

高质量建设“天府成都北城新中心”

四川成都市金牛区践行新发展理念,破解城市“边缘化”“空心化”“郊区化”难题,推动空间结构调整、重塑经济地理

□ 高寒 石秀 冷冰

围绕高品质公共服务倍增工程,共谋划20个项目、约56亿元的机会;围绕生活成本竞争力提升工程,共谋划8个项目、约1713亿元的机会……不久前,四川省成都市金牛区举行幸福美好生活十大工程重点项目启动仪式暨企业高质量发展大会,发布“百个项目千亿机会”。这些项目清单着眼于未来,是金牛区增强城市发展战略优势的筑基工程。

近年来,金牛区围绕成都市委、市政府中心工作,破解城市“边缘化”核心问题、“空心化”实质问题、“郊区化”现象问题,推动空间结构调整、重塑经济地理,全力打造“现代商贸主枢纽、双城轨交主枢纽、科创文创新高地、宜居宜业新高地”,高质量建设“天府成都北城新中心”,为成都加快打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源贡献力量。

抓住机遇重塑经济地理

去年底,中国航天科工集团第二研究院(以下简称“中国航天科工二院”)成都分院项目正式签约,落户金牛区,总投资额30亿元,聚力打造集研发、试验、生产、制造、销售于一体的西南区域总部。

该项目落地后,将依托“科研国家队”为成都带来批量高端研发、生产、试验和服务资源,并吸聚一大批高精尖科研技术人才,为成都市先进制造业和现代都市工业发展补链强链工程注入强劲动力。

中国航天科工二院组建60余年来在全国设立的首个分院选址金牛区,离不开金牛区永不停歇的“改革创新”内在动力,对金牛区、成都市乃至四川省都具有标志性意义。

金牛区主动融入“双循环”,齐心唱好“双城记”。“关键要用好成渝门户商圈布

局金牛、成渝中线高铁起止金牛、成渝科创走廊串联金牛和重大功能项目选址金牛的‘四大机遇’,做强现代商贸与商务、轨道枢纽与门户、科技研发与文创、生态宜居与人文‘四大功能’。”金牛区委书记金城表示。

据了解,金牛区是成都传统的商贸市场、科研院所最为集中的区域,也是成都最大的主城区,GDP从2016的875.4亿元增至2020年的1329.9亿元,连续31年保持成都传统主城区五区第一。

进入新时期,金牛区不被传统束缚,向创新要活力、向改革要动力。例如,金牛区将以构建区域协同创新的“科创服务新高地”为动能,大力强化科技研发与总部功能,发挥成德绵国家科技成果转移转化示范区“桥头堡”区位优势,着力在“依托大院所、搭建大平台、转化大成果、推动大融合、发展大产业”等方面走在前列,加快打造千亿级都市工业新区,积极当好中国西部科学城

“一城多园”建设的示范,着力营造创新链、产业链、价值链精准匹配的科创生态圈。

谋定后动打造新亮点

在金牛区幸福美好生活十大工程重点项目集中开工仪式上,包括金牛区中医医院等在内的15个重大项目正式启动,总投资额达100亿元,涵盖产业发展、城市更新、基础设施、住房保障、公园绿地和医疗教育资源配套等多个领域。

今年初,金牛区制定出台《关于推进幸福美好生活十大工程的实施意见》,围绕打造“天府成都北城新中心”区域品牌、“交子故里·大道金牛”文化品牌、“乐活金牛”宜居品牌,梳理形成打造全国一流教育强区、实施青年骄子生根计划等39项具体任务,明确到2025年现代都市工业营收突破1100亿元、市场主体突破50万户等121项具体指标。

据了解,金牛区将以新一轮“改革攻坚三年行动计划”、实施“幸福美好生活十大工程”为抓手,为高质量建设“天府成都北城新中心”起好步、打好基础。

具体来说,聚焦做强“现代商贸与商务”功能,加快打造内外外贸协同一体的“现代商贸主枢纽”;聚焦做强“轨道枢纽与门户”功能,打造联结成渝辐射西部的“双城轨交主枢纽”;聚焦做强“科技研发与文创”功能,打造创新驱动科文协同的“科创文创新高地”;聚焦做强“生态宜居与人文”功能,打造公园城市先行示范的“宜居宜业新高地”。

到2025年,现代商贸主枢纽、双城轨交主枢纽、科创文创新高地、宜居宜业新高地初步构建,人均地区生产总值与成都市同步达到中等发达国家水平,基本建成天府成都北城新中心。

到2035年,全面建成天府成都北城新中心,成为成渝地区双城经济圈中高质量发展的重要增长极和强劲动力源,着力为成都唱好“双城记”作出更多金牛贡献。

到2050年,高质量呈现人城境业和谐统一的天府成都北城新中心,成为创新驱动、全龄友好、生活富裕、生态宜居的公园城区样板,全面建成社会主义现代化新金牛,成为可持续发展世界城市的高品质高能级生活城区。

