

按下改革“快进键” 乡村振兴展新颜

四川眉山市彭山区发力推进农业供给侧结构性改革,推动“人、地、钱”生产要素向现代农业园区集中,加速农业产业化、“全域园区化”,聚力打造乡村振兴“彭山样板”

□ 何广丙

力促乡村振兴,是建设美丽富饶宜居乡村的重要抓手。今年2月份,四川省发布《关于命名2020年度四川省星级现代农业园区的决定》,7个园区被命名为五星级现代农业园区,眉山市彭山区葡萄现代农业园区榜上有名。该园区以“种中国最好的葡萄”为目标,已发展成为四川省现代农业“10+3”产业体系中的“川果”特色农业品牌。因表现出色,2020年该园区果园村还成功获评“全国乡村特色产业亿元村”。

近年来,彭山区充分利用承担中央、省、市多项农村改革试验区任务的契机,改革创新、先行先试,大胆改、勇敢闯,围绕“人、地、钱”生产要素推进农业供给侧结构性改革,将规划引领、要素保障、服务指导、创新体制机制等举措落实到现代农业园区建设中,以“全域园区”理念促进乡村振兴,呈现出春意盎然的蓬勃发展态势,成为推动全国农村改革发展的领跑者,多项改革经验在全国、全省推广。

强化规划引领 推进农业产业“全域园区化”

“五一”假期,走进彭山区葡萄现代农业园区,一条条宽广的乡村柏油大道纵横交错,一行行葡萄藤架整齐排列,成片的葡萄藤上长出了嫩绿新芽,村民们正及时抹芽和捆绑枝条,让阳光均匀普照叶片,一幅产业兴旺、生态宜居的乡村振兴画卷尽收眼底。

“彭山区按照‘全域园区’理念,高标准编制现代农业示范园总体规划,依托设施葡萄、晚熟柑橘、水稻制种等优势主导产业,按照功能分区,高起点规划葡萄、柑橘、稻药等6个现代农业

园区,实现规划全覆盖。”彭山区有关负责人说,为积极落实中央、省、市乡村振兴战略部署,彭山区立足区情农情,抢抓成渝地区双城经济圈发展机遇,发挥成眉同城“桥头堡”作用,从产业发展、产业融合、组织方式、工作保障等入手,不断推进园区建设,形成“一园两翼”格局。

彭山区葡萄现代农业园区此次荣获五星级现代农业园区,既是彭山区按照“全域园区”理念,不断加强农业、美乡村、富农民的探索实践,也是推动农业产业化互动融合发展的结果。

为力推农业园区“全域化”,2020年,彭山区委、区政府创新体制机制,率先成立了眉山市彭山区岷江现代农业示范园区工作委员会,眉山市彭山区岷江现代农业示范园区管理委员会,明确了园区相关工作职责和由谁负责“人”的问题,为园区各项工作协调推进提供了组织保障。

目前,全区已全面完成省级1000万元培育资金项目,省市1700万元奖补资金项目顺利推进,撬动社会投资1.9亿元;利用农业嘉年华设施引进集兰花种植、科普、观光、交易于一体的天香兰苑已进场,稻药园区成功创建市级现代农业园区等,已形成农业园区全覆盖的乡村振兴发展格局。

聚焦人才振兴 激发区域发展新动能

“2017年,我承包了130亩春见柑橘园,带动数百名乡邻科学种植特色农业,成为再造乡土、振兴乡村的生力军。”在彭山区乡村振兴政策激励下,电子信息专业硕士研究生刘沈毕业后毅然返乡创业,入选全国农村创新创业优秀带头人,成为彭山区拥



眉山市彭山区葡萄现代农业园区 (眉山市彭山区委宣传部供图)

有高学历的新型职业农民。

在彭山区,新型职业农民已成为推动乡村振兴的“急先锋”。“彭山区坚持把乡村人才振兴作为推动乡村发展的关键抓手,大力营造乡村人才‘引得进、留得住、用得好’生态环境,努力打造有文化、懂技术、善经营、会管理的农村实用人才和高素质乡村人才队伍。”彭山区有关负责人说。

