中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2021.03.19 星期五
本版编辑：孟佳惠 Email：crd_xyzhg@163.com 热线：(010)56805187

反垄断新政出台 “大数据杀熟”依旧

□ 董 雪 程思琪 周 琳

今年2月7日，国务院反垄断委员会发布关于平台经济领域的反垄断指南，对消费者反映较多的“大数据杀熟”等问题作出专门规定。

“新华视点”记者近日实测发现，一些互联网平台依然普遍存在不同程度的“杀熟”行为，涉及出行、餐饮等多个生活领域。具体来说，同一时间搜索同样一款产品，不同用户获得的价格信息大相径庭，“熟客”的价格偏高。此外，一些平台还对“熟客”进行饥饿营销，给“熟客”推送库存紧张、产品将售罄等不实信息。

“千人千面”是潜规则

记者使用两部手机在旅游出行平台飞猪上搜索机票价格，发现存在明显差异：2月19日从银川至上海的9款机票中，有4款显示的价格不同。一部经常使用飞猪购买机票的“熟客”手机，与另一部很少使用飞猪的手机相比，所显示的票价竟均高出50元。

记者随后多次更换不同出发日期进行比对，价格差异依旧，金额少到1元多至80元。并且，“熟客”手机多次接收到“剩9张”等标注信息，显示票量紧张。

记者用3部手机对美团进行测试，在搜索“小精灵宠物医院上海武胜路总院”的多个宠物医疗套餐时，两个较少使用美团的手机均得到“随机已减”的信息，而日常使用美团较多的手机则没有显示任何优惠信息，价格高出10元左右。

在黑猫投诉等多个消费者服务平台上，“杀熟”已成为投诉的高频词，涉及订购机票、住宿、打车、网购等生活场景。

不少网友吐槽，苹果手机用户经常被一些平台差别对待。记者使用两部苹果手机和一部安卓手机在去哪儿网上进行多次测试发现，苹果手机所显示的机票价格确实明显高于安卓手机，价差接近10%。例如，记者3月12日晚搜索3月19日重庆飞厦门航班海航HU7813，苹果手机显示的价格为655元，安卓手机显示的价格仅为600元。

一位在互联网平台从事数据挖掘工作的技术人员表示，“千人千面”已是业内潜规则。平台会不同程度获取消费者每次使用手机的详细数据，包括习惯、地址、价位选择、手机型号，甚至包括有没有装载竞品平台，然后用算法筛选出其中“有用”的数据，对用户进行精准画像，最终差别化地推送产品和价格。

技术日益“精进”的同时，“黑箱子”等套路也紧随其后。北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷说，一些互联网平台以“产品即将售罄”“余票紧张”等虚假信息差别化地营造消费紧迫感，或者给高消费用户自动勾选高价车型、早餐服务等，也同样是在“杀熟”。

“杀熟”为何肆无忌惮

复旦大学数字与移动治理实验室主任郑磊等受访专家表示，互联网时代的“杀熟”，是资本平台利用技术手段获取大量消费者行为数据而实现的价格歧视。虽然压榨单个用户的获益不一定高，但因为用户基数庞大，动辄数以亿计，即使只对部分用户“杀熟”也能收获颇丰。

尽管消费者对平台“杀熟”行为早有不满，但由于监管难、举证难，互联网平台仍能以各种理由“钻空子”。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江等人表示，为解决“杀熟”问题，文旅部2020年8月20日发布的《在线旅游经营服务管理暂行规定》明确：“在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段，基于旅游者消费记录、旅游偏好等设置不公平的交易条件，侵犯旅游者合法权益。”

不少专家表示，这个规定只用于规范在线旅游经营商，范围较窄且处罚较轻，仅为县级以上文化和旅游主管部门可以通过约谈等行政指导方式予以提醒、警示、制止并责令其限期整改。

陈音江说，国务院反垄断委员会发布的关于平台经济领域的反垄断指南规定，经营者不得基于大数据和算法实行差异性交易价格或其他交易条件。但是，指南规定的前提是经营者滥用了市场支配地位；由于现实中很难对经营者的市场份额进行精准计算，平台是否具有市场支配地位，消费者难以判定。另外，事实上，在互联网时代，很多不具有市场支配地位的企业同样可以“杀熟”。

