

探索民宿发展新模式 助推乡村振兴大提速

福建霞浦县积极培育和扶持地方风情特色浓厚的乡村民宿示范点,全县民宿年营业额近1.2亿元,直接带动就业岗位就业近20,000人

□ 本报记者 丁南

春节假期,来自福建福州市的张女士一家人选择驱车两个多小时,来到霞浦县三沙镇东壁村的网红民宿“拾间海”过年。

“这里许多民宿很有滨海乡村特色,前院可以喝茶娱乐,后院是安静的住宿区,拉开窗帘就可以看见日出日落、星辰大海,白天去留云寺爬山,晚上到避风港散步,‘简单’的日子给人‘不简单’的体验。”在张女士看来,今年各地响应“就地过年”,让自己有了更多的时间陪伴家人,以这样闲适的方式过年是她从一开始就坚持的选择和想法。

记者从霞浦县委改革办获悉,近年来,霞浦县依托生态和山海优势,大力实施全域旅游发展战略,带动和促进了民宿业的快速发展。霞浦县因势利导,加强服务和监管,加大对民宿的产业改革、政策支持、经营扶持力度,打造生态乡村民宿特色文化品牌,助推乡村振兴发展。

发挥三大优势 “普通旅馆”向“乡村民宿”转变

在“就地过年”政策的倡导下,人们春节出游和消费方式发生变化,纷纷把目光投向短途游、近郊游、本地游,传统酒店、民间小旅馆已难以满足游客消费新需求。

据霞浦县委改革办相关负责人介绍,为适应游客消费需求变化,提升乡村旅游品质,霞浦县积极发挥滨海旅游、滩涂摄影、历史文化等三大优势,因地制宜,加强民宿的策划与设计,塑造“霞浦民宿”品牌。

发挥滨海旅游优势。挖掘滨海旅游特色优势,以打造“面朝大海,春暖花开”民宿为目标,通过打通东冲路、牙赤路、盐田疏港路等交通路网,优化旅游发展环境,扩大招商引资,带动滨海景区民宿集聚发展。目前,沿海旅游点的民宿(客栈)280多家,床位数5000多个,年接待滨海旅游游客40多万人次,占全县民宿客源七成左右。

发挥滩涂摄影优势。探索实施“摄影+民宿”发展模式,依托中国最美海岸线等滩涂摄影旅游资源,举办国际摄影大赛,着力打造三沙光影民宿公园等,摄影点周边有各类民宿100多家,床位数近2000张,年接待摄影游客近20万人次,占全县民宿客源近四成。

发挥历史人文优势。将民宿与周边非遗、美食、民俗文化等融入一体,

打造精品乡村游线路。近年来,连续举办的“妈祖走水”“三月三畚歌会”等民俗节庆活动,以及荷花节等特色耕作丰收活动,让游客慢下来、留下来、住下来,在观赏美景的同时,感受霞浦千年古邑的风采,提升民宿内涵。

完善三大体系 “地下经营”向“规范机制”转变

“在这个特殊的春节里,民宿和酒店承载了不同的角色,让不能回家的人们有了一个‘家的空间’。”霞浦县民宿行业协会秘书长陈勇说,春节假日期间,霞浦县共接待游客31.87万人次,实现收入2.47亿元,尽管受疫情影响,全县300多家民宿总体入住率仍达5成,其中精品民宿入住率达8成。

为改变以往随意改造几间民房就以民宿名义对外经营,环境“脏乱差”,食宿、消防无保障,“躲猫猫”式地下经营,监管难等问题,霞浦县创新管理机制,提升乡村民宿服务品质。

完善民宿规划体系。坚持规划引领,结合《东冲半岛省级风景名胜总体规划》《霞浦县摄影旅游发展规划》《霞浦县全域旅游总体规划》,将乡村民宿列入全域旅游规划大体系,推动“点线片”相结合,形成目标明确、布局合理、定位科学、特色鲜明的精品民宿群落。

