

大循环转起来

“一月一节”汇流助推上海国际消费中心城市建设

□ 周蕊 何欣荣

5月1日晚,2021年全国消费促进月与上海第二届“五五购物节”同步启动。

首届带货5000亿元、举全市之力再次举办的第二届“五五购物节”备受期待,2021年全国消费促进月与之汇流,更将进一步激发市场活力、释放消费潜力。

“一月一节”的举办地上海,围绕服务构建新发展格局,正在打造国内大循环的中心节点和国际国内双循环的战略链接。上海市市长龚正指出,上海将加快建设具有全球影响力的国际消费中心城市,进一步打造引领消费潮流的风向标、推动消费升级的新引擎以及优化消费环境的新优势。

破圈!从“五五购物节”到全国消费促进月

最新数据显示,从1日晚8点开始的24小时里,上海地区消费支付实时金额达到173亿元,同时段相较去年同比增长了11%。同比再创新高,折射出上海的旺盛消费活力。

今年1月~3月,上海社会消费品零售总额同比增长超过48%。在去年的首届“五五购物节”里,上海线上线下消费合计超过5000亿元。

上海市商务委副主任刘敏说,上海已初步建成了国内一流消费中心城市,是中国社会消费品零售总额以及网络购物交易额“双冠军”城市。“十四五”开局之年,在上海举办2021年全国消费促进月启动仪式,对上海来说是认可也是鼓舞,上海将继续做好创新转型促消费“大文章”。

上海并不满足于成为国内消费“双冠军”,而是积极对标全球顶尖消费中心城市。

最新出台的一份文件,就聚焦“提升‘五五购物节’功能定位”“促进消费升级”“深化数字化转型”“强化支撑体系”等四个方面,提出12条措施,剑指国际消费中心城市。

上海市商务委主任顾军介绍,2021年,上海进一步明确举全市之力,将第二届“五五购物节”打造成为上海建设国际消费中心城市,全力打响“四大品牌”的重要功能性平台和标志性活动。

参加启动仪式的中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄表示,“十四五”的第一个春天,中国经济稳健开局,展示了强大韧性和消费的蓬勃生机。中央广播电视总台将助力全国消费促进月,助力上海“五五购物节”,助推上海国际消费中心城市建设。

值得注意的是,“五五购物节”正在加速破圈,与全国消费促进月同步启动,实现了购物节品牌的“溢出效应”。

百联集团副总裁浦静波介绍,以上海为中心、辐射长三角、布局全国,百联集团此次“五五购物节”期间将在全国发放15亿元百联“55消费券”,推出210项活动,触达20个省的4000家门店。

在加速一体化建设的长三角地区,“五五购物节”的联动效应更为明显。苏州联动上海“同频”举行“五五购物节”,三省一市的82家品牌企业更是共同宣告成立“长三角地区异地异店线下7日无理由退换货服务承诺企业联盟”,合力打造消费权益有保障的长三角满意消费环境。

吸睛!政府搭台造节,三个“新”了解一下

新潮流、新鲜货、新桥梁,透过“一月一节”这个窗口,三个“新”变化正在改变商业生态和消费格局,带来消费升级新动能。

吸睛的有跨界合作首发的新商品。

4月30日晚间,“上海全球新品首发季”正式启动,首发季期间,逾550个国内外品牌推出2800余款新品。

“我们在‘五五购物节’期间全球首发50款新品。”优衣库相关负责人表示,相比往季,此次上市的新品不但数量更多,而且从上海市场出发辐射全国800多家门店。

汽车后市场服务企业途虎养车与双钱集团以及飞跃品牌联手,上线一款跨界合作联名



5月4日晚,上海首次启动大规模商业促销活动“五五购物节”,多家在线新经济企业参与,通过线上流量优势反哺线下卖场,实现电商与实体零售融合互动,激活消费潜力、驱动消费复苏。图为大熊猫人偶在上海环球港商场为“五五购物节”营造气氛。

的“国潮球鞋”。途虎养车市场副总裁严项表示,希望通过跨界“卖鞋”触达越来越庞大的年轻用户。

吸睛的有漂洋过海的进博同款新鲜货。

开业第二天就迎来限流!4月30日刚刚亮相“中华商业第一街”南京路的“进博商品集市”里,游人如织。550平方米的空间内,集合了40个国家和地区的近万款国别特色商品和进博同款商品,为游客和居民们带来“进博风味”消费体验。

