

中小企业迎来新一轮融资创新政策

通过3年~5年时间,在国家层面培育1万多家“专精特新”小巨人企业,同时金融政策将进一步发力破解中小企业融资难题

□ 汪子旭 郭倩 孙韶华

中小企业将迎来新一轮政策力挺,其中鼓励创新和融资支持方面成部署重点。据悉,相关部门正加快“十四五”中小企业发展规划的编制,通过3年~5年时间在国家层面培育1万多家“专精特新”小巨人企业。与此同时,金融政策将进一步发力破解中小企业融资难题。根据《政府工作报告》,今年大型商业银行普惠小微企业贷款将增长30%以上。业内预计,2021年新增普惠小微企业贷款将达1.45万亿元。

布局“小微金融”

我国高度重视中小企业发展,面对新冠肺炎疫情大考,系列政策组合拳取得积极成效。工信部表示,2020年减税降费对中小企业的发展提供了巨大支持;金融机构、金融企业也非常支持中小企业发展,去年发放的中小企业特别是小微企业贷款平均利率5.08%,比去年初下降0.8个百分点。

但不可否认的是,融资问题一直是我国中小企业面临的突出难题。银保监会副主席梁涛日前在国新办发布会上表

示,这背后既有信息不对称的问题,也跟民营企业的自身经营管理有一定的关系。

对此,今年《政府工作报告》对“小微金融”着墨颇多,全面部署了进一步解决小微企业融资难题的政策措施。其中,对大型商业银行提出了普惠小微企业贷款增长目标,要求增长30%以上。此外,还提出延长小微企业融资担保费奖补政策,完善贷款风险分担补偿机制;创新供应链金融服务模式。

“总体来看,这些举措体现了金融系统把服务实体经济尤其是中小企业放到更加突出的位置,有助于激发市场主体活力。”民生银行首席研究员温彬说。光大证券金融首席分析师王峰表示,大型银行仍将扮演普惠小微企业贷款投放的“头雁效应”,预计2021年新增普惠小微企业贷款1.45万亿元。

中国人民银行南昌中心支行原行长张智富建议,下一步,还应以直接融资为突破,补齐金融短板。加大对优质民营、中小企业的精准扶持力度,不断完善民营、中小企业上市梯队建设,加强上市辅导与定向扶持,尽力推动领军企业上市。

培育“创新发源地”

除了破解融资困境,更多支持中小企业发展的举措正在酝酿待发。相关部门正加快“十四五”中小企业发展规划的编制,进一步健全支持中小企业发展的制度,完善公共服务、市场化服务、社会化公益服务相结合的中小企业服务体系。同时引导服务机构提供规范化、精细化、个性化的服务。

在创新发展方面,工信部表示将紧盯提升中小企业创新能力和创新化水平这一目标,支持中小企业成为创新的原产地。将健全创新型中小企业的梯度培育体系,通过3年~5年时间在国家层面培育1万多家“专精特新”小巨人企业,带动省级“专精特新”中小企业10万家和百万家创新型中小企业。

产业互联网赋能转型

值得关注的是,工业互联网的潜力将进一步释放。《政府工作报告》提出,发展工业互联网,搭建更多共性技术研发平台,提升中小企业创新能力和专业化水平。

工业互联网研究院院长

徐晓兰在接受《经济参考报》记者采访时表示,当前中小企业因资金缺乏和技术门槛等问题面临数字化转型困境。

对此,徐晓兰建议,下一步基于工业互联网提升“专精特新”小巨人企业数量和质量,助力实体经济做实做强做优;同时构建工业互联网产业生态,让中小企业基于工业互联网平台以低成本、灵活的方式补齐数字化能力短板,形成大中小企业融通发展的产业生态。

海尔集团总裁周云杰表示,下一步需进一步发挥工业互联网平台对中小企业发展的推动作用。

“包括积极推动行业、领域、解决方案等工业应用标准的建设,为企业提供个性化、集成化服务;加快建立国家工业互联网平台开源联盟,鼓励开发者参与开源贡献代码和应用开源系统,为中小企业数字化转型赋能。此外,工业互联网应建立‘与大企业共建、小企业共享’的生态道路,与中小企业打造产业协同发展的新生态。”他说。

