

企业家说

推广上海经验 优化民企营商环境

□ 王 煜

近年来,上海市委、市政府始终贯彻习近平总书记关于“上海要瞄准最高标准、最高水平,打造国际一流营商环境”的重要指示,着力优化营商环境,创造了不少可复制、可推广的宝贵经验,推广这些经验将有利于提升和改善全国的营商环境。

上海经验主要表现在以下几方面。一是形成了公务员服务企业的“店小二”精神。2018年起,上海各级政府领导和公务员发扬服务企业的“店小二”精神,认真倾听企业心声,及时解决企业存在的问题。如此次疫情期间,上海市各级政府及时了解到企业的难点、痛点,接连出台了稳企28条、稳就业促发展26条,为民营企业复工复产、复商复市创造了良好的外部营商环境。

二是探索了“一网通办”的先进经验。上海把一网通办作为深化政府改革的突破口。企业最直观的感受是2个“1”和2个“减半”,90%事项

“只跑1次、1次办成”;办理事项手续环节减少近一半,办理时间缩短了一半。企业大部分业务均可实现一网通受理、一次办成,形成了能办事、快办事,还能办好事的良好营商环境和按规办事的规则文化。近日,上海又最新提出了优化营商环境4.0版,在优化政务环境、提升企业全生命周期管理服务、营造公平竞争市场环境等5方面提出31项任务,共207条举措,将实现政务服务95%以上可网办。

三是创造了政企双向交流挂职锻炼机制。民营经济是微观经济的主体,为了服务好民营企业,近年来上海开始探索选派部分政府经济工作岗位上的年轻干部到民营企业挂职,既了解了民营企业最真实的情况和需要,又提高了年轻干部服务企业的能力,还能建立政企间良好互信、互动,形成了新型政商亲清关系。

由于上海大力改善营商环境,在全国各种营商环境评比中始终名列前茅,为此笔者建议将上海经验



王煜在全国政协会上

在全国进行推广。

第一,总结、完善、推广上海优化营商环境的成功经验。如,宣传上海服务企业的“店小二”精神,参照“一网通办”优化企业办事程序的做法和在开办企业、办理建筑许可、税务服务、信贷服务、执行合同等方面的改革举措,进一步提升全国各地的营商环境质量。

第二,总结、完善、推广上海政企

双向交流挂职锻炼机制。比如,各地政府参照上海做法,每年制定交流计划,可以由各级政府经济部门安排年轻干部到所辖范围的民营企业挂职,也可安排民营企业推荐的人才到相关政府部门短期挂职锻炼。各地工商联也可进一步发挥桥梁作用,协助政府安排政企双向挂职锻炼。

(作者系全国政协委员、上海市工商联副主席、春秋航空董事长)

“十四五”开局之年 中国易货贸易发展趋势分析

行业观察

□ 洪 涛 刘宇虹

2021年是我国“十四五”规划的开局之年,中国易货贸易将呈现以下趋势。

第一,标准化将引领易货行业规范发展。以标准改革推进市场规范,以标准实施引领行业发展,正成为标准化工作最强音。目前,易货行业现有的标准不能满足市场发展的需要。今年,随着易货行业规模的不断扩大,对标准化工作提出了新的要求,围绕易货贸易市场的实际,加快研究制定相关标准,推动易货行业规范发展,势在必行。

第二,新职业发布将促进易货人才培养。随着经济社会发展、科技进步和产业结构调整,新产业新业态新模式滋生孕育出新职业。1月15日,人社部发布拟增易货师新职业的公告,易货从业大军将正式“转正”。随着易货市场规模不断扩大,对专业易货人才的需求日益增长。易货师新职业有利于促进易货领域的教育培训工作,促进职业教育培训质量提升,实现人才培养培训与社会需求紧密衔接。

