

做好“人才+”文章 奏响乡村振兴曲

浙江桐庐县整合资源、创新理念、广纳英才,构筑“内外”结合、多层次人才梯队,拓宽人才向基层流通渠道,搭建创业创新事业平台,借人才之力打造现代版“富春山居图”



乡村振兴既离不开土生土长的乡土人才,也离不开四面八方的返乡人才;既需要科技人才、管理人才的振兴,也离不开能工巧匠、乡土艺术家的加持。近年来,桐庐县广纳英才,让愿意留在乡村、建设家乡的人大展拳脚,让愿意上山下乡、回报乡村的人各显神通,让那些有号召力的带头人、有行动力的追梦人、懂技术的“土专家”“田秀才”、善经营的“新农人”“农创客”各施所长,打造乡村振兴智能引擎、人才支撑。

□ 何小华 周超波

乡村振兴是一篇大文章,需要各类人才来书写;乡村振兴是一项大战略,需要各种力量去推动。近年来,浙江省桐庐县积极整合资源、创新理念,做好做实“人才+”文章,借人才之力打造现代版“富春山居图”,借科技之光增色山水间的生态文明诗,在“水碧山青画不如”的美丽桐庐奏响一曲民富县强、产业兴旺的乡村振兴曲。

指挥:组织部门牵头抓总

近年来,桐庐县委组织部人才办服务中心、围绕大局,强谋划、重统筹,巧念“谋、用、活”三字经,做好“人才+”文章,全面推进乡村人才振兴。

——整合资源,念好“谋”字经。选派208名队员组建起14支乡村振兴工作队和10支科技人才服务队,深入农村基层一线开展帮扶指导,成为推动乡村振兴工作中的一支重要力量。同时,积极动员农业龙头企业、农村电商企业、文化创意企业、高等院校等社会力量,以项目合作或产业顾问等形式,组建公益性服务队,通过进村担任志愿者、投资兴业、包村包项目等方式开展技术指导、帮扶,累计提供服务项目78个,解决关键问题280个。比如,派驻百江镇的服务队帮助乐明村开通“先锋致富直通车”,将大米、小香薯、蓝莓、桑葚、覆盆子等优特农产品销往杭州主城区,每年开运直通车20余趟,销售产值40余万元。

——分层分类,念好“用”字经。进一步树立“有用就是人才,人才就在身边”的新理念,围绕消除集体经济薄弱村、现代农业、融合发展、产业兴旺等主题举办专题培训,组织全县经济薄弱村书记、农村第一书记、农村工作指导员等200余人参加。坚持需求导向,按产业分类组织相关农村实用人才赴杭州市临安区、浙江省仙居县、浙江省浦江县等地考察学习特色产业农业,进一步转变观念、开拓视野。同时,选拔培养一批本土“小能人”“土专家”,激发农村致富创业的内生动力。比如,旧县街道母岭村与安厨电商达成战略合作,不仅升级打造“母岭桂花酒”等系列产品,更是定期组织农民进行电商培训,学习新零售技巧,实现“户户挂二维码,家家开网店”,村集体经济实现从负债50余万元到连续3年收入超150万元。

——正向激励,念好“活”字经。设立全省首个美丽乡村发展基金,目前基金规模已达12亿元,储备优质投资项目58个,通过金融助力支持农村创业人才,联合农商银行推出“先锋贷”“创业贷”“茶园贷”等产品,去年以来共为41名农村电商创业人才发放“助力贷”350余万元。进一步优化政策,制

定出台《桐庐县人民政府关于实施乡村振兴战略实现农村产业高质量发展的意见》,给予返乡创业大学生最高4万元补助,其他返乡创业人才给予实际投入30%的一次性补助,支持创新创业需求。新建“农民之家”创业服务社1个、“星创天地”农创客空间8个,并依托平台为农村实用人才提供政策咨询、技术服务等1400人次,孵化创客34人,孵化优质企业5家,进一步营造助力乡村振兴的良好氛围。

乐手:各类人才人尽其才

乡村振兴既离不开土生土长的乡土人才,也离不开四面八方的返乡人才;既需要科技人才、管理人才的振兴,也离不开能工巧匠、乡土艺术家的加持。近年来,桐庐县广纳英才,构筑“内外”结合、多层次的人才梯队,拓宽人才向基层流通渠道,搭建创业创新事业平台,让愿意留在乡村、建设家乡的人大展拳脚,让愿意上山下乡、回报乡村的人各显神通,让那些有号召力的带头人、有行动力的追梦人、懂技术的“土专家”“田秀才”、善经营的“新农人”“农创客”各施所长,打造乡村振兴智能引擎、人才支撑。

