

时代记忆 决战脱贫攻坚

奋斗新征程 跑好乡村振兴“接力赛”

碧桂园、拼多多、易居乐农、春秋航空、滴滴出行、川茶集团在实践中
贡献民企参与精准扶贫系列经验

□ 司倩 梁畅水

经过8年持续奋斗，我国脱贫攻坚战取得了举世瞩目的成绩。现行标准下近1亿农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列，绝对贫困和区域性整体贫困历史性全部解决。值得注意的是，我国的减贫经验为全球减贫事业贡献了可借鉴、可复制的中国方案。

2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行，对全国脱贫攻坚先进个人、先进集体进行表彰。大会的召开，再次让大家看到脱贫攻坚重大胜利背后的故事以及无数负重前行的“扶贫者”。

奋进力量 硕果累累 交好脱贫攻坚历史答卷

在我国脱贫攻坚的战场上，民营企业踊跃投身脱贫攻坚。其中碧桂园集团参与脱贫攻坚时间不仅跨度长，且覆盖范围广，在实践过程中贡献了民企参与精准扶贫的系列经验，成为企业积极践行社会责任、创新精准扶贫行动、取得决战胜利的企业范本。

全国政协常委、民建中央副主席周汉民曾指出，知识和智慧最能改变贫困的样貌，提升教育和技能水平、参与社会的积极主动意识，可视为“素质脱贫”。

早在20余年前，碧桂园的掌舵人杨国强就大力开展教育扶贫，并将扶贫上升为碧桂园集团的主业，帮扶全国16省57县的同时，推进教育、产业、就业、党建“4+X”精准帮扶模式，探索可造血、可复制、可持续的长效帮扶机制。截至目前，碧桂园集团累计公益扶贫捐款到位资金87亿元，受益人数超49万人次。

碧桂园集团的扶贫成就也让其取得了耀眼的业绩。全国脱贫攻坚总结表彰大会，碧桂园集团精准扶贫结对帮扶的四川省凉山州昭觉县三岔河镇三河村获“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号，碧桂园集团创始人、国强公益基金会荣誉会长杨国强等获得“全国脱贫攻坚先进个人”荣誉称号。

杨国强说：“感谢党和政府给予碧桂园的机会，让我们有幸参与脱贫攻坚这项伟大的事业中去。我和我的企业会继续参与乡村振兴，尽我们的能力把工作做好，不辜负党和政府的信任。”

同样收获“全国脱贫攻坚先进个人”荣誉称号的还有春秋航空股份有限公司(以下简称春秋航空)董事长王煜。

据了解，王煜所掌舵的春秋航空实施了生态环保扶贫、助学教育扶贫、招聘就业扶贫以及客源输入的产业扶贫等多样化、多领域的精准扶贫行动，全力帮助对口帮扶地区打赢脱贫攻坚战，体现民营企业的责任与担当。

在扶贫工作中，春秋航空积极发挥所长，实现了与主营业务完美融合，实施航线开辟的客源输入型产业扶贫，往中西部地区开辟37条航线，从2014年至今向中西部欠发达地区累计组团输送游客超过80万人次，仅上海对口帮扶的云南省，迄今累计输送40.5万人次。

王煜表示：“作为上海以及民航业所有脱贫攻坚队伍中的代表上台领奖，是荣誉更是一份沉甸甸的责任。我认为，脱贫攻坚要‘扶到点上，扶到根上，扶到家里’。我们要继续发扬企业自身优势，围绕乡村振兴和国家战略，不断开辟帮扶航线，不光要让对口帮扶地区‘富’口袋，更要通过扶智、扶职让他们‘富’脑袋。”

作为依靠农产品起家、扎根三农的新电商，拼多多依托“农地云拼”等技术创新体系，直连农业生产者超过1200万人，累计带贫人数超百万。在投身扶贫的过程中，拼多多结合中国农业的发展状况，通过大数据、云计算和分布式人工智能技术，将分散的农业产能和分散的农产品需求在“云端”拼在一起，基于开拓性的“农地云拼”体系带动农产品大规模上行，让贫困地区农产品突破传统流通模式限制，直连全国大市场。基于此，拼多多获得“全国脱贫攻坚先进集体”。