为破解乡村振兴中人才匮乏难题,彭山区多措并举,筑牢人才支撑“保障墙”。一方面,瞄准本籍优秀群体,实施“雁归兴乡”行动,建立起覆盖全国12个地区320余名彭山籍在外优秀人才信息库,筛选重点回引培育对象210余人,先后将83名优秀农民工列为后备干部,35人选拔进入村级班子。另一方面,建立科技特派员制度,组建葡萄、猕猴桃、柑橘、稻药、标准化养殖5个小分队,开展实用技术培训,将农业专业人才补充到乡镇事业单位,充实了基层专业人才

加速产业振兴 力促农民增收致富

产业既是推动农业提质增效的支柱,也是带动农民增收致富的支撑。

“为带动农户产业致富,彭山区建立完善利益联结机制,探索以市场经济手段带动农户获得最大收益、以农业产业化助力乡村产业振兴的路径。”彭山区有关负责人说,彭山区以健全农业社会化服务体系为抓手,探索建立入股利益分享、产业链增值共享等联农带农的利益联结机制,保障农民持续增收获益。

为力促乡村振兴,彭山区积极探索“园区+”“农业+”“农户+”等产业振兴模式,通过建立龙头企业牵头、新型经营主体跟进、广大小农户参与的发展联合体,推动农旅融合发展,形成生产基地、精深加工、农旅融合、休闲康养等互为犄角、相互支撑的闭合型产业链条。目前,彭山区已建成推出古堰新桥田园综合体、盘桓小筑、凤鸣花谷等新产业新业态项目20余个,带动乡村旅游增收14亿元。同时,积极推进“农户+公司”“农户+家庭农场”“农户+合作社”等模式,在技术、资本、产品、市场等方面扶持小农户发展壮大,让农户获得更多增值收益。

为激发园区产业发展活力,彭山区与四川农业大学、四川省农科院等高校和科研院所建立校地合作,建设专家大院1个,推广葡萄厢室微耕机运用、水肥一体灌溉等实用技术15项,科技推广应用率达100%。支持社会组织建设彭山数字农业服务平台,为农户提供产销对接、劳务服务、生资供给、政策查询、农技培训等服务,信息服务惠及80%以上农户。通过一系列改革举措,彭山区优

化了乡村布局、繁荣了农业产业、促进了农旅融合,农业适度规模经营步伐明显加快。目前,全区发展各类新型农业经营主体3600余个,水果种植面积达到13万亩,实现产值11.7亿元,有力推动了农民增收致富。

擦亮农业金字招牌 搭建乡村振兴“四梁八柱”

为进一步提升农业品牌市场竞争力,彭山区聚焦农业供给侧结构性改革,充分发挥现代农业园区作为乡村振兴重要抓手作用,以“提质增效、宜居宜业”为目标,以农业产业“全域园区化”为主轴,统筹推进现代农业园区“城乡融合、农旅融合、文创融合”,搭建起乡村振兴的制度框架、筑牢乡村振兴的产业基础、补齐乡村振兴短板等,从多维度打造农业产业功能区,搭建起乡村振兴的“四梁八柱”。

“今年,彭山区将大力开展农产品质量安全追溯体系建设,力促省级农产品质量安全例行监测合格率保持98%以上,并开展特色产业标准园认定、‘十佳家庭农场’及‘果王’评选活动,多措并举为创建地域农业品牌蓄势聚力。”彭山区有关负责人说,彭山区将与四川农业大学合作开展区域公用品牌建设,抓好各类企业品牌培育。同时,大力推进高标准农田建设,新建成高标准农田1.6万亩,特色水果种植面积达13.2万亩,产业发展影响力不断增强。

