

送黔货走出“深闺” 让美食香飘世界

贵州全面启动农产品深加工高成长企业培育工作,为省内高成长企业与省外平台商、渠道商提供对接合作机会,借助平台渠道“舟船之力”推动农产品“扬帆出海”

□ 曾平 罗小丽

酸汤让人回味无穷,香辣让人记忆深刻,茅台酒和“老干妈”的味道冠绝同行,香飘世界……贵州既是美丽“公园省”,也是美食“大观园”,数不尽的美味佳肴给人们留下了美好难忘的“味觉记忆”。

为了帮助更多藏在“深闺”的生态美食打开市场销路,日前,贵州启动农产品(食品)深加工高成长企业产品推荐活动,集中推荐展示16个单品、18个企业及4个公共品牌,均为黔货的名优产品和优势产品。贵州希望通过“政府搭台、企业唱戏”的方式,为省内高成长企业与省外平台商、渠道商提供对接合作机会,推动实现“产加销”无缝对接,借助平台渠道的“舟船之力”,推动贵州农产品“扬帆出海”。

生态食品产业助力乡村振兴

“不久前,一位当地农民小伙子骑着一辆崭新的摩托车停在我身边,连声说,谢谢南山婆集团,不仅让我们摆脱了贫困,还让我们过上了城市人的新生活。”日前,参加贵州省举办的农产品(食品)深加工高成长企业产品推荐活动的贵州南山婆集团董事长包爱明深有感触地说。

贵州南山婆集团是一家集生态特色食品研发、生产和销售于一体的科技型企业,是中国原生态农业专业制造商。目前,集团已推出特色酱料、西红柿酸汤、西红柿酸汤粉、酸汤面等系列特色食品,年产各类食品2.6万吨以上,所有产品均认定为全国扶贫产品。

包爱明表示,今后集团将紧紧围绕5年实现百亿元年生产值的“小目标”,以及打造全球知名美食品牌和百年食品强企的“大梦想”,不断做大企业规模,持续增强带动能力,有效助推“黔货出山”,为深化农村产业革命、助力乡村振兴作出新的更大贡献。

近年来,贵州坚持守好发展和生态两条底线,将生态特色食品产业作为化生态优势为竞争优势、发展优势的战略选择,作为助力乡村振兴、服务高质量发展、创造高品质生活的朝阳产业和民生产业,高位推动打造千亿级产业。

作为贵州生态特色食品产业之一的农产品精深加工企业,贵州玄德生物科技股份有

限公司主动扛起了“千企帮千村”的大旗,以“公司+基地+农户”方式,在贵州省晴隆县花贡镇建立了1万亩花椒产业核心示范基地,辐射带动周边面积

2万余亩。公司总经理黄涛介绍说,该项目的实施为当地提供了超过2.5万个就业机会,就业的贫困户年均收入在5万元以上,直接带动花贡镇68户274名建档立卡贫困户脱贫致富。

“去年,我们公司签订红薯种植合同面积约45万亩,收购12万吨红薯,收购资金达1.3亿元,覆盖近2万户农户。”同为农产品精深加工企业的贵州佳里佳农业发展有限公司,通过做强红薯产业为贵州的乡村振兴立下了汗马功劳。

“乡村振兴的关键是产业兴旺,而打造品牌、拓展销路又是助力产业兴旺的关键。今后,公司将根据自身发展需要,立足特色,打造品牌,通过不断拓展销路,发展壮大公司规模,带动更多的劳动力就业,让红薯产业真正成为群众的“摇钱树”和“定心丸。”贵州佳里佳农业发展有限公司董事长张诚说。

