

创新发展破解外贸“近忧远虑”

□ 顾阳

俗话说,人无远虑,必有近忧。对于中国外贸而言,也是这个道理。

过去的一年,中国外贸经历了过山车般的跌宕起伏,遭遇的困难可谓前所未有的。得益于中央及时出手稳外贸,再加上各方协力保订单、外贸企业的自身努力,中国外贸实现了逆势增长,收获了“全球主要经济体中货物贸易唯一正增长”,创下了进出口规模和国际市场份额两个历史新高纪录。

成绩超出市场预期,担忧声也随之而来。比如,在新冠肺炎疫情全球大流行之下,中国外贸“量稳质升”的态势能不能延续?再如,随着海外产业链供应链的逐步恢复,中国外贸的替代效应减弱,该去哪里寻找新机会?

近日,一季度外贸进出口数据正式发布,29.2%的增速与此前市场机构预测基本一致。总体看,一季度外贸延续了去年下半年以来稳中有进的良好势头,

且季度环比降幅为近5年来最小,一定程度上表明当前我国外贸运行依然较为稳健。

大多数市场人士认为,进入二季度后,随着全球经济初步回暖,在疫情仍面临不确定不稳定因素的情况下,我国产业链供应链优先恢复的优势有望继续保持,再加上我国外贸本身具备的较强韧性,以及国内市场需求的恢复性增长,上半年我国外贸仍将保持较快增长。

对于下半年外贸走势,目前看还存在很大不确定性。如果全球疫苗接种速度加快,带动世界经贸活动趋向常态,那么全球供应链就有望逐步恢复,这或将导致我国出口的国际市场份额出现回落,同时外贸增速也会因去年同期的高基数大幅回调。

当然,我们不必过分在意技术性因素导致的增速下滑,但我国外贸的高质量发展仍离不开一定的增速支撑,无论是对外贸结构的调整优化,还是对外贸新业态新模式的培育创新,都需要全行业迎难而上、积极应对,既

要稳住外贸基本盘,又要努力谋求更大的发展空间。

今年是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年,也是实施“十四五”规划的开局之年,外贸开好头、起好步,对于未来5年甚至更长一段时间我国经济高质量发展具有举足轻重的作用。近日闭幕的2021年全国外贸工作会议提出,要紧紧扭住构建新发展格局这个“纲”,更好发挥外贸畅通要素流动的载体作用、创新发展的带动作用 and 畅通双循环的桥梁作用,这也正是新时期我国外贸发展的新定位、新使命。

外贸发展的新定位、新使命,不仅体现了我国新发展理念的内涵要求,而且在本质上与外贸高质量发展的要求一脉相承。当前,准确把握外贸发展新定位、新使命,一方面要不断增强我国外贸进出口的内生动力,另一方面要通过外贸高质量发展来促进双循环,链接起国内、国际两个市场,为把经济增长主动权牢牢掌握在自己手里增添

砝码。

《经济日报》发表评论认为,以科技创新挖掘潜力,以制度创新激发活力,以模式和业态创新增添动力,是推进贸易创新发展的题中应有之义,也是应对复杂多变外部环境的客观要求。此前,国务院办公厅印发了《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》,从创新开拓方式、发挥比较优势、创新要素投入、创新服务渠道、创新新业态模式等九个方面,为我国外贸创新发展明确了路线图。

在强调外贸创新发展的同时,也要用好用足已出台的政策举措,特别是利用好广交会、进博会、服贸会以及自由贸易区、综合保税区等对外开放平台,既要稳存量也要拓增量,不断夯实外贸回稳向好的基础,提升其更好服务构建新发展格局的能力。

经济评论

铁路建设为民生幸福加码

□ 宋媚燕

全国铁路营业里程达14.63万公里,高速铁路运营里程达3.79万公里,“四纵四横”高铁网提前建成,“八纵八横”高铁网加密成型……习近平总书记指出:“一个流动的中国,充满了繁荣发展的活力。”越来越密的铁路网络,越来越快的运行速度,勾勒出一个充满发展速度与民生温度的中国,也见证着中国铁路服务国民经济的不懈奋斗。

打通“大动脉”,见证发展速度。郑渝、郑阜高铁开通,中部“两小时经济圈”从蓝图变为现实;广深港高铁使粤港澳大湾区的交通动脉越来越通畅;100万人口及以上城市中,95%以上有高铁连通……四通八达的铁路,不仅大大缩短了城市之间的时空距离,也极大带动了沿线的物流货运,为当地旅游业、服务业等的发展注入强劲动能。

