

畅通“双循环” 探路开放新格局

浙江自贸试验区从挂牌到赋权扩区,从打造“油气全产业链”到“五大功能定位”,4年来,在不断创新中寻找发展之路

□ 孙俊 李杨 周禄松

这是一块充满活力的创新之地。2017年4月1日,浙江自贸试验区正式挂牌成立,自此开启步履不停的探索之路。这也意味着,浙江对外开放开启了崭新的一页。

回顾4年发展之路,从挂牌到赋权扩区,从打造“油气全产业链”到“五大功能定位”,在不断创新中寻找发展之路。浙江省商务厅牢记重托、不辱使命,按照浙江省委、省政府决策部署,高标准推进自贸试验区建设,以实际行动忠实践行“八八战略”,在争创社会主义现代化先行省中展现新作为。浙江自贸试验区作为新时代改革开放新高地和“重要窗口”示范区的引领作用不断显现。

向全新的高度奋力攀登,站在“十四五”新起点,浙江自贸试验区还将创造怎样的高质量发展新传奇?

跨越:挂牌到赋权扩区

浙江自贸试验区自挂牌以来,就以“131”油气全产业链作为自贸试验区建设的一个主抓手,开展了大胆探索和压力测试,特别是对标高标准国际经贸规则开展差异化、特色化的探索,取得了明显成效。

4年来,浙江自贸试验区油气累计交易额已突破1万亿元,成为中国最大的油品储备基地、国家储备基地,储备规模达到3230万立方米;保税燃料油加注已突破400万吨,成为全球第八大加油港……浙江自贸试验区高质量完成了第一阶段试点任务。

改革再升级,浙江自贸试验区率先实现了赋权扩区,取得了历史性突破,全面开启了浙江自贸试验区建设新征程。

2020年3月,《支持中国(浙江)自由贸易试验区油气全产业链开放发展的若干措施》正式发布,明确浙江自贸试验区进一步赋权。浙江自贸试验区扩区方案提出,赋予自贸试验区更大改革自主权,深入开展差别化探索。对标国际先进规则,加大开放力度,开展规则、规制、管理、标准等制度型开放。

2020年9月,随着《中国(浙江)自由贸易试验区扩展区域方案》的公布,浙江自贸试验区再迎重磅升级,实现了从挂牌到赋权扩区的“两级跳”:从原本局限在舟山,扩展到了宁波、杭州和金华(义乌),覆盖面积翻倍。

赋权扩区以来,浙江自贸试验区累计新增市场主体近1.4万家,签约重大项目107个,总投资3508亿元,有力带动了全省经济社会发展。

真抓实干奏响奋进曲,浙江自贸试验区制度创新和项目推进捷报频传。2020年10月4日,全国首单跨港区国际航行船舶供油试点业务在浙江自贸试验区落地;10月21日,金义片区“义新欧”中欧班列开行突破1000列;11月12日,宁波舟山港集团与巴西淡水河谷公司签约组建合资公司;12月28日,杭州片区开工总投资24亿元的杭州萧山国际机场改扩建(国际货站及机坪)工程项目;2021年3月12日,杭州片区钱塘区块完成易货贸易首单实单测试……

创新:各片区差异化探索

4年改革长跑,创新始终指引着浙江自贸试验区前行的脚步。尤其是赋权扩区后,各片区立足资源禀赋、区位优势,深入开展差异化探索,围绕“以油气为核心的大宗商品资源配置基地”“新型国际贸易中心”“国际航运与物流枢纽”“数字经济发展示范区”“先进制造业集聚区”五大功能定位,全力开展制度创新。如今,创新已经深流于浙江自贸试验区发展血脉。

2020年11月10日,上期所与浙江自贸试验区签订了合作协议,正式入股浙油中心。双方合作共建长三角期现一体化交易市场,“期现合作”将逐步形成原油、燃料油等中国价格指数,将在加快长三角油气市场一体化进程中发挥重要作用。

