

“炒鞋”转战国产鞋 疯涨31倍背后藏风险

□ 温 婧

日前,在一些专门的网络电商平台上,出现高价兜售球鞋的“炒鞋热”。比如,在得物App上,标价数倍于参考价鞋子不胜枚举,一双参考价1499元的李宁牌旧球鞋还挂出了48,889元的天价,暴涨31倍之多。平台为暂时无法支付的买家提供分期消费贷的服务。

对此,律师表示,有些人在“炒鞋”时,把价格哄抬很高,这其中有可能涉及价格违法行为。央媒也发表评论称,鞋是用来穿的,不是用来炒的。遏制这种疯狂的做法和歪风邪气,监管部门应该坚决出手,通过法治手段为这轮炒鞋热降温。

炒鞋成风有卖家竟涨价数十倍

如今,不少年轻人热衷于“炒鞋”。顾名思义,将一些鞋子低价买进,再高价卖出,这些黄牛只在一双小小的鞋子上就可以赚到成千上万元。

在得物App上,“李宁韦德之道4全明星银白款”标价48,889元。而该鞋参考发售价仅1499元,涨幅达31倍。目前,这一商品目前尚未有成交。不过,另一双“李宁韦德之道7wow7 The Moment超越限量款”最高标价达到10,889元,相比参考价1699元涨了近7倍。此外,一款“安踏哆啦A梦联

名休闲板鞋”的成交价格为3199元,相比发售价499元涨了5倍多,这款鞋子的成交记录有近9000条。

据悉,除了得物,国内还有多个平台成为一些炒鞋贩子专门的交易平台。包括此前被央行上海分行简报点名的Nice、斗牛、当课(get)、YOHO! 有货、识货、切克、Drop store、95分球鞋、盯潮等。

北京青年报记者看到,在得物平台上,已经开放了“佳物分期”的消费金融产品。客服表示,如果卖家同意,买家就可以选择开通该产品后分期付款,该产品目前由360金融或分期乐提供。

有鞋贩子表示:“炒的那些鞋之前都是限量款,所以这些鞋升值是因为货少。现在有的是因为平台推波助澜,比如故意估价较高,这样他们就可以做自己的那些金融贷款了。”

也有买家表示:“如果没有炒鞋的这些人,我们本可以很顺利地买到喜欢的鞋。很多人职业化地炒鞋,月入好几万,这些钱都是从我们普通学生或者其他普通买家手中赚的差价!”

得物回应称已下架23款高价球鞋

近日,得物App也发布回应表示,经核查,此次事件涉及的三款球鞋的价格均为平台卖家个人所设定,且在卖家设定的

价格下并无买家成交或极少有买家成交。目前,针对这三款卖家所标价格波动过大的球鞋,已进行下架处理。

除上述三款球鞋,得物同时对全平台商品进行核查,另发现20款球鞋存在卖家所标价格波动较大的问题,对这些球鞋都做了下架处理,并对3名涉嫌恶意影响商品标价波动的卖家采取封禁措施。

得物App表示,平台将会增加对卖家异常标价的监测,对卖家标价波动过大的商品,会第一时间做相关处理。一旦发现恶意操纵价格的卖家,将进行包括下架商品、封号等在内的严肃处理。

记者发现,多款球鞋目前仍能在平台搜索到,但点击进入后显示“已下架”。

炒鞋可能自断国产品牌升级之路

对近期事件,新华热评称:如果因为“炒鞋”导致球鞋爱好者买不到想要的球鞋,进而让国产品牌失去消费者的信任,无异于竭泽而渔,自断国产品牌升级之路。值得注意的是,当前,少数互联网平台打着“真假鉴定”等旗号,在“炒鞋”问题上借机推波助澜;还有一些平台为“炒鞋”“囤鞋”的年轻消费者提供信贷支持,扮演不光彩的角色。对当前一些网络平台借机哄抬价格的行为,品牌方

应当尽快动起来,维护品牌形象。监管部门也应积极作为,加强监管和引导,维护市场秩序,为“国货”发展创造良好环境。中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林表示,这种“人造稀缺”是难以持续的。从根本上说,此次特定鞋款的稀缺是因为“鞋贩子”垄断了二级市场,当商家新一轮供货铺开,市场上的供需矛盾在很大程度上将得到缓解。

