

日前,在一些专门的网络电商平台上,出现高价兜售球鞋的“炒鞋热”。对此,律师表示,有些人在“炒鞋”时,把价格哄抬很高,这其中有可能涉及价格违法行为。央媒也发表评论称,鞋是用来穿的,不是用来炒的。遏制这种疯狂的做法和歪风邪气,监管部门应该坚决出手,通过法治手段为这轮炒鞋热降温。

中办国办:把法治文化建设纳入社会信用体系建设中

本报讯 记者何玲报道 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强社会主义法治文化建设的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党对全面依法治国的领导,坚持以人民为中心,坚持法安天下、德润人心,坚持知行合一、重在实践,坚持继承发展、守正创新为工作原则。总体目标是到2035年,基本形成与法治国家、法治政府、法治社会相适应的社会主义法治文化,基本形成全社会办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治环境。

根据《意见》,主要任务是,深入学习贯彻习近平法治思想,完善中国特色社会主义法治理论,大力弘扬宪法精神,在法治实践中持续提升公民法治素养,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,繁荣发展社会主义法治文艺,加强社会主义法治文化阵地建设,加强法治文化国际交流。包括广泛开展民法典普法工作,让民法典走到群众身边、走进群众心里,大力弘扬平等自愿、诚实信用等法治精神,教育引导公民正确行使权利、积极履行义务。把法治文化建设纳入公民道德建设工程、社会信用体系建设中,推动完善市民公约、乡规民约、学生守则、行业规章、团体章程等社会规范等。此外,《意见》围绕组织保障强调,要加强组织领导,健全工作机制,强化人才培养,培育推广典型。

市场监管总局等七部门严厉打击保健食品行业欺诈骗等违规行为

本报讯 为贯彻落实《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》,2020年4月,市场监管总局等七部门印发《保健食品行业专项清理整治行动方案(2020-2021年)》(以下简称《方案》)。《方案》印发一年来,各部门高度重视、周密部署、协同联动、有序推进,一手抓疫情防控,一手抓专项整治,督促保健食品生产经营者落实食品安全主体责任,初步形成条块结合、联合打击、行业自律、社会共治的良好工作局面。

在过去的一年中,市场监管总局以案件查办为抓手,以日常监管为手段,严厉打击保健食品非法添加、虚假宣传、传销和违规直销等违法违规行为,大力整治保健食品市场秩序;公安部加大保健食品犯罪打击力度,在“昆仑2020”专项行动中,将打击保健食品领域犯罪列为1号行动,重拳出击、严厉打击;商务部严格新增保健食品直销经营备案管理,督促直销企业做好信息披露等工作;文化和旅游部大力整治以文化活动、不合理低价游为载体进行保健食品欺诈骗和虚假宣传行为;广电总局要求各级广播电视播出机构立即停播违规保健食品广播电视广告,严肃查处播出机构违规行为。

与此同时,市场监管总局充分发挥12315热线和全国12315平台作用,畅通投诉举报渠道,指导各地根据常态化疫情防控要求,坚持线上线下相结合,以志愿服务、知识竞赛、视频动画等方式,科学有序开展丰富多样的科普宣传活动。2020年,全国共举办保健食品科普宣传2.2万场次,参加人员214万余人次,发放各类宣传材料388万余份。

2021年是“十四五”开局之年,市场监管总局等七部门将继续贯彻落实“四个最严”要求,深入推进保健食品行业专项清理整治行动,坚持问题导向,突出重点环节,保持高压态势,持续净化保健食品市场秩序,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。(食安)

《中国信用》编辑部
责任编辑:何玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

精准画像环评对象 好坏学生一目了然

浙江省将企业自身环境信用分为A优秀、B良好、C中等、D较差、E差五级,评价结果纳入“双随机”抽查监管

□ 本报记者 何玲
□ 实习记者 孟佳惠

面对数量庞大、分布广泛的各类污染源和有限的环境监管力量,如何提高环境监管效能,确保“好钢用在刀刃上”?浙江省推动环境监管精准化、科学化再出实招。伴随着《浙江省企业环境信用评价管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》)、生态环境信用“双随机”抽查监管规则陆续上线,浙江省在全国率先建立以“双随机”监管为基础,以企业环境信用评价结果为依据的分级分类监管机制,实现监管方式优化、营商环境优化的“双赢”,助推“放管服”和“最多跑一次”改革。

