

让金融“活水”精准“滴灌”实体经济

浙江桐庐县通过强化资金、政策、服务“三保障”，“政银企”党建联盟加大信贷资金投放力度，“快准稳”精准发力，为企业发展汇聚更多能量，助力企业做大做强

□ 何 晓 张 灿 何小华

“金融十二条”各项任务超额完成，全年贷款增速居全市第一，直接融资金额历年最高，金融生态环境得到进一步优化，全方位参与社会治理取得突出成就……过去一年，浙江省桐庐县金融业服务下沉，深深扎根实体经济，政银企携手，有序推进金融动能转换工作创新，共同描绘出一幅全县产业转型升级、经济高质量振兴发展新蓝图。

金融托举提供强劲动力

经济是肌体，金融就是血脉，二者共生共荣。尤其在疫情使国内外经济形势更加严峻的情况下，实体经济发展更加离不开金融的托举。

去年春节以来，面对疫情带来的压力，中国人民银行桐庐县支行紧扣“两手都要硬、两战都要赢”的方针，不断落实落细各项惠企政策，为企业复工复产注入源头活水。

2020年3月13日，中国人民银行桐庐县支行发布《金融支持县域经济高质量发展 促进县域治理现代化建设的十二条意见》，在确保融资总量稳定增长、加大央行再贷款支持力度、优化信贷结构、降低利率水平、拓展融资渠道等方面制定了切实有力的保障举措。

金融机构纷纷响应，在提高授信额度的同时，众多助推发展的金融新

产品相继发布。桐庐农商银行推出乡村振兴“增信贷”产品，上海银行推出“科技贷”产品、中国银行推出“海外直贷”产品、交通银行推出“在线贴现”产品、恒丰村镇银行推出“春耕、先锋、复工”专项贷产品，为企业复工复产提供帮助。

“疫情期间，由于贷款到期，企业恢复生产面临危机。多亏了中信银行的大力支持，加快授信速度，放贷2.7亿元支持企业生产。”浙江环益资源利用有限公司总经理汪晔生说。该公司是桐庐县内一家以可持续发展和循环经济理念为指导的专门从事有色金属废弃物资源化利用的新型企业。

“环益资源公司规模较大，我们对其追加授信额度，从原先的9000万元追加至2.7亿元，为企业复工复产提供帮助。”中信银行桐庐支行行长介绍说，银行针对疫情及时推出帮助企业复工复产的实体企业贷款，包括信用贷款、税收贷款等，同时降低贷款利率，支持实体企业恢复生产，减轻企业负担。

桐庐农商银行、桐庐恒丰村镇银行累计提供28.5亿元再贷款资金，共计支持5649户小微企业和农户复工复产，贷款平均利率仅为4.27%。同时，用好央行小微企业贷款延期支持工具和信用贷款支持计划，目前两项工具落地资金3.10亿元，惠及1722户小微企业。

落实3000亿元防疫抗疫专项再贷款工作；全县共有13家名单内防疫抗疫重点企业获得22笔央行专项再贷款支持，金额达到5.97亿元；用好5000亿元、10,000亿元复工复产再贷款……金融机构与桐庐县企业家同舟共济、同频共振，为资金周转困难企业送去了金融“及时雨”。

金融托举县域经济强劲有力，在支持疫情防控和经济社会发展中尽显担当。截至2020年末，全县银行机构各项贷款余额697.06亿元，比年初增141.24亿元，同比多增52.44亿元；贷款余额同比增速为25.41%，居全市第一。

创新产品推动产业转型升级

危难关头，要共克时艰；高质量发展，更要携手并进。处于转型发展关键时期的桐庐，借助金融力量加快新旧动能转换，推动经济社会高质量发展的需求与愿望更为迫切。

加快制造业高质量发展、加速快速回归、推动传统产业转型升级、助力富春未来城开发建设……打好每一场攻坚战，都离不开金融的“助”和“推”。金融系统不断强化资金要素保障。截至2020年末，快递产业贷款余额26.62亿元，新增5.9亿元；富春未来城贷款余额22.5亿元，新增16.8亿元；磁性材料、医疗器械、智慧安防、装备制造等高端产业贷款余额29.5

