

国货“圈粉”年轻人  
线上消费“爆火”

中国潮牌、文创爆款、国产彩妆、古风服饰……近年来，国货线上消费热潮持续升温，吸引了越来越多的年轻消费者。不少企业积极拥抱互联网、布局线上渠道，借助电商、社交、直播、短视频等平台，让品牌焕发新活力。

6版

## 数字化转型成为新时代鲜明特征

预计到2025年，有85%的应用运行于云上，我国数字经济规模将超过65万亿元、GDP增长贡献率突破50%

□ 王轶辰

以“激发数据要素新动能，开启数字中国新征程”为主题的第四届数字中国建设峰会日前在福州举行，来自全国各地的参观者不断涌入福州海峡国际会展中心观展。随着数字技术的深入发展，数字应用正在广泛落地，信息技术与人们生活联系愈加紧密。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要中，加快数字化发展、建设数字中国等内容专设一章，并提出加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。新时代，数字中国建设将全面推进。

## 数字经济总量跃居世界第二

当前，数字化转型已成为我国经济社会创新发展的主要特征。随着信息技术普及和互联网发展，信息化与经济社会的融合不断加深，

产业数字化与数字产业化，数字高效化与数据要素化正成为转型的标志性特征。

峰会主论坛上，国家网信办发布的《数字中国发展报告(2020年)》显示，“十三五”时期数字中国建设取得重要成就，我国信息基础设施建设规模全球领先，建成全球规模最大的光纤网络和4G网络。

国家网信办副主任盛荣华介绍，我国信息技术创新能力和数字经济活力持续提升。在全球创新指数排名中，中国从2015年的第29位跃升到第14位，并成为全球最大的专利申请来源国。数字经济总量跃居世界第二，数字经济核心产业增加值占GDP的比重达到7.8%。

在数字政府方面，我国电子政务发展指数全球排名从2016年的第63位上升到第45位，审计行政许可事项实现网上受理和最多跑一次的比例达到82.13%，全国一半以上行政许可事项平均承诺时限压缩超过40%。

“我国是第一大数据资源国，数据、技术等要素融入经济社会发展、推动生产力跃升的潜能巨大。”中国移动总经理董昕说，预计到2025年，有85%的应用运行于云上，我国数字经济规模将超过65万亿元、GDP增长贡献率突破50%。

## 产业数字化激活经济潜能

虽然数字中国建设已取得可观进展，但一组数据仍值得人们深思：在美国硅谷，70%的创业公司都是技术驱动型，而在中国，超过90%的创业公司都依靠商业模式来驱动。许多数字经济头部企业仍缺乏核心技术创新能力，更多的传统产业还在数字经济的大门“徘徊”。

在打造数字经济新优势上，“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合。

“在数字经济领域，我们目前关

心较多的主要是一些新技术，包括大数据、云计算、区块链等，还有互联网平台。”中国工程院院士、北京理工大学校长张军说，数字经济需“脱虚向实”，支撑第一产业和第二产业发展，才能真正将产业数字化带动起来。

事实上，产业数字化的发展正不断激活中国经济新潜能。在浙江杭州的犀牛智造工厂里，服装的尺寸、图案皆可自由定制，消费者次日就能拿到成品。在四川西昌，攀钢的“钢铁大脑”正指挥着整个工厂低耗、高效、安全地运转，一年成本节省1700万元，钢铁正在“用数据炼成”。

工业和信息化部副部长王志军透露，全国目前已建成超100个具有一定区域影响力的工业互联网平台，连接工业设备数量达7000万台套，工业App突破59万个。

“互联网作为通用技术，促进了所有技术以及社会向数字化、网络化、智能化发展。”中国工程院院士邬贺铨表示，这不仅给信息技术以

及其他高新技术产业带来了强劲的发展动能，而且也会推动工业、农业以及社会治理等方面方面的数字化转型。

## 将技术与力量融合到产业上去

如何促进数字技术与实体经济深度融合?“十四五”规划和2035年远景目标纲要已经给出了两大方向：产业数字化和数字产业化。

北京大学教授、工业和信息化部原副部长杨学山说：“数字经济不是数字的经济，是融合的经济，必须支持工业化、农业现代化。我们的技术和力量要放到产业上去。”

推动产业数字化升级，工业互联网大有可为。王志军表示，要推动数据化转型走深走实，加快传统产业的数字化、网络化、智能化改造，深入实施工业互联网创新发展战略，深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用，培育数字驱动的制造业新模式新业态。

在推动产业数字化和数字产业化过程中，央企将发挥不可替代的作用。国务院国资委党委书记、主任郝鹏表示，将指导推动央企加快发展数字产业，利用数字技术全方位、全角度、全链条赋能传统产业，加速突破数字产业发展的共性技术，聚焦云计算、大数据、工业互联网等重点领域，加快培育具有重大引领带动作用的骨干龙头企业，促进形成各类所有制企业、大中小企业协调发展的数字产业化平台。

无论是产业数字化，还是数字产业化，都只有依靠科技创新才能实现高质量发展。华为轮值董事长胡厚崑表示，应持续完善数字基础设施，引领技术创新，大力发展处理器、操作系统、数据库、AI开发框架、工业软件等“根技术”，构建数字治理框架。他认为，“算力、超算和人工智能应得到更多重视和投入，多样化普惠算力将成为新的公共资源和服务。”

梅新育认为，新冠肺炎疫情导致世界各地的消费者养成新的消费和支付习惯，数字货币将提升跨境结算效率。同时，金融和商业领域创新将加速，个性化解决方案变成可能，最终帮助消费者、家庭、企业提升财务健康状况。

