

居民消费扭转连续四季度下降局面

一季度，全国居民人均可支配收入9730元，比上年同期实际增长13.7%；
全国居民人均消费支出5978元，比上年同期实际增长17.6%

□ 魏玉坤

国家统计局日前发布2021年一季度居民收入和消费支出情况，一起来看看这份账单，你的钱花在哪儿了？

收：人均可支配收入9730元

一季度，全国居民人均可支配收入9730元，比上年同期名义增长13.7%，扣除价格因素，实际增长13.7%；比2019年一季度增长14.6%，两年平均增长7.0%，扣除价格因素，两年平均实际增长4.5%。

分城乡看，城镇居民人均可支配收入13,120元，同比增长12.2%，扣除价格因素，实际增长12.3%；农村居民人均可支配收入5398元，同比增长16.3%，扣除价格因素，实际增长16.3%。

分地域看，一季度，上海人最能赚，人均可支配收入21,548元，其次是北京、浙江，人均可支配收入分别为19,585元和18,263元。

分收入来源看，一季度，全国居民人均工资性收入5505元；人均经营净收入1645元；人均财产

净收入867元；人均转移净收入1714元。

居民可支配收入是居民可用于自由支配的收入，包括现金收入和实物收入。居民人均可支配收入测算方法为：城镇居民人均可支配收入乘以城镇人口比重，再加上农村居民人均可支配收入乘以农村人口比重。

数据显示，一季度，全国居民人均可支配收入中位数8014元，同比增长12.7%。其中，城镇居民人均可支配收入中位数11,090元，同比增长10.5%；农村居民人均可支配收入中位数4340元，同比增长19.7%。

据国家统计局有关负责人介绍，全国居民人均收支数据是根据全国十几万户抽样调查基础数据，依据每个样本户所代表的户数加权汇总而成。其中，平均数能直观反映总体情况和总体结构，但容易受极端数据影响；中位数反映中间位置对象情况，较为稳健，能够避免极端数据影响，但不能反映结构情况。

支：人均消费支出5978元

数据显示，一季度，全国居民

人均消费支出5978元，比上年同期名义增长17.6%，扣除价格因素，实际增长17.6%；比2019年一季度增长8.0%，两年平均增长3.9%，扣除价格因素，两年平均实际增长1.4%。

分城乡看，城镇居民人均消费支出7495元，增长15.7%，扣除价格因素，实际增长15.8%；农村居民人均消费支出4039元，增长21.1%，扣除价格因素，实际增长21.1%。

居民消费支出是居民用于满足家庭日常生活消费需要的全部支出，既包括现金消费支出，也包括实物消费支出。消费支出包括食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健以及其他用品及服务八大类。

一季度，全国居民人均食品烟酒消费支出1986元，人均衣着消费支出437元，人均居住消费支出1345元，人均生活用品及服务消费支出339元，人均交通通信消费支出702元，人均教育文化娱乐消费支出545元，人均医疗保健消费支出484元，人均其他用品及服务消费支出139元。

趋势：收入稳定增长，支出恢复性反弹

国家统计局住户调查司司长方晓丹表示，一季度，全国居民人均可支配收入延续上年同期以来增速逐季走高的趋势，保持稳定恢复性增长。

据介绍，转移收入是拉动居民收入持续增长的重要支撑。一季度，全国居民人均转移净收入增长10.7%，与2019年一季度相比，两年平均增长8.7%。

“各地区继续加大民生保障力度，加强社会救济和临时救助，针对特殊群体发放生活补贴，全国居民人均社会救济和补助收入增长13.4%，人均政策性生活补贴收入增长25.6%。”方晓丹说。

工资收入是带动居民收入增长的基石。方晓丹分析，一季度以来，国民经济持续稳定恢复，就地过年使居民从业时间显著增加，工业生产增长加快，服务业逐步恢复带动农村居民外出从业增加，为城乡居民工资性收入稳定增长打下坚实基础。一季度，全国居民人均工资性收入增长12.4%，与2019年一季度相比，

两年平均增长6.7%。

“在我国统筹疫情防控和经济社会发展取得重大成果、居民收入增长持续稳定恢复的基础上，居民消费支出同比大幅反弹。”方晓丹说。

具体来看，一季度全国居民吃、用等消费支出持续增长。全国居民人均食品烟酒支出增长16.3%，与2019年一季度相比，两年平均增长9.0%，其中由于在外就餐逐步恢复，人均饮食服务支出大幅增长56.2%。

受疫情冲击影响，交通通信、教育文化娱乐等服务消费支出上年同期降幅较大，尽管一季度增速实现快速反弹，但两年平均增速仍然较低。其中，人均交通通信支出增长16.0%，与2019年一季度相比，两年平均下降1.9%。