——“黄土地”变成“科技田”。近年来,桐庐县将科技特派员制度与九三学社浙江省委员会共建的“九桐合作”有效结合,引入浙江大学张剑博士团队,实施“5G+稻渔共养”模式,创建数字农业驾驶舱。在张剑博士团队的参与及指导下,稻田的四周安置了饲料投放点、各类传感器以及监视器,养殖户足不出户即可实时查看田间情况,并完成精准投饵、环境监控、病虫害监测等一系列工作,从源头保障“舌尖上的安全”。而水稻与田鱼之间的互惠作用,令农田可以不施农药、除草剂,大幅度减少肥料投入,达到杜绝农业面源污染、保持土壤肥力、稳粮增收、保护生物多样性等综合效果,农户收益显著提升,亩均效益顺利突破万元关,真正实现“一亩田、千斤粮、百斤鱼、万元钱”。

一枝独秀不是春,百花齐放香满园。中国工程院院士、中国水稻研究所所长、桐庐知名乡贤胡培松赴百江镇农发粮油合作社实地指导;中国科学院院士、浙江大学学术委员会主任、桐庐“富春院士村”村长张泽把脉桐庐镍产业发展;杭州市蚕桑学会等市农业学会专家齐聚桐庐,共同会诊桑果病害及冻害绝产难题,为果农增收保驾护航。高端智力的集聚为桐庐乡村振兴注入了强大的人才支撑。

——“土专家”连线“大行情”。青年、创业、互联网,这是在大众创业万众创新时代下炙手可热的词汇;农村、农业、电商,在桐庐,互联



桐庐合村乡:百名绣娘绣党旗

浙江省桐庐县合村乡百名绣娘围坐在一起,用独特的手工艺——非遗文化村刺绣绣制党旗,凝聚对党的爱意,表达对建党百年的喜悦之情。近年来,合村乡被评为杭州市民间艺术(绣花鞋)之乡、浙江省民间文化艺术(绣花鞋)之乡。图为近日,为庆祝建党100周年,合村乡在非遗民俗街昭德水街举办“百名绣娘绣党旗”活动。

何小华 摄

网开始向田野寻找商机,这其中就有全国脱贫攻坚先进个人、浙江安厨大数据技术有限公司董事长王晓桢的身影。

家乡环境这么优美,土地、水源、空气这么干净,或许正是因为这份情怀,王晓桢毅然放弃了高薪白领生活,甘愿做一名“泥腿”,并将全新思维运用到现代农业发展中。2013年,她创建了安厨,将“农产品”与“电子商务”完美结合在一起,最终圆梦农业电商行业。在安厨的企业使命中,助农扶贫从来不是一句口号,王晓桢更是一直致力于助力乡村振兴与产业兴旺。母岭的桂花酒、梅蓉的杨梅、阳山畲的水蜜桃、新合的索面……如今,王晓桢送桐庐特色农产品飞到了全国各地,每个村也都形成了自己独有的产业链。

“在我看来,乡村振兴不仅仅是扶贫、补助,而是优质资本的关注和优秀人才的加盟。”王晓桢说,农村电商发展还需更多“新农人”加入,未来安厨将致力农产品标准化建设、品牌打造、人才培养等工作,引领传统农业转型升级、农民增收致富,为乡村振兴助力。

——“千年香道”邂逅“百年古村”。香文化,由来已久,最早可追溯到春秋战国时代。当“扈江离与辟芷兮,纫秋兰以为佩”的千年香药文化,邂逅“青石曲径门远,碧水幽渠坎澳深”的桐庐百年深澳古村,犹如雨水跌落天井,一切都融合得恰到好处。

而为两者牵线搭桥的,就是一位年轻的匠人——传统工艺制香师、国际芳疗师凇南。7年前,他与同伴在全国各地奔走,希望找到一处可以落户的地方。当他来到桐庐江南古村落深澳村,看到这里空气清新、民风淳朴,环绕村庄的水系发达、水质优良,正是他心中想要的“天堂”。于是,木龙香坊工作室在深澳村落户成长,凇南也成为这片村庄里的手工匠人。他将文化创意灌注到传统香道,从全新视觉的包装、创意的活动规划,跨界的文化产品,一步步实现香道的传播,让香文化融入生活。

近年来,桐庐县积极盘活闲置资产,引进各类手艺人,释放人才红利。在规模不小的古村落,通过对老宅统一管护,规划以民宿和手工艺为主体的发展路径,吸引了不少年轻匠人前来创业。通过这种方式,闲置房屋得到长期租赁,

