

比特币等加密货币面临更严监管

韩国冻结 2400 亿韩元加密货币

□ 吴凯昊

近日,在加密货币市场经历大起大落之际,韩国官方出手对加密货币犯罪行为展开专项整治,查封、冻结巨额加密货币。

据韩联社消息,5月4日,韩国警方对一家加密货币交易所进行了突击调查,共搜查了22个场所,包括该交易所的总部及员工的住所,最终冻结了2400亿韩元(约合13.8亿元人民币)的加密货币。不过,报道并未提及交易所名称。

从透露出来的信号可以看出,韩国正收紧对加密货币的监管措施。4月下旬,韩联社报道称,随着比特币等加密货币用于洗钱、诈骗等犯罪行为的风险加大,韩国将于4月起至6月将集中政府力量展开专项整治。韩国企划财政部长官兼副总理洪楠基也在4月27日表示,韩国政府将按照先前的提议,从明年开始对加密货币交易征收20%的资本利得税。

韩国冻结2400亿韩元加密货币

报道称,进行此次调查是为了获得该交易所代表李某所从事的欺诈及其他违法行为的相关证据。据了解,李某等人被指控在去年

8月至今,非法从4万多名会员手中获得了约1.7万亿韩元(约合98亿元人民币)的存款。

此前,李某旗下的加密货币交易所声称:“我们将保证投资1800万韩元,并在几个月内通过投资虚拟货币将收益提高3倍……如果您吸引其他会员,我将给您120万韩元的介绍费。”

今年2月起,韩国警方在获得上述交易所的犯罪线索后,展开了约3个月的调查。截至4月15日,该交易所的账户中还有约2400亿韩元资产。彼时,为防止犯罪嫌疑人转移非法获利资产,韩国警方向当地法院申请冻结这笔资产。

据国内数字货币自媒体“币世界”称,上述被搜查的交易所为VGLOBAL,是一家以资金盘为主的交易所,在韩国的影响力并不算大。另外,该交易所发布公告称,系统出现了交易和结算错误,将尽快恢复。

韩国 90% 交易平台或将关停

近期,韩国对加密货币集中采取了监管措施。4月19日,韩联社报道称,随着比特币等加密货币用于洗钱、诈骗等犯罪行为的风险加大。韩国官员在相关部

门会议中作出决定,将于4月起至6月将集中政府力量展开专项整治。

4月27日,路透社报道称,韩国财政部长洪楠基表示,尽管越来越多的投资者呼吁推迟征税,韩国仍将在明年如期对加密货币的资本利得征税。具体来看,从加密货币交易中获得的年收益只要超过250万韩元(约合1.44万元人民币),将被征收20%的资本利得税。

洪楠基称,加密货币是“无形资产”,并称将加密货币列为货币是一种“误解”。他还警告称,数字货币交易容易流于新形式的非法集资和欺诈,因此投资者在做出资相关投资决定时应保持警惕。

在整治涉币犯罪方面,韩国国税厅在3月15日公布消息称,查获2416名以虚拟货币等方式隐藏资产的偷税者,并已从现金或债权形式追缴回366亿韩元(约合人民币2.97亿元)税款。据悉,这些偷税者将近一年多将价格飙升、交易量大增的虚拟货币用于敛财藏富。

3月25日起,韩国《报告和使用时特定金融交易信息法案》(下称《法案》)正式生效,这也对加密货币实施了更加严格的监管。其中,韩国从事加密货币交易、存储以及

管理的企业必须在韩国金融情报局进行注册,并在银行获得虚拟货币用户的实名账户信息。

目前,韩国只有前四大加密交易平台Bithumb、Coinone、Upbit 和 Korbit 已与韩国的相关银行达成合作,其他约100家规模相对较小的交易平台很难达到要求,大部分或将在5个月内关停。

多国增强加密货币监管

实际上,在本轮比特币牛市下,美国、印度、土耳其等国也开始陆续针对比特币等加密货币进行更加严格的监管。

5月1日,土耳其发布一项总统令,将加密货币交易平台纳入反洗钱、恐怖主义融资规定监管的企业名单。同时,该国最新扩大的加密货币交易监管规定将立即生效。

此前,美国财政部指控,多家金融机构使用加密货币进行洗钱。在此之前,美国财政部长耶伦和美联储主席鲍威尔都对数字货币表达过负面意见。而印度正在商讨订立世界上针对加密货币最严格的政策,或将把持有、发行、开采、交易和转让加密资产的行为定为犯罪。

在4月19日的博鳌亚洲论坛上,中国人民银行副行长李波也表示,央行正在对加密货币进行监管规则的研究。他指出,未来任何加密货币未来如果能成为广泛使用的支付工具,就必须接受严格的监管。

“这背后,是金融市场骤然意识到,越来越多国家是绝不会允许不受监管的加密数字资产成为支付工具,从而冲击本国主权货币地位与货币政策。”一位华尔街对冲基金经理指出。尤其在越来越多国家着手研发央行数字货币(CB-DC)的大趋势下,比特币等加密数字资产的定位正变得尴尬——若想跻身支付工具,势必受到等同于银行或准银行机构的极其严格监管;即便作为一种投资工具,其价格剧烈波动性也令各国金融监管部门将它视为触发重大金融风险的一大导火索,进而加强针对市场投机的监管。

