

“当代活愚公”的新传奇

——来自燕山深处沙石峪村的故事



□ 李继伟

春分一过，冀北燕山深处一派生机：小山村沙石峪的千亩梯田里，新滋长的葡萄根须已钻入石缝。

难以想象，这里曾是“土如珍珠水如油，漫山遍野大石头，年年指望救济粮”的荒山穷村落。

沙石峪的乡亲们开石填洞、担土造田，在上世纪六七十年代，奏响了一曲“当代活愚公”的壮歌，闻名中外。

不忘初心、实干兴邦，半个多世纪过去，如今这里处处花果山、道道米粮川，乡亲们正努力绘就乡村振兴的壮美画卷。

一亩田和万国田

北山一亩田上，75岁的村民李凤忠随手拾起一根树枝，写下三个字——沙石峪。

“咋念？”他一边写一边问，“这

拆开从前往后念，是‘水少石头多，山上少谷子’，从后往前念，是‘谷子堆成山，石少变水田’。”

一前一后间改天换地，这正是乡亲们几十年间亲历的变迁——沙石峪位于河北省遵化市中北部，早先遍山青石板，缺乏水长粮难，吃穿全靠国家救济。

1966年，也是一季春风拂过。“开春了，咱大伙这么一辈辈熬着不是个法儿，得想个路子。”沙石峪村老党支部书记张贵顺和大伙商议。

“没土没水，青石板上咋刨出食儿？”“就靠国家吧，咱就是靠救济粮活过来的。”有人脱口而出，也有人陷入沉默。

人是要有一点精神的。张贵顺说，愚公能把太行、王屋两座大山给移走，咱为啥不行，咱沙石峪的老百姓就该活受穷？

大伙儿最终达成一致：试他一试，就选北山坡上的青石板地做试验。

一声吆喝一声锤，党员带头移山造田、开石填洞，干了一个又一个日夜，青石板上的土层一寸、两寸、半尺，终于垫出了第一块土田。

“这块田有多大？才一亩啊，可那真是不易啊。”大步踏过田垄，不忍脚下粘走一粒土，李凤忠说，“这最早的一亩田虽小，却实实在在点燃了老百姓的心火，没啥虚的，就得实干！”

雄关漫道真如铁，更多困难跟上来：有了土还缺水，大伙儿索性不靠天，一条扁担一双肩，往返10里外担水洗灌庄稼苗。经过一春奋战，23亩梯田铺在了北山上。

喜获丰收时，大家不禁相拥而泣。凭着这股实干劲，乡亲们不再靠国家救济，他们一代接一代，愣是在光秃秃的荒山上垫出了1200亩梯田，用钢钎打下了16眼深水井，用铁锤凿出了254米长的隧道……

周恩来总理先后两次来到沙石峪视察，赞誉沙石峪人为“当代活愚公”。

半个多世纪以来，先后有160多个国家和地区的外宾慕名而来，他们纷纷捧来本国的泥土汇成“万国田”，以特殊的形式表达最深情的敬意。

老铁具和新扁担

沙石峪陈列馆的铁锹展柜前，聚满了参加党史学习教育的群众。

“这便是代代党支部带领乡亲们开山用过的老铁具。”沙石峪村党支部书记周国军说，它们虽然缺豁打卷，却是在提醒今天的党员和老百姓：不要忘记来时路。

临近出口处的一把扁担展品显得崭新突兀。原来，挑土的扁担多数已被使折、用糟，沙石峪村党支部便新做了一件仿品。

扁担永在、常挑常新，沙石峪村的一代代党支部没有躺在功劳簿上，他们始终奋战在为乡亲们追求美好生活的征程上——接力实干要让大伙儿过上富裕生活。

打破“以粮为纲”的传统，推广效益更高的经济作物成为党支部的统一意见。

“整啥么蛾子？水果可以不吃，粮食不吃可不行。”消息传出，有人提出质疑，趁着天黑摘了试种的桃树苗。

87岁的村民周凤林回忆，拼命攒下的耕地在乡亲们心里分量太重。

经过商议，党支部决定向不占耕地的狼洼山进军，也算是做个先头试验。

狼洼山是野狼出没之地，石头柱子白灿灿更像极了狼牙。周凤林说，他们一锹一锹石碴、一锤一钎火花栽下了果树。

第一次结果，水嫩的桃子被送给曾经拔过树苗的人尝。那人一边轻抚果子，一边算账：种水果的收益是种粮食的10多倍呢，“这好日子，还当真在前头！”

几经艰难探索，沙石峪终于探索出因地制宜种植葡萄的新路，在保有粮食种植的基础上，成功架起了葡萄秧。如今，拥有1000余亩“玫瑰香”的沙石峪成了远近闻名的葡萄村。

“咋能想到，咱这山旮旯里的人，还能喝上洋气的葡萄酒。”葡萄园里，种植大户张立柱一边忙着从土里翻藤蔓，一边说道。这些年，村党支部带领大伙儿组建起葡萄种植专业合作社，注册了“沙石峪”牌葡萄商标，他家每年单葡萄收入就有30多万元。