亿元，新增5.9亿元；针织、箱包、制笔等传统产业贷款余额37.6亿元，新增8.36亿元。

与此同时，全县信贷结构更趋优化，民营企业、小微企业、制造业、外贸企业等四个重点领域和薄弱环节得到的支持力度提升明显。

“新产品很有针对性，正好帮我们解决了融资需求。”当桐庐农商银行向“中艺花边”签约授信9500万元时，企业负责人赵丹的话道出了企业家的同心声。赵丹所说的“新产品”是桐庐农商银行推出的“增信贷”服务。桐庐农商银行响应县政府“传统产业转型升级攻坚战”号召，增加企业信用贷款额度。根据新政策，抵押物可按照评估价值的80%进行贷款发放，其中70%按照抵押贷款发放，10%按照信用贷款发放，切实解决企业融资难题。

贷款额度增加的同时，利息反而降低了。2020年12月，一年期LPR下降至3.85%。其他各银行机构也积极主动减免各项手续费，并通过采取下调利率、免息、减息等各种形式不断降低贷款利率。2020年，全县银行机构新发放贷款的加权平均利率为5%，较年初下降1.19个百分点；全年累计减费让利4.6亿元，受惠户数达1.82万户次，户次均受益2.53万元。

截至2020年末，民营企业贷款余额达到167.36亿元，新增36.66亿元；普惠小微贷款余额为209.69亿元，新

增65.25亿元；制造业贷款余额为100.04亿元，新增19.93亿元；外贸企业贷款余额为33.62亿元，新增3.13亿元。2020年末，全县普惠小微贷款户数已达30,697户，较年初新增4648户，增幅为17.84%；全年首贷户新增1127户，新增比例达26.87%，超额完成首贷户全年新增15%的目标，企业享受金融服务范围进一步扩大，有效提升了融资可获得性和金融惠及面。

政银联合提升金融服务

2020年2月15日，一场简单但却充满“含金量”的政策发布会在桐庐县委办会议室召开，现场发布桐庐县党建联盟金融“抗疫十条”，助力企业有序复工复产。2020年3月13日，在全县金融高质量发展大会上，金融志愿者联盟的大旗高高飘扬，桐庐再添一抹别样“志愿红”，包括20家银行、11家保险公司、3家证券公司在内的34家金融机构共1400余人主动“入盟”。

“政银联合”“党建联盟”，凝聚金融智慧，升级金融服务。去年，桐庐县通过搭建政银企交流平台，实现金融机构与企业实际需求有效对接，提供更精准的金融“滴灌”。

新冠肺炎疫情发生以来，不少企业的生产销售都受到一定影响。桐庐经济开发区(富春江科技城)管委会深入辖区企业调研，了解到部分企业存

在资金紧张问题。自疫情发生以来，桐庐农商银行先后出台抗击新冠肺炎疫情、加强金融服务“八项承诺”“抗疫情 农商情”帮困助难专项贷款服务以及党建联盟金融“抗疫十条”等金融支持政策。

桐庐经济开发区(富春江科技城)管委会与桐庐农商银行达成“党建联盟”合作意向，希望通过“党建+金融”模式，建立起“以党的建设为核心、以‘一网双全’为依托、以金融服务为着力点、以服务企业为落脚点”的党建引领机制。2020年6月4日，双方正式签订“党建联盟”战略合作协议，桐庐经济开发区(富春江科技城)管委会获得产业高质量发展综合授信20亿元，园区企业获得“增信贷”专项授信5亿元。

原本，企业抵押贷款用完以后，如果再要增加贷款就要找担保，这对于很多企业而言是一个难题。由桐庐经济开发区(富春江科技城)管委会出面，政银企三方协商，对企业抵押物增加信用，为企业增加贷款，解决资金问题。桐庐农商银行针对园区内企业还推出了贷款利率优惠、个性化服务等一系列服务措施。

浙江拓卡斯科技股份有限公司、杭州安烨户外休闲用品有限公司、杭州友普装饰材料有限公司分别与桐庐农商银行签订5000万元、3000万元、3000万元的授信意向书。很快，这笔资金就发放到企业账户。“我们接到很多大订单，获批信贷资金后，打算增加设备及原材料库存，抓住发展机遇，让企业更上一层楼。”拓卡斯科技法人代表季石华信心满满地说。