第三,重视文化建设将为易货贸易行业提供精神动力。中库会是中国旧货业协会库存折扣商品专业委员会的简称,中库会创会会长毛德鼠30多年来致力于库存商品流通事业,大力推动易货贸易行业发展,给人民留下的“爱国奉献、诚信实干、主动作为、坚持拼搏、敢于创新、勇于担

当”的“中库会精神”,是市场经济的稀缺资源与宝贵财富。今年,大力发扬“三牛精神”,也将是推动易货贸易行业持续发展的力量源泉。

第四,易货贸易生态圈(链)将进一步完善。易货贸易将形成一个有机的生态系统,信息技术、鉴定评估、支付结算、仓储物流、无形资产、法律服务、信用评价等都是生态圈的组成部分,将在2021年进一步发展完善。

第五,易货贸易行业的营商环境将进一步改善。随着国家相关政策开始聚焦易货贸易领域,依据国务院有关文件,不少地方政府已将“易货贸易”写入“十四五规划”。如湖南长沙市政府将“建设中非易货贸易平台”写入规划;山东临沂商城管委会将“鼓励企业探索开展易货贸易”写入《临沂商城转型发展“十四五”规划(2021—2025)》等。营商环境的改善将进一步培育发展的沃土,促进各地易货贸易事业的繁荣发展。

第六,数字易货贸易示范园区建设开始起步。3月1日,由中库会(临沂)国际易货交易股份有限公司打造的中国首个国际数字易货贸易示范园区——中国(临沂)国际数字易货贸易园区项目将落地启动。该项目让临沂产品通过易货营销模式走向全国,让全国资源通过易货采购模式走进临沂,为当地企业增量增效、减压赋能做出积极贡献,将助推中国易货贸易事业实现产品易货到产业链易货的转变,数据易货到数字易货的提升、国内易货到国际易货的飞跃。

第七,传统易货向数字化转型升级成为必然趋势。当前,我国正处于从网络大国迈向网络强国,成为全球

互联网发展引领者的关键窗口期,也是数字技术与经济社会深度融合、传统产业数字化的转型升级期。易货贸易不仅是简单的物物交换,传统“点对点”的易货,难以解决信息不对称、匹配成功率低等问题,以数字化转型全面促进传统易货升级将成为必然的发展趋势。

第八,经营瓶颈倒逼多样化易货模式创新。易货贸易行业经过近年来的不断发展,已逐渐回归理性。疫情推动易货企业更加坚定地进行经营模式的改造、创新、转型,促进满足不同需求的多样化易货模式应运而生。更多企业和人才将迈入易货行业的赛道,推动行业加快变革。无论是产品端、渠道端还是资源端,都将有很大机会发生新的变革或整合,对行业的发展走向带来深刻影响。

第九,更加注重提升服务品质中打造品牌。坚持“真心、关心、尽心、耐心、虚心、热心”的服务理念,为有需求的客户对象提供高效、优质的服务。从服务对象的利益出发,急其所急,想其所想,为其出谋划策、排忧解难,努力提升服务质量,树立品牌形象,将是实现品牌化、高质量发展的必然要求。

第十,易货贸易绿色低碳循环发展成为新机遇。随着国家对加快建立健全绿色低碳循环发展的经济体系作出的顶层设计和总体部署的发布,将为易货贸易绿色发展带来新机遇。

第十一,易货贸易将在乡村振兴中发挥更大作用。农产品易货创新模式入选2020年中国农产品电商十大事件,易货贸易在助推农产品销售、服务乡村振兴战略等方面市场潜

力巨大,将发挥日益重要的作用。

第十二,易货解债成为化解债务问题的有效途径。大量的实践案例表明,易货解债作为化解企业债务问题的行之有效的新模式,表现出很大的活力和良好发展前景。易货解债颠覆了传统追债、讨债、逼债的思维,是在合法合规、情合合理的前提下,通过优化利用债务人的库存产品和闲置资源满足债权人的采购需求,从而实现化解债务的目标。今年,在庞大的债务需求下,易货解债业务量将进一步增长。