此外，根据指南，平台经济领域经营者实施差别待遇行为的豁免理由包括“针对新用户在合理期限内开展的优惠活动”“基于平台公平、合理、无歧视的规则实施的随机性交易”。“新用户的合理期限如何界定？平台的随机性交易如何界定？”郑磊说，“消费者通过不同用户之间的横向比较，很容易发现互联网平台‘杀熟’，但达到政策认定‘杀熟’的条件，既需要获取互联网平台的核心算法，又需要较强的技术能力去分析算法。”

臧雷说，算法作为互联网平台的核心商业机密尚没有公开的先例，而且平台还可以单方面删除与“杀熟”相关的数据证据。无论群众举报还是监管部门取证，都存在很大难度。

强化互联网反垄断 进一步完善相关法规

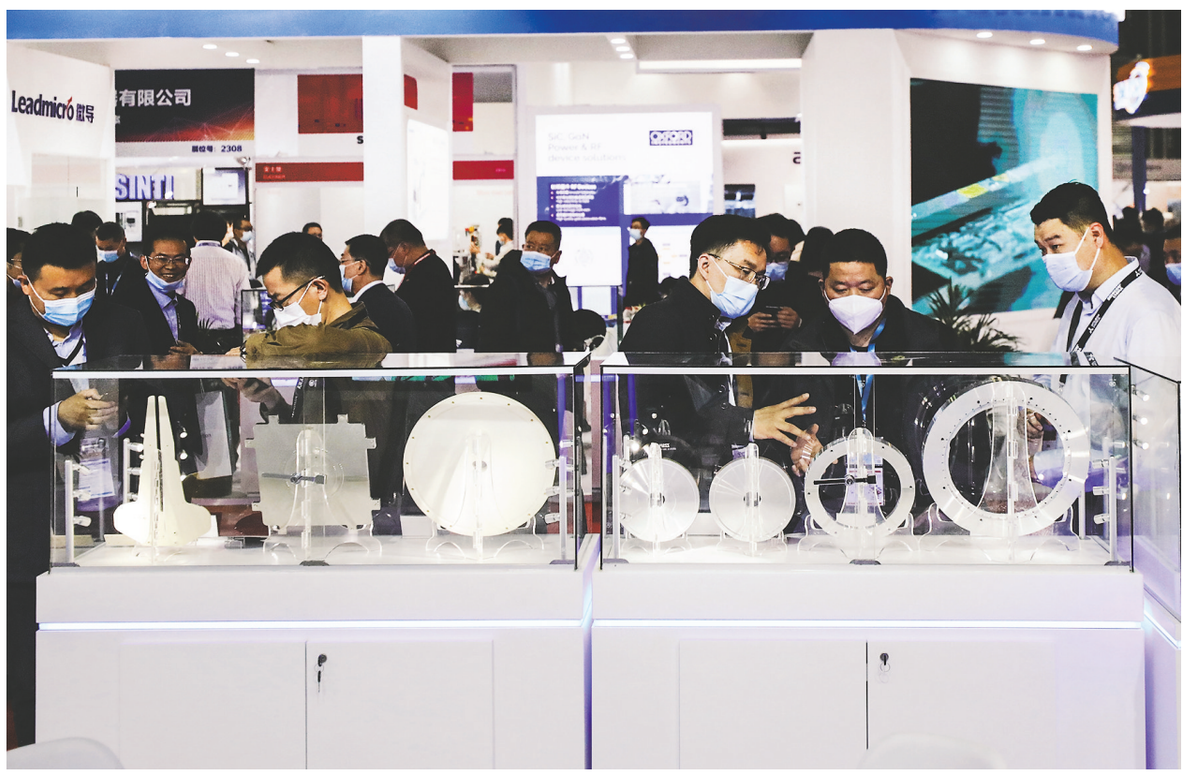
受访专家表示，互联网平台的“杀熟”行为，违背了诚实信用的基本原则，在侵害消费者公平交易权的同时，也导致整个社会交易成本上升，对企业可持续发展也会产生负面影响。