通过强化资金、政策、服务“三保障”，“政银企”党建联盟加大信贷资金投入力度，“快准稳”精准发力，为企业发展汇聚更多能量，助力企业做大做强。

筑起美丽乡村3.0版示范地

浙江桐庐县芦茨村大力开展“五大乡村”建设,打造新时代乡村生活样板地

□ 应致远 韩大庆 何小华

2021年，浙江省桐庐县将继续大力开展数字乡村、法治乡村、艺术乡村、创业乡村、文明乡村“五大乡村”建设，筹措资金、出台政策，以点带面、示范推进，重点建设首批18个综合示范村，打造“经济美丽、全域景区、人人文明、崇德尚法、幸福向往”的新时代乡村生活样板地，争创全国乡村振兴示范县。

芦茨村，属富春江镇，由芦茨、双源、蟹坑口3个自然村合并而成，村域面积54.5平方公里。随着2012年芦茨村被纳入首个省级慢生活旅游体验区，原本偏僻贫困的小山村，抓住机遇，经过多年的持续建设，逐渐成为享誉江浙沪的乡村旅游强村。

创业乡村

走进芦茨村，你会发现这里每一处景观都透露出大自然的巧思，山水与诗画完美地结合在此，沿途青嶂环抱、碧波荡漾，村落依山而筑、意境如画，放眼望去一片秀美山水景色。来到芦茨，你会看到不少游客在溪上的石板桥、吊桥上游玩拍照。

春回大地，两山大道上的“民宿农家乐集群”也迎来了旅游旺季。“我们有15个房间，今年预约情况很不错，节假日期间预约更是异常火爆。”画中阁民宿主陈静敏说，早年间她和丈夫一直在外打工，后来听说芦茨要建设美丽乡村，还为返乡创业者提供资金补助，就决心回来试试。“没想到民宿开业后大受欢迎，芦茨村山好水好，让不少客人流连忘返。如今，在家就能赚钱，我们干起活来动力十足。”

除了返乡创业者，还有一大批外来投资者扎根芦茨。其中，两山大道上的农家乐饭店老板官海涛便是一位来自黑龙江省的投资人。“当初只是偶然游玩，没想到一眼就被这儿的

青山绿水所深深吸引，当即决定留下创业。”官海涛说，为方便游客来游玩，芦茨村着力解决游客游览中遇到的各种问题。服务好了，生意自然越来越红火。

创业是推动乡村发展的核心，芦茨村借力山水资源优势，通过培育创业动能吸引返乡创业人员开办民宿21家，年创收1000万元左右，吸引大批创业青年和创业项目入驻芦茨，有力推动了“空心村”二次创业。在提升村集体经济方面，芦茨村委成功引进总投资2.8亿元的“严陵坞慢村”高端民宿创业项目，并以生态环境入股的方式加入，每年可获得15万元分红，既增加了可观的村集体收入，也为村民创造了大量工作岗位，带动全村民宿产业良性发展。

艺术乡村

如果说“民宿农家乐集群”提供了农村致富的样板，那么青龙坞区块则将文化艺术创作与美丽乡村建设融合在一起，创造出独特的乡村艺术之美。

循着青石小道向前走，眼前是高低低的青瓦、错落有致的黄泥墙，老人们坐在老樟树下闲聊，小黄狗时不时在路口张望。眼前的青龙坞成了美丽乡村最想要的模样。

路边的花田里，矗立着香港建筑师设计的瞭望塔；离农户家不远，是藏着胶囊旅馆的言几又图书馆；有一个人的美术馆、两个人的温泉，还有和乡村风景融为一体的复古又时髦的民宿——静庐澜棚、流云乡宿、深山溪渡、潜庐、天方夜谭……青龙坞为民宿提供了绝佳的山水背景，而逐渐扎根的民宿也为乡村带来了更诗意的生活。

在青龙坞，有一个游客一定要去的“网红”打卡点，这是一家名为“言几又”的书店。书店内，沿着墙壁码放着一排排书架，斑驳的土墙、原木色的书

架、橘色的灯光，引得无数文艺青年慕名而来。“我是在豆瓣上看到有人推荐，特意从上海赶过来的。平时工作太忙了，就和朋友一起来放松下。”来自上海的游客陈女士说。

2019年，言几又落户青龙坞，成为该品牌在乡村开设的第一家书店，主理人王鹤耕在土墙、青砖、原木中将胶囊旅馆、创意书房、雅致餐厅、失恋博物馆融为一体，打造起一座乡宿文创综合体。“青龙坞浓厚的文化氛围是吸引我们入驻的一大原因，设计过程中结合当地乡土民情，引入新理念，逐步雕琢起一处乡野逐梦皈依自然的高端乡度艺术文化谷区。”王鹤耕说。