在交通通信、教育文化娱乐等消费支出快速反弹拉动下，一季度居民人均服务性消费支出同比增长22.5%，快于居民消费支出增速4.9个百分点。

“从增长趋势看，一季度居民消费已经扭转上年同期以来连续四个季度下降的局面，呈现恢复性增长态势。”方晓丹说。



打造“人才引擎” 赋能乡村振兴

近年来，浙江省杭州市临安区清凉峰镇大力实施“乡村振兴村级组织领军人才培养工程”，把一大批有知识、有能力、有干劲的职业农民培育成乡村振兴领军人才，在种养殖、餐饮民宿、乡村旅游等多领域打造乡村“人才引擎”，促进农民增收，壮大集体经济，为实现乡村振兴注入强劲动力。图为在清凉峰镇新峰村玫瑰园里，玫瑰园承包户陈雨霞进行网络直播。

新华社记者 徐昱 摄

深掘上合经贸潜力 提振全球经济信心

——来自2021上海合作组织国际投资贸易博览会的观察

□ 张旭东 张武岳

近日在山东胶州举行的2021上海合作组织国际投资贸易博览会吸引了海内外442家企业线下参展，以及多国驻华使节、上合组织秘书处和中国—东盟中心等国际组织代表参加。相关人士指出，中国—上海合作组织地方经贸合作示范区有力推动了上合组织地方经贸合作，今年正值上合组织成立20周年，推动区域经济合作走深走实恰逢其时，从而为不稳定性、不确定性显著上升的世界经济注入新活力。

多国展商寻求上合“机遇”

俄罗斯面包、土耳其瓷器、巴基斯坦玉雕、伊朗藏红花、阿富汗手工挂毯……走进上合博览会展厅，上合组织国家带来的特色产品琳琅满目，令人目不暇接。

在柬埔寨展厅，有香米、棕糖、胡椒和芒果等特色产品。“酒香也怕巷子深。”柬埔寨展厅参展商秦冰说，“柬埔寨有很多优质特色产品，却很少被消费者所了

解。我们想借这次上合博览会，让更多上合组织国家的消费者和贸易商了解柬埔寨产品。”

斯里兰卡展厅参展商晋兰加在中国已经生活了15年，能说一口流利的汉语。他告诉新华社记者，参加这次上合博览会非常有收获，认识了俄罗斯、巴基斯坦和印度等国的贸易商，他们对斯里兰卡红茶非常感兴趣，希望将来能开展实质性贸易合作。

俄罗斯姑娘萨拉耶娃在江苏开办了一家分公司，专门为国外游客提供定制的中国旅游服务。她说：“受疫情影响，国外游客很少，正好有时间到上合博览会来看能否认识新合作伙伴，因为上合组织国家的游客是我的重点市场。”此次上合博览会总展览面积约2.1万平方米，线下参展企业442家，线上参展企业达1400余家，主要展示新能源、食品、农业、机械、电子等产品。

上合示范区成上合组织国家“出海口”

此次上合博览会举办地胶

州，正大力推动中国—上海合作组织地方经贸合作示范区建设，拓展国际物流、现代贸易、双向投资合作等领域合作，加强中国同上合组织国家互联互通。

上合示范区党工委书记、管委会主任刘建军介绍，上合示范区常态化开行20条国际、国内班列，2020年开行欧亚班列突破400列，增长15.9%，集装箱作业量达到76.5万标箱，增长14%。

据了解，上合示范区青岛多式联运中心通过胶黄铁路循环班列与青岛港直接相连，从上合组织国家来的货物经中亚、中欧班列到达多式联运中心，就相当于到了青岛港，货物在港口转海运可直达日韩等国家，上合示范区成为上合组织国家的重要“出海口”。

上合示范区于2020年4月开通的“齐鲁号”欧亚班列上合快线，以上合示范区青岛多式联运中心为货源集结地，整列出境，无须在口岸重新编组，直达上合组织国家主要物流节点城市。目前，上合快线已开通11条国际线路，辐射上合组织5个成员国和3

个观察员国的30多个城市，运输时间比常规班列节省10%~15%，运输费用节省7%~10%。

“塔吉克斯坦与青岛有着广泛的合作前景，可以帮助我们解决战略性任务，那就是获得‘出海口’，即通向韩国和日本的通道。”塔吉克斯坦驻华大使萨义德佐达说。

上海合作组织秘书长诺罗夫说：“上合示范区能够取得成功的關鍵就在于其致力于创造有益的条件，促进上合组织成员国经济战略的进一步发展，并与中国的‘一带一路’倡议对接。”

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文介绍，近年来，中国与上合组织成员国间贸易往来日渐密切，对上合组织成员国的进出口总值由2001年的171.4亿美元增长至2020年的2448.5亿美元，年均增长率达15%。

期待加深经贸合作 提振全球经济信心

诺罗夫表示，上合组织覆盖全球近半数人口，是一个巨大的消费市场，拥有非常丰富的自然

资源和强大的生产力。上合组织成员国的经济总实力和合作潜力尚未充分挖掘，还能够为地区和各成员国发展作出更大贡献。

哈萨克斯坦驻华大使柯依舍巴耶夫说，当今世界谁都不能独善其身，而国际合作首先是地区层面合作。哈萨克斯坦希望充分发挥自身地理区位优势和市场潜力，进一步深化与上合组织成员国的经贸合作。

