

从故宫文创、盲盒娃娃，到动漫周边产品、二次元(泛指漫画、动画、游戏等形式)跨界联名,如今,“萌物”在互联网消费领域大行其道,“萌经济”已成为引领潮流的新业态。但“萌经济”在走红的同时,也出现盗版猖獗、同质化严重等现象。专家指出,解决知识产权(IP)侵权问题,才是“萌经济”持续繁荣的关键。

# 平台经济 有规矩才能走得远

坚持发展和规范齐头并进,解决突出矛盾和问题,才能规范健康持续发展,不断为中国经济高质量发展提供活力动力

□ 彭训文

网购、打车、点外卖、上网课……随着数字经济快速发展,人们衣食住行紧密关联着互联网平台。同时,一些平台企业发展不规范、不充分的问题逐渐暴露。近日召开的中央财经委员会第九次会议强调,平台经济发展正处在关键时期,要着眼长远、兼顾当前,补齐短板、强化弱项,营造创新环境,解决突出矛盾和问题,推动平台经济规范健康持续发展。

## “数字化生活真便利”

在广州一家企业工作的王先生常感叹“数字化生活真便利”,他每天早上7点起床,一天的数字化生活就此开启:洗漱完毕,先通过打车软件下单。上班途中,他通过订餐软件,选了一份公司附近的早餐。在公司门口,具备人脸识别的考勤系统,准确记录他的抵达时间。下班快到家时,他在一款售卖生鲜的App上下一单一些蔬菜、鱼肉,快递员会在他到家后送货上门……

如今,越来越多中国人已经习惯这样的数字化生活,背后是像京东、美团、滴滴、微信、顺丰等互联网平台企业的发展。这些企业是平台经济的重要参与方,工信部发布的数据显示,2020年中国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入12,838亿元,同比增长12.5%。其中,互联网平台服务企业实现业务收入4289亿元,同比增长14.8%。

随着中国平台经济快速壮大,一批新模式、新业态逐渐兴起。特别是疫情期间,互联网平台在生活服务、在线教育、线上问诊、远程办公等方面发挥重要作用,既便利了百姓生活,又为产业升级提供新动能,为就业创业提供了新机遇。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究室副主任凌云兰说,平台经济目前主要呈现几个特征:一是市场主体非常活跃,个体规模发展较快;二是平台企业类型不断创新,形式逐渐丰富,基本涵盖了消费者生活的方方面面;三是逐渐形成平台经济的生态链,对消费端的引

领和带动作用非常明显。

中央财经委员会第九次会议指出,平台经济有利于提高全社会资源配置效率,推动技术和产业变革朝着信息化、数字化、智能化方向加速演进,有助于贯通国民经济循环各环节,也有利于提高国家治理的智能化、全域化、个性化及精细化水平。

## 对平台经济“号脉”

你是否有过这样的遭遇:刚刚搜索过某品牌新款手机,另一个应用程序就出现消费贷的广告;才在朋友圈给朋友的颜值“点赞”,没多久就出现“美容整容贷”的推荐……这些“精准营销”背后,是一些互联网平台对金融消费者个人信息的“了如指掌”。

今年央视“3·15”晚会曝光了侵害消费者权益的诸多行为:360搜索医药广告造假链条,UC浏览器涉及为无资质公司投虚假医药广告,智联招聘、前程无忧、猎聘平台存在泄露求职者简历的现象……

“新老问题的交织叠加,进一

步加剧了平台治理的复杂性。”中国信息通信研究院发布的《互联网平台治理研究报告》这样总结平台经济面临的治理难题:一方面,传统经济活动中尚未被解决好的问题,在平台时代被进一步放大。如侵权假冒、违法信息、售后服务差等问题,在网络交易类平台更为凸显。

另一方面,一些新模式、新业态出现,引发了新问题。如一些App过度收集用户信息,数据流动与数据保护之间存在矛盾与冲突,平台社会责任缺失,强制平台内商家“二选一”、大数据“杀熟”,算法价值观异化引发推送内容低俗化、强化“信息茧房”等。

这些问题,既说明一些平台企业发展不规范、存在风险,平台经济发展不充分、存在短板,又反映出当前平台监管与审核机制还不健全。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,在发展中规范、在规范中发展,二者齐头并进,平台经济才能健康稳步发展。

## 为高质量发展护航

近日,国家市场监督管理总局出台《网络交易监督管理办法》,对进一步压实平台主体责任提出多项措施。比如,要求平台经营者对平台内经营者提交的信息进行核验登记,并显著区分标记已登记和未登记的经营者;对平台内经营活动建立检查监控制度;对平台内经营者采取警示、暂停或者终止服务等措施的,应当自决定作出处理措施之日起一个工作日内予以公示有关信息;按照市场监管部门在监管执法活动中的要求,提供平台内经营者身份信息、商品或者服务信息、交易信息等。

北京大学电子商务法研究中心主任薛军表示,平台具有“市场”和“企业”双重属性,是实现平台经济规范健康发展的关键一环。作为贯彻落实电子商务法的重要部门规章,《网络交易监督管理办法》的出台,让电子商务法长出了“牙齿”。

