

以更大力度支持民营企业参与混改

针对近期大宗商品领域出现的新情况新问题，金贤东表示，国家发改委已会同有关部门，出台了调整完善钢材进出口相关政策，加强期货市场监管。目前，国家发改委与市场监管总局正在联合调研钢材与铁矿石等市场情况，进一步了解行业动态。

谈及铁矿石的保障供应问题，金贤东表示，将充分利用国内国际两个市场两种资源。国内方面，将加大铁矿资源勘察开发力度，加快推进国内铁矿新项目和在产资源接续项目建设，统筹做好社会再生钢铁资源回收利用，提升国内资源保障能力。国际方面，发挥企业主体作用，鼓励有条件的企业积极稳妥开发境外铁矿石资源。完善多元进口供应体系，鼓励企业拓宽铁矿石进口渠道，有序推进境外再生钢铁原料进口和资源利用，优化供给结构。

支持6类全民健身项目建设

近期，国家发改委、体育总局联合印发《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》，重点聚焦群众身边的健身设施，坚持绿色、低碳、实用的建设理念。

金贤东介绍，在建设任务上，“十四五”时期，中央预算内投资重点支持体育公园、全民健身中心、公共体育场、社会足球场、健身步道、户外运动公共服务设施等6类项目建设。其中，体育公园、健身步道、户外运动公共服务设施是“十四五”新增支持方向。

在建设目标上，到2025年，推动全国人均体育场地面积达到2.6平方米以上，每万人拥有足球场数数量达到0.9块以上，带动全国新建或改扩建1000个体育公园，全民健身场地设施更加公平可及，户外运动公共服务设施逐步完善，形成供给丰富、布局合理、功能完善的健身设施网络。

金贤东透露，2021年，国家发改委将安排中央预算内投资20亿元，支持以上6类项目建设。目前，各地正在抓紧编报投资计划建议方案，国家发改委将及时下达投资，督促地方加快开工建设，保证项目建设质量。

加大“信易贷”模式推广力度

民营经济是我国经济的重要组成部分。金贤东表示，国家发改委作为支持民营企业改革发展的牵头部门，将强化政策实施，具体工作中突出抓好四方面工作。

拓宽民营企业投资空间。进一步完善支持社会资本参与政策，用好民间资本推介项目长效机制。规范有序推广政府和社会资本合作（PPP）模式，发挥政府资金引导带动作用，吸引民间资本参与市政、交通、生态环境、社会事业等补短板领域建设。进一步完善混改政策，加快推动混改试点落地，以更大力度支持民营企业参与混合所有制改革。深入贯彻落实交通基础设施、环保、鲜活农产品流通等领域支持民营企业发展的具体举措，着力降低民营企业市场准入门槛。

加大融资支持力度。持续支持民营企业市场化法治化债转股，帮助民营企业渡过难关。进一步支持民营企业发行债券，加大“信易贷”模式推广力度，着力破解民营企业融资难题。稳妥开展基础设施领域不动产投



5月18日，国家发改委召开5月新闻发布会，并就部分大宗商品价格大幅上涨、碳达峰碳中和顶层

资信托基金（REITs）试点，有效盘活基础设施存量资产，吸引各类资金参与，形成存量资产和新增投资的良性循环。

支持民营企业参与国家重大战略。加强与重点国家和地区工商领域社会团体及其驻华机构的交流合作，进一步完善相关支持政策，继续支持引导民营企业参与“一带一路”建设。支持民营企业以需求为导向，积极投资建设集中式或分布式新能源、大容量储能设施，开展“风光水火储一体化”“源网荷储一体化”示范项目建设，通过规模化商用推动关键技术性能大幅提升、成本显著下降。

此外，开展民营经济示范城市相关工作，从工作推动、政策落实、整体效果等方面，对促进全国民营经济发展发挥引导示范效应。

金贤东表示，国家发改委将持续完善工作机制，建立台账制度，推动相关部门在大幅放宽社会事业和金融服务业等市场准入、破除招投标隐性壁垒、健全银行业金融机构服务体系、建立政府诚信履约机制、建立民营经济统计制度等重点领域，出台精准政策文件，突出政策落实刚性，确保支持民营企业改革发展各项任务落到实处。

加快推进碳达峰、碳中和顶层设计文件制定

碳达峰、碳中和是今年的重点工作之一，也是社会各界热议的话题。国家发改委肩负着制定相关顶层设计文件的重要任务，目前这项工作进展如何？

金贤东回应，目前，正在抓紧编制2030年前碳排放达峰行动方案，研究制定电力、钢铁、有色金属、石化化工、建材、建筑、交通等行业和领域碳达峰实施方案，积极谋划绿色低碳科技攻关、碳汇能力巩固提升等保障方案，进一步明确碳达峰、碳中和的“时间表”“路线图”“施工图”。

