

部署加强县域商业体系建设 确定知识产权领域“放管服”改革新举措

李克强主持召开国务院常务会议，部署加强县域商业体系建设，促进流通畅通和农民收入、农村消费双提升；确定知识产权领域“放管服”改革新举措，更大便利创业创新，激发市场主体创造活力

新华社北京4月27日电 国务院总理李克强4月27日主持召开国务院常务会议，部署加强县域商业体系建设，促进流通畅通和农民收入、农村消费双提升；确定知识产权领域“放管服”改革新举措，更大便利创业创新，激发市场主体创造活力；部署做好“五一”假期疫情防控和安全生产等工作。

会议指出，按照党中央、国务院部署，改善县域消费环境、促进农村消费，是拉动内需、支持乡村振兴的重要举措，潜力巨大。一要把县域作为统筹农村商业发展的重要切入点，充分发挥市场主体作用，支持改

造提升县城商业设施，促进县乡村商业网络连锁化。支持有条件的乡镇建设购物、娱乐、休闲等业态融合的商贸中心。发展新型乡村便利店。二要鼓励企业开发适合农民需要的产品和服务。支持乡村民宿、休闲农业等发展，吸引城市居民下乡消费。三要加快推进农产品品质提升和标准化生产，支持建设产地专业市场，扩大农村电商覆盖面，促进农户与市场有效对接。发展农资直供直销、连锁经营、统一配送。因地制宜发展冷藏保鲜、加工等服务。多渠道促进农民增收。四要完善对县域商业设施建设的

用地、金融等政策支持。将县域商业设施、农产品产地流通设施建设纳入乡村振兴投入保障范围，对鲜活农产品运输给予快捷通行、车辆通行费用减免等支持。五要规范农村市场秩序，强化质量安全监管，依法严厉打击假冒伪劣等行为。会议强调，要抓紧清理各领域不合理规定，严禁乱罚款。

会议指出，要持续深化知识产权领域“放管服”改革，更大激发创新动力和活力。会议确定，一是进一步压缩商标、专利审查周期。今年底前将一般情形商标注册周期由8个月压缩至7个月。推进专利优先审查

和质押登记电子申请全程网办，推行商标电子注册证和专利电子证书，明显压缩发明专利和电子申请的商标变更续展审查周期。在商标和专利质押登记、专业代理机构执业许可等审批中推行告知承诺制。二是促进提高知识产权质量。纠正片面追求数量的倾向，不得直接将专利申请、授权数量作为享受奖励或资质资格评定政策的主要条件，全面取消对商标和专利申请阶段的资助和奖励，着力营造潜心研究氛围，促进多出基础性、原创性成果。三是在确保数据安全基础上，开放知识产权基础数据，助力

企业研发创新。四是加强知识产权全链条保护，依法打击违法违规代理和商标恶意注册、非正常专利申请行为。

近期全球疫情形势出现新的复杂严峻情况，针对“五一”假期期间人员密集出行，会议要求国务院联防联控机制完善举措，指导各地各部门强化责任，借鉴之前行之有效做法，毫不放松抓好假期疫情防控，严格落实常态化防控措施，采取限流、预约、错峰等方式，防止景区等场所人员过度集中。同时，各地要切实加强交通、生产等各领域安全工作。会议还研究了其他事项。



全国人大:对冒名顶替入学行为加大处罚力度

本报讯 记者何玲 实习记者孟佳惠报道 日前,教育法修正案草案(以下简称“草案”)提交全国人大常委会第二十八次会议二审,草案进一步完善了对于冒名顶替入学行为和需要承担的法律规定的规定,拟对组织、指使他人实施冒名顶替的行为加大处罚力度。

记者注意到,草案将“冒名顶替”行为表述为“盗用、冒用他人身份,顶替他人取得的人学资格”。草案规定,对盗用、冒用他人身份,顶替他人取得入学资格的,将责令停止参加相关国家教育考试的年限由“一年以上三年以下”修改为“二年以上五年以下”。

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,今年3月起实施的刑法修正案明确将盗用、冒用他人身份,顶替他人取得高等学历教育入学资格等行为入刑,此次草案系与之相衔接,将冒名顶替行为的表述尽可能相统一,同时通过提高参加考试的时间成本,进一步加大对该行为的处罚力度。

此外,草案还增加规定,组织、指使盗用或者冒用他人身份,顶替他人取得

入学资格的,属于公职人员的,依法给予处分;构成违反治安管理行为的,由公安机关依法给予治安管理处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

储朝晖认为,冒名顶替事件往往不是单靠顶替者一个人的力量达成的,被顶替者也往往是经过精心策划被选定的,“要查清这个链条上的组织者,刑法修正案对此也已经作出了明确规定,要从重处罚链条上参与组织的人员。”