畅通“微循环”,体现民生温度。昌赣高铁开通后,沿线旅游业迎来新机遇;日兰高铁日曲段

开通运营,沂蒙革命老区接入全国高铁网,奔小康有了“加速器”;81对公益小慢车几十年不调价,惠及600余个边远山区县的百姓……畅通“微循环”,接入“大循环”,通达的铁路连接起许多人的出行梦想,也为许多地方增收致富提供了抓手。

推广“智能化”,致力便民利民。近年来,我国铁路系统大力开展智能化、数字化转型升级,电子客票、移动支付、网上订餐、在线选座、刷脸验核等新举措、新形式极大提升了人们的出行体验。从窗口大排长龙到网上便捷购票,从持票进站到刷脸进站,随着铁路服务举措的推陈出新,旅客们搭上了移动互联的快车,感受到“人民铁路为人民”的初心。

“十四五”时期,我国铁路建设仍将保持较大规模。预计到2025年,全国铁路营业里程将达到17万公里左右。加快推动铁路发展质量变革、效率变革和动力变革,必能早日建成现代化铁路强国,为民生幸福不断加码。



激发保险营销新活力

□ 屈信明

随着居民生活品质和风险保障意识不断提高,越来越多人购买保险产品增强自身保障。其中,不少消费者通过保险代理人来咨询和选购保险产品。为更好满足消费者需求,近年来一些保险公司开展独立个人保险代理人试点工作,引起市场关注。日前,银保监会发布《关于发展独立个人保险代理人有关事项的通知》,有利于进一步规范相关业务,引导保险公司规范有序发展独立个人保险代理人。

自1992年我国引入个人保险代理人制度以来,个人保险代理人在普及保险知识、推动保险业发展、促进社会就业等方面作出了较大贡献,成为保险业重要营销渠道。目前全国保险公司共有个人保险代理人900万人左右,该渠道去年前三季度实现保费收入1.8万亿元,占保费总收入近五成。

然而,长期以来,个人保险代理人往往不是独自展业,而是依附于“金字塔”形的保险代理团队,一些团队疏于管理和专业能力建设,在一定程度上导致个人保险代理人队伍存在大进大出、素质参差不齐、服务能力不强等问题。个别规模较大的代理团队甚至左右一些保险公司的业务经营,给消费者权益保护和行业健康发展埋下隐患。

而独立个人保险代理人制度的最打眼之处,在于拆除保险营销团队“金字塔”架构,强调和突出个人保险代理人独立自主开展业务,并改革利益分配和考核机制。这有利于破除保险代理团队层层抽成的计薪方式,加上在收入缴税等方面的优化安排,使个人保险代理人收入水平、保障待遇等得到提升。

其次,个人保险代理人没有以往团队考核压力,能更多从消费者角度推介和规划产品,有效避免因盲目追求业绩

出现营销误导行为,更好保护消费者权益,提升消费者体验。

再者,独立个人保险代理团队,人模式鼓励保险从业人员扎根城市社区、县域和乡镇提供专业化保险服务,在促进优质保险服务下沉的同时,能吸纳更多人就业。

总体来看,发展独立个人保险代理人有利于形成更加专业化、职业化和稳定化的保险销售队伍,促进保险行业规范健康发展,更好满足消费者风险保障需求。

《人民日报》发表评论认为,更好发展独立个人保险代理人,需要各方共同努力。对独立个人保险代理人而言,离开了团队支持,对自身专业素养和服务水平提出了更高要求。这就需要独立个人保险代理人更加注重专业知识学习和服务能力提升。而从保险公司角度看,应建立以业务品质和服务质量为本的佣金费用体系和考核制度,

同时把好人选准入、日常管理和清理退出“三道关”,建立健全严格的个人保险代理人选拔机制,加强业务授权、业务行为、执业登记等日常管理,对有销售误导、非法集资等违法违规行为人员及时解除代理合同,切实尽到管理主体责任。

值得一提的是,我国独立个人保险代理人制度目前侧重于破除层级关系,与国际上一些成熟保险市场强调代理人独立于保险公司、可同时为多家公司代理业务有所不同。我国独立个人保险代理人制度还处于起步阶段,破除“金字塔”形层级营销结构,是与成熟市场独立代理人制度接轨的前提和基础,循序渐进地推进改革有利于保持保险代理体系稳定健康发展。未来,随着管理方式不断探索,管理责任持续落实,独立个人保险代理人制度仍需不断改革和完善,为保险市场繁荣发展注入强劲动力。