2020年12月,随着一声汽笛,“新明州66”远洋轮从嘉兴乍浦港捎带20个标准箱的货物缓缓驶往宁波舟山港,这标志着浙江自贸试验区中资非五星旗船沿海捎带业务试点正式启动。

“沿海捎带”业务,指的是外国籍船舶在国际贸易运输途中经一国港口中转时,承接该国的国内沿海港口之间的支线运输任务。这是浙江自贸试验区首次试行中资非五星旗船沿海捎带业务,该政策的实施,于货主而言,对航线的选择更多了,海运物流效率也提高了,进而降低了成本;于航运企业而言,有利于提升船舶调度灵活性,提高舱位利用率;于港口而言,对宁波舟山港发挥多式联运运输优势,优化网络化集疏运体系有积极意义。

“期现合作”、中资非五星旗船沿海捎带业务等并不是个例,扩区以来,浙江省商务厅会同浙江省发改委、省财政厅、省自然资源厅等37个省级部门精心编制《中国(浙江)自由贸易试验区深化改革开放实施方案》和《关于支持浙江自贸试验区高质量发展的若干意见》,梳理了146项重点改革举措,分解出9方面193项具

体任务,制定了20条高含金量的支持政策,并设计了综合指标和“五大功能定位”6大类24项指标体系。舟山、宁波、杭州、金义片区聚焦各自特色,出台了金融、财税、人才等专项政策40余项,取得阶段性成效。

国家邮政局扩大下放国际快递业务经营许可审批事项适用范围,从舟山扩展到宁波、杭州、金义3个片区。舟山片区上线全国首个新材料船舶综合服务平台;浙石化获批2021年首批1400万吨原油进口、200万吨成品油出口、39万吨低硫船用燃料油出口。宁波片区落地首笔国际航行船舶加注燃料油出口退(免)税业务。杭州片区落地“线上销售、线下展示、定点配送”和“数字清关”新模式等。金义片区获批国家进口贸易促进创新示范区;“义新欧”中欧班列(金华)平台签发首张CIFA多式联运提单……

接力创新迎来硕果累累。2020年,浙江自贸试验区4个片区所在的县(市、区)以占全省不到1/400的面积,贡献了15% GDP、17%外贸和14%外资;带动全省进出口、出口增量均居全国第一,其中出口增量连续3年全国第一。

不止于此,由点及面的自贸试验区改革,对浙江地区乃至长三角地区的经济高质量发展起到了推动作用,更为全国其他地区自贸试验区改革

奔跑:自贸试验区2.0版

“十四五”时期,是自贸试验区扩大开放和深化改革的关键时期。浙江自贸试验区将以何种新面貌亮相国际?

方向已经锚定:浙江将把自贸试验区建设与构建新发展格局衔接起来,忠实践行“八八战略”,自觉扛起“五大历史使命”,以数字化改革为引领,以制度创新为核心,奋力打造“国内国际双循环”新发展格局的战略平台,围绕高质量发展建设共同富裕的先行区,为构建新发展格局积累新经验、探索新路径,打造新时代改革开放新高地和“重要窗口”示范区。

浙江自贸试验区扩区后,将继续扩大开放领域,打造三张金名片。

——数字自贸区。围绕“数字经济发展示范区和新型国际贸易中心”,全面增强数字赋能,推动贸易方式、口岸监管、金融服务、物流服务等领域数字化改革,推进数字经济领域规则、标准研究与制定,打造全球数字变革策源地和全球数字贸易中心。

——油气自贸区。围绕“大宗商品国际资源配置基地”,聚焦能源和粮食安全,坚定不移沿着“131”目标,持续深化油气全产业链建设,推动舟山、宁波在油气产业方面政策共享、优势互补、协同发展,共同打造有