村民获得租金分红,像凇南这样的匠人创业者也有了理想的工作环境和收入,实现多方受益。现在,越来越多的匠人把目光锁定到了这里,还吸引了香港创业者前来投资。人才集聚后,信息流、资金流和创业所需的各种要素也随之而来,进而形成产业生态,促进地方发展。

协奏:部门镇街无缝衔接

桐庐县创新组建农林技术、教育卫生、乡村旅游、电子商务、文化创意、法律服务等科技人才服务队,定向结对帮扶1个~2个村,实现“镇村呼叫,部门报到”的服务机制;同时深化科技特派员制度,坚持人才下沉、科技下乡,让智慧更好落地生根。

——点单式服务,人才资源精准引。科技人才服务队进驻乡镇后,第一时间开展调研,重点了解在乡村振兴方面的技术需求、信息需求、要素需求,然后帮助乡镇编制订单并向上联系争取资源。

比如,莪山畲族乡因为地处山区,虽然有少数民族特色优势,但在乡村振兴的人才团队、信息渠道等方面还有较大困难,急需解决。服务队在帮助莪山乡确立“不求所有但求所用”引才理念的基础上,指导编制《莪山畲族乡专项人才补助政策》,向上争取九三学社、浙江大学等人才资源,助力推进农创客中心、畲乡文创中心和农业小微园等人才创新创业载体建设。

在服务队的协助下,莪山乡柔性引进了知名建筑设计师张雷、浙江大学生态学博士张剑等一批专家和中国移动、阿里巴巴、亚洲传媒等专业技术团队,农业种养殖实现数字化,从“中国畲族第一乡”提升到“全国少数民族5G示范应用第一乡”。全乡成功创建浙江省旅游风情小镇和浙江省4A级景区镇,仅戴家山自然村年接待游客就超过10万人,村民人均可支配收入突破2万元。2021年3月,莪山乡西金坞艺术村落启动建设,120余万网民通过线上观看直播,50余名策展、摄影、绘画、设计等艺术领域人才签约入驻。

——下沉式帮扶,特色产业上台阶。服务队除帮助乡镇解决“补短板”问题外,还通过人才培养、产业培育等方式,不断支持乡镇增强特色、巩固优势。

比如,钟山乡本身具有“中国

民营快递之乡”“蜜梨之乡”“石材之乡”三重优势,但近年来因生态环境整治和省内建立同质化竞争,优势不能发挥。服务队结合产业特点,邀请县人社局、县邮管局(快递发展中心)共同调研服务。

通过县人社局服务,钟山乡在石材行业整治和转型过程中,深入挖掘石雕行业人才,成功培育D类人才2人,建立周慧洪县级石雕大师工作室,举办县级石雕技能大赛,将石材行业从原先单纯的矿产资源行业转型为高附加值的文创产业。在县邮管局的支持下,钟山乡利用“中国民营快递之乡”优势,成功引进韵达快递投资10.2亿元建设“快递之源”旅游项目,将快递产业成长史和文化内涵转化为旅游资源,让“中国民营快递之乡”从“金名片”变成“金矿山”。

——撒网式对接,乡贤回归结硕果。2019年,根据全县乡村对乡贤回归的普遍需求,桐庐县委、县政府历时半年筹备举办首届桐庐人大会,向全球桐庐县乡贤广发信息,邀请他们齐聚一堂、共谋家乡发展。会议得到了海内外桐庐人的交口称赞,当天有460余位知名乡贤到场参会,现场签订投资协议超过150亿元,为家乡注入了发展活力。

会后,各乡镇继续保持与乡贤的联系与互动,借助乡贤资源,进一步推动乡村振兴。富春江镇对接邀请名校教授、戏曲名家、名师名医等人驻乡村,帮助当地乡村旅游丰富文化内涵,提高品质格调。国家一级演员、中国戏剧“梅花奖”获得者陈雪萍积极参与“越剧村”建设,推进桐庐越剧品牌与乡村发展有效联动。

合村乡邀请茅盾文学奖得主、《茶人三部曲》作者王旭烽回乡为民宿业者讲授中国茶的传统与文化,推动发展茶文化主题的高端乡村旅游产业;邀请鲁迅文学奖得主、散文作家陆春祥等文旅专家回乡研讨乡村文旅产业发展,提升家乡产业层级。在乡贤和专家的指导下,合村乡后溪村170户村民探索以众筹方式募集资金151.5万元,成立旅游开发公司运营本村旅游资源,至今接待游客量达13万人次,实现营业收入660万元,村民分红36.36万元,2020年村集体经济经营性收入突破50万元大关。