第十三,房地产易货引领易货贸易发展方向房地产易货即“不用现金,用待售房产置换所需的金融、设计、施工、供材、营销”等服务,拉动产业链上下游各供应商,进行剩余资产的有效整合,促成资源的快速互通和对接,实现互利共赢。积极探索以房产为本位的易货贸易模式将成为一个新的发展方向。

第十四,闲置资源、无形资产易货前景广阔。企业作为市场经济的主体,无论是在融资、合作、拓展市场方面还是在研发创新、转型升级、提升核心竞争力等方面都离不开无形资产的支撑,运用易货思维和工具,激活并充分利用无形资产将成为新趋势。

第十五,国际化易货贸易将成为新亮点。边民互市贸易作为国家大力支持的贸易方式,将成为国际易货贸易的重要突破口和新亮点。多元化的国际易货贸易业务将在2021年进一步开拓,有力地促进与相关国家和地区经贸往来。

(本文节选自《2020年度中国易货贸易发展报告》)

国经中心“经济每月谈” 解读今年两会精神

□ 司 倩

近日,中国国际经济交流中心举行第138期“经济每月谈”。全国政协经济委员会副主任、国经中心副理事长杨伟民在活动上表示,“十四五”规划纲要中将“十四五”时期的主要目标进行了量化和具体化,有很多新特点。

第一是没有提出定量经济增长指标,而是提出保持在合理区间、各年度视情提出,这是发展规划史上第一次,意味着国家治理方式发生了重大变化。第二是民生指标分量加重,经济社会发展的20个主要指标中7个是民生领域的,充分体现了以人民为中心的发展。其他特点还包括:首次把能源和粮食增列为主要目标栏中,更加重视统筹发展和安全,这也是发展规划史上第一次;在不确定因素增多环境下,通过年度工作实现长远目标,留有余地;通过衍生性指标间接表达经济增长指标,劳动生产率、居民收入特别是数字经济核心产业占GDP比重、单位GDP能耗降低,单位GDP二氧化碳排放降低,均属于GDP增长的衍生指标,是根据预测的GDP增长确定的。

“‘十四五’规划对完善国家规划体制做了进一步探索。”杨伟民说,规划对象事实上已经是“国家发展”,而不单纯是经济社会发展规划。规划的指导思想、原则、目标和内容越来越涵盖国家发展的方方面面。同时强化党的全面领导,在指导思想、原则特别是规划实施保障中得到充分体现。例如,中期评估和总结评估提请中央政治局常委会审议,这是发展规划史上的第一次。

杨伟民表示,“十四五”规划还对完善国家规划体制做了积极探索。健全统一的规划体系,明确发展规划是统领的地位和作用,空间规划是基础的地位、支撑的作用,清晰界定了发展规划和空间规划两大规划体系的地位作用,防止“规划打架”。

在今天的《政府工作报告》中,中国

设定2021年的GDP(国内生产总值)增长目标为6%以上。这一目标与此前很多市场机构较高的预测值相差较大。我国政府为何设定6%以上的经济增长目标?全国政协委员、中国国际经济交流中心副理事长王一鸣对《政府工作报告》设定的经济增长目标进行了解读分析。

王一鸣表示,去年我国GDP增速只有2.3%,由于基数较低,今年市场普遍预测2021年经济增速将达到8%以上,甚至达到10%。近日《政府工作报告》发布了“6%以上”的经济增长目标,出乎很多机构的预料。

王一鸣表示,我国将2021年经济增速设定为“6%以上”,主要包括四个方面的考虑。

一是为了合理引导市场预期。我国已经转向高质量发展,不再过度追求经济增速,设定“6%以上”的经济增速目标,就是为了引导各方面把注意力集中在更有质量、更高效的增长上,给改革和创新留下充分的空间。