国际影响力的国际油气交易中心,建设国际油气储运基地、全球一流的国际化产业基地和国际海事服务基地,努力成为我国大宗商品跨境贸易人民币国际化示范区。

——枢纽自贸区。围绕“国际航运与物流枢纽”,推动宁波舟山港与义乌国际陆港一体化发展,开展更深层次的多式联运合作项目,强化“四港”联动发展的航运枢纽;围绕“先进制造业集聚区”,以“链长制”抓手,推动精细化工、数字经济、生命健康、新材料等自贸试验区重点产业升级、集群发展,打造一批具有国际竞争力的先进制造业集群,强化产业链供应链畅通的产业枢纽。

2021年,浙江自贸试验区将在重大改革争取、重大平台打造、重大项目建设、重大政策保障上狠抓落实。开展石油储备体制改革,打造宁波舟山港一体化和“义新欧”中欧班列2.0版,举办第四届世界油商大会、第二届中国中东欧国家博览会,完成《中国(浙江)自由贸易试验区条例》修订……全力推动自贸试验区2.0版开好局、起好步。

浙江省商务厅将以数字化改革为引领,加快数字经济发展示范区建设,扩大数字经济、互联网等领域开放,举办首届全球数字贸易博览会,打造全球数字变革策源地,力争2021年数字贸易额达3500亿元。



2021年1月~2月,广西钦州港累计完成港口货物吞吐量2402.7万吨,同比增长29.9%;其中外贸完成836.2万吨,同比增长15.5%。集装箱完成61.1万标箱,同比增长42.8%。据了解,目前钦州港基本实现国内主要港口和东南亚、东北亚主要港口全覆盖,通达全球100多个国家和地区的200多个港口。图为钦州港的繁忙工作景象。

毛建军 摄

重点推荐

创新扬帆 逐梦前行

作为湖南自贸试验区中面积最大、体量最大、承载任务最多的片区,长沙片区全力落实“三高四新”战略,充分发挥“领头雁”作用,以制度创新为核心,从夯基垒台到立柱架梁,多点突破、量质齐升,朝着打造全球高端装备制造业基地、内陆地区高端现代服务业中心、中非经贸深度合作先行区和中部地区崛起增长极的目标奋勇前进。

10版

时评

把握高质量发展时代要求

□ 刘元春

十三届全国人大四次会议表决通过了关于国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的决议。文件全文共有19篇65章,第一篇就明确指出:“十四五”时期推动高质量发展,必须立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。

习近平总书记强调:“进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,是由我国经济社会发展的理论逻辑、历史逻辑、现实逻辑决定的。”新发展阶段、新发展理念、新发展格局不仅具有科学的理论基础,还具有坚实的历史基础和实践基础。

新发展阶段明确了中国发展的历史方位。全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,我们要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军,这标志着我国进入了一个新发展阶段,需要我们准确把握内外部环境和社会主要矛盾的变化。我们党治国理政的一条成功经验,就是科学运用唯物史观判断党和人民事业所处的历史方位和发展阶段,并根据这种判断制定科学的方针、路线和战略。当前,我们只有立足新发展阶段,才能认识清楚全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的经济社会基础和内外部环境,才能辩证地、科学地把握中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,准确判断我们面临的机遇和挑战,才能充分认识到我国社会主要矛盾发生的关系全局的重大变化,以及这种变化带来的新特征和新规律。

新发展理念明确了我国现代化建设的指导原则,科学回答了在新发展阶段实现什么样的发展、怎样实现发展等重大问题,明确了新发展阶段的目标、动力、方式和路径,阐明了我们党关于发展的政治立场、价值导向、发展模式、发展道路等重大政治问题。只有贯彻新发展理念,我们才能成功克服传统发展模式的各种弊端,才能充分吸收世界各国发展的经验教训,才能在创新中实现新旧动力的转换,在协调中克服发展不平衡的问题,在绿色中实现人与自然和谐共生,在开放中进一步构建国际合作新平台和新竞争力,在共享中达到共同富裕,进而在高质量发展中圆满完成社会主义现代化目标。