桐庐要闻

富春未来城彰显主平台主战场主力军担当

9个项目集中签约,2个重点项目集中开工

本报讯 日前,浙江省桐庐县2021年项目推进比学赶超第二批“双集中”活动暨吉利—中汽新能源商用车联合研发基地项目奠基仪式举行,共签约项目33个、总投资135.5亿元,其中,富春未来城项目9个、总投资40.7亿元、占比30.03%;全县集中开工重点项目39个、总投资55.06亿元,其中,富春未来城项目2个、总投资6.45亿元、占比11.71%,充分体现了富春未来城作为桐庐县主平台主战场主力军的责任担当。

此次集中开工的吉利—中汽新能源商用车联合研发基地,项目总投资约5.03亿元,由中汽商用汽车有限公司(杭州)和浙江吉利新能源商用车集团有限公司共同投资建设,选址位于富春未来城石珠路与尹家路交叉口南侧地块,用地21.1亩。

据了解,吉利—中汽新能源商用车联合研发基地项目建成运营后,将由“1个总部、2个研究院、3个研发中心及若干配套实验室”组成。项目的实施将进一步丰富桐庐县快递物流产业链,增强在新能源商用车领域对新产品、新技术的研发能力。尤其是吉利集团入驻带来的品牌效应,将全面推动桐庐县汽车零部件产业的集聚,并完善快递物流运输板块,实现产业集聚和人才聚集。该项目将严格按照前期规划,积极兑现投资承诺,加快推进建设进度,着力保障施工安全,助力桐庐民营快递事业高速发展。

同时开工建设的富春未来城商业水街,项目总投资1.4亿元,由桐庐县富春未来城开发建设有限公司投资建设,选址位于富春未来城未来湖西侧湖区南面(石珠路与东兴路路口西侧),总用地面积18.18亩。该项目是以充满未来感的云顶造型为特色的商业建筑,功能主要以轻餐饮、商业休闲为主,预计年底前完成主体工程。项目的实施将进一步提升富春未来城商业品质,强化基础设施建设,完善功能配套,为吸引高端人才及快递物流关联企业入驻未来城、实现桐庐经济社会高质量发展保驾护航。

物流后市场总部基地项目、金茂数据云慧谷项目、中国(杭州)国际快递会展中心商务综合体项目……富春未来城集中签约的9个项目,将进一步推动快递物流产业发展。

金茂相关负责人杨冰表示,桐庐作为中国快递之乡,有着优越的区位优势、深厚的历史文化及特色鲜明的产业基础。当前,全国各地正大力实施数字化改革,发展数字经济,桐庐也在抢抓机遇,致力打造县域数字化第一城、快递产业大展示示范区。金茂对桐庐发展大数据产业及智慧城市充满信心。

金茂数据云慧谷项目落地后将助力桐庐科技产业上下游发展,高端科技人才导入、城市科技实力提高,全方位提升城市综合竞争力,成为桐庐数字经济新地标。

(何 晓 孙凌涛)

“美丽基金”参与投资徐桥村项目完美收官

累计为村集体增收近25万元,年均8万余元

本报讯 近日,浙江省桐庐县美丽乡村发展基金参与投资的“分水镇徐桥村股份经济合作社物业创收项目”完成投资全过程,“美丽基金”如期退出,按约收回投资本金和投资收益。

据了解,该项目属徐桥村集体经营性创收项目,总投资334.848万元,其中“美丽基金”投资100万元,2018年11月双方共同完成合作投资,2021年4月“美丽基金”如期退出,实现首个投资项目的完美收官。该项目投入运营后,累计为村集体增收近25万元,年均8万余元,成为村集体优质经营性固定资产和稳定的经营性收入来源之一。在项目带动下,2020年徐桥村实现村集体经济总收入114万元,经营性收入66万元。

“美丽基金”成立于2017年10月,是浙江省首个由桐庐县政府主导用于引导金融机构、社会资本投入农业农村和经营农村理念的政策性基金,由桐庐县美丽乡村建设投资有限公司实体化投资运作、经营管理,重点投向县内美丽乡村建设总体规划范围内的项目,助力村级集体经济增收化债,服务乡村振兴战略,推进桐庐县美丽乡村建设转型升级。

“美丽基金”自成立以来,规模已壮大到12亿元,投资项目25个,盘活农村闲置土地资源1000余亩,项目总投资达4.42亿元,基金投资1.23亿元,基金杆杠效应近4倍。建成并投入运营项目近20个,均已形成有效产品,实现了“美丽基金”良性运转及市场化投资运作,发挥出“壮大集体经济、推动农业产业发展、实现多方共赢”的作用。

下一步,“美丽基金”将持续发力,坚持“政府引导、市场运作、放大资本、分类管理、滚动发展”的基本原则,大胆探索,着力创新乡村振兴投入机制,完成促进乡村产业发展的光荣使命。

(陈艺珏 范莉虹)