他表示，下一步，国家发改委将根据中央决策部署要求，按照“整体部署、系统推进、分类施策、重点突破”的原则，加快构建碳达峰、碳中和“1+N”政策体系，深入推进二氧化碳排放达峰行动，推动经济社会发展建立在资源高效利用和绿色低碳发展的基础之上，加快实现生产和生活方式绿色变革，推动2030年前全国碳达峰目标如期实现。

敦促澳方客观理性看待中澳合作

国家发改委日前决定，无限期暂停国家发改委与澳大利亚联邦政府相关部门共同牵头的

中澳战略经济对话机制下一切活动。

金贤东表示，中澳战略经济对话机制是中澳总理定期会晤下的重要机制。在该机制框架下，双方曾就两国经济和投资领域的重点议题开展战略对话，对加强两国经济联系发挥了积极作用。

金贤东指出，近期以来，澳大利亚联邦政府对中澳投资贸易合作项目和既有成果进行无理限制和打压，损害两国互信，严重影响企业开展互利合作的信心。“对此，我们不得不做出正当和必要的反应，澳方应为此承担全部责任。”

“我们敦促澳方客观、理性看待中澳合作，公平公正对待中国企业，停止干扰两国投资贸易合作的错误行为，采取行动推动中澳关系健康发展。”金贤东说。

正在积极推进海南全岛封关运作谋划

2020年6月1日，《海南自由贸易港建设总体方案》发布实施。海南自贸港建设方案实施一周年，如今发展怎么样？

金贤东介绍，方案实施一年来，发布政策文件100多份，这些政策可以用“六个更加”进行概括——更加自由便利的贸易投资政策，更加安全便捷的金融支持政策，更加高效精准的税收优惠政策，更加便利开放的运输服务政策，更加有力有效的要素支撑政策，更加高效完善的实施保障制度。

一年来，海南大力发展旅游业、现代服务业和高新技术产业，不断夯实实体经济基础，产业结构持续优化，全省经济运行强劲恢复。今年一季度，海南实现地区生产总值1396亿元，同比增长19.8%，增速居全国第二，两年平均增长7.0%；固定资产投资、社会消费品零售总额同比分别增长20.3%、61.6%，主要经济指标延续稳中向好势头。

《海南自由贸易港建设总体方案》明确提出，“2025年前，适时全面开展全岛封关运作准备”“就全岛封关运作问题，金贤东回应，目前，国家发改委正会同海南省和有关部门，积极推进全岛封关运作谋划，加快构建“1+N”工作体系。

将扩大全国市场准入效能试评估范围

“近期，国家发改委组织相关研究机构和部分地方开展市场准入效能评估研究工作，并在福建、云南两省开展了市场准入效能试评估。”金贤东介绍。

化营商环境提供决策参考。

对当前社会上以“国家”“中国”名义发布的营商环境评价排名数量众多的情况，金贤东回应，2019年底国务院公布的《优化营商环境条例》（以下简称《条例》）明确要求，开展营商环境评价，不得影响各地区、各部门正常工作，不得影响市场主体正常生产经营活动或者增加市场主体负担。任何单位不得利用营商环境评价谋取利益。

金贤东表示，下一步，将认真贯彻落实《条例》要求，规范各类营商环境评价，促进评价回归本源。

一方面，强化源头管理。对于没有得到国家认可、授权，或仍处于学术研究、理论探索阶段的营商环境评价，组织开展评价的相关主体应明确研究属性、规范相关表述，避免对社会公众和市场主体产生误导。同时，国家发改委将持续加强相关信息的发布解读。

另一方面，加强监督处置。国家发改委将会同有关方面进行查处，坚决斩断营商环境评价背后的“利益链条”，严格禁止借开展营商环境评价之机，向地方政府、市场主体收取参会费、培训费，严格禁止以提升名次、颁发奖项为名，向地方政府、市场主体收取“好处费”“赞助费”。

2025年重点景区旅游基础设施显著改善

近日，国家发改委、中央宣传部等七部门联合印发《文化保护传承利用工程实施方案》。会上，金贤东就国家重点文物保护和考古发掘方面做了具体介绍。

围绕全国重点文物保护单位，包括重要石窟寺、国家考古遗址公园（含挂牌单位和立项单位）、革命文物和世界文化遗产等保护利用设施，通过支持保护设施、配套服务设施等建设，着力提升重点不可移动文物保护水平。

围绕重点地区考古标本库房，主要支持考古任务繁重、发掘文物标本数量较多的重点地区考古机构标本库房的基础设施、配套设施建设和环境整治，着力提升重要遗址遗迹考古能力和设施条件，更好满足考古标本储存、修复、研究、展示等多种功能。