## 大规模应用还需要时间

中国人民银行副行长李波在博鳌亚洲论坛2021年年会上表示，接下来央行将做好3方面工作：一是做好试点，扩大试点项目范围；二是进一步完善数字人民币基础设施，进一步提升系统的安全性和可靠性；三是建立相关的法律和监管框架。

宋向清表示，数字货币主流化可能还需要一定时间。主要原因在于，数字人民币的基础配套设施和基本法律规范等尚需进一步规划、设计、论证、建设和检验，未来大规模落地应用有赖于相关生态的建立和完善。“数字人民币关乎金融系统稳定，关乎消费者对新货币的体验和信任，更关乎产业发展和经济形势，必须审慎决策、稳健起步。”宋向清强调。

随着数字货币主流化，它会替代纸币、电子支付吗？穆长春对此表示，数字人民币的发行不是靠行政强制来实现的，而是以市场化方式进行。在可预见的将来，纸币、电子支付和数字人民币将同时共存。

## 探访雄安数字交通实验室

雄安数字交通实验室位于河北雄安新区的雄安智绘未来科技园。实验室致力于提供数字交通共性技术研究方案，助力智慧城市建设。目前，已吸引30余家知名智能设备制造商落户科技园。图为实验室工作人员正在对自动驾驶巴士进行试乘测试。

韩冰摄



## 数字人民币潜力巨大

作为一种新型支付方式，不仅涵盖餐饮服务、生活缴费、购物消费、交通出行等场景，还将在企业贸易、供应链金融等实体经济领域大显身手

□ 彭训文

不用绑定银行卡，“碰一碰”即可支付，离开网络一样好使；资金实时到账，无须等待，没有手续费；交易实现可控匿名，保护消费者隐私……数字人民币正与我们的生活渐行渐近。专家表示，作为数字经济时代的一种新型支付方式，数字人民币潜力巨大。

## 碰一下付款就完成了

“只要碰一下，付款就完成了，多方便呀。”今年60岁的刘先生，前些天到海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区旅游，正巧碰上数字人民币体验活动。老人手上戴着一款支持数字人民币支付的手表，在商店购物时只需用手表碰一下商户POS机，付款就成功了。“这个‘钱包’好用。”指着手腕上的智能手表，刘先生满是惊喜，他希望这种新的支付方式早日普及。

对商家特别是零售店来说，数字人民币带来了很大便利。最近，家住上海新镇宁菜市场附近的市民来此买菜时有新发现：每个摊位的

微信、支付宝等收款码旁边，多了一个“数字人民币”支付码。摊主陈女士说：“每天的营业额自动回到银行账户，通过数字人民币给供货商和家人转账，实时到账，没有任何手续费，很实惠。”

啥是数字人民币？它本质上是由国家信用担保、中国人民银行发行的法定货币，是数字化的现金，与纸钞硬币完全等价。2019年底，数字人民币相继在深圳、苏州、雄安新区、成都及未来的冬奥场景启动试点测试，到2020年10月又增加上海、海南、长沙、西安、青岛、大连6个试点测试地区，范围逐步有序扩大。

专家表示，数字人民币之所以广受关注，一大特点是方便快捷。由于只存在于付款方和收款方，这种支付方式能实时到账；在离线状态下，也可以和现金一样进行支付。更重要的是，由于实现了可控匿名，商户和第三方支付平台无权获取消费者的身份信息和支付数据，隐私性更高。

中国人民银行数字货币研究所所长穆长春表示，可控匿名作为数

字人民币的一个重要特征，既有利于保障公众合理的匿名交易和个人信息安全，又有助于防控和打击洗钱、恐怖融资、逃税等违法犯罪行为，维护金融安全。

博鳌亚洲论坛副理事长周小川近日表示，拥有14亿人口的中国有着非常大的零售市场，数字人民币能够给公众、商家提供更方便有效的支付方式，有利于实现零售系统的升级换代。

## 将在实体经济领域显身手

“消费体验很好。”作为数字人民币试点城市之一，成都市民徐女士前不久中签了238元的红包。她随即带着家人到一家接受数字人民币的火锅店消费。“支付方式和支付宝、微信支付差不多。”徐女士说，现在在一些餐饮、书店、超市、电商平台、地铁出行都支持数字人民币，覆盖范围越来越广了。

在试点城市，随着多家银行深度参与其中，数字人民币已经涵盖餐饮服务、生活缴费、购物消费、交通出行等多个使用场景，并产生了手机扫码、碰一碰支付、脱离手机的

可视卡式“硬钱包”、与现钞双向兑换等支付模式。专家预计，数字人民币未来有望向电商、短视频等线上领域渗透，并在企业贸易、供应链金融等实体经济领域大显身手。

为何要研发数字人民币?“数字经济时代，数字货币蕴藏着巨大的发展潜力，有助于提升经济运行效率，还可能催生新的经济业态和经济模式。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育表示，中国发展数字货币有很多优势。一方面，中国发展数字货币所需的基础设施、支付体系相对完备；另一方面，中国消费者、商家对电子支付的接受程度更高。

除了方便、安全，数字货币还将给人们生活带来哪些改变?

“数字货币的大范围推广，将对现行的支付体系和货币格局带来重大变化。”北京师范大学政府管理研究院副院长宋向清说，进入数字货币时代，人们会更加喜欢支付、交易，因为数字货币带来了便利、安全和隐私保护的极大化，由此可能导致人们支付习惯、生活习惯、理财观念等发生变化。