如今,彭山区正紧抓现代农业园区这个农业产业发展的“牛鼻子”,对标现代农业“10+3”产业体系,从体制机制入手,加速农业生产要素向现代农业园区聚集,多维度打造农业产业功能区。大力培育产业化联合体和农产品产销龙头,把现代农业园区打造成“长寿养生地、四季花果香”“宜业、宜居、乐游、乐购”的“天府都市现代农业大观园”,为彭山区加快建成“现代化成都市圈副中心成眉同城率先突破区、‘中强’核心增长极”打下坚实基础,为推动农业农村改革“下深水”,打造高质量发展的乡村振兴“彭山样板”迈出坚实步伐。

电商进村建“农超” 架起农民“致富桥”

安徽桐城市大力发展农村电商, 培育电商主体,实施电商精准扶贫

□ 汪桂云 潘月琴

“不要跑路,他们来收,还给现钱,真好!”近日,在安徽省桐城市金神镇杨塘中心超市门口,姚冲村73岁村民鲍时健的2斤山芋粉丝、2斤萝卜干、28个土鸡蛋,秒变现金56元。

这不是鲍老第一次在家门口做买卖了。自从杨塘中心超市嫁接了“电子商务进农村综合服务站”,这里就变成了“小集市”,农民们吃不着的菜、鸡蛋都可以在这里变现。当天,这个服务站收购的还有许庆林家的豌豆、蔡业明家的生菜和莴菜、张泉玲家的土鸡蛋等,总计600多元。据村级服务站承办企业——农夫商城电子商务有限公司总经理钱叶伍介绍,收上来的时蔬、干货、土鸡蛋稍后将在城区的消费扶贫企业馆上架,让城里人吃到地道地道的农家菜。

近年来,桐城市大力发展农村电商,积极培育电商主体,在工业品下乡、农产品上行之间搭建桥梁,补齐农产品上行不畅短板,有力促进了巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接。

农夫商城是桐城市培育的本土电商平台。该平台以“电商平台+基地+大户+农户”模式,依托雪花池家庭农场,由专业人员打理100多亩大棚,年产瓜果蔬菜百余吨,同时调剂、代收其他农场农产品,把桐城锌米、小花茶、家禽、蔬菜等农产品整合

在一起,打造桐城优质“农超”,市民线上下单,公司线下配送。

在坐落于桐城经开区的农夫商城公司,每天早上7点半准时开启“一镇一线一车”配套服务模式,11辆满载着基地生产的瓜果蔬菜的车辆从这里出发,驶向通往各镇的乡村公路。

据桐城市商务局电子商务科科长姚松贵介绍,桐城市坚持“政府推动、市场主导”原则,以政府购买服务的形式,建设电子商务综合公共服务中心和物流配送中心,全方位提供培训、设计、运营及物流配送等服务;指导物流配送中心在全市各镇设立32个综合服务点和164个便民网点,并与村淘、京东、苏宁易购、邮乐购等第三方平台合作,构筑完善的农村电商物流配送体系,实现物流配送全覆盖;免费代收代销贫困村农特产品,实施电商精准扶贫工程。

近三年来,桐城市电商产业共带动2700户贫困户销售农特产品,实现销售额近1000万元。特别是2020年疫情初期,为有效解决贫困户农产品卖难问题,农夫商城公司发挥电商平台和物流配送优势,推动小农户对接大市场,帮助农业经营主体销售鸡300余只、鸡蛋3万余个、各种蔬菜40余吨,销售额达18万余元,帮助草莓种植户网上销售草莓3000余斤,销售额达6万余元。桐城市已被认定为全国十个农村电商激励县之一。

“共同配送”助力云南沃柑出山进城

云南新平县推进“共同配送”项目落地实施,在镇村密集布局共配网点,形成县、镇、村三级配送体系,拓宽水果销路,保障产业体系可持续发展

□ 杨 静

眼下,沃柑产季已进入尾声,潘思德每天依然在现代化的沃柑选果厂忙着。

“今年沃柑产季最高时每天发送2万多单,而去年总共只发了1.9万单。”28岁的潘思德是云南省新平彝族傣族自治县潘澄果业的负责人,2009年高中毕业后,他就跟着父母种橙子,因为没有任何经验和技术,起初只能做一些苦力活。

