

# 中国建筑:聚焦“一创五强” 实施“166”战略

截至2020年底,集团105项任务举措的2020年度节点目标均已完成

□ 本报记者 袁琳  
□ 吴琦

2020年,面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,特别是积极应对新冠肺炎疫情的严峻挑战,中国建筑集团有限公司(以下简称“中国建筑”)贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神,以实施国企改革三年行动为契机,聚焦“一创五强”战略目标(即以创建具有全球竞争力的世界一流企业为牵引,致力成为价值创造力强、创新引领力强、品牌影响力强、国际竞争力强、文化软实力强的世界一流企业集团),推动实施“166”(“一个提高、六个致力、六个专项”)战略举措,补短板、强弱项、夯基础,坚决有力落实国企改革三年行动重点改革任务,新签合同额3.2万亿元,同比实现两位数增长,奋力书写高质量发展的时代答卷。

## 推动党建与生产经营深度融合,实现企业基业长青

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的独特优势。近年来,中国建筑始终贯彻落实新时代党的建设总要求,把党的领导融入公司治理各环节,把党组织内嵌到公司治理结构之中,结合企业实际加强实践探索,健全制度规范,持续推动党的领导与完善公司治理深度融合。

“中国建筑认真贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述,按照国企改革三年行动要求,扎实推进国企改革走深走实,不断提升综合改革成效。”中国建筑党组书记、董事长周乃翔表示。

据了解,中国建筑多次召开党组会,专题研究推进国企改革三年行动,成立改革三年行动领导小组,高质量编制改革实施方案,明确105项工作,由集团党

组成员逐一牵头落实。截至2020年底,集团105项任务举措的2020年度节点目标均已完成。

建机制、抓落实、强监督,中国建筑坚持将“两个维护”作为做好集团一切工作的根本原则和首要任务,严格执行重大事项请示报告制度,细化前置研究讨论重大经营管理事项清单,深化落实董事会职权试点,健全董事会向经理层授权制度,推动党建工作与生产经营深度融合。

“我们深入开展‘建证力量·红色基石’‘建证匠心·红色先锋’党建品牌创建活动,把习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署转化为企业全面实施‘166’战略举措,加快实现‘一创五强’战略目标的内生动力和生动实践。”周乃翔说。

## 坚持市场化经营机制,激发内生动力活力

社会主义市场经济体制是中国特色社会主义的重大理论和实践创新。健全市场化经营机制是国企改革的重要内容。

作为全球最大的投资建设集团,中国建筑始终传承弘扬一代代建人坚守的市场化经营理念和精神,不断厚植市场化竞争优势,聚焦主责主业,创新发展策略,不断提高核心竞争力。

在完善市场化薪酬分配机制方面,中国建筑打造“事业共建、价值共创、利益共享、风险共担”的中长期激励约束机制。自2013年起,中国建筑实施为期十年的上市公司A股限制性股票计划,目前已实施四期,累计激励7107人次,授出股票20.82亿股。同时,在上市公司中海发展实施股票期权激励;在下属中建工程产业技术研究院实行科技型子企业分红激励;在一局等5家二级单位试点任期激励等。

此外,子企业负责人的薪酬坚持业绩和绩效导向,同层级领

导人员之间的薪酬差距一般可达2倍~3倍,年薪中与企业效益挂钩的绩效年薪占年薪的比重最高已达80%以上。

为做深做实职业经理人制度改革创新,2020年中国建筑在总结第一批、第二批改革试点经验基础上,对职业经理人“1+N”制度体系及推广模板进行优化,逐步构建以能力素质为基准的适配人才机制,以经营业绩为依据的考核牵引机制,以价值贡献为导向的薪酬激励机制,以激活人才为目标的优胜劣汰机制。

市场化改革带来企业活力迸发,重大项目建设快速推进。在国内,中国建筑建设的北京冬奥会多个场馆顺利竣工;赣江井冈山航电枢纽实现首台机组并网发电;雄安高铁站正式投入使用。在海外,中国建筑建设的埃及新首都CBD项目多栋建筑顺利封顶,巴基斯坦PKM公路正式移交通车,世界第三大清真寺——阿尔及利亚嘉玛清真寺开放启用。

## 推动科技创新,提升企业核心竞争力

创新是引领发展的第一动力。中国建筑始终牢牢把握创新驱动,加快科技自立自强,不断强化创新主体地位,取得了一批具有标志性和影响力的创新成果。自主研发出万吨压力机、住宅造楼机、竖向盾构机等一大批重大科技创新成果,成功实现空中造塔机、竖向盾构机、“五桥同转”等一系列先进技术应用,引领企业转型发展,提升企业核心竞争力。