始于美景，红于产业，终在文化。在芦茨村，艺术是传承表达乡村文化的有效方式。村里通过旧房流转、整体招商，引进了剪纸馆、根雕馆、夜学堂、传统小吃等文创项目，加之不断挖掘传统文化，将艺术元素融入芦茨街头巷尾，形成芦茨文创基地；通过招财引智、集聚产业，在青龙坞引进一批专业文创团队，对接风语筑集团，合作建设高端乡宿综合体，积极承办音乐节等各类艺术活动近百场，形成了青龙坞艺术综合体。

文明乡村

文明是美丽乡村3.0版建设的重要推动力量和软件基础。芦茨村持续开展新时代文明实践站，为打造美丽乡村3.0版提供智力支持和精神动力。芦茨村新时代文明实践站是保留了原有样貌的20世纪60年代的文化礼堂，这是芦茨村因地制宜建阵地、让文明实践有舞台行动的一个缩影。

“这里每天都有志愿者值班，为村民和游客提供必要的帮助。大家不仅可以在这里看书、休息，还能在这里开展团建及各项志愿活动。”芦茨村志愿者戚小群说，常常有游客看见这个舞台，忍不住来过一把“表演瘾”。



桐庐县富春江镇法治广场

单兆铭 摄

开展新村夜话、文明礼俗学习、消防安全培训、民宿学堂……实践站化身为村民、民宿主、游客的“精神家园”，成为村内一个集思想道德建设、文体娱乐活动、知识技能普及等功能于一体的农村文化综合体，也成为富春江(芦茨)慢生活体验区中感受悠久文化文明的最佳体验点。

新时代文明实践中心、所、站的主力量是志愿者，而在芦茨村，人人都是志愿者。夏季是芦茨村的旅游旺季，芦茨溪自然成了游客们嬉水的好地方。为此，芦茨村组建志愿服务岗，不仅为游客免费提供茶水，还提供救护服务，保障村民和游客的生命安全。

除了加强阵地建设，不断创新载体，芦茨村还创新推进“新村夜话”农村特色理论试点工作。从2020年10月起，“夜话”已举办20多场，从垃圾分类到污水治理、从民宿经营到理论宣讲，话题涉及乡村生产生活的方方面面。

芦茨村不断倡导文明新风，举办“我们的村运”“芦茨村‘长寿宴’”等活动，推动形成崇德向善、勤俭节约、勤

劳致富、文明健康的新风尚。

法治乡村

“麻烦给我的游客来一杯mojito，我喜欢阅读她游览时的眼眸，而我的服务永远不结束，芦茨的治理制度已经很管用……”

去年8月，一首善治芦茨版(mojito)火了，歌词中唱出的是芦茨村以“法治乡村”建设为抓手，推进“四治”融合，构建乡村共建共治共享治理格局的行动。在村里，法律顾问定期坐班推行村务合法性审查，开展法律咨询，村民们早已树立起“有事找司法所、有事找律师”的法治意识。

而在矛盾化解上，“芦茨红调解室”“芦茨红微法庭”“芦茨红警务室”等为村民和游客提供服务，打造出一系列特色法治阵地品牌，确保“小事不出网格、大事不出芦茨”，营造起平安和谐的氛围。美丽芦茨，无“法”不美。

数字乡村

在数字乡村建设方面，芦茨村立足桐庐县数字乡村试点村新起点，突

出规划先行、示范引领。借力民宿资源，整合“吃住行游购娱”六要素，通过小程序实现导游导览、线路推荐、景点讲解等服务，为游客提供全景、音频、视频、地图等多种体验，提升为游客服务的水平。

作为乡村旅游的热门目的地，芦茨的停车场自然要数字化，智能化停车场建设正如如火如荼进行中，届时将配备智能停车管理系统，解决芦茨村交通拥堵、游客停车难的问题，有效提升芦茨村域承载能力。依托网上农博，打造“芦茨慢生活馆”营销专页，在民宿频道组织全村相关民宿信息上线，实现全域民宿资源一网通。同时，在数字驾驶舱加入气象、车流、人流、垃圾分类、民宿管理、智能导航等场景应用，推动线上线下融合。

2020年，芦茨全村旅游收入达1.36亿元，集体收入达181万元，农村人均旅游收入超8万元，村里的老百姓有了更多获得感、幸福感。美丽新元年，芦茨也将在更广领域、更深层面、更高水平上继续打造美丽乡村3.0版，筑起美丽乡村3.0版示范地。