

让中华大地充盈书香

统计显示,目前全国所有省区市都有省级阅读活动品牌,80%以上的县(区)有品牌活动,全民阅读工作由城市向农村、由沿海发达地区向内陆城市和偏远山区扩展延伸

□ 新华社记者

1995年,联合国教科文组织把每年的4月23日定为“世界读书日”,提出“让世界上每一个角落的每一个人都能读到书”,让读书成为每个人日常生活不可或缺的一部分。2021年,当第26个“世界读书日”来临之际,“书香中国”建设已如火如荼地开展,开花结果,中华大地充盈着书香。

加强顶层设计 保障群众“有书读”

习近平总书记说:“读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然之气。”总书记对建设书香社会寄予厚望。2019年8月21日,习近平总书记在读者出版集团有限公司考察时指出,要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量,中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。

2014年以来,“全民阅读”连续8次写入政府工作报告。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中,明确提出

“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”。

2020年10月,中宣部印发了《关于促进全民阅读工作的意见》,部署了进一步推动全民阅读工作的重点任务、保障措施,提出“到2025年基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系”的总体目标。目前,《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》等法律均对支持和促进全民阅读作出了规定,全国已有15个省区市及地市级颁布了地方性阅读法规。全民阅读工作形成了党委、政府部门引导,社会广泛参与的工作格局。

丰富内容供给 支撑群众“读好书”

今年“世界读书日”当天,“红色经典 献礼百年”活动在北京图书大厦启动。《习近平谈治国理政》等总书记著作、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等学习读物以及党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史精品出版物吸引了读者阅读、购买。在举国上下庆祝中国共产党成立100周年的喜庆日子里,丰富的出版物精品为读者带去了精神食粮,更使广大读者

重温奋斗历程,激发奋进力量。

近年来,出版行业持续加强优质阅读内容供给。中宣部组织实施了重点出版物出版规划、优秀通俗理论读物出版工程、优秀原创文学出版工程、优秀青少年读物出版工程、优秀科普读物出版工程等主题出版物、重大出版工程、原创精品出版工作,推进习近平新时代中国特色社会主义思想著作的学习阅读,推动社会主义核心价值观、中国梦读物的学习阅读,推广优秀出版物的阅读。

“中国好书”“数字出版精品遴选计划”“有声读物精品工程”等推荐活动,向社会推荐了一大批弘扬主旋律、传播正能量的精品出版物,在引导人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力的同时,使更多的人爱上读书,读有所得,读有所乐。

开展阅读活动 引导群众“爱读书”

静心阅读、聆听讲座、沙龙对话、网上打卡……今年“世界读书日”丰富多彩的阅读推广活动把读者带入了“书的海洋”。

“十三五”以来,各地各部门精心策划主题鲜明、内容丰富、形式多样的阅读推广活动,积极举办读书月、读书周、阅读日,打造了一批各具特色、富有新意的阅读活动品牌。“北京阅读季”“书香中国·上海周”“书香荆楚·文化湖北”“南国书香节”“书香八闽”“三秦书月”“深圳读书月”等书香品牌不断培育和巩固,吸引了越来越多的读者积极参与。

统计显示,目前全国所有省区市都有省级阅读活动品牌,80%以上的县(区)有品牌活动。特别是每年“世界读书日”期间,各地各部门积极开展系列重点活动,大力引导全社会关注、参与、推动阅读,扩大了“全民阅读”群众的参与度、辐射面和影响力。

而依托不断完善的基础设施网络,全民阅读工作进机关、进企业、进校园、进社区、进网络、进军营、进农村,由城市向农村,由沿海发达地区向内陆城市、偏远山区扩展延伸,惠及基层群众范围日益扩大。亲子阅读、家庭阅读、校园阅读、社区阅读、农村阅读、公共交通阅读、公共媒体阅读及特殊群体阅读等活动广泛开展,书香氛围日益浓厚,全民阅读已蔚然成风。

观察家

推进全民阅读 建设“书香中国”

□ 盛玉雷

春暖花开,正值读书好时节。伴随着琅琅书声、浓浓墨香,第26个“世界读书日”如约而至。从地铁图书漂流到图书馆奇妙夜,从“悦读”分享到经典公开课……人们在阅读中思考,增添知识的养分,汲取前行的力量。

习近平总书记强调:“要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量,中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。”多读书、读好书、好读书,正在成为越来越多人的共同选择。正因如此,不少人都在每年读书日前后反思:“多长时间没有好好读一本书了?”生活里,一些人书单列了长长一串,书架摆得满满当当,但买来的书只是随手翻翻而已。网络时代信息爆炸,曾经的卷帙浩繁、汗牛充栋早已化作一段段消息、一条条链接,那种字里行间的品读、咬文嚼字的细致似乎太“传统”了。然而,果真如此吗?