2020年初,面对突发疫情,中国建筑依托防疫医院快速建造核心技术,在10天、12天内分别完成武汉火神山、雷神山医院建设任务,并形成防疫工程建设集成技术和全产业链一体化能力,打通产业链并快速实现“产

品化”,随后高质量完成了国内外119座医疗设施的建设,为疫情防控提供了有力保障。

中国建筑引领行业新型建造技术发展,积极推动“绿色建筑、智慧建造、建筑工业化”,布局城市更新、流域综合治理、智慧城市、机器人及智能技术创新与集成,引领行业新型建造技术发展。出台《加强科技创新能力建设三十条举措》,召开中国建筑科技创新大会,着力增强创新意识。加快科技创新平台建设,研究设立中国建筑科技创新平台,出台“创新平台管理办法”,推动科技创新平台发挥引领作用。

在人才队伍建设方面。中国建筑注重培育高水平科技人才队伍,加快科技创新平台建设,不断提升科技治理体系和治理能力。建立分层次的内部培育机制,加大“筑巢引凤”力度,加强核心专业团队建设,加速青年人才培养。

截至2020年,中国建筑拥有中国工程院院士2名、中国工程建设最高科学技术奖获得者1人、全国创新争先奖先进个人1人、全国工程勘察设计大师12名、享受国务院政府特殊津贴专家276人。

## 深化供给侧改革,实现产业链供应链行业引领

长期以来,我国建筑业物资采购工作受到工程承包模式繁多、组织管理方式复杂、项目点多面广等主观因素的制约和影响。

中国建筑深化供给侧改革,以管运分离推动全面大集采,以专业化平台促进供应链管理,创新构建了“大宗物资线上联合公开采购、重点物资公开采购、零星材料(MRO)在线采购”的“互联网+”物资采购新模式,有效推进了物资的集中采购工作。努力解决建筑业大宗集采

的效率难题。中国建筑构建了“7+N”区域联合集中采购模式,并组建了相应的区域联合集中采购中心,用商业模式创新带来采购经营质的飞跃。以2020年11月份的华东区域钢筋联采为例,共汇集华东区域4省1市年度钢筋采购需求1000万吨,吸引1200家供应商前来投标,实现了一小时内完成开标、评标、定标,采购金额超400亿元。

创新突破零星物资的集中采购瓶颈。中国建筑创设智慧采购,应用大数据、AI等先进技术,通过应用智慧选品推荐、智能库存调度等方式有效降低了人力物力消耗。

有效推动建筑业产业链供应链数字化转型。自主开发智慧工地平台,将更多人工智能、传感技术、虚拟现实等高科技技术植入建筑、机械、场地进出口等当中,普遍互联形成“物联网”。率先开展数字经济探索,以云筑网为载体,建设建筑产业云平台,2020年交易额达到9300亿元。

创新解决建筑行业人员管理难题。中国建筑开发的全国建筑工人实名制管理平台,自2018年上线至今,将2905万建筑工人、28.4万个项目纳入平台管理,有力保障了农民工合法权益。在国务院国资委中央企业采购管理对标评估工作中,中国建筑集采连续五年获得建筑业央企第一名的成绩。

“要全面深化改革,为完整、准确、全面贯彻新发展理念提供体制机制保障。”周乃翔表示,中国建筑将牢牢把握正确的改革方向,以高质量发展为主旋律,以“一创五强”战略目标为指引,围绕集团中心工作,奋力推动中国建筑高质量发展迈上新台阶,不断开创全面深化改革新局面,以优异成绩迎接建党100周年。



## 消费环境整体安全感评价得分7.3

中消协发布2021年“守护安全 畅通消费”消费维权年主题调查结果

本报讯 记者何玲 实习记者孟佳惠报道 3月15日,中消协对外发布2021年“守护安全 畅通消费”消费维权年主题调查结果。数据显示,消费者对于消费环境整体安全感评价得分为7.3分,虚假宣传、个人信息泄露等成为消费安全热点问题,信用消费产品受到认可,信用逾期问题不容忽视。

调查结果显示,过去一年来,线上消费持续发力,近七成受访者表示线上消费超线下消费;消费者对于企业和平台发放优惠券、消费券的行为总体较为认可。“售后保障”“质量”和“绿色环保”是消费者日常最为关注的三个方面,约三成消费者表示最关注的是企业/经营者“售后有保障”(29.6%);相比之下,企业是否“明码标价”,或者是不是“成立时间久”,并不是大多数消费者首要重点关注的方面。

从不同消费领域和问题表现来看,“保健品”和“中介服务”分别位列消费者最不满意的商品和服务消费类别之首,主要原因在于个人信息被泄露、遭遇虚假宣传等。针对虚假宣传问题,中消协专家委员会成员朱巍建议,在立法上明确自媒体商