绿地贸易港集团总经理薛迎杰说,“进博商品集市”依托贸易港的商贸产业链功能,为海外名优品开通路、搭平台、引流量,加速展品变商品、商品变爆款、参展商变投资商。

吸睛的还有消费助力扶贫的新桥梁。

南京路上的“黄金位置”里,出现了这样一个新门店,商品们看起来朴实无华,手写的打折信息甚至有些“简单粗暴”。这是上海市消费帮扶工作平台联合拼多多推出的“百县百品”直营店,“五五购物节”期间,上海11家门店内的农产品都获得大额补贴,助力对口帮扶地区直连上海大市场。

拼多多相关负责人介绍,“互联网+农业”模式推动小农户直连消费者,既让居民“菜篮子”更丰富,也鼓了农民的钱袋子,“消费正在变得更加有意义”。

提质!不止于“买买买”,国内大循环迎“活水”

约1900项活动重磅推出,2800余款新品首发,在建设强大内需市场、畅通国内大循环的背景下,热闹的“一月一节”背后“门道”不少。

商务部部长王文涛说,组织开展2021年全国消费促进月活动,目的是进一步激发市场活力、释放消费潜力,更好服务构建新发展格局。

数字化成为大循环的“加速器”。呼应上海城市数字化转型的步伐,无论是老牌商业巨头,还是年轻互联网新锐,对数字化的拥抱更加积极主动。

“百年南京路,正在加速数字化的脚步。”上海南京路步行街企业联合会会长、新世界集团总裁陈渭说。

在上海南京路上实地走访会发现,消费者不仅可以在新世界城、新世界大丸百货等大商场内使用数字人民币,最新上线的“进博商品集市”内也可以刷数字人民币,吸引不少消费者“尝鲜”。

“在数字化大背景下,上海‘五五购物节’成了零售企业数字化转型的练兵场和提速器。”苏宁易购集团副董事长孙为民介绍,借助“五五购物节”,企业将推动智慧零售战略在长三角全面落地。

中外携手成为大循环的“增能器”。在购物节的带动下,外来的“洋和尚”通过发新品、开新店,进一步坚定扎根上海和中国的信念,而本土巨头则吹响了转型的号角。

“去年‘五五购物节’的情形历历在目,我们见证了市场的快速反弹。”欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞说,今年购物节期间,欧莱雅开出巴黎欧莱雅全球首家概念店,更加坚定地拥抱中国市场。

作为上海“商业航母”,百联集团董事长叶永明介绍,借助“五五购物节”的东风,百联集团开启了品牌焕新,提出“一核三柱”产业发展战略,“未来,商业金融、商业资产、商业投资板块将赋能商业零售板块,使老牌商贸流通企业焕发出全新的活力”。

“通过1900项活动的‘量’,我们希望用消费市场的需求来引导产业链、供应链、价值链发生‘质’的变化。”刘敏说。

城市资讯

全国城市二十年节水量累计近千亿立方米

本报讯 从2000年到2020年,全国城市节水量累计达到972亿立方米,相当于9个南水北调中线工程的年调水量。住房和城乡建设部相关司局负责人表示,我国坚持提高用水效率,转变用水理念,大力推进城市节约用水工作。全国城市用水总量占全国用水总量的10%左右,支撑了全国60%的人口和70%以上的GDP。

5月9日~15日是第30个全国城市节约用水宣传周,今年宣传周的主题是“贯彻新发展理念,建设节水型城市”。住房和城乡建设部表示,鼓励全国各地开展内容丰富、覆盖面广、实效性强的宣传活动,营造全民节水、惜水、亲水的良好氛围。

目前海绵城市建设理念逐步融入城市规划建设管理各个环节,通过“渗、滞、蓄、净、用、排”等措施,提升城市对雨水的利用、调蓄、吸纳能力。据介绍,截至2020年底,全国共建成落实海绵城市建设理念的项目达到4万多个,提升了雨水资源涵养能力和综合利用水平,实现雨水资源年利用量3.5亿吨。

节水型城市示范带动作用明显,全国130个城市创建成为节水型城市,这些城市用水总量占全国城市用水总量的58.5%,有力带动全国城市节水工作。用水效率显著提升,城市人均综合用水量从2000年每天518升降低到2020年每天323升,降低了1/3。城市再生水利用量大幅提升,2020年全国城市再生水利用量达146亿立方米,较2006年增加了14倍,是城市供水总量的23.2%。

(王优玲)

上海探索“数字工具”撬动“数字之城”

