

# 中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸  
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸  
本报发布企业债券公告



改革网



中国改革报微信

## 一粒“黄金果”成了“小康果”

福建平和县打造蜜柚一二三产深度融合全产业链，全县90%农业人口从事涉柚产业，涉柚产值超百亿元，15年间农民人均年收入增长8倍多

□ 本报记者 丁南

又是一年三月柚花开，福建省漳州市平和县70余万亩蜜柚林含香吐翠，春色怡人。

平和县有着500多年的琯溪蜜柚种植历史，是目前全国最大的柚类商品生产基地，年产蜜柚130万吨，直接产值50亿元，涉柚产值超百亿元。

乡村振兴，关键是产业振兴。多年来，平和县以琯溪蜜柚产业为依托，打造形成上中下游紧密衔接、一二三产深度融合的蜜柚全产业链，全县90%的农业人口从事涉柚产业，农户收入80%依靠蜜柚产业，农民人均年收入从1996年的2141元提高到2020年的20,770元，增长了8倍多。

一粒“黄金果”，如何成为当地百姓的“小康果”“幸福果”？

### 全民种下希望树

不久前，记者来到平和县坂仔镇西坑村甘坑自然村采访，只见山清水秀，蜜柚长势喜人。两排依山而建的小洋楼中，一座典型西式风格的“长明楼”格外

显眼。这里是当地蜜柚种植大户、村党总支书记赖长明的家。

1998年11月6日，时任福建省委副书记习近平同志到西坑村调研新农村建设情况，在赖长明家的“长明楼”里与当地干部群众进行交流，盛赞“你们西坑不一样”。

西坑村是革命老区基点村，曾是典型的山区贫困村。从上世纪80年代中后期开始，还是年轻小伙的赖长明与乡亲们一道，积极响应平和县委、县政府提出的“县办万亩、乡办千亩、村办百亩”蜜柚种植目标，在全村掀起“建设花果山，营造绿色金库，奔向小康路”的琯溪蜜柚种植热潮。全村人均纯收入从当初的165元增至1998年的8000多元，其中发展最快的甘坑自然村更是达到人均超万元。

富起来的赖长明和乡亲们一道建起规划统一的小洋楼。“到1997年时，我们家的年收入达到20多万元，当年建这座楼加装修共花了30多万元。”赖长明说。

西坑村踏出一条靠山吃山、靠山养山的发展金路子，是平和蜜柚产业兴旺带动乡村振兴的一个缩影。

改革开放以来，为了既保护绿水青山又带领群众脱贫致富，平和县出台多

份政策措施鼓励全民参与种植蜜柚，全县上下掀起了持续多年的造林种果热潮。1996年10月21日，时任福建省委副书记的习近平同志来平和调研蜜柚产业，作出重要指示：“这么好的产业，农民又这么喜欢，就应该放手大干，把产业做大。”

平和县委书记郭德志告诉记者，平和历届县委、县政府牢记总书记当年嘱托，一任接着一任干，放手大力发展蜜柚产业，成功走出了一条绿色产业富民兴县的新路。全县蜜柚产业从1996年的种植面积13万亩，产量5万吨、产值1.6亿多元，发展到目前的种植面积70多万亩，产量130万吨、年出口15万吨以上，直接产值50亿元，涉柚产值超百亿元，创下全国县级柚类品牌、种植面积、产量、产值、市场份额、出口量等六个全国第一。平和也成了举世瞩目的“世界柚都、中国柚乡”，琯溪蜜柚成为平和一张最靓丽名片。

### 政府主导“生态+”

眼下正值蜜柚花开，位于平和县边远山区的霞寨镇高寨村迎来了大批外地

游客，更有网红达人在海拔600米的柚林花海中架起了直播设备。高寨村的蜜柚花香随着手机微信传向山外的世界，这是老一辈高寨村人不敢想象的。

近年来，平和县积极推动高寨村蜜柚产业链发展，做好“生态+”文章，沿着叠峦起伏的山势建设休闲栈道、柚海索道和观光栈道，把蜜柚文化产业、生态乡村旅游、村庄环境整治融合在一起，打造柚海“布达拉宫”，成为周边地区自驾游热点，旅游旺季日均游客超3000人次。

如今的高寨村，蜜柚种植面积5000多亩，年产值5000万元以上，村民年平均收入约3万元，成为平和县乡村振兴的示范样板。

平和琯溪蜜柚花型洁白，芳香强烈。阳春三月，漫山遍野的蜜柚林中蜂飞蝶舞，整个平和县就是一座体量巨大的花房；秋熟时节，金黄色的蜜柚挂满枝头，令人垂涎欲滴，流连忘返。如此奇特的果园景色，催生了平和县独特的全域旅游生态观光游、自驾采摘游，年吸引游客50万人次以上、旅游收入超10亿元。