随着监管强起来,平台内部治理不断深化。天猫平台相关负责人表示,平台支持商家对发布的产品进行自检,并提供预警信息,帮助商家自检自查并进行整改。快手平台方面介绍,平台已采取管控入驻门槛、强化商品品质保障、改善售后服务保障、开展商家教育与培训等措施。比如,平台组建了近百人的买家团队,以普通消费者的身份和方式购买样品,对商品品质进行抽检。据专家指出,监管不是为了限制平台企业发展,而是要创造一个公平的市场竞争环境,让真正有竞争力的企业在创新创业大潮中脱颖而出。

“十四五”规划纲要提出,要“促进共享经济、平台经济健康发展”。专家认为,应根据平台经济发展中遇到的新情况、新问题、新业态,不断健全法律法规体系,营造良好的制度环境。同时,平台要强化合法合规的经营理念,切实落实自身社会责任,立足体制机制和科技创新,方能不断为中国经济高质量发展提供活力动力,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

将顺应数字化、网络化、智能化的发展趋势,加快数字中国建设,重点做好三方面工作:一是推动数字产业做大做强。以应用为牵引,推动大数据、人工智能、区块链等战略性新兴产业发展,着力培育开源生态,打造具有国际竞争力的数字产业集群。二是推动数字化转型走深走实。深入推进新一代信息技术和制造业深度融合,以数字化驱动生产方式变革。扩大升级信息消费,加快信息无障碍建设,以数字化驱动生活方式的变革,让数字红利切实惠及百姓的生产生活。三是逐步完善数字生态。持续提升企事业单位数据管理能力,夯实数据基础;培育大数据交易平台,探索多种形式的数据交易模式,促进数据流通,切实用好数据、管好数据、用好数据,激活数据要素的价值。

国家发改委会创新和高新技术发展司副司长孙伟表示,下一步国家发改委会将和有关部门一道,落实“十四五”规划纲要内容,推动数字经济加快发展,重点做好六方面工作:进一步强化数字经济顶层设计,积极推进新型基础设施建设,加快培育数据要素市场,推动数字技术和实体经济深度融合,加强引导区域试点示范,营造规范有序的政策环境。

## 智能化加速 传统产业转型升级

近年来,围绕供给侧结构性改革,重庆大力推动制造业企业实施智能化改造。今年重庆将推动实施1250项智能化改造项目,到2022年累计推动实施智能化改造项目预计达5000项。图为在重庆长安民生物流股份有限公司,仓储搬运机器人在无人仓中搬运汽车零部件。

新华社记者 黄伟 摄



# 数字经济多重机遇 催生“头雁”效应

□ 张汉青

数字经济正在成为驱动我国经济高质量发展的重要引擎,大力发展数字经济已经上升为国家战略。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》用单列篇章的形式提出“加快数字化发展,建设数字中国”的任务。在对数字经济发展统筹布局、进一步优化数字经济营商环境以及推进数字经济健康发展手段不断创新等推动下,我国数字经济健康发展对引领全球经济的“头雁”效应将会愈加突出。

## 数字经济地位凸显

近年来,我国数字经济发展跑出“加速度”。中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展白皮书(2020年)》显示,2019年我国数字经济增加值规模达到35.8万亿元,占GDP比重达到36.2%,数字经济在国民经济中的地位进一步凸显。

据介绍,我国数字经济发展具有明显的区域聚集特征,京津冀、长三角、珠三角、川渝经济圈成为区域

核心。从总量看,江苏、浙江、上海、北京等省份2019年数字经济增加值均超过1万亿元。

值得注意的是,福建、贵州等地已经基本形成具有地区特色的数字经济发展模式。福建早在2000年就提出“数字福建”战略,2019年成为国家数字经济创新发展试验区之一。贵州实施大数据战略行动,数字经济增速连续多年排名全国第一,大数据与实体经济深度融合的“贵州模式”基本成型。

《中国数字经济发展白皮书(2020年)》指出,数字产业化、产业数字化、数字化治理和数据价值化的数字经济“四化”框架初步形成。

第一,数字产业化稳步发展。从规模上看,2019年我国数字产业化增加值达7.1万亿元,同比增长11.1%。从结构上看,数字产业结构持续软化,软件和互联网行业占比持续提升。第二,产业数字化深入推进。2019年我国产业数字化增加值约28.8万亿元,占GDP比重为29%。其中,服务业、工业、农业数字经济渗透率分别为37.8%、19.5%和8.2%。第三,数字化治理

能力提升。近年来,中央和地方政府公共服务供给能力显著提升。第四,数据价值化加速推进。数据已成为数字经济发展的关键生产要素。从产业角度看,我国已形成较为完整的数据供应链,在数据采集、数据标注、数据存储、商业智能处理、数据挖掘和分析、数据安全、数据交换等各环节形成数据产业体系,数据管理和数据应用能力不断提升。

## 数字经济迎来多重机遇

在新的国际格局和时代背景下,数字革命是我国需要抓住的重大机遇。

“当前,我国数字经济发展正面临政策红利、产业转型和经济转型的三大机遇。”国脉研究院数字化转型专家田添说。

首先是政策红利的机遇。我国推进数字经济发展和数字化转型的政策不断深化和落地。“数字经济”已经连续五年写入政府工作报告,地方层面也在不断加强对数字经济的战略引导,我国数字经济省、市、县三级政策体系基本成型。