“在村里，像我这样的还不少。”张立柱扭头一笑。

一棵树和绿满川

就在张立柱家葡萄园旁的狼洼山顶，曾有一棵树矗立。

“当年山上只有这一棵树，还是一棵假树。它可以放倒，是村民的信号树。”沙石峪陈列馆讲解员王艳双介绍，往哪个方向倒，就是告诉乡亲们：日本侵略者进村了，应该往哪个方向逃。

时光流转，山川竞秀，换了人间：狼洼山上那棵信号树早已淹没于葱茏绿意，无从寻觅。

从安全保卫，到推出生态红利……在滚滚发展浪潮中，沙石峪也曾面临选择。

20世纪80年代末，有部分村民受“靠山吃山、靠海吃海、有水快流”的发展思维影响，曾炸山卖石。腰包鼓了，可更多的乡亲有了抱怨：“乌烟瘴气的，粉尘把花苞都糊住了，葡萄还能长？”

在选择面前，村党支部与村民在碰撞中统一思想：为了长远，忍痛也要停炸山、关工厂，漫天星斗繁、满坡花香终究带来回报。

思路一转天地宽。周国军说，如今，沙石峪借助“当代活愚公”红色招牌吸引游客进村，盘活葡萄系列体验式休闲度假吸引游客留村，探索出一条以“红”扶“绿”、以“绿”推“红”的发展之路。眼下，村里又在谋划建设外小镇、葡萄酒庄，生态旅游与红色基因相结合的发展脉络更加清晰。

近年来，沙石峪被评为“全国文明村”“全国农业旅游示范点”“国家森林公园”“中国特色村”，陈列馆入选“全国爱国主义教育示范基地”。这个仅有900余人的山村，更带动周边60多个村实现共同富裕。

日子越过越好，87岁的村民李凤池脑子里却总闪现50多年前的一幕：一次村民大会上，老书记张贵顺提出了村子发展梦想——山上松柏戴帽，山中果树缠腰，山下千亩千斤水浇田。

“老书记准是睡着了。”台下有人小声嘀咕，“这怕是在做梦。”

50多年后，北山山腰，张贵顺长眠于此。根据遗言，他被安葬在一个不占耕地、不影响今后造地、能看见村子变化的地方。

俯瞰全村，老书记的梦已然成真。



广州4088家房地产中介建立信用档案

《2020年度广州市房地产中介信用白皮书》发布

本报讯 记者何玲 实习记者孟佳惠报道 日前，广州市房屋交易监管中心和广州市房地产中介协会联合发布《2020年度广州市房地产中介信用白皮书》（以下简称《信用白皮书》）。《信用白皮书》明确，99.75%的中介服务机构信用等级是“诚信”和“暂定诚信”及以上。

截至2020年12月31日，广州市信用等级为“优质”的中介服务机构19家，同比持平；“良好”6家，同比减少22家；信用等级为“诚信”的机构共计2264家，占比为55.38%；“暂定诚信”的共计1789家，占比43.76%；信用等级为“预警”“失信”的机构则分别有4家和6家。其中，“失信”中介服务机构比2019年减少8家。

《信用白皮书》指出，全市已有4088家中介服务机构和115,907名从业人员建立了信用档案，相关信用信息通过广州市住房和城乡建设局官方网站和广州市房地产中介协会网站向社会公示。

在备案门店分布方面，《信用白皮书》显示，天河区有1476个，数量仍为全市最多；越秀区以1368个位居次席，但同比是全市唯一下降的区域；其余各区备案门店都有不同程度的增加，其中黄埔区新增95个，增量为全市之最。

此外，广州已建立信用档案的中介从业人员平均年龄为34岁；其中30~35岁区间比例最大，有23.64%；有21.61%的人员年龄在25~30岁之间；20岁以下的比例最小，仅为0.84%；40岁及以上的从业人员占比同比上升2.26%~21.04%，保持小幅上升趋势。

在同等级学历的比较中，信用等级为“预警”“失信”的从业人员中，90.91%的人员学历水平在“高中”或“初中及以下”；而学历水平为“本科及以上”“大专”的从业人员信用等级为“优质”“良好”的比例都显著高于前者。

《1版

公共资源交易“济南品牌”是怎样炼成的

注重运用智慧监管。创新设立科学评估数据模型，依托济南公共资源交易电子监督平台，组织开发公共资源交易项目交易绩效评估电子系统，创新运用“互联网+大数据分析+全流程电子化”智慧监管方式，实现了交易项目常态化网上监管。

强化事中事后监管。对政府投资项目在招标控制价备案时，组织造价专家对招标控制价编制规范性、合理性进行评估，在备案规定时间内将评估结果及时反馈有关监管部门和招标人，创新完善了关口后移的事中监管方式。这是深化“放管服”改革、优化“营商环境”的重要举措。

闭环完善信用监管。绩效评估结果全面纳入济南市公共资源交易及各行业监管部门信用管理体系，进一步建立健全公共资源交易主体信息库，实行评估结果动态信用管理。充分发挥信用管理体系的良性引导作用，实行守信激励和失信惩戒，构建了“互联网+招标投标+信用监管”综合管理体系。