低价买进、高价炒作的行为为何屡禁不止?网经社电子商务研究中心特约研究员、北京盈科(杭州)律师事务所方超强律师认为,“炒鞋热”之所以难以监管,主要在于以下四个方面:第一,“炒鞋客”炒鞋手段的行为相对“高明”和隐蔽,从执法层面上很难判定是否构成串通;第二,在暴利驱使下,多方“炒鞋客”和普通消费者自发入场,无须通过串通,也可通过较大的体量造就鞋子的稀缺性;第三,相当多的人被暴利诱惑,充当“韭菜”入局,参与“击鼓传花”的人多了,鞋价就越传越高;第四,有所谓的“潮品”平台,为“炒鞋”充当线上交易市场,却在平台监管上疏于管理。

针对一双原价1499元的球鞋炒到48,889元高价的乱象,网经社电子商务研究中心特约研究员、北京志霖律师事务所副主任赵占领律师也表示,现在有

些人在“炒鞋”时,把价格哄抬很高,这其中有可能涉及价格违法行为。比如,相互串通,操纵市场价格,损害其他经营者或者消费者的合法权益;捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨的;利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易等。

“炒鞋”背后的金融违法问题值得警惕

此前,央行上海分行的简报指出,“炒鞋”行业背后可能存在的非法集资、非法吸收公众存款、金融诈骗、非法传销等涉众型经济金融违法问题值得警惕。一是“炒鞋”交易呈现证券化趋势,交易量巨大;二是部分第三方支付机构为“炒鞋”平台提供分期付款等加杠杆服务,助长了金融风险;三是操作黑箱化,平台一旦“跑路”,容易引发群体性事件。

对于一些平台推波助澜趁机推销自家的借贷类金融产品,网经社电子商务研究中心特约研究员、上海汉盛律师事务所高级合伙人律师李旻表示,部分炒鞋者盲目地冲进“炒鞋”市场,并通过分期付款、借贷等杠杆方式购入鞋子,一旦“炒鞋”市场泡沫破裂,将对“炒鞋者”的偿还能力造成影响;而“炒鞋”平台的运营如出现问题,其提现功能往往也会受到影响。

全面升级后的首都体育馆正式亮相

4月3日,“相约北京”冰上项目测试活动花样滑冰比赛在首都体育馆举行。这也是首都体育馆完成冬奥场馆改造后的亮相。图为运动员在花样滑冰项目测试活动中。

新华社记者 彭子洋 摄

言之有信

“国货”不是“炒客”新生意

□ 臧梦雅

消费者是用脚投票的,任何品牌都离不开消费者的信任和支持,国产品牌当然也不例外。“国货”发展不能光想着“火起来”,还要考虑如何“走下去”。为此,要更加注重练好“内功”,维护品牌形象,进而走出真正属于自己的品牌升级之路。

近期,一些网民在购买李宁、安踏等国产品牌的商品时发现,部分“限量款”球鞋价格飙涨。其中某品牌一款球鞋的价格涨幅达31倍,令人咋舌。此外,实体商场内的部分国产品牌旗舰店也出现了抢购、断货的情况,以至于不少消费者感叹:“国货也买不着、买不起了。”

其实早在几年前,一些外国品牌的限量款球鞋就曾引发过一波疯狂的“炒鞋潮”,而知名国

产品品牌的限量款球鞋在二手市场上存在一定溢价也并非新鲜事。如今,球鞋、玩具等都被一些年轻消费者当作“期货”来炒,“万物皆可炒”甚至成了“时尚”。

投机者的本性永远是逐利,“炒客”们又怎会放过一个新的“风口”。最近,广大消费者支持国货的行为让国产品牌“火起来”,但也给了部分“鞋贩子”以可乘之机。“爱国心”都能被明目张胆地拿来“利用”,可见投机者的疯狂。这些疯狂的“炒鞋客”们捕捉到了国货潮中的“商机”,突破底线炒作国货球鞋,殊不知这是在消费大众的“爱国热情”。

“国货”可以是潮流商品的新标签和新卖点,但不应成为“炒鞋客”们牟取暴利的新生意。要知道,无论普通经销商还是消费者,一旦陷入跟风炒作的

“旋涡”,很难再“上岸”。当这一波热度消退之后,市场恢复理性,为此倾家荡产的往往是高价“跟进”的小商户;而消费者因一时“热血”支持国货,到最后却被“炒鞋客”们“割了韭菜”。与此同时,“炒客们”背负的风险其实也在增加。进一步而言,“炒鞋客”们通过非正常手段将国产品牌球鞋的价格炒至畸高,以至大大脱离了球鞋应有的真实价位,伤害的是整个行业的健康发展。