完善行业规范体系。成立乡村民宿发展协调小组,在全市率先制定

出台《扶持乡村民宿发展实施意见》《民宿评定标准》和《乡村民宿办理流程规定》。2020年3月,重新修订出台《霞浦县民宿管理暂行规定》,对全县民宿进行民宿管理暂行规定政策宣传和安全生产检查,以民宿地方标准规范引导全县民宿科学化发展与优质化经营。目前,已有20多家民宿获得了由县里统一发放的“霞浦民宿经营”牌照。

完善监督管理体系。坚持“变堵为疏”,加大指导督促,深入实地,详细指导民宿经营过程涉及的证件审批、服务要求等。对不符合条件、违规搭建乱建民宿行为,坚决取缔整治和处罚,推动全县民宿提质控量,先后有草木人、拾间海等民宿入选星级经营单位。目前,全县民宿均在市场监管部门注册,民宿有了自己特殊的“身份证”。

实现品牌三化 “旅游带动”向“网红经济”转变

2020年,霞浦县获评“2020中国最值得投资民宿区域”和“2020中国秋季休闲百佳县”,民宿已成为霞浦乡村旅游发展的新动能、新气象。

近年来,霞浦县改变传统模式,强化市场运作,注重营销宣传,通过品牌“三化”不断扩大民宿的社会影响力,实现“旅游带动”向“网红经济”转变。

宣传“立体化”。大力发展社交电

商、“粉丝”经济等网络营销新模式,在旅游官网官微订阅号和服务号专门推送霞浦重点民宿情况,展示入住体验,传播精品民宿中所蕴含的文化精髓和品牌价值,完成《好旅行团》《了不起的村落》等栏目组在霞浦的取景拍摄,提高霞浦民宿知名度、美誉度。

产业“多元化”。坚持以“民宿+”为主要发展模式,注重精品民宿与乡村旅游、文创产业、“互联网+”等融合发展,推进精品民宿与农村专业合作社、电商等新业态相融合,促进乡村经济的多样化发展,初步形成以民宿旅游带动多业联动、多业融合的乡村旅游新业态。

发展“特色化”。围绕市场、游客需求,结合霞浦特有的山海风光、畲族风情、古村落等本地资源,积极引导民宿业主精准定位,实行差异化经营,并通过组织到先进地区学习考察、举办专家讲座、开展技能培训等方式,提升经营管理者水平,逐步形成以拾间海、半城里等为代表,从三沙到北壁沿线的中高端民宿群落,精品化、个性化的霞浦民宿发展之路。

截至目前,霞浦县共有各类乡村民宿(客栈)300多家,房间数近6000间,精品民宿近50家,房间数近1000间,年接待游客量达4.2亿人次,全县民宿年营业额近1.2亿元,直接带动就业岗位近20,000人。



郑万高铁重庆段进入铺轨阶段

3月1日,随着第一组500米长钢轨铺入无砟轨道,郑万高铁重庆段铺轨工程正式启动。郑万高铁是我国“八纵八横”高速铁路网中沿江通道和呼南通道的重要组成部分,线路起于河南省郑州市,止于重庆市万州区,新建线路全长约818公里,设计时速350公里。图为施工人员进行铺轨作业。

新华社记者 唐奕 摄

一线聚焦

“春风行动”暖人心

安徽泗县建立起务工人员就业信息数据库,助力精准匹配就业岗位等

□ 杨秋秋 贺微微 任学训

为保障企业节后用工和群众就业工作需求,连日来,安徽泗县多措并举,推进“春风行动”,确保有就业意愿的农村劳动力、返乡务工人员和有用工需求的企业等得到优质就业服务,享受就业扶持政策,有效促进就业,把党和政府的关心关爱送到企业和务工人员心坎上。

“实打实”掌握就业信息

一方面,泗县积极开展到泗人员信息登记工作,摸清人员身份信息、务工就业信息及从事岗位、特长等情况,做到基本情况清、就业需求清、技能水平清、就业意向清,为精准就业服务提供数据支撑。