我们通过开展绩效评估，强化了政府资金管理，提高了财政资金使用效率；规范了交易主体行为，优化了公平公正的交易营商环境；增强了评标专家的责任感，提升了评标合理性、规范性，以评促改成果丰硕。

“十四五”时期，我们将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，继续创新交易管理服务模式，深化公共资源交易平台整合共享，推动公共资源交易高质量发展。

为何老外格外钟情“十四五”规划纲要中这些行业

品质化消费、数字经济、生产性服务业、清洁低碳……这些出现在“十四五”规划纲要中的热词，也成为跨国公司“大佬”眼中格外钟情的投资方向

□ 于佳欣 赵阳

品质化消费、数字经济、生产性服务业、清洁低碳……这些出现在“十四五”规划纲要中指向未来发展的热词，也成为跨国公司“大佬”眼中格外钟情的投资方向，从日前在京召开的中国发展高层论坛2021年会上与会外企负责人的话语中便可感知。

中国不仅仅是市场，也是未来非常重要的风向标

“中国已成为世界上最大的护肤品市场”“中国将成为全球最大消费市场”……在论坛发言中，宝洁全球董事会主席戴维德毫不掩饰对中国大市场的赞美，“宝洁服务全世界超50亿人，其中1/5在中国。”

中国消费潜力，不仅在市场规模之大，更在品质和升级势头。

为更深刻理解中国消费者，宝洁做了专门调研——在北京和上海等大城市，中国女

性护肤过程平均4.7步，比全球平均值高出3倍；在中国，妈妈们对尿布柔软性和透气性要求非常高，高端尿布已占尿布市场60%的份额……

看好中国消费升级趋势，戴维德明确表示，“我们将扩大在中国布局，更好服务中国消费者。”

顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，被写入“十四五”规划纲要。可以想见，14亿人口品质化消费潜力一旦释放，会迸发多大的能量。

中国消费者对品质的追求也让汽车制造商戴姆勒深有感触。戴姆勒股份公司董事会主席康林松说，16年前，公司与北京合作伙伴为合资工厂设定年产量目标定为25,000辆汽车，到2020年实际汽车产量已超60万辆，是最初计划量的24倍。

令康林松印象深刻的是，即便受新冠肺炎疫情影响，去年欧美高端车市场大幅下滑之际，戴姆勒在中国的高端车市场实现了10%的增长。

“对戴姆勒而言，中国不仅仅是市场，也是未来非常重要的风向标。”他说。

合作将促进5G赋能的数字经济发展

“5G让我们能够畅想更多可能性、创造更多新服务、新体验和新行业，并释放数字革命的潜能……”高通公司首席执行官史蒂夫·莫伦科夫说。

对于数字化技术发展，创新尤为重要。“十四五”规划纲要中对创新的部署浓墨重彩。高通也将创新放在重要位置，莫伦科夫说，加上2020年疫情期间新成立的两家，如今高通在中国成立的联合创新中心数量已达到5家。

“中美两国围绕数字变革开启合作有着令人振奋的前景，双方的合作将促进5G赋能的数字经济加速发展。”莫伦科夫说。

数字化和创新，同样是西门子股份公司总裁博乐仁关注的内容，特别是数字化技术，因为“这

可以让一切变得更高效率、更优化，并减少资源消耗”。

“随着人工智能、生物技术、新能源、可持续交通等技术的主流化，中国可以成为推动世界转型非常重要的力量。”博乐仁说，“‘双循环’中的开放导向也将让中国经济可持续增长和技术进步获得支撑。”

更大程度的开放，利好企业创新，也利好消费者。

“万事达卡就是非常好的例证。”万事达卡总裁、首席执行官孟珂说，万事达卡已正式获批在中国境内筹建银行卡的清算机构。“我们认为这对于消费者和企业能够无缝接入全球支付体系意义重大。”

“关于低碳排放，我们愿分享经验并提供技术支持”

绿色、低碳、可持续发展——回顾这次论坛，多位跨国公司“大佬”口中出现了这几个高频词。

无论是汽车企业，还是金融巨头，无论是能源企业，还是科技公

司，都为中国的“碳达峰”“碳中和”的目标点赞，并认为应对气候变化、促进绿色发展是各国都该努力的方向。

“中国应对气候变化的明确目标和承诺让人称道。”安联集团董事会主席兼首席执行官奥利弗·贝特说，我们赞赏中国在绿色转型方面取得的显著进展，这种转型速度比其他国家更快。

低碳排放也是博世集团的努力方向。“我们在中国所有的工厂在2020年整个碳排放降低了20%以上。”博世集团董事长邓纳尔说，“我们愿与中国企业分享经验并提供技术支持。”

如何让包括能源和制造业在内的更多领域实现大规模低碳化？

“正如世界上绝大多数银行一样，我们也致力实现碳中和或净零排放的目标，我们要通过金融手段帮助实现环境可持续发展，期待与政府、非政府机构、投资者、同行和客户共同合作来应对气候变化的挑战。”花旗集团董事长约翰·杜根说。