哈萨克斯坦：中国产移动医疗车下乡问诊

哈萨克斯坦阿尔沙雷地区医疗机构利用中国品牌移动医疗车赴首都努尔苏丹东南的图尔根村为居民问诊。移动医疗车内部设备齐全,能够进行X光、B超等科目检测,还可实现急病抢救和血样采集等功能。图为在哈萨克斯坦图尔根村,当地居民在医疗车中接受诊疗。

新华社发(奥斯潘诺夫 摄)

瞄准数据市场 德国车企也想“分一杯羹”

□ 焦 宇

德国汽车厂商正寻求成为移动数据供应商,意在未来的智能汽车产业竞争中不落于世界科技巨头的下风。赫伯特·迪斯用手势动作描述了德国汽车工业的未来。这位大众汽车公司首席执行官一边在手机屏幕上打字,一边说:“这些家伙,他们知道我们的一切。”

他说,尽管有数据保护和国家规定,苹果公司等企业还是在通过它们的手机和操作系统,记录人们的所有移动轨迹、位置和习惯,从而在全球范围内收集海量数据。更重要的是,它们正在从中赚取大钱。

这位全球第二大汽车制造商的掌门人不想再旁观,他想加入其中。为什么汽车不能像手机一样,也成为数据供应方呢?但在此之前,重要的是不被苹果、谷歌或特斯拉碾压。

迪斯不想再像过去那样解决问题了,那时,德国汽车制造商凭借其市场力量确定了发动机、柴油和充电插头的标准。据悉,大众汽车甚至已于3月31日退出德国汽车工业联合会的联合数据平台。

迪斯指望得到政治援助,并表示欧盟委员会应创造“公平竞争环境”。适用于苹果智能手机的规则,也应适用于宝马、戴姆勒或大众的汽车。最高级别的谈判早已在布鲁塞尔展开。

德国汽车制造商期望利用他们掌握的用户数据在智能汽车产业中“分一杯羹”。

“内华达”数据平台的终结

5年前,汽车厂商与博世等零配件供应商还相信自己的实力。它们搭建了一个行业内部的数据平台“内华达”(Nevada),以规避法律监管。Nevada是“用于高级数据访问的中立扩展载体”的缩写。正如德国汽车工业联合会的宣传,该平台“可安全传输车辆中产生的数据并使其可用于公共机构和行业”。

在这个中立平台上,汽车厂商决定将哪些数据交给受托管理人,再由其卖给供应商或修理厂。汽车厂商不知道数据的买家是谁。即使是竞争对手特斯拉,也可以购得数据,而不必遵守欧洲惯例或分享自己的数据。迪斯认为这太过分了。

波士顿咨询公司的合伙人

阿尔贝特·瓦斯说:“随着拥有庞大车队的大众汽车的退出,这个项目已经没有前途了。”

但接下来怎么做?目前还不清楚哪些数据会带来大生意。是交通数据、车辆数据还是个人数据?例如,汽车生产商和供应商可能很想了解车窗升降器的使用频率,这样生产商就可以通过材料调整其使用寿命。

宝贵的个人数据“令人兴奋”

不过,匿名数据的“价值有限”。顾问瓦斯解释说,尤其是对交通拥堵预测而言。令人兴奋的是使用谷歌等数据公司的商业模式:“与消费电子领域一样,司机为获得附加值而分享个人数据,这种附加值可能是找到最便宜的汽车修理厂或者获得相关的电子优惠券。”

保险公司为了在费率中更好地体现个体风险,应该会对驾驶行为为更感兴趣。瓦斯期待自动驾驶带来真正“突破”,但要实现这一点离不开海量数据。

德国汽车制造商也知道,现在要为未来的业务确定方向并在布鲁塞尔展开游说。3月初,汽车制造商通过它们的欧洲行业

组织——欧洲汽车制造商协会(主席是宝马公司首席执行官奥利弗·齐普泽)向欧盟委员会执行副主席玛格丽特·韦斯塔格和负责内部市场的欧盟委员蒂埃里·布雷东发出了求救信号。

二人正在准备数字服务和数字市场的立法,被视为科技公司惧怕的人。韦斯塔格赞成竞争,布雷东支持欧洲(数字)主权。其中也包括欧盟数据平台Gaia-X。

在此前的一次会议上,汽车制造商们警告:数据市场“对于汽车制造商而言,是一个比较新的生态系统”。它是一个“竞争激烈的市场”,欧洲汽车制造商不仅在积极地相互竞争,与非欧洲制造商竞争,还在与越来越多的服务商竞争。其中包括庞大的国际企业以及亚马逊、微软和谷歌等“超大规模企业”。该会议传递出的信息很明确:出台错误的规则可能意味着汽车行业的终结。

汽车制造商们同时提出了一项方案。据此,它们向第三方提供数据,但与此前一样是受控的。正如欧洲汽车制造商协会的代表所强调,唯有如此,才能保护个人数据,保障车辆安全。

“谷歌等企业也必须遵守法律”