“种活一棵树”是他最初的目标。为此,他去广西、湖南等地,向种植户、专家请教种植技术,经过5年的努力,将150亩荒地变成了果园。

“当时砂糖橘种植面积不大,本地就能消化,不愁卖。”潘思德说,随后家里流转了300亩荒山种植砂糖橘,不少农户看到种砂糖橘赚钱,纷纷跟着种植。

为拓宽销路,潘思德开车到四川、重庆、贵州跑市场、拓渠道,但消化能力有限,加之没有加工能力,很快便出现滞销。

此时,在新平县从事快递行业的普元城也面临发展难题。尽管送件量在增加,但峰值很快出现,加之送件挣得不多,如何更好发展成为现实问题。

作为其中一家快递企业负责人,普元城尝试将县城5家快递企业进行整合,试图通过整合配送消化快递,但只维持4天就失败了。“5家快递公司系统不兼容,要用5个软件,派送时效慢。”普元城说,4天就发生快递积压,出现爆仓。

“这是全县电商物流发展的一个缩影。”新平县商务局局长刘枝兰说,全县电商发展起步晚,在农产品上行方面长期都是小打小闹,助农增收收效甚微。

2019年7月,菜鸟升级乡村物流体

系,开始在广大农村布局“共同配送”项目,新平县是最早落地该项目的县域之一。2020年5月,新平县的五家快递企业携手合作,共同成立了仓羽通港供应链管理有限公司,对县域快递物流业进行资源整合,通过分拨场地的统一选址和规划,实现快递包裹处理场地、流水线集中统一,实现收益共享、风险共担。

“菜鸟共配项目实现‘一枪扫五码’,提升了出入网点的效能。”菜鸟乡村生鲜供应链总经理部佳男说,他们建成了新平县共配中心,在镇村布局密集的共配网点,形成了县、镇、村三级配送体系。在农产品核心产区,还建设了产地仓,农产品实现就地加工配送销售。

在新平县柑橘种植核心产区水塘镇,菜鸟共配项目与普元城合作,建立

3500平方米农产品上行物流中心,形成日产8万单的产能、350吨的加工能力,相比之前将农产品在昆明加工转运,每单可节省成本3角~5角钱。而普元城也有了新身份——新平县菜鸟上行物流中心负责人。

“菜鸟上行仓的建立对全县农产品上行起到了很好的带动作用。”水塘镇党委书记李俊说,随着上行仓的建立,当地水果外运效率和水果加工能力都得到提升,一些企业还实现了品牌溢价,其中就包括潘思德的潘澄品牌。

与此同时,一些村落也具备了农产品上行能力,柑橘在村里加工分选包装后,通过物流网络直达城市消费者。

农产品卖得出去,提升了农户种植信心。目前,新平县柑橘种植面积超过

12万亩,成为云南“柑橘第一县”。

随着“共同配送”的完善和发展,上行仓还提供了近300个就业岗位,让当地群众可以就近就地打工、增加收入。

在菜鸟上行仓的助力下,曾经依靠卖统货、走批发的水塘镇开始对水果进行精准细分,并通过细分倒逼种植户提升种植技能。

“我们建立了糖度、酸度、花斑、次果、颜色等精准分选体系。”潘思德说,今年线上销售80万件沃柑,线下销售20万件,总销量达到2200吨。

“‘共同配送’已派生出三大效应。”国家农产品保鲜工程技术研究中心研究员王文生说,该模式拓宽了新平县水果销路,提高了产品时效性和品控要求,保障了产业体系可持续发展。

手机成为“新农具” 直播成为“新农活”

近年来,江西省赣州市安远县大力发展电商产业,电商已成为当地农民增收致富的契机,手机成为广大农民的“新农具”,开网店、直播带货成为“新农活”。目前,全县共有2万余名电商从业者,每年有5000余万斤农特产品插上“电商翅膀”飞出大山。图为安远县鹤子镇阳佳村富硒产业基地主播郭燕婷在大棚里直播。

新华社记者 陶 明 摄