“通过这些项目实施，力争到2025年，一大批价值突出、代表性强的国家级石窟寺遗址等遗产资源保护水平和数字化展示水平明显提升，遗址遗迹富集重点地区考古机构的文物发掘、存储、研究能力进一步增强。”金贤东说。

“在重大旅游基础设施建设方面，将突出重点区域和重点基础设施建设。”金贤东介绍，重点区域，主要是指4A级及以上旅游景区和国家级旅游度假区、国家级旅游休闲城市和街区、红色旅游经典景区名录中的景区点等区域。

重点基础设施，主要是加大对智慧管理设施、游客服务设施、旅游交通设施、旅游停车场等的支持力度，推动旅游领域重点公共服务和智慧管理设施提升。

金贤东表示，通过这些项目实施，力争到2025年，重点景区旅游基础设施条件显著改善，智能化水平明显提升，红色旅游实现规范 and 高质量发展，培育形成一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区、文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。



优化市场交易环境 构建信用监管长效机制

本报讯 记者何玲 实习记者孟佳惠报道 日前，国家发改委、商务部等七部门发布关于印发《商品市场优化升级专项行动计划（2021—2025）》（以下简称《行动计划》）的通知。《行动计划》指出，要优化市场交易环境，鼓励商品市场完善信用记录、分级、激励约束等管理制度，探索构建以信用为基础的市场监管长效机制。

据悉，《行动计划》提出了主要目标，要通过专项行动，将商品市场打造成为商品流通的重要平台、扩大内需的重要载体、优化供给的重要引擎，基本建成适应经济高质量发展、服务新发展格局的现代商品市场体系。

在优化市场环境方面，《行动计划》要求，升级市场基础设施，规范市场运营管理。完善仓储、分拣、加工、配送、冷链等物流设施设备，推进电子交易结算系统、公共信息平台、大数据中心等数字设施建设。鼓励商品市场完善信用记录、分级、激励约束等管理制度，探索构建以信用为基础的市场监管长效机制。指导商品市场持续

优化交易服务，支持商品市场加强质量检测，推进商品市场标准化、规范化建设，完善商品质量监控、知识产权保护、公共卫生防疫、安全生产监管等制度，健全应急保障响应机制。

在促进创新融合方面，《行动计划》明确，引导市场业态创新，促进市场协同联动，推动数字化转型推进内外贸一体化。鼓励农产品市场加强业务流程优化，建立供求信息传导机制，引导按需生产。鼓励工业消费品市场创新营销方式，通过设立消费体验馆、新品发布中心、创意设计坊、电商直播基地等，推动跨界融合发展。鼓励生产资料市场探索交易模式创新，依法合规发展电子交易。

值得注意的是，《行动计划》提出，引导商品市场应用互联网、物联网、大数据、区块链和人工智能等现代信息技术，加快传统交易场景数字化重构。鼓励商品市场依托行业大数据平台，衔接匹配上游供应与下游需求，打通产业链各环节，打造适应数字经济发展的新型商品集散中心。

北京冬奥会官方门票印制服务供应商签约

本报讯 记者王健生报道

近日，石家庄印钞有限公司与北京冬奥组委签约，成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方门票印制服务供应商，将为赛会提供门票印制及相关配套支持服务。

石家庄印钞有限公司是中国印钞造币总公司的全资子公司，中国印钞造币将整合集团优势资源，在为北京冬奥会提供门票印制服务中，充分发挥其下属企业综合设计能力、技术研发能力、生产制造能力及安全保障系统支撑作用，助力北京冬奥组委交付优质赛会门票。

北京冬奥组委表示，将与石家庄印钞有限公司等赞助企业及有关各方精诚合作，全力以赴做好各项筹办工作，努力为世界奉献一届

简约、安全、精彩的奥运盛会。

截至目前，北京冬奥组委已成功签约41家赞助企业，包括11家官方合作伙伴，即中国银行、国航、伊利、安踏、中国联通、首钢、中国石油、中国石化、国家电网、中国人保和三峡集团；11家官方赞助商，即青岛啤酒、燕京啤酒、金龙鱼、顺鑫、文投控股、北奥集团、恒源祥、奇安信、猿辅导在线教育、百胜中国和盼盼食品；9家官方独家供应商，即英孚教育、科大讯飞、中国邮政、华扬联众、士力架、空港宏远、三棵树、东道和良业；10家官方供应商，即普华永道、随锐集团、金山办公、一石科技、歌华有线、河北广电、丰原生物、麒麟科技、天坛家具和石家庄印钞。



为了让市民骑行出行更方便和安全，北京对二环路慢行系统实施升级改造，通过自行车车道拓宽1米、骑行者专属“左转弯灯”、创新“自行车优先”标识等一系列措施，不断完善自行车出行基础设施，鼓励市民绿色出行。图为市民骑行在自行车道标识鲜明的西二环阜成门路口。

新华社记者 李欣 摄