

发改干部在基层

打造农村金融改革升级版

广西田东县强化农村金融改革和金融服务,为巩固拓展脱贫攻坚成果注入强大动能

□ 孙哲 孙亮

习近平总书记在2015年底召开的中央扶贫开发工作会议上指出:“广西田东县通过建设机构、信用、支付、保险、担保、村级服务组织等六大金融服务体系,有效缓解了贫困户资金缺、贷款难问题。”作为全国农村金融改革试点县,广西田东县自2008年以来持续推进农村金融改革,不断强化农村金融改革和金融服务,着力打造“六大体系”升级版。

经验做法

以强化金融机构供给为先导,完善组织机构体系。针对国有银行撤销乡镇网点、农村信用社能力有限,其他机构无法满足农村贷款需求等问题,田东强化“引金入县”,先后引进中国银行、柳州银行、桂林银行设立分支机构并实现年均5亿元信贷资金供给,引导各类银行机构、保险机构入驻数字金融服务平台,推动金融服务主体多元化。

以加强信用数据管理为抓手,健全农村信用体系。针对信用信息数据库

更新不及时、信用数据和金融机构内部评价体系缺乏衔接等问题,田东创新信息采集方式,推行信用采集绩效管理,建立广西首个信用信息中心,要求县直部门和乡镇按时线上或线下匹配农户和中小企业信息数据。

以推广现代支付方式为依托,升级支付结算体系。针对部分农户不会使用移动支付、农村ATM机安装维护成本过高等问题,田东推动支付方式更新换代,优化农村地区“桂盛通”、转账电话、ATM机布设,在数字金融服务平台嵌入聚合微信、支付宝、云闪付,引导群众运用现代支付工具。

以规范农业保险市场为重点,优化保险保证体系。针对保险服务跟不上、承保理赔效率不高、农民自愿参保意识减弱等问题,田东将太平洋保险、北部湾保险引入农业保险市场并划分业务范围,打破人保财险一家独大局面;设立农户贷款风险补偿基金800万元、扶贫贷款专项风险补偿基金2300万元,投入903.5万元用于扶贫小额贷款保证保险。

以加快重点平台建设为突破,强化抵押担保体系。针对本级助农担保

公司资本实力小、农村产权确权工作不到位等问题,田东引入广西金投和广西农担等大型担保企业,为全县提供融资担保14亿元;升级田东县农村产权交易中心电子交易系统,实现产权抵押贷款16.07亿元(其中贫困产权抵押1.56亿元)。

以金融服务标准化为引领,提升村级服务体系。针对村级换届影响金融服务工作衔接、“农金村办”平台力量有所减弱等问题,田东把金融服务融入“1+6”村级综合服务,引进桂林银行在村级设立普惠金融综合服务点“乡邻小站”,依托“助农终端”提供小额现金取款、现金汇款、转账汇款、定活互转、余额查询和代缴费、农资服务等便利性服务。

取得的成效

一是“农金村办”推动了面向“三农”的普惠金融线上线下融合发展,大幅降低了农村获取金融服务的成本。

二是信用建设大幅降低了信用采集成本,提升了农户贷款的可获得性。

三是产权交易改革拓展了抵押担保物范围,产权抵押贷款额排在广西

第1位。

四是扶贫小额信贷政策促使金融资源真正下沉,金融扶贫新模式推动实现户贷户用,信贷资金更精准投向特色农业。

相关建议

持续打造“六大体系”升级版要深入贯彻中央农村工作会议精神,把农村金融改革作为田东县巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的关键一招。

加大普惠力度。探索推进以农户全覆盖为目标的小额普惠金融,让一大批“资质差、资产少”但“信用好、敢拼搏”的农民群体享受到普惠金融。

创新贷款模式。支持农民以自有的动产、不动产及其他经济权益作为授信资产,采取书面承诺方式就可向银行申请贷款,推动农村“沉睡”资产与银行资金无缝对接。

普及金融知识。面向农民群众、村干部、乡村创业致富带头人广泛开展金融知识普及教育和培训,丰富农村金融教育和宣传活动。

(作者来自广西田东县挂职工作组)