2版



### 图说新闻

#### 打造赏花经济 助力乡村振兴

3月28日，河南省宝丰县龙王沟乡村振兴示范区油菜花节开幕，数千亩油菜花竞相绽放，吸引众多游客前来赏花游玩。近年来，宝丰县不断调整农业产业结构，打造赏花经济与非遗文化、研学旅行等多业态融合，不断丰富乡村旅游内容，促进农旅融合发展，助力乡村振兴。图为游客在宝丰县龙王沟乡村振兴示范区的油菜花田中赏花。

新华社发(何五昌 摄)

## 西柏坡精神：永葆党的先进性纯洁性

国家发改委办公厅委主任办党小组



1948年5月-1949年3月，中共中央曾在地处太行山东麓的河北省平山县西柏坡办公。西柏坡是毛主席和党中央进入北平解放全中国的最后一个农村指挥所，在这里指挥了辽沈战役、淮海战役、平津战役三大战役，召开了具有伟大历史意义的七届二中全会，向全党发出“两个务必”的号召。在这段中国革命的伟大历史转折时期和波澜壮阔的革命实践中，孕育形成了以“两个务必”为核心的西柏坡精神。

西柏坡精神是党直接从事武装斗争20余年积累了丰富斗争经验的产物，是党的优良传统和作风在重大历史转折关头的一次大检验、大总结、大发展，是党在长期革命斗争中锻造的革命精神的一次大升华；是中国无产阶级在革命即将取得全国性胜利的转折时期形成的一种内涵丰富、富于实际指导意义的革命精神，主要包括为了人民、依靠人民的公仆精神，敢于斗

争、敢于胜利的进取精神，政治协商、团结合作的民主精神，立规严纪、集中统一的看齐精神，谦虚谨慎、艰苦奋斗的“赶考”精神。西柏坡精神是中国共产党人在革命历程中铸就的一座精神丰碑，与“红船”精神、“铁军”精神、井冈山精神、长征精神和延安精神等一道，成为中国共产党的宝贵精神财富，也成为新时代我们党不忘初心、牢记使命，全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程和实现中华民族伟大复兴“中国梦”的强大精神动力。

必须时刻牢记“两个务必”。毛泽东同志在党的七届二中全会上提出“两个务必”，要求全党在胜利面前保持清醒头脑，在夺取全国政权后要经受住执政的考验。“两个务必”是特定历史时代的产物，包含着对我国几千年历史治乱规律的深刻借鉴，包含着对我们党艰苦卓绝奋斗历程的深刻总结，包含着对胜利了的政党永葆先进性和纯洁性、对即将诞生的人民政权实现长治久安的深刻忧思，包含着对我们党坚持全心全意为人民服务根本宗旨的深刻认识，思想意义和历史意义十分深远。习近平总书记强调，全党同志要不断学习领会“两个务必”的深邃思想，始终做到谦虚谨慎、艰苦奋斗、实事求是、一心为

民，继续把人民对我们党的“考试”、把我们党正在经受和将要经受的各种“考试”考好，使我们的党永远不变质。一个政党要保持强劲的生命力，就需要以先进的思想和精神来武装自己，以“两个务必”为核心的西柏坡精神，是我们党加强自身建设、拒腐防变的重要法宝，对于我们党永葆先进性和纯洁性具有重大的现实意义。在新的历史条件下，我们党的执政环境发生了根本性变化，面临着更为复杂多变的国内外形势，要将西柏坡精神作为开展党史学习教育的重要内容，始终坚持“两个务必”，时刻牢记“赶考”初心，促使全体党员干部自觉主动加强自身的政治素养、精神涵养和文化修养，自觉主动以身作则、廉洁勤政、履职尽责，始终保持党的先进性纯洁性，形成推动我们党始终站在时代前列的强大合力、不竭动力。

必须始终依靠人民群众。为了人民、依靠人民，是我们党克敌制胜的法宝。西柏坡时期，面对敌强我弱的力量对比，如何打败国民党的军事进攻，取得革命的最后胜利，毛泽东同志明确指出“革命要依靠人民群众”，特别是将农民群众最为关心的土地问题提到战略高度，召开全国土地会议，公布《中国土地法大纲》，在解放

区开展轰轰烈烈的土地改革运动，满足了农民获得土地这个最根本的利益需求，极大地调动了广大农民群众参战和生产的积极性，使解放战争“获得了足以战胜一切敌人的血肉联系”，广大农民全力参军参战、支援前线，使国民党陷入了人民战争的汪洋大海，“最后一碗米当军粮、最后一块布做军装、最后一件棉袄盖在担架上、最后一个儿子送到战场上”是当时的真实写照。习近平总书记2013年在西柏坡座谈时强调，只有保持同人民群众的血肉联系，才能团结带领人民不断战胜前进道路上的各种风险和考验，才能不断从胜利走向胜利。西柏坡精神在确保党始终保持优良传统和作风、始终保持与人民群众的血肉联系等方面，日益焕发出新的更强的生命力。大力弘扬和学习西柏坡精神，就是要使广大党员干部时刻牢记人民群众是我们党执政的力量源泉和胜利之本。面对新时代新任务新要求，全党必须牢固树立全心全意为人民服务的宗旨意识，始终同人民群众心相印、与人民群众同甘共苦、与人民群众团结奋斗，从而凝聚起攻坚克难的磅礴力量，在新的“赶考”路上奋力前进。