本报讯 “大家目前使用‘随申码’(沪版健康码)更多是出于疫情防控的出行需要,但实际上我们推出‘随申码’的第一天,就把它定位为上海市民生活工作的一张‘数字名片’,健康只是它的其中一个功能。”上海市人民政府办公厅副主任、上海市大数据中心主任朱宗尧日前表示。

上海市信息化企业家协会年度大会暨2021上海“数聚智理”产业峰会近日在沪举办。朱宗尧说,“随申码”已经被用于乘坐公交、地铁、轮渡;到上海的公立医院,可以不带社保卡,凭这个码可以挂号看病;在很多体育场馆,它已经取代了健身卡……这就是上海城市数字化转型的工具。

2021年伊始,上海宣布推动“经济、生活、治理”全面数字化转型,对外发布了《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》。到2025年,上海计划在全国推进城市数字化转型方面取得显著成效,在国际数字之都建设上形成基本框架。到2035年,上海计划成为具有世界影响力的国际数字之都。

朱宗尧说,目前上海总体而言初步解决“数据孤岛”的问题。今年是上海市大数据中心成立的第四年,上海大数据中心“数据湖”的运营情况如下:归集数据658.59亿条,跨部门数据共享调用65.33亿次,跨层级数据交换244.28亿条。(郑莹莹)

“汽车城”长春加速布局“智能”项目

本报讯 占地超过18万平方米的一汽富维智能工业园项目,日前在吉林长春汽车经济技术开发区启动。该项目将实现年产170万套座椅总成,110万套座椅骨架总成的生产能力,对中国一汽汽车发展将起到有力支撑。

中国一汽总部所在地长春正在加速布局“智能”项目。2020年,中法智能产业园、吉林玲珑1420万条轮胎智能生产项目,以及被誉为“长春国际汽车城布局智能网联关键子”的富赛汽车电子研发中心、富赛汽车电子工业园等项目先后启动。

今年以来,中国一汽产销两旺。长春市委常委、常务副市长王海英介绍,今年一季度,中国一汽产销分别为92.1万辆和105.9万辆,分别增长65.4%和74.3%。

在此背景下,中国一汽抢抓汽车产业“电动化、智能网联化、共享化、数字化”的发展机遇,通过布局“智能”项目,形成从零部件到整车生产的产业链条。

中国一汽董事长、党委书记徐留平表示,中国一汽正在全力打造以新能源智能汽车产业链为核心链,融新型消费链、智能绿色交通出行链、智慧能源链、新基建链等“五链”为一体的未来型智慧绿色城市汽车生态系统。中国一汽会以长春为全球创新研发总部,进一步优化全球化研发布局。(龙吉安)

西安创新构建体育消费新格局

本报讯 为加快推进“全国体育消费试点城市”建设,满足人民群众日益增长的体育健身需求,陕西省西安市近日印发关于《西安市推进国家体育消费试点城市建设实施方案》(以下简称《实施方案》),拓展体育消费新基础,创新体育产业新模式,打造体育消费新名片,构建体育消费新格局。

《实施方案》围绕建设国家体育消费试点城市提出了4个方面12项重点任务。首先,深挖体育消费潜力,开发西安世博园、汉城湖公园、昆明池公园等公园风光带体育功能,落实全民健身“四个一”工程建设等拓展体育消费空间的举措。第二,释放体育赛事活力,鼓励市场主体参与赛事组织、赞助和服

务。第三,建设体育惠民公共服务平台,提升体育惠民服务水平。第四,促进“体育+”高质量发展,通过深化体教融合、体旅融合、体医融合,打牢体育发展根基,丰富体育文化内涵,丰富体育民生内涵。

《实施方案》指出,加快体育消费产品创新升级,打造体育融媒体,建立智慧体育公共服务体系,有助于提升体育产业的商业价值,促进西安体育产业发展根基,丰富体育文化内涵,丰富体育民生内涵。(张梦凡)

水上岸上皆景 上海浦江游打造“世界会客厅”

□ 杨恺 陈爱平

作为上海打造“世界会客厅”的重要载体,近年来黄浦江游览不断提升品质,滨江区域水上岸上皆是风景。

文旅融合,水岸联动,相映成趣。在疫情防控常态化背景下,站在新的发展机遇期,黄浦江游览继续秉承海纳百川、兼容并蓄的城市精神,广迎四方来客,同赏浦江美景,共品上海之味。

