

“诚信纳税是我们创业路上的亮光”

国家税务总局福建三明市税务局积极推行纳税信用修复等措施,不断拓展“银税互动”等纳税信用评价结果应用渠道,让守信企业一路畅通

□ 潘玉玲 邵敏 孙斌

“做企业,守法是根,诚信为本,利润是果实。如果没有根,没有本,则果不实。”近日,在国家税务总局福建三明市税务局举行的企业沙龙中,福建澳工塑胶电器有限公司董事长、80后创业者陈国焜分享了他的创业故事。他说,如果创业是“十年辛苦不寻常”,诚信纳税就是企业的一块“金字招牌”,让这不寻常之路有了亮光。

纳税有瑕 错失订单

“从给人打工,到自己创业,管道贸易之路上我们也走了很多弯路。”陈国焜回忆,2010年初,从事管道贸易多年

的他下定决心从管道贸易的打工仔转型成为管道生产商,自产自销一体化。

通过大量实地考察和行业分析后,在三明市重点工业园区荆东工业园内,一家集研发、生产、销售为一体的专业工贸型管道创新企业诞生了。

“刚开始创业时,我们把大量的精力花在招商引资上,对纳税信用重视不够。”陈国焜坦言,企业成立之初,由于财务管理制度不完善,再加上涉税事项上的疏忽,公司与“A级纳税人”失之交臂。

直到有一次,在一场招投标会上,看见竞标标准,陈国焜傻眼了,“纳税信用A级”的硬指标赫然在列。“虽然当时有接受过不少的纳税信用

培训宣讲,但却没有特别当一回事,直到错过了这次千万元的订单,才感觉到它的重要。”陈国焜说,从那次错失订单后,公司从上到下都意识到了纳税信用的重要性,并积极采取行动,想拿下“A级纳税信用”这份资质。同时,陈国焜的企业也获得当地税务部门的主动帮助,为他们建立了“一企一策”精准帮扶方案。

“通过改进财务制度,在2019年我们成了‘A等生’,凭借着良好的纳税信用,争取到了金额近5000万元的订单。”陈国焜说。

金融纾困 雪中送炭

今年年初,受疫情影响,同其他许多企业一样,澳工塑胶的多项业务陷入了停滞阶段,但人员工资等刚性支出不减,企业流动资金紧张,为此陈国焜一度很犯愁。

在了解到企业面临的资金难题后,鉴于企业良好的纳税信用,三明市税务部门立即对其提供“一对一”精准帮扶服务,主动为企业联系了意向银行,协助该公司提供详

细的授信材料,在税银双方的沟通配合下,短短几天时间,企业于今年4月底顺利申请到了300万元贷款,解了燃眉之急。

“‘银税贷’让我们有了更多信心和底气,我们会利用这笔资金快速投入到生产中去,购进新的生产线,把失去的时间抢回来,把没交的订单赶出来。”贷款授信成功后,陈国焜说。

政策激励 行稳致远

据了解,三明市税务部门为陈国焜这样的诚信纳税者提供了很多便利,助力诚信纳税“A等生”行稳致远。近3年来,三明税务逐步完善企业纳税信用体系,全市共409户企业获评2017~2019年度“纳税信用连续三年A级企业”,20户企业获评2015~2019年度“纳税信用连续5年A级企业”。今年1月~9月,全市共有800户小微企业获得“银税互动”信用贷款3745笔、贷款金额合计22.21亿元,诚信纳税为企业带来了“真金白银”的实惠。



国家邮政局:4月份启动快递过度包装专项治理

4月6日,国家邮政局披露,于4月份正式启动过度包装专项治理,争取利用一年的时间,有效遏制过度包装等违法违规行为,初步构建防止过度包装的长效工作机制。2020年中国快递业务量超过830亿件。快递包装中的不环保问题突出表现在包裹的过度包装、使用材料不环保、包装物不回收再利用等方面。图为山西太原,物流工作人员在分拣快递。

