

中国改革报

传播力就是竞争力



改革网



中国改革报微信

以更大力度支持民营企业参与混改

国家发改委召开5月新闻发布会,并就部分大宗商品价格大幅上涨、碳达峰碳中和顶层设计文件制定、海南全岛封关运作等热点问题作出回应

新闻发布厅

□ 本报记者 付朝欢 刘政

“大家上午好!欢迎参加今天的新闻发布会。我是金贤东,是国家发展改革委党组新任命的政策研究室主任,兼任委新闻发言人。这是我第一次参加新闻发布会,很高兴与大家见面。”

5月18日,金贤东亮相国家发改委新闻发布厅。他身穿灰色西服,系着蓝色领带,戴着无框眼镜,面带微笑。

当日的发布会采取线上线下相结合的方式,历时67分钟。金贤东先通报经济运行、中欧班列运行、市场准入效能评估等六方面情况,并就部分大宗商品价格大幅上涨、碳达峰碳中和顶层设计文件制定、海南全岛封关运作等热点问题回答记者问。

多措并举稳定和扩大消费

今年“五一”小长假期间,旅游、餐饮等消费持续活跃,网络零售进一步

回升,消费潜力加快释放。金贤东指出,受疫情等因素影响,居民消费仍受一定制约,恢复基础尚不牢固、进程仍不平衡。

下一步,将如何推动消费持续恢复?金贤东表示,国家发改委将充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用,统筹协调各部门力量,多措并举稳定和扩大消费。

大力提升实物消费。加快推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变,取消对二手车交易不合理限制,推动车联网和充电桩(站)布局应用,鼓励有条件的地区开展汽车下乡和汽车、家电、家具以旧换新。支持发展超高清视频终端、虚拟现实/增强现实设备、可穿戴设备等面向消费升级的电子产品。加快推广高效终端用能设备和产品。

积极发展服务消费。持续推进文化和旅游消费试点示范。推动实施《冰雪旅游发展行动计划(2021-2023年)》,以北京冬奥会为契机,拉动体育旅游消费。发展大健康产业,扩大健康服务消费。支持构建医养康养相结合的养老服务体系和多层次多样化的托育服务供给体系。

加快培育新型消费。全面落实《加快培育新型消费实施方案》,加强新一代信息基础设施建设、商品供应链服务创新和装备新设备应用,进一步推动线上线下消费融合,培育壮大新零售、“互联网+医疗健康”、数字文化和旅游、在线教育、智能体育等消费新业态。

不断拓展城乡消费。培育建设国际消费中心城市,打造一批区域消费中心,推进步行街、标准化菜市场等改造提升。扩大保障性租赁住房供给,完善长租房政策。加强县域商业体系建设,建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系,改善县域消费环境。

持续优化消费环境。推进产品、服务品牌和质量建设,保护发展中华老字号,不断提升供给质量。建立常态化的消费环境测评体系,探索建立消费投诉信息公示制度,大力推进消费纠纷多元化解机制建设,持续深入开展反不正当竞争执法等专项整治,着力营造安全、放心、诚信的消费环境。

预计下半年PPI涨幅将回落

近期,钢铁、有色、煤炭等大宗商

品价格大幅上涨。今年4月,工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨6.8%;前4个月PPI同比上涨3.3%。如何判断PPI后续走势,是各方面高度关注的问题。

“近期,部分大宗商品价格大幅上涨,主要是由于国际大宗商品价格上涨、全球流动性宽松以及市场预期等因素叠加影响。”金贤东认为,大宗商品价格上涨对我国的影响有利有弊。一方面,有利于提升上游原材料企业盈利能力、降低债务风险;另一方面,也会导致中下游制造业经营成本上升,影响行业效益。

金贤东判断,从未来走势看,受国际大宗商品价格传导效应以及去年同期低基数等因素影响,近几个月PPI涨幅还可能进一步扩大,二季度PPI同比涨幅可能继续走高。但随着价格信号对原材料生产流通的引导作用持续释放,大宗商品价格将逐步回归供求基本面。预计全年PPI同比涨幅呈“两头低、中间高”的走势,下半年同比涨幅将有所回落。

》2版

改革动态

三部委启动实施教育强国推进工程

包括巩固基础教育脱贫成果、职业教育产教融合、高等教育内涵发展三部分建设内容

本报讯 记者袁琳报道 为增强教育改革发展活力,加快建设教育强国,“十四五”期间,国家发改委、教育部、人社部决定实施教育强国推进工程,并于近日印发《“十四五”时期教育强国推进工程实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》指出,教育强国推进工程主要包括巩固基础教育脱贫成果、职业教育产教融合、高等教育内涵发展三部分建设内容。

