

我很累，为什么睡不着觉？——每当夜幕降临，总有一些人难以入眠，其中不少是“90后”“00后”青壮年。在忙碌了一天之后，还要捧着手机度过漫长孤独的夜晚。如今，睡眠障碍人群呈现发生率升高、患病人群年轻化等新特点。此外，“喝酒助眠”“白天补觉”等一些常见的做法其实存在误区。

2021.03.29

星期一

牛年春耕新图景

随着高新科技快速渗透，传统农业正在发生巨大改变

□ 苏晓洲 周楠 周勉

东风吹绿草，布谷劝春耕。华南农业大学的温室大棚里，一批经历过“星际旅行”的“天稻”种子，正从沉睡中苏醒。这些种子，搭乘嫦娥五号探测器历经20余天的“环月旅行”后顺利返回地球，标志着我国水稻航天育种完成深空空间诱变试验。如今，它们萌发细芽，让科学家们充满期待。

这是牛年春耕的一个缩影。千年农耕文明与耕牛相伴，谱写了田园牧歌的美丽画卷。近年来，随着高新科技成果向农业领域快速渗透，“铁牛”——地面农业机械、“飞牛”——农用无人机等科技装备当起了主角，它们上天、入地、联网、高能，牛年“犇春耕”春意无限、生机无限。

“新牛”下地 “耕”出新希望

春光灿烂，洞庭湖平原油菜花竞相开放。

一大早，趁着晴好天气，湖南省汨罗市业兴农业专业合作社的农机队队员们赶到田间，坐上旋耕机。只听轰的一声，5台旋耕机往前开动，泥土被划开，紫云英、青菜、油菜

被卷起来，再被翻进泥土中，它们将被沃成绿肥，帮助今年的早稻秧苗茁壮成长。

带队的翁国一腿泥浆，脸上都是汗水，“过去用牛耕田，一头牛一天差不多只能耕1亩，现在机械耕地，搞起来三下五除二，效率高得多，像这种旋耕机，一台机器一天差不多能耕60亩！”

洞庭湖平原是我国双季稻的主产区。据了解，翁国一所在的业兴农业专业合作社今年计划种植1000亩双季稻，比去年增加400亩。“有了这些‘铁牛’帮忙，种田确实不再那么累，以前一户顶多种10多亩田，现在全程机械化，可以轻轻松松种百多亩。”

在安徽省凤阳县小岗村，绿油油的麦田一望无际，一台台新型植保机来回穿梭。种粮大户周地刚用新型植保机给小麦施了肥，一个劲地夸赞它的高效。他说：“以前人工施肥，一人一天只能施20亩左右，用这台机器，两个人一天能施300亩以上，而且设定好用量参数，可以实现精准施肥，节省成本。”

在春耕的舞台上，除了力气大、效率高的“铁牛”，还有长了翅膀、功能多样的“飞牛”。

在广东省台山市汶村镇葵一村农田里，何志辉开始了他的表演：拿着手机，打开应用软件，输入高度、密度、半径，点击启动图标，一架无人直播机迅速升起。按照设定的路线，无人机均匀地撒播水稻种子。只用了半个小时，近40亩地全部撒完，过去靠人工播种，需要一个白天才能达到这个效果。他说：“无人机原来只有喷洒农药功能，现在可以进行多项田间作业。”

何志辉的合作社今年还引进了自动驾驶犁田系统。花了20分钟学会操作的何志辉说，以前驾驶犁田机虽然也节省人力，但操作很费事。现在安装了自动驾驶系统，犁田机的作业路径、作业频率等，都由系统支撑，解放了操作者，提高了作业效率。“生产效率提高了，我经营的土地面积越来越大，今年扩大到2000亩了。”何志辉说。

“智能”加持 “开”来高效率

在安徽省芜湖市三山经开区峨桥镇，中联智慧农业股份有限公司牵头流转经营的2000多亩示范基地里，金黄的油菜花随风舞动。

尽管离基地有20多公里远，但油菜地里的“一举一动”尽在中联智

慧农业股份有限公司常务副总经理袁勇富的手里。原来，在当地农业农村部门和科研院所的指导参与下，基地作为“智慧农业”试验田，安装了农业物联网设备，对气象、土壤、虫害等信息，均能进行实时监测，并与后台联网，以便做出科学农事决策。