目前,人们对于数据安全的担忧很严重,特别是针对高度自动化甚至是全自动驾驶的车辆——黑客可能会通过公共接口入侵其操作系统。因此,汽车制造商要求欧盟委员会“仅限于确定提供数据应遵守的基本原则”。

如此一来,适用于所有人的将是欧洲框架规则而非一个标准。瓦斯说:“到时,如果想从汽车中生产数据并进行销售,谷歌等数据公司和特斯拉等新参与者也必须遵守这些法规。该框架规则将规定哪些数据必须公布,哪些数据可以自愿交易。”

不过,汽车制造商也肯定希望继续作为买家的第一联系人。欧洲汽车制造商协会指出了汽车制造商的特殊角色:“制造商必须确保获得客户的信任。”因此,如果某第三方想访问数据,制造商必须得到客户的同意。

这听上去就像是汽车制造商新应用商店的条款。它们只想“通过自愿的合同协议”向服务提供商分享数据,而且“并非免费”。汽车制造商还将自己决定使用什么技术来传输数据:通过接口、中立平台或是通过智能手机直接访问显示屏。



柏林:周末赏樱

德国首都柏林的“樱花小径”近日樱花盛开,吸引了不少游客在周末前来观赏。图为人们走在德国首都柏林的“樱花小径”上。

新华社记者 单宇琦 摄

海外传真

疫情推升负债水平 拉美债务风险加大

本报讯 联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会(拉加经委会)日前发布的报告显示,受新冠疫情冲击,拉美和加勒比地区公共债务占国内生产总值(GDP)的比重从2019年的68.9%升至2020年的79.3%,成为负债率最高的发展中地区。

专家认为,疫情造成公共支出增加和税收减少是拉美国家债务水平显著上升的主要原因。目前,各国正通过债务重组等措施积极应对债务风险,各国主权债务违约风险总体可控。

数据显示,巴西和阿根廷是公共债务占GDP比重较高的国家。巴西坎皮纳斯州立大学经济研究所教授布鲁诺·德孔蒂表示,疫情期间巴西政府出台一系列政策应对经济衰退,导致公共债务大幅上升。也有分析人士认为,疫情下铁矿石、大豆等大宗商品价格上涨,利好巴西外贸,因此巴西债务风险有缓和空间。

此外,智利、秘鲁等国家疫情前公共债务水平较低,虽然实施了较大规模财政刺激政策,但债务风险相对较小。分析人士认为,未来拉美地区是否会爆发债务危机将取决于3个因素:各国财政空间、政府获取收入的能力、与拉美国息相关的大宗商品价格。(倪瑞捷)

欧盟指控苹果公司 扭曲音乐流媒体市场竞争

本报讯 欧盟委员会主管数字化与公平竞争的执行副主席韦斯塔格4月30日宣布,欧委会已向苹果公司发出一份异议声明,指责其利用市场垄断地位扭曲音乐流媒体市场的竞争。

韦斯塔格说,苹果终端只允许安装苹果的应用程序商店,不允许安装其他商店。为了能与广大用户接触,音乐流媒体供应商只能进驻苹果商店,接受苹果公司苛刻的条件。苹果终端用户也只能通过应用程序内的购买系统来购买数字产品内容。苹果商店对通过其系统进行的每一笔购买交易收取30%的佣金,应用程序提供商往往不得不把这笔费用转嫁到用户身上,同时却无法与用户直接沟通。一些音乐流媒体公司为了规避高昂的佣金,只好在苹果系统应用程序内停止提供付费订阅服务。

韦斯塔格说,除了通过苹果商店给应用程序提供商设置限制性规则,苹果公司还通过给予自己的流媒体产品“苹果音乐”优待,干扰这一市场的竞争。“苹果音乐”不受上述规则限制,甚至可以利用苹果公司的数据进行用户行为分析,而其竞争对手则无法获得同等待遇。苹果公司的做法令很多音乐流媒体提供商不满,这些公司恳请欧委会出面调查。(李骥志)

虚假宣传乳制品能灭新冠病毒 韩一公司会长引咎辞职

本报讯 据韩联社报道,韩国乳制品企业南阳乳业会长洪源植5月4日召开记者会称,为了对Bulgaria发酵乳制品有抗击新冠病毒效果的虚假宣传负责,他将引咎辞职,不会将经营权传给孩子。他呼吁韩国国民,再次对公司员工给予信任和支持。

据报道,南阳乳业4月13日在韩国医学研究院主办的一场新冠疫情主题的研讨会上表示,Bulgaria能杀灭77.8%的新冠病毒。当天,南阳乳业股价一度攀升。

但疾病管理厅表示,要确认某食品是否具有预防、治疗新冠病毒的效果,必须针对人体进行临床研究。鉴于该结论未经临床试验验证,难以预测相关产品是否具有此效果。

之后,南阳乳业的虚假广告遭到批评,引发了消费者抵制运动,食品医药品安全控告南阳乳业涉嫌违反《食品标识广告法》。韩国警方4月30日对南阳乳业总部和研究所等6处地点,进行搜索取证。

(单晓冰)