减税降费“再帮一把”

“将小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元”“延续执行企业研发费用加计扣除75%政策,将制造业企业加计扣除比例提高到100%”……《政府工作报告》提出一系列优化和落实减税政策的新举措,“真金白银”稳企业保就业,“再帮一把”为市场主体减压纾困,助力企业恢复元气,增强活力。

过去的一年,面对严峻复杂形势,在财政收支较为困难的情况下,我国持续公布实施了7批28项减税降费政策。新增减税降费规模超过2.6万亿元。在“十四五”开局之年,减税降费将如何优化落实?《政府工作报告》提出,继续执行制度性减税政策,延长小规模纳税人增值税优惠等部分阶段性政策执行期限,实施新的结构性减税举措,对冲部分政策调整带来的影响。

对于今年减税降费政策的考虑,财政部部长刘昆表示,首先是制度性的减税降费政策将继续实施。近年来出台的深化

增值税改革、个人所得税专项附加扣除等制度性减税降费政策,今年将继续执行,政策叠加效应将持续释放,企业和个人减负会越来越明显。其次,阶段性减税降费政策适时退出。对2020年出台的阶段性税费政策,在研究论证基础上,部分适当延长执行期限,部分到期后停止执行,不搞“急刹车”。

此外,小微企业税费优惠突出强化。与此同时,坚决制止乱收费、乱罚款、乱摊派的“三乱行为”。“各级财政部门将算大账、算长远账,克服眼前收支压力,坚决把该减的税减到位,把该降的费降到位,助力企业轻装上阵、更好发展。”刘昆强调。

《政府工作报告》释放出包括制造业加计扣除等在内的一揽子减税利好,引发了业内专家的热议。

宁夏吴忠仪表有限责任公司董事长马玉山表示,国家将小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元,对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元的部分,在现行优惠政策基础上,再减半征收所得税。大量的小微企业将无需或少缴纳所得税,可以将更多的经营利润投入生产再发展和研发费用。

“四联集团今年预计研发投入3.3亿元,若研发费用加计扣除从75%提高到100%,预计比现行政策可多减免1200余万元所得税。”四联集团财务处处长姜喜臣为企业算了一笔账。姜喜臣说,节约下来的资金大方向还是持续用于科技研发方面的投入。

“经过测算,仅研发费用加计扣除政策就能减免企业所得税约71万元。充裕的资金让我们能够将更多的资源投入到产品研发生产中,进一步促进公司自主核心技术的研发发展。”渝丰科技股份有限公司财务负责人杨华说。

“优化和落实减税政策仍是2021年的重点工作。”中国社会科学院大学副校长张斌表示,此外,有针对性地优化减税政策是推动企业以创新引领发展的重要举措。

视点

优化营商环境要口惠实至

□ 王石川

《优化营商环境条例》施行以来,各地营商环境建设取得显著成效,但也出现表面化、同质化、形式化现象。据媒体报道,一些地区以对标先进水平为名,照搬照抄其他地方的改革措施,或是只管转发上级部门的意见或要求,造成了营商环境建设的纸面先进性。

好的营商环境就像阳光、水和空气,须臾不能缺少。越来越多的地方意识到优化营商环境的重要性,纷纷铆劲推出优化举措。你有硬措施,我有软服务;你主动服务,我无事不扰;你“最多跑一趟”,我“一趟不用跑”;你当店小二,我做贴心人……在措施发力之下,企业获得了便利,民众满意度也在攀升。不过,正如专业人士所称,也有一些地区不认真分析本地区营商环境存在的痛点、堵点、难点,不以本地区人民群众的需要为目标,而是简单照搬照抄其他地方的改革措施,流于表面化、同质化和形式化。显然,这样的营