地方传真

广西西部陆海新通道建设实现“开门红”

重大项目累计完成投资88.7亿元

本报讯 今年1月~3月,广西西部陆海新通道建设重大项目累计完成投资88.7亿元,完成全年投资目标的29.6%。

政策聚力为通道建设保驾护航。广西制定《推进西部陆海新通道建设2021年工作要点》以及基础设施建设、北部湾国际门户港建设等7个专项推进计划,全面部署全年通道建设工作。今年一季度,西部陆海新通道海铁联运班列累计开行1325列、同比增长89%。

不断织密北部湾港航线网络。目前北部湾港已开通53条集装箱航线,其中至东盟航线20条,实现与100多个国家和地区的200多个港口通航。1月~3月,北部湾港完成集装箱吞吐量126.39万标箱、同比增长36.81%。

持续扩大跨境陆路运输规模。1月~3月,中越跨境班

列(经凭祥铁路口岸)累计开行390列、同比增长56%,其中(南宁-河内)跨境集装箱班列累计开行77列、同比增长41.5%。

深入开展降费提质增效。实施推动降低北部湾港口中介服务收费专项行动,推动落实进一步降低北部湾港口中介服务收费财政激励办法,对中介服务收费达到降费目标的设区市,给予财政资金奖励。目前,北部湾港口中介服务收费除报关报检费、舱单录入费、换单费外,已达宁波港收费水平。实施北部湾港集装箱进出口环节对标提升行动,通过再造北部湾港集装箱进出口流程环节,进一步优化通关流程,提升企业申报办理便利化程度。

(龚成钰 许丽颖)

国际肉类产业博览会将于7月底举办

搭建肉类行业产销对接合作平台

本报讯 近日,2021国际肉类产业博览会暨牛羊肉产销对接大会新闻发布会在宁夏召开。

据介绍,肉类博览会将于7月30日~8月1日在宁夏银川国际会展中心举办。展览规模预计2万平方米,设置全国肉类产业综合展区、名优肉类食品展区、宁夏肉类发展展区、肉类加工技术装备展区和肉类流通技术装备展区。

肉类博览会以“提升肉类品质,推动技术创新”为主题,现场将举办2021国际肉类产业发展高峰论坛、肉类新品推介暨牛羊肉产销对接会、餐饮企业家肉类食材采购研讨会等多项专业活动,

旨在进一步提升肉类消费品质,搭建肉类行业产销对接的合作平台。

“肉类产业关系国计民生,与乡村振兴战略、城乡居民生活息息相关。本次展会聚焦产销对接,从供给端打造全国优质肉类产品集聚地,从需求端加大专业采购商邀请力度,设置多项专场活动,着力促进精准产销对接。为推动形成更加完善的产业体系,本次展会更加注重行业技术交流,设置专业加工与流通技术设备展区,进一步推动肉类行业产品标准化、设施智能化、产业现代化。”商务部流通产业促进中心副主任安宝军介绍说。

(邢纪国 马震)

一线聚焦

真心实意为群众办实事办好事

——记安徽灵璧县游集镇游西村

驻村扶贫干部刘磊

□ 钟 时

“只有你把群众当亲人,群众才把你当自己人;只有始终把群众装在心里,真心实意为群众办实事办好事,才会得到群众的信任与支持。”这是安徽省灵璧县游集镇游西村第一书记、扶贫工作队队长刘磊时常挂在嘴边的话。

2017年9月,灵璧县选派第七批驻村扶贫干部。当时在灵璧县国土局机关工作的刘磊主动请缨,经过组织批准,被安排到游西村担任第一书记、扶贫工作队队长。刘磊奔赴离县城近50公里的乡下,一干就是3年多。

刚到村里,刘磊就扑下身子,向村干部了解村里的情况、到群众家里走访。同时,配齐“两委”班子,村“两委”顺利换届,选出群众认可和拥护的村带头人。新一届村“两委”班子平均年龄36.5岁,其中30岁以

下、大专以上学历2人,为基层组织建设注入了新鲜血液。

为增加集体和群众收入,带动群众脱贫致富,刘磊跟村两委干部商定建一个扶贫工厂,并申请到项目资金40万元,单位支持5万元。扶贫工厂于2019年10月建成投产,村集体每年能收入租金2万元,贫困户在扶贫工厂里务工月收入可达3000多元。

3年多来,刘磊先后从多方争取到各项资金1000多万元,建设高标准基本农田1829亩,增加了农业产出和农民收入;修建村内水泥路10、200米、护栏1600米,解决了群众出行难和出行安全的问题;解决了村里未通自来水的4个村民组1000多人的饮水安全问题。如今,游西村所有贫困人口全部脱贫,村集体经济从无到有,年收入达10多万元,村民年人均纯收入超过1万元。