搭建新平台让更多黔货出山

有特色、缺品牌、标准低,不仅是贵州佳里佳农业发展有限公司产品走出去的一大限制,也是困扰贵州大多数农产品走出去的一大瓶颈和难题。

贵州省委副书记蓝绍敏直

言,贵州不缺“藏在深闺人未识”的优质产品,缺的是“直挂云帆济沧海”的畅通渠道和“万紫千红总是春”的广阔市场。

为了助力“黔货出山”,贵州农产品(食品)深加工高成长企业产品推荐活动适时举办,活动当天共有161家企业和渠道商参加大会,形成投资合作项目意向180余个,拟投资额50余亿元,现场签署了96项合作协议、资金总额30亿元,将有效推动贵州农产品(食品)深加工工业化、规模化、品牌化发展,进一步巩固脱贫攻坚成效,助力乡村振兴。

麻江县明洋食品有限公司是贵州重点培育的农产品(食品)深加工高成长企业之一。此前,公司以助力乡村振兴、巩固脱贫攻坚成果为己任,采取“公司+基地+合作社+家庭农场+农户”利益链接模式,直接或间接带动黔东南州、黔南州九县两市近3万农民脱贫致富,但由于产品销路不畅,助力乡村振兴的力度受到了较大限制。

麻江县明洋食品有限公司董事长田其明表示,此次贵州加快培育农产品(食品)深加工高成长企业效果明显,目前公司已在在线上与快手公司打造联名款凯里酸汤粉,签订了10亿元的销售合同。“5年之内,公

司销售额将翻10倍!”田其明信心满满地说。

16家企业成为重点培育对象

做好农产品产销对接的关键是要让企业从小生产加工向规模化生产拓展转变,从爱心式消费扶贫向市场化消费扶贫拓展转变,从局限性消费市场向全国性消费市场拓展转变。为此,贵州全面启动农产品深加工高成长企业培育工作,集中资源对首批16家农产品(食品)深加工高成长企业进行重点培育,力争实现单品产值“一年打基础,两年翻一番,三年大突破”的目标任务,通过3年-5年的培育将单品品牌打造成为在全国具有一定影响力和知名度的特色优势品牌,企业发展成为生态特色食品领域的龙头企业,以单品培育带动重组打造贵州农产品精深加工的“联合舰队”。

为抓好16家农产品(食品)深加工高成长企业产品培育工作,贵州“大处着眼、细处着手”,围绕企业如何做、单品如何扩规模、原料如何保证、品质如何提升、品牌如何打造、市场如何拓展等制定具体工作方案,出台相关政策措施,确保原料、生产、加工、包装、产量、品质、品牌各个环节做到生态、绿色、健康、安全。

同时,贵州充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,用市场化手段做大企业、做强单品,并深化“贵人服务”品牌,打造国内一流营商环境;立足良好自然生态和资源禀赋,坚持需求导向,发扬工匠精神,推进标准化、规模化、品牌化建设,打造一批叫得响、传得开、立得住的农产品名优品牌。

“贵州美食,辣醇、香浓、酸鲜、味厚,酸在爽口、甜在心头、苦在回甘、辣在香醇。我们将融合传统与现代,通过‘现代工艺+创新意识’,全力打造人民大众‘舌尖上的美味’。贵州生态特色食品既是‘舌尖上的贵州制造’,也是贵州献给世界的健康好味道。”贵州省委常委、省委宣传部部长卢雍政在农产品(食品)深加工高成长企业产品推荐活动大会上隆重推介贵州美食。



梨园花开引客来

近日,位于甘肃省兰州市皋兰县什川镇的古梨园梨花盛开,吸引了众多游客前来赏花踏青。图为游客在皋兰县什川镇古梨园游玩。

新华社记者 范培坤 摄

地方传真

以“亩均论英雄”改革促企业提质增效

福建三明三元区去年5家A类企业新增产值4.27亿元

本报讯 记者丁南报道 自2020年开始,福建省三明市三元区出台工业企业绩效评价管理相关办法,启动实施“亩均论英雄”改革,辖区企业效益不断提升。2020年,三元区5家A类企业新增产值4.27亿元,税收2977.77万元,企业亩均营业收入达286.4万元,亩均税收达17.14万元。