4月6日,某潮流产品网购平台的官方微博发布关于近期个别鞋款价格波动的情况说明:针对某3个国产品牌的卖家所标价格波动过大的球鞋,已做下架处理。这也提醒监管部门,对于市场上存在的“炒鞋”行为,要尽快出台有效措施,遏制“炒作”之风,还普通消费者正常的消费环境,还企业和经销商商户公平的市

场竞争秩序。当然,相关国产品牌方也要行动起来,积极为自己“正名”,防止继续被投机者大肆利用,否则,品牌形象受损,行业发展堪忧。

值得一提的是,最近一段时间国产品牌迎来发展契机,不可否认,这与一些外国品牌因恶劣行为遭到中国市场冷落有关。但是,面对突然出现的发展机遇,如果国产品牌没有做好赢得消费者的准备,那就只能是被投机者“利用”一番而已。还是那句话,消费者是用脚投票的,任何品牌都离不开消费者的信任和支持,国产品牌当然也不例外。“国货”发展不能光想着“火起来”,还要考虑如何“走下去”。为此,要更加注重练好“内功”,维护品牌形象,进而走出真正属于自己的品牌升级之路。

红 黑 榜

天津市重大税收违法案件当事人(12)

天津鑫尧辰商贸有限公司
天津中信和能源科技有限公司
天津敏雨泽商贸有限公司
天津市华信通达商贸有限公司
天津市润友贸易有限公司
天津金荣达商贸有限公司
天津市建昌文秋金属材料销售有限公司
天津好来福商贸有限公司
天津市悦景商贸有限公司
天津津屹享起商贸有限公司
天津市祺蔬科技有限公司
天津勇先喜连商贸有限公司
天津市宏协金属制品加工有限公司
天津荣浩捷泰商贸有限公司
天津泰乐国际贸易有限公司
天津市中科鸿宇科技有限公司
天津泰陟鑫机械设备维修有限公司
天津新泰英立商贸有限公司
天津金冠元金属材料销售有限公司
天津诚创商贸有限公司
天津市盈久永康商贸有限公司
天津利弘信商贸有限公司
天津市津润通有色金属有限公司
天津大容铜业有限公司
天津润广建筑工程有限公司
天津市金泽来商贸有限公司
天津科耀新材料技术有限公司
天津固钢兴业起重设备租赁有限公司
天津巴芬纳米科技开发有限公司
天津星瑞国际贸易有限公司
天津市汇智远大医药有限公司
天津祥烨商贸有限公司
天津丰博福海科技有限公司
天津昊尚劳动服务有限公司
天津精英惠商贸有限公司
天津亨雅轩金属材料有限公司
天津正德浩辰科技有限公司
天津市佳宇腾达商贸有限公司
天津天瑞广源科技有限公司
天津圣合昌德科技有限公司
天津鸿世佳腾商贸有限公司
天津市峰嘉源商贸有限公司
天津市台升台煤炭销售有限公司
天津坤利安金属制品有限责任公司
天津德拉克科技有限公司
天津同泰管业有限公司
天津市华明顺再生资源回收利用有限公司
天津万中隆贸易有限公司
天津华秀瑞鑫商贸有限公司
天津华鑫缘云机械设备租赁有限公司
天津金能缘机械制造有限公司
天津君祺天欣商贸有限公司
天津旭飞钢铁有限公司
天津升宇机械制造有限公司
天津康凌金属材料销售有限公司
天津市元盛通旺机械设备销售有限公司
天津信德雅特机械制造有限公司
天津锦钦进出口有限公司
天津伟仁东商贸有限公司
天津天成顺和商贸有限公司
天津海尚佳合商贸有限公司
天津富首江商贸有限公司
科北中创贸易(天津)有限公司
天津市晋昌源焦煤贸易有限责任公司
天津凡博尔机械制造有限公司
天津子旺达商贸有限公司
天津市奥宇特坤金属制品有限公司
天津泽惠岚山钢铁贸易有限公司
天津津泽海泰商贸有限公司
天津协百德贸易有限公司
天津盛杰隆纺织有限公司
天津市百盛精密电器配件厂
天津佳春商贸有限公司
天津海松田纺织品有限公司
天津津汇博远纺织品有限公司
天津顺祥思众金属制品销售有限公司
天津升宏发商贸有限公司

(未完待续)

——信息来源:“信用中国(天津)”网站