2版

## 未来五年消费版图将如此重构

居民消费从「实物型」向「服务型」转变；环保、低碳、健康、安全消费理念深入人心

□ 王雨萧 于佳欣

消费，关乎美好生活，影响经济发展。未来五年，中国消费赛道将迎来哪些“上新”？消费版图又将如何重构？

“提升自主品牌影响力和竞争力”“推动教育培训、医疗健康、养老托育、文旅体育等消费提质扩容”“强化消费者权益保护”……近日公布的“十四五”规划和2035年远景目标纲要，勾勒出未来五年中国消费新图景。

### 国货当“潮”：培育自主品牌影响力

大白兔香水、老干妈卫衣、内联升潮鞋……近年来，不少国货品牌的创新让人眼前一亮，“国潮”“国风”成为中国消费者购物的关键词。

京东大数据显示，2020年全年，京东平台上销售过亿的品牌中，中国品牌占比超80%；今年妇女节期间，拼多多平台的国产新锐品牌订单量超过国际品牌，占比近60%。

“国潮崛起的背后，是国人对中华文化和审美的认同感日益增强，更是当代消费者尤其是年轻人自信、爱国态度的体现。”拼多多战略副总裁刘大卫表示。

根据规划和目标纲要，“十四五”时期，将开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

“中国企业需要通过技术创新和产业升级，进一步推动消费升级进程。企业只有拥有自己的核心品牌，才有生命力、竞争力。”中国中小企业协会会长李子彬说。

### 赛道“上新”：充分挖掘服务消费潜力

未来五年，服务消费无疑将成为消费领域的重要赛道。

“以健康消费为例，疫情加速了大众健康观念和消费决策的转变，更多医生走入线上健康消费场景，提供专业化问诊和帮助。消费者对健康的定义也从‘不生病’逐渐转变为‘吃好睡好心情好’。未来国内健康消费增长潜力巨大。”丁香园创始人、董事长李天天说。

随着国内消费升级步伐加快，服务消费在消费支出中已占“半壁江山”。疫情期间，服务消费线上化势头明显，在线教育、互联网医疗、在线娱乐视听等一系列“无接触”服务呈爆发式增长。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示，居民消费从“实物型”向“服务型”转变，凸显了我国消费升级加快趋势。“十四五”时期，要通过加强供给侧结构性改革，进一步挖掘服务消费潜力，为经济发展激活新引擎。

### “绿色”“定制”：升级类消费空间广阔

花样滑冰“优雅而至”、钢架雪车“快速驶来”……日前，在青岛啤酒智能生产线上，十几款造型各异的冬奥运动图案“跃上”啤酒罐身。生产线负责人介绍，像这样的定制化产品，已实现全流程智能化，订单交货时间降低50%。

C2M反向定制已经成为消费“新宠”，京东数据显示，2020年上市的“爆款”新品中有大量是定制商品，个性化、差异化的创意产品受到消费者青睐。

绿色消费也成为生活新风尚。新能源汽车畅销、外出就餐点小份菜、节能家居用品走俏市场……如今，环保、低碳、健康、安全的消费理念越来越深入人心。

规划和目标纲要指出，“十四五”时期，要培育新型消费，发展信息消费、数字消费、绿色消费，鼓励定制、体验、智能、时尚消费等新模式新业态发展。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微建议，未来要进一步促进消费产业结构转型升级，促进商品和服务供给从中低端迈向中高端，并以5G、物联网、云平台等新基建为依托，加快构建“智能+”消费生态体系，为新消费潜力释放提供坚实支撑。

### 瞄准痛点：着力解决消费“烦恼”

“改善县域消费环境，推动农村消费梯次升级”“强化消费者权益保护，完善质量标准和后评价体系”“健全县乡村三级物流配送体系”……规划和目标纲要亮出的系列举措，瞄准消费领域痛点、堵点。

“目前公路运输成本较高、铁水干线联运通道不畅等问题依然存在，制约着消费潜力的释放。未来应从数字新商贸与智慧物流、供应链协同创新等层面多措并举降低流通成本，畅通商品服务流通渠道，提升流通效率。”苏宁集团董事长张近东说。

国家发改委有关负责人表示，要加快破除制约居民消费的体制机制障碍，推进多行业多领域放心消费环境建设，加强消费者权益保护，大幅降低消费者维权难度和维权成本，全面提升产品和服务质量，让消费者自由选择、放心消费。

### 重点推荐

加快发展规划立法正当其时意义重大 2版