“我们愿与上合组织各国通力合作，着眼后疫情时代，在全球数字治理、智慧城市建设、公共卫生体系数字化建设、网络安全等方面提出‘上合方案’，形成‘大通关、大物流、大经贸’格局，为推动世界经济恢复和增长不断注入新动力。”中国贸促会副会长张少刚说。

相关人士呼吁，积极开展上合组织国家间国际物流贸易合作，推动现代物流产业发展，实现多式联运，加快构建上合组织国家货物“绿色通道”；加强商品、资本、服务和技术自由流通，创新互动合作新方式，为上合组织地区经贸和投资合作创造良好条件。



住建部等六部门:不得利用承租人信用套取“租金贷”

本报讯 记者何玲报道 住房和城乡建设部等六部门近日联合印发《住房和城乡建设部等部门关于加强轻资产住房租赁企业监管的意见》(以下简称《意见》)明确,企业不得利用承租人信用套取“租金贷”,不得诱导承租人使用“租金贷”。

《意见》指出,近年来,我国住房租赁市场快速发展,市场主体总体平稳,为解决居民住房问题发挥了重要作用。同时,部分从事转租经营的轻资产住房租赁企业利用租金支付期限错配建立资金池,控制房源,哄抬租金,甚至利用承租人信用套取信贷资金,变相开展金融业务。近期,少数住房租赁企业资金链断裂,严重影响住房租赁当事人合法权益。

《意见》针对住房租赁市场发展中存在的突出问题,从加强从业管理、规范住房租赁经营行为、开展住房租赁资金监管、禁止套取使用住房租赁消费贷款、合理调控住房租金水平、妥善化解住房租赁矛盾纠纷、落实城市政府主体责任等7个方面进行了规定。

根据《意见》,从事住房租赁经营的企业和转租住房10套(间)以上的自然人,应当依法办理市场主体登记,并在开展经营性住房和城乡建设部门推送开业信息。住房租赁企业应当将经营的房源信息纳入所在城市住房租赁管理服务平台,单次收取租金的周期原则上不超过3个月。支付房屋权利人的租金原则上不高于收取承租人的租金。

住建部有关负责人介绍,此条规定旨在避免“高进低出”以低价换市场的行为,淘汰为资金池而盲目扩大规模的企业。因为“高进低出”是不可持续的,只能依靠扩大房源而维持运营,常常以资金链断裂为终结。

《意见》要求,企业单次收取租金超过3个月或者押金超过一个月的,应当纳入住房租赁资金监管账户。住建部会同金融监管部门建立住房租赁资金监管制度,强化日常监管。对于租金水平的管理,《意见》要求住房租赁市场需求旺盛的大城市住房和城乡建设部门应当建立住房租金监测制度,定期公布不同区域、不同类型的租赁住房的市场租金水平信息。此外,各地还需建立多部门协同的住房租赁联合监管机制,将相关部门的监管工作纳入政府绩效考核体系。

此外,《意见》指出,发挥住房租赁行业协会作用,完善住房租赁行业执业规则,配合相关部门处理住房租赁矛盾纠纷,净化住房租赁市场环境。

推进“一带一路”沿线及更广泛地区低碳发展有三大路径

《为全球和“一带一路”沿线低碳发展铺平道路》报告发布

本 报 讯 记 者 付 朝 欢

报 道 4月26日~27日,《为全球和“一带一路”沿线低碳发展铺平道路》报告发布会在浙江省湖州市长兴县召开。该研究报告由中国国际经济交流中心与联合国开发计划署历时一年多联合完成。

发布会上,中方代表表示,当今世界正面临百年未有之大变局,全球气候变暖问题是大变局的一个重要挑战。目前,实现绿色发展、低碳发展是国际社会的重要共识之一。中国政府高度重视环境保护和低碳发展,去年9月,中国宣布了2030年前碳达峰、2060年前碳中和的宏伟目标。目前,中国已将有关安排体现在“十四五”规划中,并在抓紧制定2030年碳达峰行动方案。

中方代表指出,推进“一带一路”沿线低碳发展,潜力巨大,遇到的困难和挑战也不少。近年来,中国在特高压输电、风电、光伏等领域工程、装备及技术的长足进步,将给“一带一路”沿线低碳发展带来积极影响,政策制定者应基于具体国情和可持续发展目标确定优先事项。

中方代表认为,推进“一带一路”沿线及更广泛地区低碳发展有三个关键路径:一是要大力推动清洁能源技术创新、发展和转移;二是积极引导金融资源支持“一带一路”沿线低碳项目;三是要加强低碳能力建设。如有适当配套政策与激励机制,“一带一路”沿线有望实现低本高效的低碳发展,从而推进各参与国可持续发展,持续造福参与共建“一带一路”的各国人民,并为全球环境作出重大贡献。

外方代表认为,2016年《巴黎协议》正式生效标志着全球应对气候变化进入到一个全新的阶段。“一带一路”可作为引领绿色、低碳全球能源治理格局的重要平台,推动国家之间能源合作。“一带一路”沿线国家地区是目前全球最具经济活力和发展潜力的区域之一,也是全球碳排放强度较高的地区,国家和地区合作减排的成功,对全球减排将起到积极促进作用。