沁人的墨香,令人心驰神往。一名农民工的告白情深意切:“我来东莞17年,其中来图书馆看书有12年,书能明理,对人百益无一害的唯书也……想起这些年的生活,最好的地方就是图书馆了。”一名作家的描述启人深思:“书林是一个最可逛、最应该逛的地方,景色无边,奇妙无穷。”阅读有益于获取知识、增长智慧,是传承文化、陶冶情操的重要途径。不妨在一个鸟鸣的清晨,或是雨后的黄昏,抑或静谧的深夜,打开一本书,开启一场对话,在时间的流动中感受读书的力量。

“智者阅读群书,亦阅历人生。”读书能让我们遇见有趣的灵魂,探寻更高远的境界。有人打过一个比方:读书如交友,好书如知己。读一本好书,不亚于跟智者来一场对话。在历史传记的跌宕起伏里,感受斗转星移的变与不变;在科学哲思的缜密推演中,发现世界运转的知与未知;在诗歌文学的悲欢离合间,体味百态人生的是与非。透过

薄薄的纸张、激扬的文字,阅读使我们思接千载、心通万里,与先贤畅谈、和自我对话,构筑起一个日渐丰满的精神世界。

《人民日报》发表评论认为,阅读是精神的反映,也是现实的投射。有调查显示,新冠肺炎疫情防控期间,不少人的阅读量有所增加。从严峻的考验到胜利的曙光,从英雄的传奇到个体的故事,我们从这些作品中读出了坚韧、萌生了思考、寻见到希望。由此不难理解,人们为何会对方舱医院里躺在病床上手不释卷的患者充满敬意,为何会对夕阳下医生和病人共赏日落的身影充满感动,为何会对盛开的樱花、喧闹的街市充满深情。

“推进城乡公共文化服务体系一体建设,创新实施文化惠民工程,倡导全民阅读。”今年全国两会上,“全民阅读”再次被写入《政府工作报告》。从更长远来看,读书的价值不仅体现在连通过去、观照现在,还在于能够发现

和创造未来。当人工智能走进千家万户,当新能源汽车驶向更远的地方,当区块链技术在更多领域延伸……在一个知识更新和认知迭代交织、科学进步和技术革新叠加的时代,每时每刻都需要学习,每个人都面临着“重新发现自己”的挑战。从某种意义上说,阅读正是刷新自己、发展自己的成长方式。持续追求、不断探索,我们才能在认识世界和改造世界的过程中拥抱更多可能性。

当前,全党正在开展党史学习教育。在青海西宁,“学党史·忆征程·增党性”知识问答活动火热进行;在山西太原,“马克思主义传播在中国”文献中的百年党建主题展向公众开放;在上海虹口,“力量之源·阅读启程”红色阅读行走活动如期举行……在党史学习教育过程中,倡导多读书、勤学习,能够更好营造全民阅读氛围,共同建设“书香中国”,为奋斗“十四五”、奋进新征程注入强大精神力量。

新闻链接

红色阅读升温 红色书店受追捧

书店人流量大幅上涨,红色书籍销量大幅提升

□ 贾钊 张璇 刘智强

在中国革命摇篮江西省井冈山,有一家书店叫“红色书店”。不时有购书者在结账后主动询问,并要求加盖店里特制的“星星之火,可以燎原”纪念印章。拿到盖好印章的书,即使口罩掩面,眉眼间也透露出喜悦。

印章上的这句话出自毛泽东在井冈山时期撰写的一篇文章,是家喻户晓的红色典故。不少本地读者和中外游客慕名前来,不仅仅是想盖上一枚纪念印章,更重要的是想体验一下这家书店独特的红色文化氛围。

走进书店,最引人瞩目的装饰是书店天花板上镶嵌的五星红星。书店整体装饰还融入了红军草帽吊灯、红军怀旧背包、红军老照片等众多井冈山元素,曾多次入围“最美书店”等排行榜。

据书店工作人员介绍,书店重点展出了聚焦井冈山时期革命历史的近万种红色书籍和党史音像资料,还有设计独特的明信片 and 文具等红色文创衍生产品。

书店经理潘敏说,因疫情防控形势的改善和建党100周年的到来,今年书店的人流量大幅上涨,其中游客占比约七成。

“虽然年初是井冈山旅游的淡季,但今年前4个月销售额比2019年同期增长179.5%。”潘敏

谈道,销量最好的书籍几乎都与红色阅读相关,包括《毛泽东文集》《井冈山革命根据地史》《井冈山斗争口述史》《跨越时空的井冈山精神》《信仰的力量》等。

从井冈山驱车向西900多公里,毗邻遵义会议会址也有一

家融入地方特色的红色文化主题书店——遵义新华书店1935分店。今年,这里的店员同样感受到了不同以往的红色阅读热潮。

1935年对遵义来说意义非凡。当年召开的遵义会议,是中国共产党历史上一个生死攸关的转折点,是中国共产党坚持走独立自主道路的开始。

遵义新华书店1935分店负责人詹慧晶说,今年以来,到店阅读红色书籍的人越来越多,大家购买红色书籍的积极性也比往年更强,一季度相关品类销量比2019年同期增长30%。