探访浙江衢州乡村未来社区

浙江省衢州市衢江区莲花乡村国际未来社区于2020年9月开园。这个乡村未来社区创建范围约16.8平方公里,坚持“人本化、田园化、科技化、融合化”导向,依托物联网、人工智能、5G场景应用,融合古村、农耕、文创、康养、研学等元素,着力推动美丽乡村向美丽社区转变,积极探索乡村未来社区的发展模式。图为游客在莲花乡村国际未来社区“盒子空间”参观。

新华社记者 韩传号 摄

找准抓手 发挥比较优势

——关于脱贫地区农村一二三产业融合发展的调研报告

□ 于焕杰

推动农村一二三产业融合发展是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要手段。已脱贫地区基础相对薄弱,要实现更高质量的产业融合发展,需发挥比较优势、强化利益联结,同时避免“一哄而上”,防范好相关风险。

已脱贫地区农村产业融合发展面临短板制约

在探索农村一二三产业融合发展的过程中,已脱贫地区既面临农村地区普遍存在的共性制约,也面临自身存在的一些短板问题,需要进一步加强探索。

产业比较优势仍待释放。已脱贫地区在区位条件、资源禀赋等方面多存在先天不足,需集中力量推动优势产业充分发展。据调研,部分已脱贫地区在推动产业融合发展过程中,存在产业布局“域内大杂烩、域间同质化”的现象,缺乏县域内产品的深度开发和地域间的差异化竞争。一些具有比较优势的产品因流通环节多、渠道窄,缺乏权威的产品标准和地域品牌,导致产品溢价更多被分配到流通环节中,比较优势红利尚未充分释放。以汪清黑木耳为例,农产出售价给渠道商的批发价仅为市场零售价的60%左右。

利益联结方式仍较单一。已脱贫地区在产业融合发展中,企业同农户的利益联结方式仍以订单合同包销为主,联结理念仍停留在“分蛋糕”的阶段,农民以土地、劳务、资金等资产入股企业,或企业以资金、技术、品牌等入股领办合作社等更深层次的利益联结方式依然欠缺,在不同经营主体分工协作、优势互补,共同做大产业融合“蛋糕”的方面探索不够。

要素支撑保障仍显不足。产业融合发展需要既懂市场又懂技术的复合型人才支撑,但已脱贫地区多呈现老龄少子化、人口外流化,人才振兴基础尚不稳固,新兴领域人才屈指可数,技能结构不足以适应产业个性化、品牌化、数字化等新要求。三产融合发展的投资体量较大,已脱贫地区自身财力有限,现有的农村金融产品、服务和贷款抵押方式相对较少,能够得到的银行贷款有限。

进一步发挥已脱贫地区比较优势

要坚持实事求是、因地制宜,既发挥比较优势重点突破,又强化与农村的利益联结,同时注重防范化解各类风险隐患,确保产业融合健康发展。

坚持因地制宜,聚力深耕优势产业。不同区域的已脱贫地区资源禀赋差异巨大,必须坚持习近平总书记“宜水则水、宜山则山,宜粮则粮、宜农则农,宜工则工、宜商则商”的发展思路,充分发挥比较优势推动三产融合发展。要更加注重产业布局的前期规划,科学设置发展目标,避免重复建设、盲目投资。集中力量补齐技术、设施、营销等方面短板,推进一村一品、一县一业,形成稳定产业链、供应链、价值链。更加注重农产品公共品牌建设,以农业产业化为载体,通过“区域+产业+品牌”的产业模式,进一步推动生态、文化价值转化。

坚持共享理念,优化完善利益联结。已脱贫地区仍面临返贫致贫风险,需要发挥利益联结机制的纽带作用,实现农民共享产业融合的增值收益。要创新扶贫资金使用方式,推动资金以“保底收益+按股分红”方式入股企业,增加已脱贫户财产性收入。强化股份合作型利益联结,鼓励村集体、合作社和普通农户以土地、劳务、资金等入股企业,支持企业以资金、技术、品牌等入股领办专业合作社。把尊重市场规律与强化企业的社会责任有机结合,强化企业联农带农激励。