业表达属于广告法管理范围,将信用联合惩戒机制纳入违法广告治理,促使社交平台依法依规处理消费者投诉举报,履行虚假信息辟谣、内容合规审查、流量审核、算法优化等责任和义务。针对个人信息泄露问题,工信部通信管理局服务监督处副处长赵阳介绍,正在起草《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》,2021年工信部将继续开展App问题治理,进一步强化消费者个人信息保护。

针对其他消费领域和问题,中消协指出,预付式消费行为较为普遍,但后续服务问题多发值得重视;信用消费产品受到认可,信用逾期问题不容忽视。网络评价成为消费决策重要参考,消费者参与情况表现不一,各类App获取权限的要求容易引发不满。

调查数据显示,48.9%的消费者表示遭遇过与经营者的纠纷,最主要问题是售后服务保障不到位。出现消费纠纷后,与网购平台和经营者直接协商解决仍是首要选择。在有过度维权行为的消费者群体中,约62.5%表示对于最终维权结果感到满意。

## 要闻速递

## 六项行业清洁生产评价指标体系印发

本报讯 记者付朝欢报道 近日,国家发改委、生态环境部、工业和信息化部联合印发《关于印发化学原料药等6项行业清洁生产评价指标体系的通知》,并自2021年4月1日起实施。

本次发布的指标体系涉及化学原料药、硫酸、再

生橡胶、锆、住宿餐饮、淡水养殖(池塘)6个行业。

据悉,6项行业清洁生产评价指标体系将指导相关行业企业实施清洁生产,落实源头预防、过程控制和末端治理的全过程控制理念,实现“节能、降耗、减污、增效”,有效推动行业绿色低碳转型升级。

## 2月全国居民消费价格指数同比降0.2%

本报讯 记者付朝欢报道 国家统计局发布的数据显示,2月,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟解读说,2月,食品价格由上月的同比上涨1.6%转为同比下降0.2%。食品中,猪肉价格同比下降14.9%。鸡肉和鸭肉价格同比分别下降8.7%和2.6%,羊肉、水产品与鸡蛋价格同比分别上涨7.5%、5.9%和4.3%。

非食品价格同比下降0.2%,降幅比上月收窄0.6个百分点。非食品中,交通通信价格同比下降1.9%,其中飞机票价格同比下降28.2%,汽油和柴油价格分别下降5.2%和5.8%;教育文化娱乐、医疗保健价格同比分别上涨0.6%和0.3%。

数据还显示,2月,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨1.7%,涨幅比上月扩大1.4个百分点。



## 赤壁长江公路大桥成功合龙

3月16日,由湖北交投集团投资建设、中铁大桥院设计、中铁大桥局施工的湖北赤壁长江公路大桥顺利合龙。赤壁长江公路大桥起于湖北省洪湖市乌林镇水府村,止于赤壁市赤壁镇普安村,主桥长1380米,全线采用双向六车道一级公路标准建设,设计时速100公里,采用主跨720米的钢混组合梁斜拉桥方案。图为赤壁长江公路大桥合龙现场。

新华社发(赵军摄)

# “模范机关标兵单位”是这样炼成的

此外,在内容设置上,青年理论学习小组的活动分为“他山之石”“知识拓展”“工作交流”三个板块。除了青年干部轮值策划学习活动外,还邀请委外相关领域的专家,开展线上线下专题讲座活动;邀请委内司局处长介绍工作情况,提升全司同志业务广度。

## 准确识变 科学应变 主动求变

“领跑,我不怕跌倒。生命在激情燃烧,梦想和希望在前,泪水伴着自豪。来吧,我们一起创造,写下生命的荣耀……”这首名为《唱响中国》的主题曲饱含创业激情和追梦力量,伴着音乐的鼓点和视频小片里的画面,大开大阖、永立潮头的创业者群像展现在人们眼前。

大众创业万众创新(以下简称“双创”)进入第7年,全国双创周也成功举办6届,形成了“北有中关村,南有深圳湾,东有长阳谷,西有蓉蓉汇、梦想小镇再出发”的优质品牌。

2020年,受新冠肺炎疫情的影响,活动周还要不要办?“疫情冲击下,双创周一定要办,而且必须办好。”沈竹林语气坚定地说,“初创企业、中小企业抗风险能力差,受到的风险和更大,疫情下亟须提振市场信心,增强全社会创新创业的决心和动力。”

沈竹林同时坦言,在2020年活动周筹办过程中,活动主办方面临着“三不定”的困难——时间不定、地点不定、方式不定。“组织全国范围的大型活动是一个巨大的挑战,需要系统谋划、周到全面,必须既能确保活动安全,又能保障活动实施效果。”