商环境很难达到兴业的目。

营商环境有没有优化、优化到不到位,民众最有发言权。如果企业的痛点仍在、堵点横亘、难点不除,再对标先进有何意义?按说,向发达地区看齐,学习发达地区的优化措施,不应该被诟病,还应受到鼓励和赞赏。但是,这也要看怎么学,是真心学还是走过场;是打着学的名义应付上上下下,还是知耻后勇、见贤思齐,这是有区别的。向发达地区学习,不能简单模仿,更不能做秀文章,而要真正以解决民众的实际困难为出发点。

“栽好梧桐树,自有凤凰来。”轰轰烈烈地推出一系列优化营商环境的措施,吸引了一批人才和投资者。但是,当慕名而来的人们发现相关措施只是徒有其名,那么,他们即便来了也会选择离开。优化营商环境的措施,并不等于好的营商环境。好的营商环境是一个系统,是制度安排,也是一种生态。法治化环境最能聚人聚财、最有利于发展。这是经过现实检验的至理名言。

让企业轻装前行

□ 李莉

中国中小企业协会日前发布的数据显示,2月份中国中小企业发展指数为87.5,环比上升0.5点,扭转了1月小幅回调态势,重返上升通道,处于去年2月份以来的最高位。该指数的变化意味着什么?

从分项指数看,虽然成本指数继续下降,但与由降转升的宏观经济感受指数、资金指数和劳动力指数一并保持在景气临界值100以上;综合经营指数、市场指数、投入指数和效益指数仍处于景气临界值100以下,均比前月有所上升,分项指数整体呈现7升1降的格局。

据分析,2月份中小企业发展指数反映出中小企业运行呈现以下特点:企业信心继续恢复,市场预期普遍改善,经营成本持续上升,资金紧张局面有所缓解,劳动力供应下降、需求上升,企业投资意愿有所提升,企业效益低位回升,行业整体景气状况有所改善。

值得一提的是,是中小企业资金紧张局面有所缓解。通过金融管理部门对小微企业贷款延期还本付息、创设“普惠小微企业贷款支持计划”等措施,中小微企业的金融服务明显加强,缓解了部分企业的资金压力。

近年来,大量的传统企业尤其是生产经营类的企业都面临着成本高涨等现实问题。《国际商报》的评论指出,在疫情防控、促进经济社会恢复发展的过程中,最重要的是恢复市场信心。保民生、保就业的关键是保企业。因此,政府部门千方百计降低企业成本,希望通过产业链的整体调整来降低企业成本,实现经济健康发展。

资讯

中演工委启动 全国文化演艺机构综合实力大型调研

本报讯 记者任丽梅报道 为落实十九届五中全会精神,推动全国文化演艺机构在文化强国建设中贡献更大力量,中国文化管理协会演艺工作委员会(以下简称“中演工委”)近日启动“文化地标”全国文化演艺机构综合实力大型调研工作,调研报告将于10月发布。

据介绍,党的十九届五中全会对文化建设高度重视,从战略和全局上作了规划和设计,并明确提出到2035年建成文化强国。这是党的十七届六中全会提出建设社会主义文化强国以来,党中央首次明确建成文化强国的具体时间表。文化强国建设进程中,需要培育大批有实力的“地标”式文化演艺机构。这样的“地标”不只是建筑意义上的高识别度,更多的是内涵意义上的实力超群。这一类机构及其衍生的项目,称之为“文化地标”。为此,“文化地标”全国文化演艺机构综合实力大型调研旨在对全国文化演艺机构进行较为全面的摸底,为国

家“十四五”相关规划及政策制定提供依据,搭建权威的文化演艺机构综合实力认定平台,树立文化演艺行业“地标”型机构和项目,推动文化演艺行业更好更快发展,向建党百年献礼。调研工作重点在剧院剧场、文艺院团、演出公司、演艺相关企业中开展,其他类型文化演艺机构经申请后也可作为调研对象。

据了解,中演工委已组织权威行业专家共同组成了“文化地标”全国文化演艺机构综合实力大型调研工作专家委员会。专家委员会将从意识形态安全、创收力、创新力、专业度、美誉度、管理科学度6个维度,以问卷和实地相结合的方式调研文化演艺机构综合实力,并按照文化演艺机构的特点,形成科学有效的综合实力评价办法。