而对于如何彻底消除冒名顶替事件,储朝晖表示,加大法律的约束和惩罚力度只是一个方面,此举可以对冒名顶替者及组织人员起到警示和震慑的作用,但若要从源头遏制冒名顶替事件发生,还需要进一步完善考试程序等相关规范,做到两者相统一。

目前,教育部正在对规范教育培训机构、加强校外培训管理等问题开展研究,制定工作方案。全国人大常委会法制工作委员会发言人臧铁伟表示,待条件成熟,在对教育领域法律统筹修改时,会对规范教育培训机构、为孩子减负方面的内容一并作出规定。

全民健身设施怎么建“十四五”有了新方向

“十四五”时期,中央预算内投资重点支持6类项目建设,其中体育公园、健身步道、户外运动公共服务设施为新增支持方向

本报讯 记者袁琳报道 为充分发挥中央预算内投资的引导和撬动作用,推动构建更高水平的全民健身公共服务体系,加快体育强国建设,近日,国家发改委、体育总局联合印发《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》(以下简称《实施方案》)。

《实施方案》提出,到2025年,全国人均体育场地面积达到2.6平方米以上,每万人拥有足球场数量达到0.9块以上,全民健身场地设施更加公平可及,户外运动公共服务设施逐步完善,形成供给丰富、布局合理、功能完善的健身设施网络,群众“健身去哪儿”的问题逐步得到解决。

《实施方案》聚焦群众身边的健身设施,坚持绿色、低碳、实用的建设理念。“十四五”时期,中央预算内投资重点支持体育公园、全民健身中心(小型体育综合体)、公共体育场、社会足球场、健身步道、户外运动公共服务设施等6类项目建设。其中,全民健身中心、公共体育场、社会足球场为延续“十三五”的支持方向,体育公园、健身步道、户外运动公共服务设施为“十四五”新增支持方向。

据了解,中央预算内投资对项目原则上按照东、

中、西部地区(含根据国家相关政策分别享受中、西部政策地区)分别不超过核定总投资(不含土地费用、市政费用,仅为工程建设投资)的30%、60%和80%的比例进行支持。西藏自治区、新疆四地州项目建设资金原则上由中央预算内投资全额支持,四川、云南、甘肃、青海四省涉藏州县项目可由中央预算内投资全额支持,享受特殊区域发展政策地区按照具体政策要求执行。

在上述支持比例的基础上,体育公园、全民健身中心(小型体育综合体)最高支持限额不超过2000万元,健身步道和户外运动公共服务设施最高支持限额不超过1000万元,公共体育场中标准田径跑道和标准足球场按照平均总投资600万元测算,11人制标准足球场按照平均总投资300万元测算,其他制式足球场每块定额支持30万元~50万元。

据悉,各地发展改革和体育部门将建立工作机制,共同做好项目的储备、组织、协调、监督等工作,确保项目及时开工,建成后及时组织验收。国家发改委和体育总局将择机组织检查和评估,对真抓实干、成效显著的地方进行奖励,对中央资金监管不力的地方予以惩戒。



图说新闻

江苏南京：美丽乡村 宜居家园

近年来,江苏省南京市江宁区禄口街道曹村村从村庄环境、公共服务设施、特色产业项目、文化内涵挖掘等方面着手,大力实施乡村振兴战略,激发发展活力,建设“美丽、宜居、和谐”的特色田园乡村。图为南京市江宁区禄口街道曹村村。

新华社记者 季春鹏 摄

这场一年一度的品牌盛会将亮点纷呈

2021年中国品牌日活动将采用线上线下相结合的方式举行,有关线下活动在上海举办

□ 本报记者 付朝欢

今年5月10日,我国将迎来第五个中国品牌日。2021年中国品牌日活动,主题是“中国品牌,世界共享;聚力双循环,引领新消费”。今年活动时间为5月10日~12日,将采用线上线下相结合的方式举行,有关线下活动依旧在上海举办。

4月27日,国家发改委就2021年中国品牌日活动举行媒体通气会,国家发改委、国务院国资委等部门和上海、湖北发展改革委有关负责人出席。此外,工信部、商务部、市场监管总局、知识产权局、中央网信办有关负责人也会到。

采取线上线下相结合的方式举办

国家发改委产业发展司一级巡视员夏农介绍了今年中国品牌日活动的安排:5月10日上午,举办活动开幕式暨中国品牌发展国际论坛主论坛;5月10日下午至5月12日上午,“品牌建设享汇”“品牌全球化”“品牌营销”等8场分论坛连续举办;5月10日~12日,在上海展览中心举办中国自主品牌博览会。

与往年不同,2021年中国自主品牌博览会,将线上线下集中展示近年来各地区、各部门推进品牌建设的工作成果。

线下展览将设置中央展区

和地方展区。中央展区包括序厅和央企19个主题展区,地方展区包括37个主题展区。线下展览将采用实景打造、虚拟影像、文化演绎、名人互动、技艺展示、网红直播、网购体验等形式,利用VR/AR/MR、动画、影视、4D等现代展示技术手段,组织开展现场发布、文艺表演等一系列特色活动。