张云摄

舆情参考

不能让“零添加”成为噱头

□ 岁正阳

近年来,消费者受到环保、健康等理念的引导,对环境卫生、身体健康愈发重视,更加青睐天然食品、绿色食品,对工业化食品有一定的排斥心理。其中有些人认为,食品添加剂影响身体健康,将很多疾病归咎于含有添加剂的食品,大肆渲染食品添加剂的危害。

这其实是一种“伪科学”观念,是对食品添加剂的误解。现代食品工业能够蓬勃发展,消费者能够买到种类繁多的食品,跟食品添加剂的科学应用分不开,诸如防腐剂、保鲜剂、调味剂、膨松剂等,均有着不同的用途,让各种食品实现了一致性生产,得以售卖到全国乃至全球市场。

部分企业将“零添加”“不添加”当作营销噱头。一方面迎合消费者需求,搞差异化竞争;另一方面则是利用消费者对添加剂的恐惧心理,获得超额利润。对此,消费者应有清醒认知,了解食品添加剂的科学作用,按照自己的需求合理购买食品,别被商家牵着鼻子走。

中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国表示,大部

分公众对食品添加剂仍有误解,企业不能以“零添加”作为吸引消费者的噱头。

《经济日报》发表的评论表示,在市场化竞争的环境下,企业有权生产销售“零添加”“不添加”食品,但应恪守承诺,不能搞虚假宣传,更不可故意制造恐慌情绪、抹黑食品添加剂,恶意诋毁竞争对手,否则就涉嫌破坏公平竞争,误导消费者。

早在去年7月,国家市场监督管理总局就发布了《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》。文件规定,对于食品中不含有或未使用的物质,食品标识不得标注“不添加”“零添加”“不含有”或类似字样予以强调。

《工人日报》发表的评论表示,在禁止标注“零添加”之外,还要对商家在食品标识、广告宣传等方面的行为进行规范,努力形成闭环监管。

希望在未来的科普中,相关部门和机构能够为人们正确认知添加剂多做工作,再配合相关制度来规范商业行为,确保消费者买得放心、吃得安心。同时,继续完善食品添加剂的使用标准,严厉打击食品非法添加行为,让消费者食品安全更有信心。

地方资讯

北京:8.76万名被执行人迫于信用惩戒压力自动履行法律义务

本报讯 北京市高级人民法院在4月7日召开的惩治失信被执行人秩序新闻通报会上表示,在失信惩戒方面,截至2021年3月,北京法院累计公布失信被执行人信息40.72万例,限制消费信息64.41万例,共限制371.53万人次购买飞机票,限制19.69万人次购买动车、高铁票,限制9.02万人次参加小客车指标摇号,8.76万名被执行人迫于信用惩戒压力自动履行法律义务。

在北京市高院通报的4起典型案例中,有的谎称自己能代办司法拍卖业务,不惜伪造法律文书,成交手续,骗取高额代办费;有的未经法院允许,擅自带人进入查封房屋看房,误导意向买受人,赚取中介费;有的违规承租法院已查封的房

产,拒绝法院提出的建议,并公然撕毁法院张贴的公告;有的蓄意违反失信、限高规定,通过非法途径订购机票、高铁票,违规出行。

“这些不法行为,不仅严重侵害人民群众合法权益、损害司法权威,而且严重败坏社会风气,阻碍推进法治建设。”北京市高院副院长蓝向东说,北京法院将主动出击,联合有关部门持续加大对失信被执行人行为的调查、打击力度,发现一例惩处一例。推动完善系统中限制消费人员的各类信息,不断升级监管技术,提升监测水平。强化对抗乱执行秩序典型案例的曝光力度,彰显司法权威,积极营造守法诚信光荣、违法失信可耻的社会氛围,使诚信和法治深入人心。(吴文渊)

《青海省公共信用信息条例》将于5月1日起正式实施

本报讯 日前,由青海省发改委牵头制定的《青海省公共信用信息条例》(以下简称《条例》)经青海省第十三届人大常委会第二十四次会议审议通过,标志着青海省信用制度和信用法律体系开始形成。《条例》的制定实施夯实了我省社会信用体系建设的法治化基础,对构建“诚信青海”建设的长效机制,提升我省治理能力和治理体系现代化水平具有里程碑意义,必将有力推动青海社会信用体系进入高质量发展新阶段。