别让退役电池成“地雷” 曹 一 作(新华社发)

微言堂

打“名校幌子”招商应叫停

□ 张建

近期,在一些地方,“名校”成了新城区土地出让、招商引资的工具——在土地出让之前,公布附近学校建设的消息,吸引地产商和消费者。“除了学校,没啥配套”“名校冠名,一挂就灵”等乱象层出不穷。对此,有关方面应有所警惕,莫让“名校”学区房坑了楼市害了教育。

首先,新城区批量复制的“名校”,不少只是名校冠名——很多一线教师都是刚毕业的大学生,几乎没有任何教学经验。某大学教育集团负责进行管理、运营和资源服务的学校已达80多所,分布在全国20余个省份。如此庞大的布局,其教学是否过硬也不禁让人打个问号。

这类“名校”抬升了土地、

楼盘价格,但对教育丝毫没有贡献,也影响了好学校的声誉。而如果是真的把高质量教学资源抽调到新学校,老校的教学质量如何保证?教育自有其发展规律,盲目、无序扩张,到头来只会害了教育。

再看这种发展模式,虽然能带来卖地收入迅速增长、追逐“名校”的人口流入、房地产市场短期繁荣等利益,但如果缺乏产业支撑,一旦“名校”光环褪去,剩下的就是难卖的楼盘和贬值的房产,最后埋单的恐怕还是百姓。这样的发展难以为继,透支的是整个城市的未来。

有关地方要把精力放在抓实经济发展上,加大义务教育投入力度,加快落实义务教育阶段教师轮岗交流常态化、机制化。这样,楼市、教育才能互相促进,良性发展。

行“逐利执法”勾当该喝止

□ 任沁沁

近日,交通运输领域一系列事件引发极大关注,网友们吐槽、诉苦比比皆是。这提醒相关方面,在做好维护道路运输物畅人安的同时,要坚决向冷冰冰的执法、逐利执法说不。

在中国,公权力姓公,也必须为公。绝大部分道路交通机构和人员不忘初心、尽职尽责,贡献巨大。但有极少数逐利而行,挖空心思在民众身上牟利。他们忘了什么是人民立场,忘了什么是党性原则,更忘了全心全意为人民服务的根本宗旨。

《法治中国建设规划(2020—2025年)》明确,加大对执法不作为、乱作为、选择性执法、逐利执法等有关责任人的

追责力度,落实行政执法责任制和责任追究制度,完善行政执法投诉举报和处理机制。

乱象频出是警醒、是断喝,有关方面要有所作为,切实规范公权力运行,杜绝悲剧再次发生。靠坑民扰民得利,从小了说是失职渎职、道德失范,从大了说是给党和政府抹黑。

有关方面要坚决向逐利执法说不,不能让执法扰了民生、凉了民心。要民众守法,执法部门须先正己。唯有坚持人民立场、人道主义和法治精神同向并行,把公平正义价值追求融入血脉,让严格规范公正文明执法理念化作行动,才能在全社会形成法治权威和信仰,最大程度保障公众权益,进而推动真正的良法善治。

蹭“名人效应”歪风当刹住

□ 杨淑馨

近日,广州一商场未经授权在牛奶销售区摆放的广告中出现“听钟南山院士的话,喝奶! 增强免疫力!”等内容,并制作钟南山卡通肖像广告立牌和宣传单。该企业最终被市场监管部门罚款20万元。

类似的“蹭名人”虚假宣传在全国各地并不鲜见,部分商家为了商业利益,冒用名人形象,企图借名人的影响力“出圈”,诱导消费者基于对名人的信赖购物。这不仅会伤害消费

者权益,更是对被冒用的名人形象和公信力的损害。

在疫情防控常态化下,这类营销的性质更为恶劣。无良商家利用公众对疫情的焦虑进行恶炒,假借医学界权威的背书潜入食品药品领域,扰乱正常的市场竞争秩序。

企业的长期健康发展靠的是优质的产品和服务,以无底线营销吸引的“流量”最后只会砸了招牌。对这种以商业为目的消费名人的行为应当露头就打、依法处罚,让违规者付出应有代价,刹住这种歪风邪气。

上海耀协建筑劳务有限公司简介

上海耀协建筑劳务有限公司是一家专业的劳务建筑公司,于2020年成立,主营建筑劳务分包、各类工程建设活动、建设工程勘察、建设工程设计、消防设施工程、施工专业作业等。
联系方式:021-51096368
地址:上海市奉贤区肖塘路255弄10号1层