据了解,教育强国推进工程紧紧围绕基础教育、职业教育、高等教育三大板块,聚焦关键领域关键任务,推动带动性好、示范性强、受益面广、影响力大的项目建设,不撒胡椒面,把投资用在“刀刃上”。发挥中央投资“四两拨千斤”作用,以投资换机制,促进有关领域、有关区域形成整体性制度设计和解决方案。对接乡村振兴、新型城镇化、区域协调发展等重大战略,服务重大科技攻关和先进制造业、战略性新兴产业发展等重大任务,做到一钱多用。

基础教育注重补短板。集中支持832个原集中连片特困地区县和片区外国家扶贫开发工作重点县,特别是“三区三州”等原深度贫困地区、

易地扶贫搬迁集中安置区等,以义务教育为重点,统筹学前教育建设,扩大学位供给,巩固教育脱贫攻坚成果,阻断贫困代际传递。

职业教育注重树精品。重点支持一批职业院校和应用型本科高校建设高水平、专业化、开放型产教融合实训基地,推动相关院校面向经济社会发展需求,创新培养模式,优化培养结构,打造一批精品职业院校,带动职业教育质量整体提升,有效增强产业升级和区域发展的人才支撑。

高等教育注重创一流。面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,瞄准关键核心技术特别是“卡脖子”问题,加强“双一流”高校学科基础设施和大型仪器设备建设;布局建设一批国家产教融合创新平台和产教融合研究生联合培养基地。优化高教资源布局,促进区域协调发展,支持一批在京中央高校疏解转移到雄安新区,支持一批南疆高校建设,支持一批中西部地方本科高校建设。支持一批优质医学院校建设,重点打造一批高水平公共卫生学院。支持一批优质师范院校建设,重点打造一批师范教育基地。

坚决完成国企改革三年行动目标任务

国务院国资委专题研究国企改革三年行动进展情况

本报讯 国务院国资委党委书记、主任,国资委全面深化改革领导小组组长郝鹏日前表示,要深入贯彻落实国企改革三年行动部署,压实压紧责任,积极统筹协调,针对改革重点难点问题,勇于担当、攻坚克难,确保到年底完成三年改革任务的70%以上。

国务院国资委党委日前召开扩大会议专题研究国企改革三年行动进展情况,总结工作,分析问题,部署下一步重点任务。

郝鹏表示,要进一步坚持加强党的领导和完善公司治理相统一,把党的领导落实到公司治理各环节,在形成更加成熟定型的中国特色现代企业制度上取得新成效;进一步完善市场化经营机制,加快推进经理层成员任期制和契约化管理,推进职业经理人制度,深化三项制度改革,支持更多国有企业运用国有控股上市公司股权激励、国有科技型企业股权和分红激励等中长期激励政策,不断释放

发展活力。

他提出,要科学编制实施“十四五”规划,聚焦主责主业发展实体经济,持续调整优化国有资本的产业布局、空间布局,加快发展数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业,加大关键核心技术攻关力度,加快推动中央企业等国有企业打造原创技术“策源地”和现代产业链“链长”,促进实现高水平的自立自强。

郝鹏表示,要积极探索深化混合所有制改革,更加注重转换经营机制,加强混改企业党的建设,坚决清理无实质性股权关系的挂靠经营;持续推进分类核算等重点工作,积极推进经营性国有资产集中统一监管;进一步抓好国企改革专项工程,推进东北地区国企改革相关措施落地,深化世界一流企业创建示范工程,更好发挥示范引领作用,为深化改革凝聚强大合力。(王希)

研究建立投资者保护专项赔偿基金

证监会将适时研究启动制定投资者权益保护条例

本报讯 证监会副主席阎庆民近日表示,适时研究启动制定投资者权益保护条例,研究建立投资者保护专项赔偿基金。

阎庆民是在“5·15全国投资者保护宣传日”活动上作出上述表示的。阎庆民指出,要进一步健全“一竿子”到底的投资者维权机制。发挥投资者行权维权“机制群”效应,推动投保机构代表人诉讼常态化开展,充分发挥投保利器作用。提升证券期货纠纷多元化解的制度化、规范化水平。总结先行赔付等机制成功经验,丰富支持诉讼实践案件,推广有益做法,为投资者提供更加便捷的法律服务。