《管理办法》明确,浙江省生态环境主管部门根据企业环境行为信息,按照规定的指标、方法和程序,对企业环境行为进行信用评价,确定信用等级并在向社会公开的基础上,根据不同等级,会同有关部门、机构及组织分类进行环境管理。企业主体、政府监管、环境信用支撑,这一全新的环境监管模式如今正在浙江省各地推广。

“双随机”抽查更加精准

前不久,浙江省嘉兴市生态环境局对全市放射源利用单位开展辐射项目“双随机”抽查工作。与以往不同的是,当地首次在检查对象抽取过程中引入了企业环境信用体系。

工作人员通过企业环境信用评价管理系统,经“创建抽查任务”“按相对原抽取比例”“主体、人员随机配对”等环节后,系统按照5种信用类型企业不同的抽查比例,自主生成一份抽检企业及抽查人员的列表,一一对应、一目了然。

“嘉兴市‘双随机’抽查数据库内,涉及放射性同位素、放射源企业一共有38家。我们根据信用规则抽取了6家。其中A类2家,B类4家,对这些企业放射源应用情况、辐射安全、法律法规落实等情况进行检查,并对抽查结果做了现场反馈。”嘉兴市生态环境保护综合行政执法队谢玉春表示,依据企业环境信用风险状况所采用的定向抽查方式,提高了信用高中风险企业抽查比例,可有效倒逼企业提高环境管理水平。

企业有了环境信用评价体系,“好学生”与“坏学生”一目了然,开

展抽查监管也更能有的放矢。

以往,对企业来说,能否被抽查依托的是“双随机”抽查规则,伴有更多偶然性。随着《管理办法》的出台,企业根据自身环境信用信息被评为A优秀、B良好、C中等、D较差、E差五级。评价结果纳入“双随机”抽查监管,对于信用状况好、风险小的企业,合理降低抽查比例和频次,尽可能地减少对正常经营活动的影响;对于信用状况一般的企业,则执行常规的抽查比例和频次;对于存在失信行为、风险高的企业,则增加抽查比例和监管频次。

“A、B、C、D、E类对象的相对抽取比例分别为30%、50%、100%、150%、200%,因此,企业想要降低自己的监管成本,减轻监管压力,就必须下大力气改善自己的环境信用状况。”浙江省生态环境厅相关负责人介绍,在“双随机”基础上,以企业的环境信用评级为依据分级分类监管,不仅让监管更精准有效,对企业来说也是一次正向反馈:企业的环境信用是有用的。

树“标尺”激励企业争做守法典范

“守信激励、失信惩戒”,环境信用分级分类监管如同一把“标尺”,在发挥监督惩戒作用的同时,也激励企业争做守法的典范,推动环境监管模式从传统的“以罚为主”

向“正向引导”转变。

“因为我们企业环境信用良好,很快就拿到了辐射安全许可证,项目也以最快的速度投入运行。”湖州南方物流有限公司相关负责人说。

原来,这家公司拟在煤山镇长兴水泥至小浦镇码头输送带尾部使用矿用输送带钢丝绳芯X射线探伤装置,需申领辐射安全许可证。收到企业申报材料后,湖州市生态环境局工作人员通过信用平台对企业进行了信用核查,平台显示该企业信用等级良好,可享受审批绿色通道。

根据守信激励要求,湖州市生态环境局以最快的速度完成了受理和审查,原本承诺8个工作日办理的事项在2个工作日内完成,节省了75%的审批时间。

“对企业来说,环境信用已实实在在地给守信企业带来优惠。对违规企业的惩处,也不再执行单一的环保处罚,而是一处失信、处处受限,环境失信的成本越来越高。”浙江省生态环境厅相关负责人解释。

据了解,对于信用等级好的企业,可在各项生态环境保护许可事项、专项资金发放、科技项目立项、评优评奖活动中获得积极支持、优先安排;对于信用等级差的企业,则从严审批、限制参加各种评优评奖活动。

对监管对象“精准画像”,是环

境信用分级分类监管的基础。浙江省依托生态环境保护协同平台、浙江省公共信用信息平台、浙江省行政执法监管平台等多个平台的数据互联互通,全面归集生态环境行业监管数据和公共信用评价大数据,自动、实时开展环境信用评价。

“环保码”上线引领企业自律

打开微信,扫描二维码,立刻就能获取企业环境的公开信息。2020年6月,浙江省生态环境厅确立杭州为企业“环保码”试点,拟充分借鉴疫情防控健康码设计,结合杭州城市大脑建设成果,先行探索、积累经验,通过企业“环保码”的实施,为全省建立健全环境污染问题发现机制,健全完善智能环境监管与服务体系。

