

基建投资贵在精准有效

□ 苏 渝

修建高速公路到底有没有必要? 20世纪80年代,一场观念碰撞在上海展开。随着经济日趋繁荣,上海市区与嘉定县(今嘉定区)之间的农副产品运输遇到了瓶颈,有关各方提出两种方案:一种主张一步到位,修建高速公路;另一种则表示反对,认为成本太高,将原有道路拓宽为一级公路即可。最终,各方研究论证后拍板:建高速! 30多年过去,在神州大地纵横交错长达16万公里的高速公路网中,全长20公里的沪嘉高速成了微不足道的一小段,但它作为具有开创性的一大步,却留给人们许多启示。

最为显见的,是基础设施建设要有预见性、前瞻性,适当打好提前量。交通、水利、能源等基础设施是经济社会发展的重要支撑、民生改善的有力保障,需要着眼长远、提早谋划。就拿高速公路来说,虽然投资巨大,但收效显著,建成后可大幅提高运输效率,加快要素周

转、推动经济发展。类似这样的项目,早干晚干都要干,一旦认准,只要财力允许,不妨果断上马。事实也证明了这一点:时至今日,我国高速公路以占公路总里程3.1%的规模,承担了58.2%的公路货运量,成为运输“主动脉”。

再往深究,高速公路之所以能够成为支撑发展的重要工程,表面上看需要决策者果断拍板,实际上更需要准确研判发展前景。只有看准领域、瞄准时机,基础设施建设才能够良性稳步推进,不贻误良机也不浪费资源,使投资发挥最大效应。而这,正是我们现在常说的“扩大有效投资”。

强调投资特别是基建投资的有效性,在国际环境复杂严峻、国内经济恢复基础尚不牢固的当下尤为重要。一方面,投资仍然是我国经济增长的重要动力,做好“六稳”工作、落实“六保”任务,推动经济持续稳定恢复,需要继续发挥好投资的关键作用。另一方面,与以往基础设施大规模建设阶段时

存在大量“空白地带”不同,如今的基建投资选择空间相对较小,很难实现“给点阳光就灿烂”,加上需要防范化解金融风险,务必要更加精准有效。

如何提高基建投资的有效性,避免低效无效投资? 一个关键的衡量标准,就是看项目是否真正有益于惠民生补短板。基建投资确实有利于拉动经济增长,但那些只对GDP数字增长有贡献、对民生改善益处不多的投资,我们宁可弃之不要。像有的地方占用耕地挖湖造景,有的地方浪费水资源、土地资源搞一些“形象工程”,就是华而不实的低效无效投资,必须坚决摒弃。而类似老旧小区改造、停车场建设、城市防洪排涝设施建设、县级公立医院改造提升等许多投资项目,既利当前又利长远,既能促消费、惠民生,又有利于调结构、增后劲,事半功倍、一举多得,就值得积极推进。

《人民日报》发表评论认为,让基建投资精准有效,一个重要的把关手段,就是坚持项

目跟着国家发展规划走,更好发挥国家发展规划的战略导向作用。“十四五”规划纲要描绘了我国未来5年和15年的发展宏图,在新型基础设施、新型城镇化、交通水利等方面部署了一系列重点项目、重大工程。有关部门也正紧密围绕这张“蓝图”积极编制行业规划、专项规划。这些经过科学论证、反复推敲的规划,为基建投资指明了路径,提供了参照。各地区各部门应将相关规划落实落细,让基建投资更科学、不走偏。

国家统计局发布的数据显示,今年一季度,基础设施投资同比增长29.7%,两年平均增长2.3%,实现稳步恢复。这一数据表明,我国基建投资依然空间广阔、机会充足。相信随着更多有效投资逐步落地,投资这个关键“引擎”将持续平稳运行,为经济发展和民生改善作出更大贡献。

经济评论

让公共服务的阳光照耀到每一个角落

□ 刘羊咏 张玉洁

多支医疗队奔赴深山高原为当地患者开展白内障复明手术,“溜索改桥”工程让西部边远深山沿江地区群众告别“溜索时代”……近年来,我国在交通、通信、医疗、养老、教育等多领域推出大量为民服务的较为特殊的公共服务项目,努力让公共服务的阳光照耀到每一个角落。