另一方面,通过“泗县欢迎您回家就业创业服务平台”公众号,利用全县各乡镇、开发区188名人社联络员进行点对点的就业信息采集。截至2月20日,共采集有效数据366,400余条,建立起泗县务工人员就业信息数据库,为精准匹配就业岗位、解决企业结构性用工问题、提升农民工技能水平等公共就业服务奠定坚实基础。

“点对点”对接企业

朱坤鹏操作起数控机床那可以说是轻车熟路,几分钟时间,一件合格的连杆就成了型。20岁到上海务工的他,15年来一直从事数控机床工作,练就了一身过硬本领。但随着两个孩子相继迈入校门,朱坤鹏思乡情绪不断凝结,去年8月通过网络看到家乡正在招聘数控车工,就联系上了县人社局。

2月19日,在泗县人社局工作人员陪同下,朱坤鹏先后了解了泗涂产业园内的3家企业,最终入职了高坚机械公司数控车工岗位,初步商定薪资8000元。“没想到家里也有这样上规模的机械制造企业,离家近了,还有发展前景,实现双赢。”

地方传真

山西决定复制推广31项自贸区改革试点经验

本报讯 记者孔社报道 近日,山西省政府决定复制推广自由贸易试验区第六批改革试点经验,共计31项。

投资管理领域,包括不动产登记业务便民模式、增值税小规模纳税人智能辅助申报服务、证照“一口受理、并联办理”审批服务模式、企业“套餐式”注销服务模式等9项。

贸易便利化领域,包括跨境电商零售进口退货中心仓模式、进出口商品智慧申报导航服务、冰鲜水产品两段准入监管模式等6项。

金融开放创新领域,包括保

泗县人社局通过小规模、多批次的“点对点”精准送工服务,为园区重点企业送去急需的技能人才32人、普工987人,有力保障了返乡务工人员就近就地就业。

“面对面”推送岗位

“豪利鞋业提供364个用工岗位,涉及针车工、圆盘注塑工、管理人员、成本会计等,薪资1900元~8000元,另设满勤奖、工龄奖,包中餐,免费住宿……”

2月7日,泗县人社局、县委组织部、县总工会、团县委主办的“送政策、送服务进百企直播带岗招聘会”准时开播。泗县豪利鞋业、大唐电信、安徽拖拉机 etc 20余家企业代表相继走进直播间,向网友们靶向推送了3000余个工作岗位。

“直播招聘会后,公司新招录了80余名员工,感谢人社局给我们提供的招聘平台。”豪利鞋业人事部经理马成娟说。

“一站式”有序返岗

为方便农民工返岗复工,泗县人社部门及时与县汽车站对接,开通便捷绿色通道,开展“点对点、一站式”输送服务,先后将178名农民工安全送到苏州、南京、上海、杭州、合肥等地返岗务工。

“泗县人社局不但安排我们平安有序外出务工,还给我们发放了节日小礼品,家乡的政府部门就是好。”丁湖镇吴圩村的中铁四局电工韩修为说。

为帮助县内企业稳岗留工,泗县人社局动员各定点培训机构主动上门,与企业对接合作,在大唐电信、恒天塑业、彩之纳服饰等6家企业开展新录用人员岗前技能培训,为新员工提供电子商务、服装缝纫、机械加工等工种的技能培训。530余名员工参加了培训,先期投入培训补贴资金40余万元,切实保障园区重点企业春节期间岗位稳定、员工安心、正常生产经营。

让老城市焕发新活力

广州以新型城镇化和乡村振兴为抓手,突出以工促农、以城带乡,深入推进城乡融合发展体制机制改革,探索出具有超大城市特点的城乡融合发展路子

□ 程云 韩静

近日,广东省全面深化改革委员会听取了广州市委关于广州市城乡融合发展体制机制改革推进落实情况的汇报。据了解,2020年广州市本级财政乡村振兴预算达153.2亿元,比2019年决算增长7.6%;农村居民人均可支配收入达31,266.3元,同比增长8.3%。这组数据显示,广州城乡居民收入比缩小到2.18。