企业“环保码”是通过企业统一社会信用代码建立的企业环境健康电子账户,动态反映企业环境管理水平和企业环境安全风险状况生成的“红、黄、绿”三色二维码,服务企业自律守法、分级管控精准执法、公众参与社会监督等场景。

“环保码”实时采集高频动态

信用分级分类监管 进行时

蔬菜朝发夕至 全程可溯源

广西贺州市蔬菜产业是贺州市优势特色产业,该市近70%的蔬菜销往粤港澳大湾区。贺州在粤港澳大湾区的加盟农户中推行“一家一合同,一户一手册”的做法,使投入品信息可查询,流向可追踪,源头可追溯。今年春耕备耕以来,八步区东融(贺港)蔬菜产业核心示范区的种植大户在贺州市农业部门指导下,主动应对粤港澳大湾区市场需求,蔬菜每天上午发货,傍晚即可抵达香港市场。图为农民驾驶农机犁地。

陈冠言 摄



用“私信力”补位政府公信力

□ 万周

为方便市民办事,北京市人民政府行政审批制度改革办公室日前制定印发《全面推行证明告知承诺制实施方案》,将在本市公布保留的51项证明中最大限度推行告知承诺制办理方式。第一批告知承诺制证明目录同时推出,今后,市民开具10个领域的17项证明可以自主选择开具证明或做出告知承诺,从而通过“私信力”的保证,用一纸承诺代替众多证明。

长期以来,很多人都为一纸薄薄的证明所累。名目繁多的证明不仅让办事者遭遇“人在证途”的尴尬,也成为拉低行政效率的一大堵点。民有所盼,政有所应。北京

市在深化“放管服”改革的具体行动中,及时推行证明告知承诺制,有利于从制度层面打通“证梗阻”,简化办事流程,有利于通过重塑“私信力”,为方便群众办事和提高行政效率注入更大活力。

现代社会是一个契约型社会,群众前往政府部门办事,客观上少不了必要的证明。然而,要求过多的纸质证明也容易造成奇葩证明、重复证明、循环证明,让群众苦不堪言的同时,还让基层办事人员身陷繁文缛节的形式主义中不能自拔。鉴于此,尽量简化群众办事程序,减少不必要的证明,也就成了检验政府提升服务群众能力的试金石。

近年来,全国各级政府为推进

“放管服”的改革中,依托现代智能化技术,不遗余力地打造手续最简、环节最少、成本最低、效率最高的办事流程,受到群众一致好评。虽然此举有效地让群众在提供证明的过程中,最大程度地避免了一个部门一个部门地跑、一个公章一个公章地盖,但仍不能从根本上杜绝奇葩证明、重复证明、循环证明的卷土重来。在这种语境下,及时转变治理思路,以群众的“私信力”为兜底保障,推行证明告知承诺制,无疑是不可或缺的优选。

人无信不立,诚信守约,是现代个体公民的基本素养。推行证明告知承诺制,不仅符合诚信逻辑,也有着可行的现实基础。过去,在证明事项的行政审

批中,不少部门总是强调政府的公信力,而忽略群众的“私信力”,致使不少群众办事受阻时,只好办假证明,或者找关系、走后门违规开证明。

在社会诚信体系已日臻完善的今天,显然有必要让“私信力”在证明事项中发挥补位政府公信力的积极作用。毕竟,古有季布一诺千金、曾子杀猪、尾生抱柱而亡等重信守诺的典故,今天也同样有许多诚实守信的典范。政府部门在证明事项的行政审批中,理应走出只重政府公信力而忽视群众“私信力”的思维窠臼。

相比于只强调政府公信力忽视群众“私信力”的证明审批办法,证明告知承诺制因办事者敢

于用自身的信用来背书,允诺的事项无疑更真实可信性。对于允诺者而言,虚假承诺则意味着诚信的缺失,必将面临“一处失信、处处受限”的严肃责任追究,稍有理性的允诺者,都不敢弄虚作假。即使侥幸蒙混过关,也能借助大数据共享技术对其“秋后算账”,让其付出得不偿失的失信沉重代价。

推行证明告知承诺制,最大的优势在于以信任群众为前提,让群众的承诺在办事中与证明具有同等价值。同时也根据契约精神,承担相应责任。这不仅有助于强化政府与群众的互信,更有助于政府部门在证明事项的行政审批中,变更前证明为事中的诚信核查,倒逼群众守信践诺。相信只要把好用信惩戒关口,证明告知承诺制定能在实践中激活“放管服”改革惠民利政的一池春水。