正向激励,龙头带动效应凸显。三元区把A类企业作为“金娃娃”来培育,集中优势资源和要素助力企业发展壮大。2020年,通过“一企一策”“一事一议”等方式,为5家A类企业申报、兑现各类政策奖补资金92.05万元,协调企业解决子女就学、要素保障、市场拓展等一批难题,企业发展信心不断增强。在这些行业企业带动下,今年1月-2月,三元区食品加工、氟硅新材料、生物医药产业增加值分别增长47.8%、133.4%、58.5%。

帮扶引导,促进企业提升发展。对涉及面广的B类企业,三元区通过“一业一策”、信贷支持、挂包帮扶等措施促进企业转型升级、提质增效。建立“一月一行一专场”政企对接机制,

辖区信贷规模同比增25.26%,新增中小企业贷款7.27亿元;运用政府应急转贷资金帮助企业续贷转贷8.81亿元,扶助企业稳健发展;开展三级领导挂包帮扶,全年帮助企业协调解决生产经营各类问题108个,帮助企业新增招聘员工1296人。加大企业研发政策支持力度,争取上级技改基金1.37亿元;实施技改项目25个,带动全区研发投入1.53亿元,增长21.4%,有力促进了老企业焕发新活力。

反向倒逼,盘活闲置低效土地。在“亩均”改革中,三元区以“亩产效益”为指挥棒,腾退置换一批低效能、低收益项目。对10家C类企业,不予安排新增工业用地,不新增排放指标;对12家D类企业,在此基础上,不予享受区级出台的各类奖补政策。2020年,全区共盘活闲置低效土地104亩,处置“五未”土地1380.1亩。其中,恒凯成套设备制造有限公司在其现有厂房周边利用从法院拍卖来的5000平方米旧厂房,建设氟化工专用设备制造生产线(扩建)项目,预计投产年后新增产值2000万元,年新增纳税额100万元。

老龄化社会代际数字鸿沟问题引关注

专家齐聚四川成都探讨应对策略

本报讯 记者李宏伟报道 近日,“盘古智库区域高质量发展研讨会:人口老龄化下的代际数字鸿沟及其应对策略”在四川省成都市“中国-欧洲中心”通过线上线下相结合的方式举办,在线参与人数达30万人。研讨会由盘古智库与爱德基金会主办,盘古智库老龄社会研究中心、老龄社会30人论坛与成都朗力养老产业发展有限公司联合承办。

爱德基金会副秘书长褚朝禹说,在我国人口老龄化和信息化发展共振的情境下,代际数字鸿沟问题日益凸显。研讨会有必要共同探讨代际数字鸿沟及其应对策略,为成都乃至全国积极应对人口老龄化提供新的视野和启示。

盘古智库学术委员会副主任委员、老龄社会研究中心主任梁春晓认为,我国人口老龄化的特点是“超级老龄化”,即超大规模、超快速度、超早阶段和超稳结构。人口老龄化是结构性的变化,要摆脱以往将老龄社会、

老龄化混同于养老的思维模式,推动从年轻社会向老龄社会的大转型,构建一个全龄包容、多元共享、智能创新的老龄社会。国家信息中心首席信息师、信息社会50人论坛轮值主席张新红通过“数字鸿沟”“数字经济”“共享养老”三个关键词来回答老龄社会的关键问题。他认为,缩小代际数字鸿沟的真正难点是如何让老年人群跟上数字时代的步伐,受益于信息技术的发展,使数字技术赋能和服务老年人。

盘古智库学术委员、北京大学社会学系教授、老龄社会30人论坛和信息社会50人论坛成员邱泽奇分享了两个关键概念——“代际公平”与“代际数字公平”。他表示,代际公平是数字社会可持续发展的基础。政府应在技术创新上给予企业与市场充分的想象空间和正当性,从而得到制度支持与社会响应,建设一个代际公平、可持续发展的美好社会。

上海耀协建筑劳务有限公司简介

上海耀协建筑劳务有限公司是一家专业的劳务建筑公司,于2020年成立,主营建筑劳务分包、各类工程建设活动,建设工程勘察、建设工程设计、消防设施工程、施工专业作业等。