此外,中演工委还将依据调研结果推出“文化地标”年度演艺机构、“文化地标”年度文化演艺机构综合实力大型调研剧目、“文化地标”年度文化演艺建筑、“文化地标”演艺年度创新项目等。



广州今年将加快信用立法进程

3月24日,2021年广州市社会信用体系建设领导小组扩大会议举行。据悉,今年广州将推动信用建设全面纳入法治化规范化轨道,加快信用立法进程,同时将全面推行信用承诺和告知承诺制,实行信用分级分类监管。图为会议现场。(资料图片)

王琪摄

为中小企业破解融资困局

除了延续以往融资政策以外,今年首次提出创新供应链金融模式

□ 王福

关于中小企业,在我国一直有个“6789”的说法,即中小企业对我国GDP贡献率高达60%,吸纳了70%以上的劳动力,提供了80%的城镇就业岗位,以及90%以上的新增就业。然而中小企业作为我国经济发展的毛细血管,却普遍存在缺资金、缺资源、缺人才等问题,如今随着疫情情况逐渐好转,中小企业的活力持续得到激发,但是疫情所带来的负面影响还未彻底消除,中小企业的生存、发展问题依旧存在。

据投融资大数据研究院数据显示,在疫情期间全国范围内,大约有90%以上的中小企业受到新冠疫情的致命伤害,据估算一般中小企业直

接经济损失达到10万元~500万元。面临的主要危机集中在现金流冲击、生产成本递增、商业模式冲击等方面。

因此,融资支持和鼓励创新成了今年新一轮政策力挺部署的重点。在2021年《政府工作报告》中,一方面指出:“今年务必做到小微企业融资便利、综合融资成本稳中有降”;另一方面提出,要“提升小微企业创新能力和专业化水平”。今年对中小企业的融资支持政策除了对以往融资支持政策的延续外,还首次提出创新供应链金融模式,并多次提出将政策落实到位,切实破解中小企业融资问题。

后疫情时代,中小企业除了应该抓住政策利好,实现自我发展,也可以通过第三方企

业服务平台获得企业发展资源与创投对接机会,实现多渠道融资。

一场线下创投对接活动近日在杭州举办,30余位创业者、企业家通过此次活动与浙大创新院、东方汇富、安擎投资等8家知名创投机构负责人面对面沟通交流,介绍各自项目优势,为各自项目争取投资机会。经过一天的路演活动,多位创业者获得了创投机构的认可,双方沟通融洽,并约定后期保持联系以便于后续深入了解。

据悉,此次活动由企业服务平台投融资举办,这已经是投融资举办的第437期创投对接路演活动。而投融资作为国内专业的一站式企业服务平台,创立于2010年,迄今已有

11年企业服务经验,除了创投对接服务以外,投融资还提供包括创业辅导、创业培训、创业资讯在内的企业一体化成长解决方案。

在创投对接方面,投融资除了通过线下的创投对接活动为企业家与创投机构构建面对面沟通的桥梁外,还通过线上,以云计算、大数据、人工智能等技术手段为基础,为创业项目精准匹配优质投资机构,为中小企业及创业者解决融资难问题。

除此之外,投融资还组建专业资深顾问团队与专业智囊专家团队,为中小企业与创业项目提供一站式咨询服务和商业计划书编写服务,以此助力创投对接。

目前,投融资已于33万+

创投机构达成合作,在北京、上海、广州、杭州等地累计举办900场+创投对接活动,并为410万+企业客户提供服务,遍布34个省级行政区,覆盖房地产、农林牧渔、人工智能、医疗健康、教育装备制造、新能源、新材料、新消费等85个细分行业。

后疫情时代,对中小企业来说是逆袭反超的重要时机,但也面临着新时代带来的重重挑战,如何应对危机,是中小企业面临的中大课题,也是投融资与中小企业一起面临的难题。在未来,投融资会继续以“科技+服务”为核心资源优势,以“专业服务驱动企业价值提升”为使命,陪伴中小企业成长,助力中小企业破局。