上海耀协建筑劳务有限公司简介

上海耀协建筑劳务有限公司是一家专业的劳务建筑公司,于2020年成立,主营建筑劳务分包、各类工程建设活动、建设工程勘察、建设工程设计、消防设施工程、施工专业作业等。

联系方式:021-51096368

地址:上海市奉贤区肖塘路255弄10号1层



宁夏盐池:革命老区迎来红色旅游热

“五一”假期,宁夏盐池县革命烈士纪念馆吸引了不少游客前来参观,学习党史。今年以来,盐池县革命烈士纪念馆已累计接待游客约10万人(次),“五一”假期平均每天接待游客近2000人(次)。1936年,中国工农红军解放盐池,建立了宁夏第一个县级红色政权。图为游客在盐池县革命烈士纪念馆内的革命纪念馆参观。

新华社记者 冯开华 摄

玩转新媒体 法治宣传有用又有趣

福建福安市检察院创新方法、大胆突破,转变一个理念、创新一项形式、打造一支团队、构建一种格局,提升检察新闻宣传“软实力”

□ 王彬彬 钟 鸿

近年来,福建省福安市检察院扎根新时代检察工作自强发展的“富矿”,主动适应信息化发展趋势,以检察工作为基础,以检察普法宣传为媒介,以“互联网+”为依托,通过深化检察宣传工作“四个一”建设,即转变一个理念、创新一项形式、打造一支团队、构建一种格局,探索推出官方微信公众号“安小检”等一大批有趣有效、有态度有温度的法治产品和检察产品,用心、用力、用情切实提升检察新闻宣传“软实力”。

从“高大上”到“接地气”

2019年~2020年福安市两会期间,福安市人民检察院在报告年度检察工作的同时,创新推出微信作品合集《指尖正义——我的名字叫“安小检”》,连续制作8期《安小检跑两会》视频节目,以群众喜闻乐见的方式,全方位阐释新时代检察工作开展情况,不仅引发了代表和委员的热议,也得到了广大市民的接纳与认可。

近年来,福安市检察院从群众需求视角出发,坚持“有用为本,有趣为效”原则,区别于传统检察宣传工作和其他类别新媒体有关检察职能介绍、权威案件发布、相关法律解读等“高大上”的法治

之声宣传路径,通过聚焦群众关切、网络热点、时尚潮流,采用“漫说检察”“图文普法”“真人演绎”“视频播报”等方式宣传检察职能、普及法律常识和塑造检察官良好形象,实现了“群众的关注焦点在哪儿,检察产品就投放到哪儿、内容‘生产’就跟进到哪儿”。

从“传统媒体”到“新兴媒体”

2015年6月,福安市检察院专门开通“官方微信公众号”,并于2017年初成立新媒体工作室。依托新媒体平台,福安市检察院用“吉祥三宝”的方式,把普法唱成歌;“笑里藏刀”“无中生有”,福安市检察院用武林秘籍的方式揭穿各种骗局;RAP、快闪、小剧场,福安市检察院把检察官的工作讲得透彻明白。

福安市检察院紧跟新媒体发展潮流,做好“互联网+”检察工作加法,巧用各种形式做好检察宣传工作、讲好检察故事,让检察干警成为普法宣传的代言人。在福安市检察院的笔和镜头下,一个个鲜活的检察官形象跃然纸上,一个个精彩的检察故事活灵活现,一个个生动的检察视频点赞无数,既是普法,也是“另一种办案”。

同时,重点围绕疫情防控、扫黑除恶专项斗争、公益诉讼、未成年人保护

等工作,福安市检察院努力打造具有闽东检察特色的新媒体名片,2020年以来共有8个作品进入最高检“正点巡检”周榜,3次荣获“全国检察新媒体月度优秀作品奖”。

从“各美其美”到“美美与共”

福安市检察院举全院之力,感知热点、量身定制、因人饰角,从而打造出“安小检”这个誉满福安、走向全国的检察宣传品牌。“安小检”并非特指一个人,而是一支由众多各具风格的年轻人凝聚而成的和谐团队,是一张闪耀着多元文化审美和价值观的宣传名片。

在这个队伍中,全员参与、分工明确、协调配合,通过“检言检语”与“网言网语”的深度融合,现实情况与假设情景的生动结合,检察干警从幕后走向台前,以“说、学、逗、唱”等十八般武艺推进法治宣传工作,逐渐打造了“安小检”“安小惠”“靓仔阿金”“小听听”等多位检察网红,凝聚了检察宣传的强大合力。正如福安市检察院党组书记、检察长叶光良所言:“只管守住边界底线,其他放手让年轻人尽情施展才华。”

2018年以来,福安检察新媒体工作守正创新,“安小检TV”系列作品上线,全网阅读量100万+精品微文推出,16次登上福建省政法系统微信影响力(检察