文旅融合“烹调”江上文化大餐

今年是中国共产党成立100周年。浦江游览将推出“溯源百年壮丽征程,汲取前行文化力量”系列红色党建产品,届时将推出“百年记忆 流光溢彩”“游浦江 学党史 忆光辉”“人民之路 初心之旅”三条红色路线,红色线路串联国歌展示馆、杨浦滨江、秦皇岛码头,沿途穿插微党课学习、互动体验学习等。

黄浦江游览是一个缩影,展现中国共产党带领全国人民取得的一系列伟大成就。

近年来,上海创新“文旅融合”思路,在黄浦江游船上推出非物质文化遗产展示,融合传统音乐、戏剧、曲艺等元素,将这些文艺表演变成一碟碟别具一格的“上海小菜”,端给游客面前。

2020年底,国家级非物质文化遗产代表性项目——龙凤旗袍手工制作技艺登上浦江游船“申城之光”号。在桨声灯影里,龙凤旗袍推出T台秀及传统工艺展示活动。精致的旗袍工艺,与黄浦江两岸的夜景灯光交相辉映,业内人士和船上游客纷纷点赞。

上海市文化和旅游局局长方世忠说,各方合力推动浦江游览创新再出发、品质再提升,把最好空间资源留给人民,以优质服务供给服务人民,用宜乐宜游环境滋养人民,全力打造世界级旅游精品,助力建设“世界会客厅”,充分展现海派文化的精彩、时尚之都的色彩、魔力上海的风采。

滨江五区铸就黄金“生活秀带”

水上异彩纷呈,岸上同样

精彩。依江而兴的滨江五区做足“绣花功夫”,用一处处网红打卡地点亮城市大动脉。

以杨浦滨江为例,曾经机器轰鸣的工厂被颇有现代气息的植物和步道取代,“工业锈带”蝶变为“生活秀带”,向人们述说上海工业百年发展历程。

走进杨浦滨江南段起点上海国际时尚中心,逛潮店看时尚展,欣赏街边音乐演出,晒太阳喝咖啡,甚至自制一块巧克力,男女老少都能在这个总建筑面积约13万平方米的国家4A级景区找到各自所爱。

漫步于此的游客或许不曾想到,如今人头攒动的时尚地标其前身可以追溯到1921年动工建厂的日资裕丰纱厂。像这样蝶变的工业遗产云集杨浦滨江15.5公里岸线,让曾经承载老上海城市记忆的标志性建筑焕发出新时代的文化魅力。

不仅是杨浦,“五一”期间,滨江五区整合优势资源,为市民游客奉上一场文旅融合的假期盛宴。黄浦区的“外滩枫径”市集自5月1日起再次开街,以

春日游乐会主题升级游客沉浸式体验。虹口区北外滩的“河滨源 fashion”市集覆盖“衣·饰”“醉·遗”“食·器”“住·家”“友·聚”等多品类,让游客品尝传统与时尚碰撞的文化大餐。在徐汇滨江,西岸美术馆大道推出覆盖沿线5处惠民联票……

在黄浦江两岸,上海市杨浦区、虹口区、黄浦区、徐汇区、浦东新区等已汇聚一大批文化演艺、文博展览、旅游体验项目。

从“万国建筑博览会”到“花开中国梦”

登上游船,满眼是黄浦江沿岸时尚的建筑群;到达目的地,则是百花齐放。上海在今年5月推出花博会主题一日游线路,让更多市民游客领略上海“水岸联动”之美。

上海外事旅游(集团)有限公司党委书记、总经理陈晓龙介绍,该集团携手崇明区推出的这条线路,单程约3.5小时,计划从黄浦江十六铺码头出

发,沿途赏浦江美景,品上海小吃,观花博胜景,一日游兼顾日航、夜航不同景色,人们既能领略都市魅力,也能体验崇明世界级生态岛绿的世界、鸟的天堂、花的海洋。

上海文旅企业在“水岸联动”旅游领域,不断探索如何让时尚都市和美丽郊野联动起来,让更多人以多样化的出行和旅游方式领略上海城市之美。2019年,上海曾推出联通上海市区和崇明区的水岸联动一日游线路,并根据不同季节设计不同的主题。这条线路在推出时,几乎次次航班“爆满”。

目前,黄浦江游览业已成为上海著名的“旅游名片”。2019年,黄浦江游览接待量突破500万人次。在新冠肺炎疫情严格的防控举措下,这项“常游常新”的观光休闲项目依然热度不减。上海市文化和旅游局数据显示,“五一”假期前三天,黄浦江滨江五区共接待游客336.98万人次,黄浦江游览船共接待游客7.38万人次。