线上展览则以线下实体展览为基础,设置1个云上序厅、37个云上地方展馆和19个云上央企展馆。

每个展馆都有镇馆精品和“创新之星”

安徽展馆推出本源量子超导量子计算机模型,江西展馆将展示集传统工艺与现代科技创新成果于一体的天球瓶,四川展馆现场展出三星堆青铜纵目面具模型……谈及今年“中国自主品牌博览会”的特色和亮点,夏农表示,每个展馆都有镇馆精品和“创新之星”作品。

夏农透露,届时,在展馆序厅设置品牌树,其“树叶”是采用我国品牌企业自主研发生产的全柔性显示屏,不仅可以动态呈现个性化内容,还能与现场观众实时互动,在满足观众视觉感官体验的同时,还具有很强的交互性、趣味性。

“国务院国资委组织遴选了19家各具特色、具有行业代表性

的中央企业参加本届博览会。”国务院国资委科技创新和社会责任局副局长张晓红介绍说,本次参展央企中制造企业数量比较多,中国船、中国车、中国电都将集体亮相、一一呈现。

美好“申”活上海馆与“楚类拔萃”湖北馆

上海市发改委副主任袁文进、湖北省发展改革委副主任袁德芳分别介绍了上海馆和湖北馆的亮点。

2020年,对湖北来说是艰苦卓绝、苦难辉煌的一年。袁德芳表示,在与新冠疫情的战斗中,武汉明德生物、劲牌持正堂药业、高德红外等一批品牌企业挺身而出,在生产自救、保供稳价、捐款捐物、稳定就业等方面做了大量工作。

“湖北早着手、早准备,从年初便开始了中国品牌日系列预热活动。”袁德芳介绍说,今年湖北馆在展现湖北品牌特色的同时,将首次创新性地运用文旅思维,以情景微演绎的方式生动传播品牌故事,打造场馆即秀场的全新理念,实现独一无二的行浸式品牌探索之旅。“欢迎大家到湖北馆作客,湖北妹子将以土家歌舞《六口茶》热情迎接您!”

据介绍,线上湖北馆以打造差异性和标识性为目标。位于序厅中央盘旋灵动的主题艺术

装置,以楚文化的标识性元素“水”和“凤”为灵感源泉,寓意献礼建党一百周年。线下湖北馆依据湖北的优势产业,将展馆划分为“众智铸鼎”“守正创新”“民生福祉”和“楚楚动人”四个展区,并从线上参展的69个品牌中甄选21家最具代表性的品牌。

上海是中国民族工业发祥地,诞生了凤凰牌自行车、上海手表等一批知名品牌。袁文进介绍说,上海展馆紧紧围绕发展“创新型经济、服务型经济、开放型经济、总部型经济、流量型经济”等五型经济展开,以“美好‘申’活”为主题,体现“品牌与城市共生,城市让生活更美好”的寓意。

在品牌遴选上,上海馆兼顾企业的不同发展阶段,既有光明集团、豫园商城、百联集团等一批国潮老字号品牌,还有上汽集团、上海电气等一批彰显中国力量的重点品牌,更有拼多多、小红书、喜马拉雅等一批体现经济新亮点的新锐品牌。

今年是建党一百周年,上海作为党的诞生地和初心始发地,红色基因深深融入城市血脉,也淬炼了上海品牌独特的气质和内涵。袁文进说,本次上海馆设置了“老牌新品 致敬百年”板块,通过老字号的传承创新展示,让老品牌讲出新故事,致敬建党百年。

激发市场主体品牌建设内生动力

自2017年设立,“中国品牌日”已有5年时间,开启我国品牌发展的新篇章。

“5年来,随着中国品牌日活动的深入持续举办,品牌发展理念深入人心、品牌发展环境日益改善、品牌创建热情充分激发、品牌消费热情日益高涨,我国自主品牌的影响力逐渐扩大,自主品牌的认可度和美誉度显著提升,越来越多的自主品牌受到国内外消费者的青睐。”夏农说。

在高质量发展过程中,企业是市场竞争主体,也是品牌打造的主体。夏农表示,站在新的起点,要抓住构建新发展格局带来的重要机遇,依托强大国内市场,不断完善企业品牌建设的专业化、市场化、国际化水平和能力,激发市场主体品牌建设的内生动力。

在被问及如何持续做好我国品牌发展工作话题时,夏农说,“下一步,我们将坚定实施扩大内需战略,以持续办好中国品牌日活动为抓手,在更大范围传播品牌发展理念、凝聚品牌发展共识、营造品牌发展氛围,引导全社会聚力推进品牌创建行动,加快推动品牌发展,为促进形成强大国内市场、推动经济高质量发展、构建新发展格局提供有力支撑。”