郑磊认为，强化反垄断、防止资本无序扩张，是治理互联网平台“杀熟”的根本之策。“只有防止资本霸权，老百姓才能有更多选择权。”郑磊说，“当前，一些互联网领域存在一家独大或两三家寡头垄断的情况，消费者没有选择的余地。应持续强化反垄断和防止资本无序扩张，降低市场准入门槛，让更多企业有机会参与竞争，最终使消费者受益。”

此外，陈音江建议，进一步完善价格法、电子商务法等相关法律法规，明确对互联网平台“杀熟”的界定，优化举证要求，合理制定惩罚标准，为群众维权和基层执法提供依据。

还有专家建议监管部门提高技术能力，对互联网平台利用大数据等技术手段违法行为进行在线监管。同时，日常监管与专项整治相结合，建立失信黑名单制度，督促企业明码标价，诚信守法经营。

由于此类案件维权成本高，臧雷等专家建议更多采用公益诉讼方式。同时，他提倡部分举证责任倒置，若消费者提出对平台大数据“杀熟”的质疑，建议与技术相关的举证责任由平台承担，若不能提供，平台须承担相应责任。



2021中国国际半导体展在沪开幕

3月17日，2021中国国际半导体展在上海新国际博览中心开幕，1100多家国内外行业展商在展会上集中展示芯片设计、制造、封测以及设备、材料供应等全产业链领域内的产品和技术。图为参观者在一组LED和半导体减薄砂轮展品前驻足观看。

新华社记者 方 喆 摄

言之有信

推动平台经济规范健康持续发展

□ 智春丽

习近平总书记3月15日在中央财经委员会第九次会议上强调，我国平台经济发展正处在关键时期，要着眼长远、兼顾当前，补齐短板、强化弱项，营造创新环境，解决突出矛盾和问题，推动平台经济规范健康持续发展。今年的《政府工作报告》提出：“国家支持平台企业创新发展、增强国际竞争力，同时要依法规范发展，健全数字规则。”

如今，无论是出行打网约车、吃饭点外卖，还是日常需求用网购、学习充电上网课，互联网平台发挥着日益重要的作用。互联网平台经济能够精准匹配供需，通过商品、服务或货币交换为所有平台参与者创造价值。然而，不少线上商家反映“赚的钱很大一部分都给平台交佣金了”，认为当前互联网大平台正逐渐向“收租平台”转变。这种现象值得警惕。若平台收取过高佣金，甚至使得参与其中的商家状况变得更差，平台的创新价值就要大打折扣了。

近年来，我国互联网平台经济蓬勃发展。《中国数字经济发展白皮书（2020年）》显示，2019年我国互联网平台服务企业实现业务收入3193亿元，同比增长24.9%。同时，强行提高服务费率，逼迫商家“二选一”，对消费者“大数据杀熟”……平台经济领域的不正当竞争现象也引发关注。平台收取服务费用，应当在市场竞争中形成动态平衡。如果少量互联网平台抢占了绝大多数流量，一旦缺乏有效规制，其难免会因逐利而滥用市场优势地位，强行制定交易规则。在这种背景下，小微商家的议价能力非常有限。

在平台经济壮大的同时，如何避免平台参与方获得感降低？如何避免大平台形成垄断？对平台经营者来说，必须强化用户意识，善用规模效应，不能滥用市场优势。时刻牢记平台立身之本，为创新谋、为长远计，才能遏制过度逐利的冲动，实现良性发展。

人们对互联网平台寄予厚望，是相信它能带来更高效的资源配置、更公平的展示机会、更灵活的工作方式。借助平台的连接功能，藏在深山的好滋味、价廉物美的好产品、倾注热情的好创意，都有可能跨越山川阻隔，在“云端”收获认可。这既是平台经济良性运行的基础，也是人们愿意对成长中的互联网平台抱以善意的原因。若是一味逐利，将创新平台降格为“收租平台”，无疑有悖互联网平台发展的初衷。平台倘若短视，即便一段时间内能够获得高额收益，也终将损失自身的核心竞争力。