据悉,《条例》的制定颁布受到社会各界关注,青海省委省政府高度重视,省人大常委会提前介入,省司法厅等部门积极配合,为高标准高质量推进立法进程提供了强大动力。《条例》包括总则、信息归集、开放和使用、激励和惩戒、信息安

全和权益保障、法律责任及附则等六章共38条,将于2021年5月1日起正式实施。

《条例》精准界定了公共信用信息的定义和范围,明确规定公共信用信息实行目录制管理,公共信用信息目录必须严格以法律法规或者党中央、国务院的政策为依据。同时规定失信惩戒措施实行清单制管理,严格以法律、法规或者党中央、国务院政策文件为依据实施惩戒措施,确保过惩相当。为保障信息主体权益,《条例》还紧密衔接《民法典》“隐私权和个人信息保护”有关规定,强调处理自然人公共信用信息应当遵循四项基本要求,不得过度处理的具体条款。鼓励信息主体完善和重塑自身信用,提供失信行为救济渠道,并将异议处理及信用修复作为保护信息主体合法权益的重要内容。(解丽娜)

诚信故事

支书“小承诺” 村民“大实惠”

河南安阳市白璧镇要求各村(社区)党支部书记根据本村实际,向群众承诺切实可行的实事,并将承诺事项在显要位置公示,让广大群众知晓

□ 刘安娜

3月24日,春风和煦,几位村民聚在河南省安阳市白璧镇政府院内,围着公告栏认真地看着、讨论着,时不时发出赞叹声。大家在看什么呢?原来,41份由各村(社区)党支部书记书写的承诺践诺书被整齐地张贴在公告栏内。“本人郑重承诺:2021年对全村水管进行更换,安装智能水表;完成村内背街小巷道路硬化……”一份份民生实事承诺践诺书向村民许下了承诺,也书写了村党支部书记在

2021年要履职尽责的担当。

“这个措施好。承诺书写下来,我们就知道村里今年要干什么,让我们看得见、摸得着,可以提前做打算。”白璧镇北务村一位村民说,“村党支部书记作出承诺,村民心里更敞亮了。”

白璧镇现有41个行政村(社区)。为强化责任担当,进一步增强村党支部书记干事创业的责任意识和勤政为民的服务意识,着力解决关系群众切身利益的实际问题,促进全镇各项事业和谐稳定发展,该镇要求各村(社区)党支部书记在征

求群众意见和建议的基础上,根据本村实际,向群众承诺切实可行的实事,并将承诺事项在显要位置公示,让广大群众知晓。

指着承诺践诺书上的一件件民生实事,西报德村党支部书记王根成说:“今年,我们村承诺了3个事项,目前已完成80%。这份承诺书就相当于我当着大家的面拍了胸脯,如果到年底没完成、没干好,那真是没法向群众交代。所以,我一定会想方设法去干,这对我来说有很大的鞭策作用。”

41份承诺践诺书成了当地村民茶余饭后讨论的热点。村民们表示,有了这些承诺,村干部做事让大家更放心了。

“基层工作,尤其是农村工作,要与农民群众面对面打交道。”白璧镇党委副书记田志刚说,“承诺践诺采取哪种形式才能赢得群众拥护,调动群众的积极性?是张榜公示承诺书还是印发传单?最终,我们选择了最直观的张榜公示,向群众承诺切实可行的实事,让村民来监督。”

今年,该镇各村(社区)共承

诺践诺民生实事200余件,涉及村内道路硬化、绿化、美化 and 增加村集体收入、弱电线路改造等。为确保承诺事项不走过程,该镇要求各分管班子成员每季度召集各村(社区)党支部书记召开协调会,针对实施过程中出现的困难和问题逐一研究解决。今年年底,该镇还将组织召开评诺大会,对承诺事项完成好且群众评议好的村(社区)党支部书记进行通报表扬,对承诺事项完成差且群众评议差的村(社区)党支部书记进行通报批评。