“这些信息通过物联网进行连接，‘农业大脑’能做出精准预测，精准指导各项农事操作，需要施肥就施肥，需要治虫害就治虫害，不误农时。”袁勇富说。

袁勇富所在的公司创建了工厂育秧物联网、全生育期管理物联网、农事作业车联网、水稻烘干智能监控网、品牌销售电商网“五网合一”的智慧农业经营服务模式，将水稻生产过程梳理为标准化种植13个阶段和49个决策环节，通过十大算法、23类模型对水稻全生长季进行管控，实现了智慧农业赋能的水稻全程标准化种植。

“数字化、标准化、产业化水稻种植，实现了在最佳时间做出最佳决策，省时省力。”去年的水稻种植成果让袁勇富引以为豪，经过专家及数据验证，化肥农药综合成本亩均节约108元、增产14.3%、节氮21.8%、减药30%左右。

近年来，最新的科技成果向农业领域快速渗透，农业领域的智能化愈加凸显，不仅回答了“谁来种地、怎么种地”问题，还对“怎么种好地”有了越来越丰富的答案。

在湖南省的广袤田间，通过推广使用植保无人机、精准施肥机和生物制肥机，促进农业生产减药、减肥和减污，已经成为种田新时尚。

湖南省益阳市赫山区“90后”大学生农民段照和他的好友们近3年来连续在做“三减”试验。用植保无人机搜集数据，再通过手机应用软件对数据分析，他们发现，减药10%能达到最佳效果，不仅能给每亩水稻降低7元的用药成本，还因为避免过量农药对禾苗造成伤害，让产量也能提高20斤左右。

段照很期待今年的春耕，“我们对试验数据进行处理，以此为基摸清出种植方案，再应用到今年春耕上，能种出更加优质、安全的稻米。”

“农家”变身“玩”转黑科技

在湖南省怀化市麻阳苗族自治县文昌阁乡文西新村，小伙子马啸

是一个名人。他毕业于澳大利亚昆士兰大学建筑系，2014年，马啸辞职回到麻阳，流转了800亩土地，创办了佳森农场，开始种植有机稻。

“创业之初很艰难，但我认准了这条路，相信不会错。”马啸表示，一开始就决定摒弃传统的种粮套路。缺技术，他就从农科院所请专家；田间管理跟不上，就虚心向附近的种地“老把式”请教；对田地进行改良，每年一次抽检化验，保证水土零污染；主动将产品送往国际权威机构进行检测。

到2018年年底，马啸的投入开始产生效益，水稻、鸭等产品逐渐盈利。去年开始，他将大数据引入田间管理。“有了科技支撑，我的农场四季都有产出，有大米、黑豆、大豆等8种粮食，辣椒、西兰花、胡萝卜等9种蔬菜，草莓、樱桃、西瓜等9种水果，玫瑰、洋甘菊、金盏菊等8种香草茶，还有鸭、鹅等家禽。”

种粮人队伍从年龄结构到知识水平、学历层次、资本背景等都发生了深刻变化，让古老的农业焕发出前所未有的新活力。

操作无人机、尝试“共享农机”、用手机“种田”……对于安徽省天长市“90后”留洋硕士平东林来说，这些父辈们想都不敢想的事，在他手里都变成了现实。

平东林是天长市禾禾生态农业专业合作社的理事长，2017年返乡承包土地，2018年5月注册成立合作社。“搞传统农业，费了好大劲，还没有好效益。我就想着年轻人要有年轻做法，把现代科技融入传统农业，做好生态农业、订单农业、品牌农业。”平东林说。

“这次雨季来之前，我们用无人机对小麦、油菜进行了除草作业。”看着眼前绿油油的小麦，平东林说，以400多亩油菜为例，以前用传统喷雾机除草，需要6个人忙2天，现在2个人操作2架无人机，半天就完工了。

据新华社记者了解，平东林从去年起还尝试起“共享农机”新模式，跟南京一家科技公司合作，开发了一个农机监管平台，在外地引进60台植保无人机，加入自己所在的合作社，进行科学调配监管，为周边农户提供社会化服务。平东林对未来信心满满，“我相信，随着科技继续进步，种田还会发生巨变，会有越来越多像我这样的年轻人加入进来，成为农田里的主要力量。”