坚持底线思维,注重防范化解风险。已脱贫地区基础弱、底子薄,农村产业融合发展涉及领域广、发展模式多,相关风险隐患的隐蔽性更强、影响面更大,需更加注重防范化解。要完善对资本参与农村产业融合的行为规制,限制对农村资源“占而不用”“开而不发”,严禁在农村耕地利用中实行“非粮化”“非农化”,防止土地浪费、破坏生态环境等行为,警惕企业假借融合发展之名行“圈占土地”房地产开发之实,严防通过项目包装骗取支持资金的行为。地方要根据实际情况有序发展,避免一哄而上、大铺摊子,依靠债务盲目扩张,推高政府债务风险。

(作者来自吉林汪清县挂职工作组)



红色旅游升温

福建省龙岩市是著名的革命老区,是原中央苏区的核心区域,是红军长征的重要出发地。近年来,龙岩市充分发挥红色、客家、生态等三大文化优势,激活红色文化资源,创新红色旅游产业体系,完善红色旅游景区体系建设,推出乡村红色之旅系列活动,助推当地美丽乡村发展。图为人们在龙岩市长汀县的福建省苏维埃政府旧址参观。

新华社记者 魏培全 摄

开发红色资源 挖掘文化内涵

——对河北灵寿县红色旅游发展的调研与思考

□ 宋文经

红色旅游是传承和弘扬红色文化的重要载体,近年来,全国红色旅游不断发展壮大,已逐渐成为爱国主义和革命传统教育的新课堂,激励着中华儿女走好新时代的长征路。河北灵寿县充分发掘红色旅游资源的文化内涵、历史价值和现实意义,推动红色旅游发展。通过走访调研,现将灵寿县红色旅游发展的有关情况和主要经验做法归纳如下。

发展概况

灵寿县位于太行山东麓,在抗日战争时期曾是晋察冀边区的政治、经济、文化和军事要地,红色烙印深刻。凭借太行山的险要地势,晋察冀边区政府、边区银行、印刷厂、抗大二分校等许多单位曾在这里驻扎。

据统计,全县共有红色遗址53处,其中1处为省级重点文物保护单位,52处为县重点文物保护单位。依托现有的红色资源,近年来灵寿县陆续开发建设了陈庄歼灭战陈列馆、车谷砣晋察冀边区旧址、抗大二分校等红色旅游景区,在石家庄周边地区产生了一定的影

响力,陈庄歼灭战旧址还在2020年9月被国务院确定为国家级抗战纪念设施。

有益经验

灵寿县充分谋划、统筹利用和开发现有红色资源,加大对红色遗址的修缮保护力度,开展多种形式的爱国主义教育。主要经验做法体现在以下三方面。

引进外脑做强规划。灵寿县高度重视谋划“十四五”时期红色旅游发展,在制定各领域专项规划的关键时间节点,邀请国家发改委经济与国防协调发展研究中心的专家学者前来灵寿实地调研。专家实地走访了灵寿县博物馆、松涛湾文化广场、陈庄歼灭战纪念馆等地,结合灵寿县发展情况,制定了《灵寿县旅游业发展战略规划》,为“十四五”时期做大做强红色旅游擘画了发展蓝图。

逐步深化融合发展。灵寿县把促进红色旅游发展同全面建成小康社会、培育和践行社会主义核心价值观、打赢脱贫攻坚战、有效保护和利用革命文物等相结合,强化了红色旅游的多重功能。同时,注重打造“红色+绿色”“红

色+乡村”等复合型红色旅游产品和融合发展模式。陈庄歼灭战旧址、车谷砣晋察冀边区旧址与灵寿县的五岳寨、漫山花溪谷等自然风光相互引流,带动了景区所在村庄脱贫致富。

全面开展红色教育。灵寿县结合建党、建国、建军等重大纪念日,推动红色旅游进机关、进校园、进社区、进军营。陈庄歼灭战陈列馆平均年接待游客25万人次;车谷砣村2019年接待游客超过15万人次。这些红色资源为党员干部、大中小学生、社区居民、部队官兵开展理想信念、爱国主义和革命传统教育提供了重要平台。

发展建议

建立统一高效协调机制。红色旅游涉及管理部门较多,建议在省市层面成立由宣传、发展改革、文化旅游、自然资源等部门主管领导共同组成的红色旅游联席会议机制,在规划设计、用地审批及调整、统筹自然保护区与旅游开发等方面提供有效支持,协调推进重大事项的决策,提升对景区的管理和监督水平。在省级层面加强统筹协调,将分散的红色旅游资源整合