在广州这样一个特大城市,如何实现乡村振兴和城市建设的同步发展?近年来,广州以新型城镇化和乡村振兴为抓手,突出以工促农、以城带乡,深入推进城乡融合发展体制机制改革,积极探索出具有超大城市特点和广州特色的城乡融合发展路子。

注重党建引领

广州提出以党建引领、城乡融合作为破解城乡二元结构问题的突破口和实现乡村振兴的根本途径。

为进一步推进城乡治理体系和治理能力现代化同频共振,广州整合成

立市委农村工作领导小组(实施乡村振兴战略领导小组),并在广东省率先出台市领导联系乡村振兴工作方案,建立起市四套班子成员和法检两长联系乡村振兴等工作机制。

在加强基层党组织建设方面,广州开展加强基层党组织建设“一百千万”行动,深入推进“头雁”工程、“青苗”工程、“羊城村官上大学”行动,选优配强农村党组织带头人,党组书记大专以上学历占比达到67%和78%。

在探索“机制融合”方面,广州加快推进国家城乡融合发展试验区建设。把国家城乡融合发展试验区广清接合片区建设作为重要工作来抓,成立由市长任组长的市城镇化工作暨城乡融合发展工作领导小组,花都、从化、增城区则参照建立各区领导机制。

促进要素融合

近年来,广州乡村不断迸发新活力,得益于广州一步步理清思路、校准方向、锁定抓手,以改革创新促进“要素融合”,努力破除城乡要素自由流动和平等交换体制机制障碍。

引领建设用地“上山下乡”。通过“弹性预留”,2020年广州已安排建设用地指标1598亩用于乡村振兴项目。

引领各类人才“上山下乡”。广州推动规划师、设计师、建筑师(工匠)下乡,在全省率先实现乡村规划师镇街全覆盖。同时,实施返乡创业技能培训补贴政策,对在农村工作的基层专业技术人员实行职称申报倾斜政策。

引领资金资本“上山下乡”。广州积极推进“千企帮千村”,发动2008家各类型企业注册参与乡村振兴,755家企业与917条村成功结对,一大批集约化、现代化程度高的农业项目落户,推动农业固定资产投资增长4倍以上。

推动产业融合

乡村振兴的重点在于产业振兴,“产业融合”作为实现乡村振兴的有力抓手,一直是广州市推进城乡融合建设的重点。

实施重要农产品增量提质专项行动,积极培育蔬菜、水产、花卉等7个百亿级特色产业,一批绿色生态

循环现代化生猪养殖场陆续投产,预计2021年生猪产能将达240万头。新增8个省级现代农业产业园,从化区现代农业产业园已被纳入国家创建管理体系。

强化农业龙头企业带动作用。新增省级龙头企业51家,市级82家,培育1家市值破千亿元、2家销售过百亿元的龙头企业,国家级农业龙头企业、上市农业龙头企业数量全省第一。

强化新业态新业态引领。累计创建省级农业公园5家,市级111家,全国休闲农业和乡村旅游示范点2个、示范点1个,建成8个省级旅游文化特色村和11条精品线路,全年观光休闲旅游收入破百亿元。

今后,广州将围绕在广东省乡村振兴中当好示范和表率的目标,以城乡融合发展体制机制改革和国家城乡融合发展试验区建设为牵引,推动构建工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系,加快实现“老城市新活力”,以“四个出新出彩”引领各项工作全面出新出彩提供有力支撑。

新品种。到2025年,育成具有自主知识产权的突破性新品种100个以上。着力培育壮大育繁推一体化种业企业,支持企业与高校、科研院所建立紧密合作关系,推动育种人才、技术、资源等创新要素向企业聚集,力争到2025年10家企业进入全国同行业前50强。

实现乡村振兴,产业兴旺是前提。山东将聚焦寿光蔬菜等特色农产品,逐个制订培育方案,推动做优做精。聚焦优质畜牧等区域优势产业,打造一批千亿级、百亿级优势特色产业集群。实施农业全产业链培育计划,统筹布局农产品生产、加工、流通。到“十四五”末,打造省级农产品加工强县50个、示范企业600家。

(孙 伊 王咏雷)