从长远看，应加强平台经济领域的反垄断监管，让更多市场主体共享数字经济发展红利。平台经济具有多方面的优势，但绝不意味着平台企业可以走向垄断。2020年中央经济工作会议明确提出强化反垄断和防止资本无序扩张，“要完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律规范”。传递出国家引导平台经济依法规范发展的决心。加强反垄断监管，可以有效降低市场进入壁垒，形成开放包容的发展环境，从而激发包括平台企业在内的多种市场主体创新创造活力。

1994年4月20日，中国与互联网开始“全功能连接”。20多年后，中国手机网民规模已超过9亿、数字经济规模位居全球第二。当网络已经变成生活的重要基础设施，我们需要确保平台经济更好赋能产业、激活创新，让更多人共享数字红利。

红黑榜

天津市重大税收违法案件当事人(9)

天津环亚腾达商贸有限公司
天津琦福信商贸有限公司
天津市群茂商贸有限公司
天津市世纪曙光商贸有限公司
天津市丰优高商贸有限公司
天津博天商贸有限公司
天津英吉诺贸易有限公司
天津腾达峰商贸有限公司
天津正浩鑫商贸有限公司
天津市猛军商贸有限公司
天津恒运达商贸有限公司
天津时清瑞丰金属材料有限公司
天津松贵道繁塑料销售有限公司
天津贵瑞如盈科技发展有限公司
天津旺威皓商贸有限公司
天津市中恒旺商贸有限公司
天津顺生昌裕商贸有限公司
天津金有船务代理有限公司
天津市东易达科贸有限公司
天津望川商贸有限公司
天津光富康商贸有限公司
天津涂梧桐商贸有限公司
天津市世润盛业商贸有限公司
天津市奥达美特化工科技有限公司
天津金运佳航船务代理有限公司
天津新之新国际货运代理有限公司
天津岑亭瀚莫商贸有限公司
天津市鑫明皇化工有限公司
天津戍凯商贸有限公司
天津大运晟裘革制品有限公司
天津市福庆华商贸有限公司
天津东祥生商贸有限公司
天津富祥茂德贸易有限公司
天津盛达康建材销售有限公司
天津裕满祥金属材料销售有限公司
天津英耀杰商贸有限公司
天津贺恒德通阀门科技有限公司
天津中汇盛金属材料销售有限公司
天津市锦绣聚晟商贸有限公司
天津大六圆商贸有限公司
天津华莫丰商贸有限公司
天津万博正金属材料有限公司
天津市顺贵仓商贸有限公司
天津汇海星通建材销售有限公司
天津市隆凯顺商贸有限公司
天津春海盛金属材料销售有限公司
天津禧禄祥益商贸有限公司
天津华泽荣商贸有限公司
天津福佳源商贸有限公司
天津福顺禧商贸有限公司
天津市光达实业总公司
天津静州语商贸有限公司
天津铭淑辉耀贸易有限公司
津远达(天津)贸易有限公司
天津塘一宁金属材料销售有限公司
天津保一晨金属材料销售有限公司
天津帆宇松商贸有限公司
天津伟泰东商贸有限公司
天津佳亦兴德贸易有限公司
天津贝奇德纺织品有限公司
天津市旗开装饰装修有限公司
天津沃美特阀门科技有限公司
天津康久泰纺织品有限公司
天津夏初语商贸有限公司
天津晟祥恒业商贸有限公司
天津佳斯特皮业有限公司
天津福轩国际货运代理有限公司
天津晟之宇商贸有限公司
天津市英伯特阀门制造有限公司
天津旺通振科商贸有限公司
天津博文伟诚科技有限公司
天津源浩裕顺金属材料销售有限公司
天津盛轩睿国际货运代理有限公司
天津梅溪琴商贸有限公司
天津洪建通科技有限公司
天津惠莲静商贸有限公司
天津阳钟耀华商贸有限公司
天津市龙门商贸发展有限公司
天津祯蓝嘉悦商贸有限公司
天津世纪年华金属材料销售有限公司

(未完待续)

——信息来源：“信用中国(天津)”网站