公共服务关乎民生冷暖、万家欢乐。为改善偏远山区群众出行条件,途经多少个少数民族地区的公益性“慢火车”多年来未曾涨价;为解决当地牧民用油难题,加油站建在了海拔5000多米、最低气温零下40℃的“生命禁区”。

特殊公共服务一直在顺应群众期盼。“深山基站”“小品种药集中生产”“信息适老化”“重残儿童教育关爱”等特殊公共服务,有针对性地解决民生痛点难点。公共服务不断向特殊地区、特殊人群延伸覆盖,给百姓带来便利的同时,也扎扎实实提升了老百姓的获得感、幸福感、安全感。

全面建成小康社会,一个不能少;共同富裕路上,一个不能掉队。近年来,我国加快推进基本公共服务项目,聚焦老少边穷地区、弱势群体、特殊人群等,成效显著,但同时城乡公共服务差距依然明显,公共服务质量还有待提高。

基本公共服务项目要从“需”字入手,“好”字收尾。要努力提升基本公共服务质量和水平,促进资源向基层延伸、向农村覆盖、向边远地区和生活困难群众倾斜。这样,基本公共服务才会更有温度和力度,才能让人民群众切实感受到更多的方便。

老字号“名利双收”不是没可能

□ 冯其子

近来,有两条关于老字号的消息值得关注。一条是“狗不理”在北京最后一家门店日前停业。尽管狗不理集团向外界回应称这只是结构调整,但依然引发关注和热议。另一条是,商务部对1128家中华老字号企业2019年经营情况的调查显示,84%的企业处于盈利状态,1%的企业收支相对平衡,年营业收入达到5000万元以上占比接近50%;中华老字号企业总体利润率达到了2.7%,半数企业利润率超过6%。

这两条新闻放在一起,恰好折射出许多老字号企业面临的局面。一方面,我国消费市场逐渐克服新冠肺炎疫情的不利影响,在国家多措并举促进消费的背景下,人气持续回升,

需求加快释放,老字号企业的发展迎来重大机遇。另一方面,一些老字号企业在消费需求、消费模式更加多样化的今天,面临产品结构老化且单一、体制转变缓慢、经营观念落后、品牌建设迟滞等一系列问题,举步维艰甚至难以继的情况时有发生。

老字号能不能跟上时代的步伐,在新时期讲出“名利双收”的新故事呢? 这不是件容易的事情,却并非不可完成的任务。

首先,老字号拥有品牌优势,在做精做强、发展壮大方面具有独特优势。老字号所传承的独特产品、精湛技艺和经营理念,具有不可估量的品牌价值、经济价值和文化价值,它们承载着优秀的中华民族文化,是新时期开展诚信兴商、弘扬

商业文明的核心内涵和宝贵财富。通过老字号传承和发展信誉好、质量优的产品和服务,是扩大消费、满足居民消费需求、培育自主品牌的有效途径。

其次,突如其来的疫情倒逼老字号在加快改革方面作出有益探索。去年新冠肺炎疫情发生后,社区消费快速兴起,很多老字号积极加入其中。为化解疫情带来的经营困局,很多餐饮老字号纷纷出招化“危”为“机”:有的企业积极开发半成品菜肴;有的企业专门建立社区微信群,开发小程序,推出社区团购业务,深耕社区这块似小实大的市场;还有的企业紧盯外地游客,杜绝“一锤子买卖”,“让游客来过还惦记”这事变得重要起来。在相关探索中,一大批老字号市场竞争力增强,品牌影响力明显提升,整

体呈现良好发展势头。

此外,近年来保护和促进老字号发展的政策不断出台,有力推动了老字号传统特色技艺和文化的继承发展,也提高了全社会对老字号振兴发展的重视程度。日前,商务部决定组织开展2021年“老字号嘉年华”系列活动。这项活动围绕“国潮国货 品质生活”主题,聚焦传统节日、重点活动、重要展会三大节点,助力老字号讲出新故事、拥抱新机遇、焕发新活力。

《经济日报》发表评论认为,“老字号”和“嘉年华”,这两个词语的搭配组合,能看到老字号变化的决心,也能看到老字号发展的机遇。相信在不久的将来,更多的老字号能更好地满足人民日益增长的美好生活需要,讲出更精彩的“名利双收”新故事。