联系方式:021-51096368

地址:上海市奉贤区肖塘路255弄10号1层

街景梦工厂为城市造梦

可移动的迷你房车别墅、主题餐车、乐趣十足的游乐设施、自带网红属性的景观设施……在山东省潍坊市寒亭区长松科技园8.5万平方米的街景梦工厂内,每年数百种移动商业场景被创造出来,进入城市街区和夜间集市,为城市造梦。目前,街景梦工厂已服务300个城市,产品销往40多个国家和地区,带动就业近10万人。图为市民在长松科技园街景梦工厂综合展厅参观体验。

新华社记者 郭绪雷 摄

四招齐发推动国家知识产权试点园区建设

江苏淮安市洪泽经济开发区推动知识产权与科技成果转化、产学研合作、创新创业、专利协同运用等深度融合,为地区创新驱动发展提供有力支撑

□ 倪洋军 周玮桐

江苏省淮安市洪泽经济开发区自2017年获批国家知识产权试点园区以来,切实将实施知识产权战略作为提升产业层次、打造核心竞争力的重要举措,努力推动知识产权工作与科技成果转化、产学研合作、创新创业、专利协同运用等深度融合,为地区创新驱动发展提供有力支撑,被表彰为江苏省知识产权试点示范园区成绩突出单位。

抓管理,建立健全推进机制。出台《淮安市洪泽区人民政府国家知识产权试点园区工作方案》《淮安市洪泽区知识产权专项扶持资金管理办

法》,配备专职人员,落实专项经费,建立考核评价机制,保障试点稳步实施。探索开发区产业转型新模式,在产业规划、招商引智、科研及投资项目等活动中建立以新材料为主导产业的专利导航工作机制,将专利导航产业发展纳入洪泽区“十四五”科学技术发展规划。建立重大项目知识产权跟踪管理机制,将财政资金支持的重大项目知识产权产出、保护情况纳入项目管理和考核,强化重大项目知识产权过程管理。

促运用,激发企业创新活力。运用新出台的专利资助政策,引导企业增加创新投入累计超过2亿元,并拓宽专利

申报途径,试点以来新增专利7890件,专利结构持续优化。加强专利代理服务机构管理,督促事务所深入企业做好专利申报指导工作,全力推进高新技术企业发明专利全覆盖。推进企业知识产权“贯标”,引导企业建立健全知识产权管理制度,将知识产权管理融入研发、生产、销售全过程,支持企业参与知识产权管理规范创建。加大科技金融支持力度,累计帮助19家企业通过“苏科贷”融资8800万元,缓解中小微企业专利成果转化融资难题。

重保护,破解企业后顾之忧。开发集中外专利信息检索与分析数据库,专利资助备案网上申报系统,园区知识产

权管理系统、知识产权政策法规、行业资讯等服务功能于一体的“江苏洪泽经济开发区知识产权公共服务平台”,并开展江苏省专利信息服务分中心数据,为企业提供知识产权公益服务。大力引进江苏智盈人才科技有限公司、淮安瑞洋知识产权运营有限公司等知识产权中介机构,培养熟练掌握知识产权法律法规及相关业务的知识产权代理人和专利工程师30多名。开展知识产权服务托管,洪泽软件园率先与南京科知维知识产权代理有限公司签订知识产权托管框架协议,为开发区中小企业提供“一揽子”知识产权服务。

回法庭和检察保护中心,完善知识产权保护网络体系,推动市场监管、科技、公安等职能部门联动协作,试点以来共查处涉嫌帮助企业抢注商标、自行改变注册商标、产品专利标识标注不规范等案件38起。完善知识产权维权援助机制,用好“12330”举报投诉服务热线,在洪泽区行政审批中心设立专门窗口,受理知识产权侵权、违法案件举报、投诉,提供知识产权维权诉讼等方面的法律咨询服务,切实帮助企业解决专利保护实际问题。