“很多读者还专程来店咨询何时能买到即将出版的重头书籍《中国共产党的100年》。”詹慧晶注意到,关注这本党史书的不仅有机关单位,还有不少退伍老兵、党员和普通群众,都是主动来咨询预定购买。

为了迎接建党百年,店里给主打的红色书籍包装做了一些设计,比如配上红色绸带、蝴蝶结,摆出数字100造型,与店面的整体装饰相得益彰。

遵义新华书店1935分店内还设置了包含大量红色历史题材儿童读物的专区。周末的时候,不少家长会带着孩子到店阅读和购买,附近学校也组织学生来感受红色阅读的氛围,让红色基因、革命薪火代代传承。

除了专门的红色主题书店,还有不少书店开设红色阅读专区。例如,位于遵义的钟书阁书店是颇受关注的“网红打卡地”,店里不仅使用一些印着红军形象的壁纸烘托红色氛围,还设置了专门的红色阅读区域。店长李林说,今年以来红色书籍的销量大幅提升。

新闻快讯

兰州打造老百姓身边的文化便利店

本报讯 “离你家最近的书店有多远?”甘肃省兰州市读者孙瑞瑜答案是“一站路”。

“读者小站·金城书房”是兰州市新打造的便民文化场所。这家书店距离孙瑞瑜的家只有一两公里,闲暇散步时,孙瑞瑜常来这里“歇歇脚”“充充电”。

这是一个多功能、复合式、开放型街区公共文化空间,集阅读服务、公共借阅、分享体验、阅读讲座、知识服务等功能为一体。

“读者小站·金城书房”运营总监高志说,在数字阅读的冲击下,近几年实体书店通过改造升级,越来越多地进驻商业圈,以高颜值设计和多元业态,吸引不少读者来打卡。“像这种新型书店,已在全国各地越来越常见,这种复合营销无疑能提升全民阅读的兴趣。”

“但是,当老旧实体书店改造

变成‘网红’打卡地,涌进繁华商业圈时,老百姓身边的书店反而变少了。”24岁的大学生周盛盛谈道。

兰州市西固区文旅局副局长刘兴铎指出,西固区政府与读者集团共同打造的“读者小站·金城书房”,是希望市民不用出远门,就可以找到放松、休闲的文化空间。

在兰州市,“读者小站·金城书房”不仅出现在公园、菜市场门口、中学附近以及社区党群服务中心,未来还计划设置在甘肃省高速公路服务区。

“我们希望读者出行时,坐公交车走3站~5站,就能找到一家书店。”高志说,“读者小站·金城书房”将打造为老百姓身边的文化便利店,向读者提供种类丰富的文化产品,满足不同阶层读者的需要,让大众感受到文化就在身边。

(梁军 马希平)



老宅里的有声书店

浙江省湖州市吴兴区爱山街道有一家坐落在老宅里的书店,近期书店引入有声图书设备,推广“听书”的方式,令读书更贴合现代生活,读者可扫描二维码收听书籍介绍,查阅最新更新内容。

上图:顾客在书店内选取图书,书架可以感应到所取书籍,播放介绍。

右上图:顾客在书店朗读亭内选取内容进行录制,将音频分享给朋友。

右下图:顾客在书店内听取有声图书。

新华社记者 翁忻昶 摄



中华文化大讲堂“落户”国子监

本报讯 日前,春雨中的孔庙和国子监博物馆楼台朦胧、古韵悠长。中华文化大讲堂国子监传播中心在位于这里的彝伦堂揭牌,标志着中华文化大讲堂正式“落户”拥有700余年历史的国子监。

中央文史研究馆特约研究员、中华文化大讲堂组委会主任单霁翔在揭牌仪式上表示,中华文化大讲堂国子监传播中心成立,将以孔庙国子监先天的文化气质,结合中华文化大讲堂新时代媒体的传播方式,“集大家智慧讲好中国故事”。

北京市文物局局长陈名杰介绍,孔庙和国子监是元、明、清三代最高学府、儒家文化教育传播中

心,具有无与伦比的文化氛围和得天独厚的地理优势。孔庙和国子监博物馆与中华文化大讲堂携手,将发挥出深远的文化价值与社会效应。

揭牌仪式后,首期名家讲座请来中央文史研究馆馆员、原文化部部长王蒙先生开讲《中华文化:特色与生命力》。台下观众聚精会神,不时点头。

中华文化大讲堂由中央文史研究馆主办,旨在以名师讲座、大家论坛、展览雅集、艺术创作等形式,向百姓大众分享中华优秀传统文化。自2020年10月22日正式启动以来,已举办6期名家讲座。

(徐壮)