面对新形势、新变化,创新和高新技术发展司聚焦“创业带动就业”进行了重新设计,在项目遴选、活动组织、媒体宣传等多方面同步突出多渠道创业就业导向。在活动形式上,第一次采用云上形式,集聚了全国各类创新创业资源。“我们充分发挥云上活动周平台优势,通过各地云上分会场、部委活动专区、组织各地方、各部门、各社会组织等举办了1100多场活动,仅线下活动规模就超过5000万人,在海外也举办了近20场活动,在疫情防控常态化背景下,效果不降反升。”沈竹林介绍。

双创周是营造浓厚创新创业氛围、释放全社会创新热情的重要节日,提振市场信心、推动创业带动就业的“功夫”更体现在活动周之外。沈竹林介绍说,按照党委组的要求,在家政、养老、托育、家电回收等带动就业效果明显的社会服务领域,推广“互联网+创业单元”模式,培育了一批“明星”项目,有效带动了一批重点人群就业。

不仅如此,推动中小微企业数字化转型也倾注了创新和高新技术发展司同志们的不少心血。“受疫情冲击,传统企业线下销售大幅下滑,复工复产难、供应链中断,数字化转型从‘可选项’变为‘必选项’。”沈竹林介绍说,通过召开近50次线上会议,整合近10家支撑单位力量,创新提出“上云用数赋智”实施方案,实施数字化转型伙伴行动方案。“首批伙伴行动实施以来,推出了500余项帮扶举措,300余项减费服务,已服务超过200万家企业、100万家农户,有力支持中小微企业数字化转型纾困。”

## 用心用情 落细落小 牢守决心

“发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用。”创新和高新技术发展司的同志们深入学习贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚工作的重要指示精神,认真谋划推进网络扶贫工作,形成了一些有益经验和积极成效。

沈竹林介绍说,一是强化试点引导。推进贵州、重庆、四川等7个地区开展网络扶贫试点,支持贵州远程医疗实现四级全覆盖,联合农发行在江西、重庆等地落地融资服务,通过农发行专项业务贷款已累计发放近30亿元。

二是协调企业资源。持续

探索提升互联网企业参与度,积极协调网络扶贫资源。2020年5月,创新和高新技术发展司协调9家互联网平台企业,提供25项帮扶举措,形成帮扶资源表,吸引国家发改委3个定点扶贫县(灵寿县、田东县、汪清县)和7个网络扶贫试点地区及各类企业代表900余人参与,切实搭建起网络扶贫供需对接平台。

三是培育产业发展。深入重庆奉节县、四川凉山州、河北灵寿县等深度贫困地区,开展实地调研、座谈交流对接,协调解决实际问题。支持重庆奉节脐橙产业,协调互联网企业资源,推动当地龙头企业打造脐橙数字化示范基地,初步实现了精准灌溉、测土施肥,年亩产值提升了2000元~3000元。2019年~2020年销售季,奉节脐橙线上销售额累计超过5.4亿元,带动果农增收超过6000万元。

沈竹林特别谈到了国家发改委的定点扶贫县——吉林省汪清县。“通过积极与我委驻汪清工作组、汪清县政府等交流对接,梳理出以黑木耳为代表的特色产业品牌效益不强、销售渠道不畅、人才相对匮乏等方面突出问题,反复研究形成《汪清县电商扶贫工作规划》,促成大型电商平台提供定点支持,下派专门脱贫特派员开展帮扶。”

不仅在脱贫攻坚方面用心

用情,在组织建设方面更是用心用力。强化制度体系建设是创新和高新技术发展司的优良传统。近年来,该司办理文件数量不断增加,年办文数量已经超过1万件。

“为保证司内各项工作高标准推进,司党支部推进制度建设、加强制度执行、强化督促督办。”沈竹林表示,通过持续建立健全制度和不断强化制度落实执行,实现对全司工作的全覆盖,做到事事有规可依、有规必依,不断提升党员干部规矩意识。

保密是创新和高新技术发展司的“生命线”,需要牢守决心。沈竹林强调,严格落实各项保密管理规定,各处建立台账,重点抓好高等级事项办理流程;加强专门工作场所管理;每个季度对新入职职工和借调挂职同志开展保密培训,不定期进行保密提醒,积极营造形成“人人讲保密、人人重保密、人人做保密”的氛围。

“党建工作永远在路上!”沈竹林还介绍了党风廉政建设、创新调研方式、锤炼年轻干部等方面的经验做法。“总的来说,工作中取得的一些成绩,得益于始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,得益于党委组的正确领导和关心支持,离不开机关党委的指导和帮助,离不开兄弟司局的支持和配合。”沈竹林总结说。