山东乳山：草莓小镇的“莓”好生活

位于山东半岛的乳山市乳山寨镇，是远近闻名的草莓小镇。近年来，当地通过扶持草莓种植专业合作社、引进高端农业项目、培育专业人才等举措，推动草莓产业向规模化、标准化、品牌化发展。目前，乳山寨镇草莓种植面积达4000亩，年产值1亿元，草莓产业已成为当地有序推进乡村振兴的重要抓手。图为乳山寨镇一名果农正在展示新采摘的草莓。

新华社记者 郭绪雷 摄

民生看台

电商助销农产品 小城焕发大活力

——黑龙江青冈县创新发展纪实

□ 徐凯鑫 孙彪 王鹤

黑龙江省青冈县地处大兴安岭南麓，作为昔日国家级贫困县，产业链单一、产品附加值低曾是制约青冈发展的主要因素。近年来，青冈县发展电子商务，调整产业结构，完善城乡物流体系，让传统农作物“触电”蜕变，闯出一条致富新路。

资源共享 小城释放“大魅力”

“我手里的鲜食玉米是老味道、新包装，大家放心下单，想要瓜子、豆包的宝宝们稍等，马上上架。”沈俊红熟练地在直播间介绍各类农产品，不时提醒着同事及时上架商品、处理订单。

青冈县2017年获评国家级电子商务进农村综合示范县，次年成

立集产品展示、电商培训、创业孵化、资源整合、直播销售为一体的青冈县电子商务公共服务中心，沈俊红就是中心培养的带货主播。

“种类很多，有玉米、瓜子、大米、豆包……”沈俊红说，每周3次直播，县里不少大学生也参与其中。由于产品质量高、品种多、直播风格多样，积攒了不少人气，直播带货时经常供不应求。

据新华社记者了解，目前，电商中心已联合当地农产品企业打造线上产品130余种，引领2200多家电商企业落地青冈，带动约1.6万人就业。“中心为我们提供了丰富的货源，我们只要做好线上销售就能互利共赢。”返乡创业的电商公司经理张晨旭说。

“让产品卖得出，让网商有货卖。”青冈县工业信息科技局副局长

王璐表示，为生产厂家和电商企业搭建合作平台，进行资源整合，这样才能吸引更多电商从业者来到青冈。

提质转产 小城展露“大名气”

“我们家鲜食玉米出了新包装”“我们店又推了新品，水晶饺子、豆包”“我家产品马上入驻淘宝店铺”……在电商中心举办的座谈会上，企业代表纷纷介绍自家电商经营情况，探讨着未来的发展方向。

“从前没有品牌意识，更没想过做线上销售，如今县里电商发展环境好，我们得抓住机会。”黑龙江兴贸食品有限公司电商负责人刘建斌介绍，在电商中心协助下，公司顺利转战电商领域，获益不少。“我们已经入驻淘宝、天猫等多家网购平台，电商渠道销售额不断

递增。”刘建斌说。

“青冈不缺好产品，但过去大部分利润都被中间商赚取，现在借助电商渠道，让企业树立品牌意识，不仅提升利润空间，还促进产业升级。”王璐介绍，如今青冈的大董玉米、赛美葵花、兴贸玉米油等多家“农”头企业都通过“电商大喇叭”叫响了自己的品牌。

邮路通村 小城包揽“大订单”

要想发展电商，就得通好快递物流这根“电线”。近年来，青冈县电商中心设立165个乡村级电子商务服务点，实现县内行政村全覆盖，并成立电子商务物流仓储配送中心，整合邮政、顺丰、韵达等14家快递物流公司。

“我们让快递物流公司无偿入

驻，一方面提升他们的分拣速度和收寄件效率；另一方面希望他们让利客户，为企业和市民提供更优惠的价格。”王璐说。

“几年前我们都不知道什么是网购，现在几乎天天有快递进村。”青冈县东升村村民于景华说，不久前她还网购了几袋瓜子，“坐在炕头就能收货，太方便了。”

如今，青冈上下行“最后一公里”快递单均有专人统一整理、分拣、配送，打通物流“末梢”。2020年，青冈县还配建大宗货品直发仓，进一步为电商订单提速。

据统计，2020年青冈县电子商务交易额高达2.7亿元，较2015年翻了5番。未来，青冈县将致力打造“电子商务+龙头企业+合作社+农户”的模式，促进电商发展、实现乡村振兴。

民生视窗编辑部

主任：王志

执行主编：陈淳安

编辑：王冰洁

新闻热线：(010)56805252

监督电话：(010)56805167

电邮：whzk619@163.com