新发展格局明确了我国经济现代化的路径选择,是面对中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局的主动作为,是适应我国经济社会发展阶段、环境、条件变化作出的重大决策,是贯彻落实新发展理念、提升我国经济发展水平的战略部署,是发挥比较优势重塑我国国际经济合作和竞争新优势的战略抉择。只有通过构建新发展格局,我们才能在科技自立自强中突破“卡脖子”问题,实现新发展阶段的创新驱动,才能以供给侧结构性改革和需求侧管理实现国内大循环的重构和提升,才能在国民经济循环畅通的基础上构建更高水平的开放型经济,进而在统筹发展和安全的基础上保证社会主义现代化行稳致远。

中国自贸区港编辑部
主任:刘玺磊
执行主编:明 慧
新闻热线:(010)56805218
监督电话:(010)56805167
电邮:zgzmqg@163.com

自贸风向标

面对 RCEP 机遇 你准备好了吗

——权威部门负责人介绍 RCEP 生效实施工作进展情况

□ 邹多为

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)签署4个多月来,生效实施工作进展如何?哪些新产品将要降税?新规则新变化,企业应该怎样应对?在近日举行的国务院政策例行吹风会上,来自商务部、工业和信息化部以及海关总署的相关负责人介绍了RCEP生效实施情况。

“已经做好了充分准备”

2020年11月15日,RCEP正式签署。“十四五”规划纲要提出要“推动区域全面经济伙伴关系协定实施”。

谈及生效实施准备工作,商务部

副部长兼国际贸易谈判副代表王受文表示,在相关部门共同努力下,目前,中国已完成RCEP的核准,成为率先批准协定的国家。RCEP所有成员国也明确表示,力争于今年内完成协定批准,以推动2022年1月1日RCEP正式生效实施。

与此同时,我国还积极推进相关技术准备工作。据介绍,协定中涉及中方的约束性义务共有701条,目前613条已完成实施准备,占全部需要履行的约束性义务的87%,剩下13%的义务在RCEP生效时就能够实施。

更多新产品列入减税名单

RCEP之前,中国已与东盟、韩

国、澳大利亚和新西兰等国家和地区达成了自贸协定,且成果丰硕。

商务部国际经贸关系司司长余本林认为,RCEP的达成,成员国之间不仅建立了新的自贸关系,也有新的降税承诺。“这将给我国企业带来更多利好。”

在这份涵盖15个国家的协定里,又有哪些新产品被列入减税名单?

东盟显著扩大了对我国零关税产品的范围,余本林说:“印尼、菲律宾、柬埔寨、缅甸、马来西亚等国家均对我们新增了降税产品,主要包括汽车及零部件、摩托车、化工、机电、钢铁制品等。”

此外,作为RCEP新增的重要自贸伙伴,日本的加入将使得中日在机

械装备、电子信息、化工等诸多领域产品的关税相互降低。

“我国进口企业也将享受到实惠。”余本林说,企业将以更低的成本进口先进技术、重要设备、关键零部件、日用消费品、医药和护理设备,以及进口设计研发、节能环保等生产性服务,更好满足国内市场消费升级需求。

抓住 RCEP 带来的机遇

RCEP是全球最大自贸区,15个成员国总人口达22.7亿,GDP达26万亿美元,出口总额达5.2万亿美元,均占全球总量约30%。

RCEP生效以后,除了能够带来巨大机遇,在工业和信息化部运行监

测协调局负责人何亚琼看来,它还将提升中国制造业的质量,促进中国制造业向中高端迈进。

面对新规则、新变化,企业应该怎样应对?

王受文说,抓住RCEP带来的机遇,广大企业要适应以规则、规制、管理和标准为主的制度型开放,增强转型升级紧迫感,提高管理水平,提升参与国际合作与竞争的本领。

为了帮助企业和相关部門迅速掌握RCEP规则,提高企业竞争力,商务部已经举办了两次全国范围的在线培训班,海关总署也在积极做好对关员和企业的培训和辅导。

“企业还要有更强的竞争意识。”王受文说,随着15个国家的服务、货物、投资、市场进一步开放,竞争也越来越激烈,要对标先进产业水平,质量标准和技术标准,从而提高应对外部可能带来的冲击。