同时,要大力推动提高上市公司质量,继续引导上市公司通过现金分

红、股份回购等方式切实回报投资者。坚持“零容忍”打击各类证券违法违规乱象,持续优化市场生态,增强投资者信心和信心。压实中介机构责任,推动各类资产管理机构努力提升专业能力与合规管理水平,更好发挥资本市场财富管理功能。加快推进资本市场基础制度建设,完善多层次市场体系,为提升资本市场治理效能、维护市场长期健康发展提供更坚实保障。

阎庆民说,要加大科技手段在投资者保护工作中的运用,用好投资者服务热线、办好投资者自己的网站,逐步建立全国投资者数据库,推动完善在线法律援助等工作,使投资者维权从“线下跑”向“网上办”转变。

(刘慧)



图说新闻

西藏林芝派墨公路 全线贯通

5月16日,西藏自治区林芝市米林县派镇至墨脱县的派墨公路老虎嘴隧道贯通,比原计划工期提前228天,标志着历时近7年建设的派墨公路全线贯通。全长67.22公里的派墨公路,穿越多雄拉雪山,沿多雄河经汗密、老虎嘴,到达墨脱县背崩乡。图为派墨公路(拉格路段)远眺多雄拉垭口和隧道出口公路。

新华社发(董志雄 摄)

共建生态文明 共享发展成果

首届中国(青海)国际生态博览会即将开幕

□ 谢海森

为全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,聚焦共建生态文明建设之路,促进国内外生态文明建设成果交融共享,由商务部、生态环境部、中国国际贸易促进委员会、青海省人民政府共同主办的首届中国(青海)国际生态博览会(以下简称“生态博览会”),将于2021年6月6日-10日,在青海省西宁市国际会展中心举办。

首届生态博览会以“共建生态文明 共享发展成果”为主题,是贯彻落实习近平生态文明思想,推动落实习近平总书记关于青海工作重要指示精神的重大举措,是推进国内外生态建设成果共享互鉴、生态产业融合发展、生态产品贸易融通、生态价值转化合作,积极融入和构建新发展格局、助推国际间产业生态化和生态产业化融合转型的重要平台。

首届生态博览会规划展览展示总面积4万平方米,特装和展展相结合,

通过图文视频、现代技术、实物模型、专业讲解等展现形式,区分四大板块集中展示展览国内外生态建设和生态文明建设发展经验成果和青海生态文明建设的实践成就。

国际展区。集中展示国内外生态建设和生态产业发展前沿理念、典型案例、领先技术、特色产品等方面的经验成果。届时,将有世界500强企业、跨国企业、国内央企、上市公司等为代表的240多家生态领域大中型企业参展,特装比例将达到50%以上,国际展区比例达40%以上。

国内展区。集中展示国内部分省市区创建“两山”实践创新基地、生态文明建设示范市县等创新实践,发展生态产业的先进技术和生态绿色产品,福建、云南、辽宁、湖北等15个省市区将组织本地生态产业和产品参展,参展企业超过100家,福建、云南将担任首届生态博览会主宾省。

青海展区。聚焦习近平总书记对青海提出建设“四地”的新要求,区分

保护生态环境、开发利用盐湖资源、发展清洁能源产业、创建生态旅游示范省、培育绿色有机农产品5个专题,集中展示青海践行习近平生态文明思想的实践成果,省内两市六州近150家企业参展。

国内外精品地毯展区。将以子展形式举办第18届中国(青海)藏毯国际展览会,集中展示销售国内外手工、机织精品地毯,国内有山东、河南、河北、天津等近20个省市区104家地毯生产经销企业参展,30个省区的专业采购商、专业观众参会采购观摩;国外有巴基斯坦、尼泊尔、伊朗、阿富汗、蒙古等7个国家16家驻华经营机构确定参展。

首届生态博览会期间,除开(闭)幕式、重大项目集中签约、重点产业推介以及主宾省、主题日、实地考察等活动外,还将举办“共建生态文明,共享发展成果”主旨论坛、青海生态文明国际交流合作论坛

和“无废城市”建设论坛、国际地毯产业绿色发展论坛、有机农产论坛等重点产业论坛,以及国内外生态科技成果及生态产品发布会、青海国际生态旅游目的地推介签约会等,将有一批产业合作意向及项目签约落地。

首届生态博览会期间,商务部、生态环境部、中国国际贸易促进委员会等有关国家部委领导,国内部分知名专家学者,部分生态建设成果成效突出省市区政府领导及嘉宾,“一带一路”沿线、RCEP部分成员国家和地区驻华使节,相关国际行业组织、商协会驻华代表,以及国内外生态产业参展商、专业采购商、专业观众将齐聚西宁,交流发展成果,共创合作商机。