环境治理不作为该问责

黑臭水体治理“一填了之”、污水集中收集率之低“全国罕见”……中央第七生态环境保护督察组日前通报了广西崇左市黑臭水体治理工作申报不严不实,整治敷衍应付。目前,当地住建等有关部门已组成联合工作组,推进整改工作。整治环境治理不作为,需要依靠严厉的问责机制,对应付了事甚至违规决策、严重失职失责的责任人员,该问责的就要问责。各级政府还要转变观念,把城市环境治理与城市建设、经济发展、民生保障等工作结合起来,统筹规划,而非以割裂或对立的态度来对待。

南海春 作(新华社发)

微言堂

直面问题减少“车顶维权”

□ 王辰阳

2021上海车展4月19日开幕,一名女士身穿印有“刹车失灵”字样的T恤衫,站到车顶在特斯拉展台维权,一时成为舆论热点。出现这样的事情,到底是车主的不体面还是车企的不体面呢?

车主和车企之间,难免会有矛盾和纠纷。事实上,这不是相关车企第一次遇到“车顶维权”,也不是“车顶维权”第一次引发舆论热议。站上车顶维权既不安全也不体面,于公共秩序更无益。于上海车展而言,出现这样的事情,有关方面应当依法依规,该调查的调查,该处理的处理。与此同时,在

社交网络上,也有不少舆论认为,消费者对于产品质量和服务的关切,车企应当认真对待、直面问题。

据统计,从2020年以来,不同媒体曝光相关车企的产品刹车失灵、充电自燃问题已经累计超过几十起,发生在北京、上海、杭州、广州、深圳、南昌等多地。面对消费者的质疑,车企不能只强调客观因素。

作为汽车行业的“明星”品牌,特斯拉对质量的自我要求、对用户的承诺需要与市场期待相匹配,这样才能获得更多消费者的信任和青睐。解铃还须系铃人,对任何企业而言,提供优质的产品和服务才是正道。

手机内存不能“缺斤少两”

□ 龙敏飞

内存128G的手机,实际内存为何只有112G? 这是不少人的疑惑。对不同款式的手机来说,其所占用的内存也不同,这就更加让人疑惑:手机内存怎样设置才合情合法?

根据专业人士的解释,系统本身确实会占据一些内存,一些预先安装的软件也会占用内存。对此,有人认为不值得“大惊小怪”。不过,再专业的事情,也不能违背法律常识。

根据《消费者权益保护法》,消费者享有知情权,有权要求经营者提供商品的真实情况;经营者应当确保其提供的商品信息真实、全面、准确,不得做虚假或者引人误解的宣传。若消费者购买的是内存128G的手机,但只有112G,这一情况确实涉嫌虚假宣传,侵犯消费者的知情权和选择权。不能因为是习以为常的东西,就认为是合理的,手机内存“缺斤少两”折射出的个人权益“缺斤少两”不容忽视。

手机内存的大小应该有一个明确的行业标准,涵盖实际可以使用的内存和全部的内存等定义,并对预先占用的内存进行明确规定,以最大限度保护消费者的知情权。只有用明确的行业标准将相关事项规定得细致明了,才不会引发大的争议。不然,相关事情引发的讨论仍将周而复始出现。

交通标识莫成“罚款工具”

□ 陈旭

近日,广东佛山广台高速公路一岔道口“天量”罚单引发热议,有车友查询交通违法时发现已有62万余人次在此处违法。交警部门通报称,该处“电子警察”抓拍设备自启用起一年内,累计抓拍交通违法行为184,373宗。通报同时称,该路段交通标志标线设置确实不完善,公安机关已会同高速公路业主单位对该路段标志标线集中进行优化改进。

交通标识本应让人开车安全舒心,然而有的地方高速限速断崖下调,有的进了实线才看到指示路牌,有的路侧停车位“白线”变“灰线”……这些奇

葩的交通标识设置影响正常行驶,甚至威胁交通安全,不仅给百姓出行添堵,更给政府治理抹黑。

有些交通标识为何让人如此闹心? 恐怕是有的地方将此当成了“罚款工具”“创收工具”,有的地方则缺乏论证、不讲实际。

交通标识设置的关键在于合理规划、确保安全,不合理就该调整,而不是开口闭口拿“符合标准”当挡箭牌。相关方面要自查自省,杜绝“懒政”思维,既要在科学合理设置交通标识和科学执法上下功夫,也要走出去、沉下去调研,多多听取百姓声音,把交通标识放在交通需要处、设在百姓心坎里。