二是为了应对不确定性因素。2021年我国仍面临着全球疫情和国际环境的不确定性,当前疫情尚未得到完全控制,全球经济复苏不平衡,全球杠杆率攀升带来金融风险,国内经济恢复的基础尚不牢固,设定相对较低的增速目标也是考虑到这些不确定性的因素。

三是为了充分考虑就业的需要。今年我国就业压力依然很大,高校毕业生将突破900万人,创下历史新高,农民工、退伍军人就业也面临较大压力。《政府工作报告》提出,今年新增城镇就业1100万人以上,“6%以上”的经济增长目标与就业目标相契合。

四是为了与2022年的经济增长相衔接。如果今年的经济增速很高,作为明年的基数就会很大,容易带来经济更大的起落,影响经济的稳定性。

“行稳才能致远。设定相对平稳的经济增速目标,有助于推动我国高质量发展和可持续发展。”王一鸣说。

资 讯

推动医美行业规范 满足消费者个性化需求

本报讯 日前,在人民网《人民会客厅》两会特别版——《两会时刻》系列访谈栏目上,围绕“新业态新模式引领‘新消费’”主题,碧莲盛集团董事长尤丽娜表示,医美行业要加大监管力度,人员要进一步规范,用专业的医生、过硬的技术才能保证消费者的安全。

如今,网络上有越来越多的年轻人在调侃自己“脱发”“秃头”。艾媒咨询发布的《2019—2021年中国脱发保健行业趋势与消费行为数据研究报告》显示,中国有植发需求的人群平均年龄为34岁,80后人群中有39%有植发需求,

90后中植发需求比例也高达36%。

面对百亿量级市场,机构的规范和诚信将更为重要。尤丽娜表示,随着植发市场需求的不断扩大,行业内的竞争愈发激烈,目前,医美行业存在“三非”乱象:一是非医疗场所;二是非专业医生;三是非合格医疗产品。对此,对从业人员管理要进一步规范,减少医疗事故的发生。此外,在“新消费”时代背景下,年轻人的消费行为代表着未来的趋势,因此,在专业技术上,还要不断地创新,在安全放心的基础上,满足消费者个性化需求。

(梁畅水)

第二届春季线上房交会开幕

本报讯 近日,由中国房地产业协会主办的第二届春季线上房交会(以下简称“房交会”)开幕,将持续到4月18日。本次活动以“惠民生,促交易,买好房”为主题,全国百城同步联动举行,29家省、市房协全程指导支持,旨在活跃房地产市场,促进房地产营销健康发展,多渠道为购房者提供看房选房途径。

据悉,线上房交会,从首届便致力打造“房地产数字化营销平台”。2020年,疫情影响叠加“三道红线”政策出台,一些中小房企乃至品牌房企迫切希

望战略升级。顺应国家数字化战略方针,有助降本增效的数字化转型成为被房企寄予厚望的新的业务方向和增长曲线。

截至3月11日,第二届春季线上房交会,已有289个开发商品牌的1368个项目参展,更多品牌及项目还将陆续参与,预计参会企业和项目规模均超出首届。同时,将在乐居、天猫好房、苏宁易购联动举行。4月15日,本届房交会还将举办“超级媒体日”,更多惊喜届时发布。

(司倩)

遗失声明

北京金边银角餐饮服务有限公司,社会信用代码:92110106MA00GYF885,不慎遗失食品经营许可证正本,特此声明作废。



海南自贸港 重点园区路网建设忙

近日,在海南文昌国际航天城起步区路网工程项目工地,工人们加紧施工。该项目将新建7条主干道。项目完工后,将完善沿线道路交通系统和市政基础设施,推进海南自贸港重点园区——海南文昌国际航天城建设。目前,项目正在进行路基、桥梁和地下管网施工。图为3月14日拍摄的海南文昌国际航天城起步区路网工程项目。

新华社记者 蒲晓旭 摄