笔者认为，拼多多扶贫亮点更在于持续创新。2020年，拼多多开启“家乡好货”助农直播超240场，覆盖29个省、直辖市、自治区，累计催生6.7亿笔助农订单，帮扶农户113万户，在全国范围内掀起了消费扶贫直播助农的浪潮。同时，在国务院扶贫办的指导下，拼多多针对100个贫困县开展消费扶贫活动，推动扶贫产品加入国民的消费清单，成为疫情下的减贫新亮点。

拼多多CEO陈磊指出：“在投身扶贫的过程中，我们深刻地感受到，在党的坚强领导下，在全国各族人民的共同努力下，



碧桂园创始人杨国强(右一)在广东英德树山村入户调研

下，我们能够战胜任何艰难险阻，不断满足人民对美好生活的向往！”

投身扶贫助农，怎么能少得了社区的“力量”。社区是城市最小的细胞、离老百姓最近的组织。社区是连接民心的“最后一公里”，充分发挥社区的“力量”和“价值”，对于助力脱贫攻坚意义重大。在全国脱贫攻坚总结表彰大会上，由易居乐农联合中国物业管理协会、中国扶贫志愿服务促进会、中国社会扶贫网共同发起的“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动也受到全国脱贫攻坚总结表彰大会褒奖。

据悉，“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动通过倡导“以购代捐、以买代帮”的消费扶贫模式，让贫困地区优质的农产品从产地直接到城市社区居民的餐桌，搭建产销链接的消费平台。

同时，由易居中国、东方卫视及新浪微博联合出品的《我们在行动》，作为全国首档精准扶贫公益纪实节目也受到全国脱贫攻坚总结表彰大会褒奖。《我们在行动》节目深入贫困地区，由明星、企业家组成的“助农团队”用自身实际行动为村民打通产业链，为精准扶贫提供行之有效的策略。

乘势而上 接续奋斗 写好乡村振兴大文章

由此可见，脱贫攻坚时期，

无论是地方政府还是企业、社会组织都在充分发挥各自发挥优势，为打赢脱贫攻坚战贡献力量。更值得肯定的是，在这一重要历史时期，中国的农业农村发展也取得了历史性成就，消除了绝对贫困和区域性整体贫困，党和国家持续加大资源投入，努力绘就乡村振兴壮美画卷。

2月25日下午，国家乡村振兴局正式挂牌。此举既是我国脱贫攻坚取得全面胜利的一个标志，也是全面实施乡村振兴、奔向新起点的一个标志。

专家指出，国家乡村振兴局挂牌时间上选择无缝衔接，目的就是做到坚决守住脱贫攻坚成果，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，工作不留空档，政策不留空白。

如何守住脱贫攻坚成果？农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员尹成杰认为，要进一步接续和拓展产业扶贫、教育扶贫、科技扶贫、消费扶贫、电商扶贫等行之有效的扶贫业态和模式，并使之常态化、制度化。

习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上指出，乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。要切实抓好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。

“乡村振兴新阶段，碧桂园集团将继续在国务院扶贫办和各级党委政府的领导下，深刻把握乡村振兴战略的总体要求，深入探索民营企业参与乡村振兴的有效途径。”杨国强指出。

为了做好脱贫攻坚同乡村振兴的有效衔接，碧桂园集团在参与乡村振兴事业中始终坚持党建引领，突出党的领导，增强基层组织的凝聚力，将群众的主体性作用调动起来。在广东英德连樟村、鱼咀村、河头村等地开办“乡村振兴学习实践中心”，聘请政府领导、高校教授等作为名誉讲师，为基层党员干部、村支书、驻村第一书记等授课，为乡村振兴事业更好地发挥力量拉动“红色引擎”。

乡村振兴战略也给拼多多这样在新时代飞速成长的企业提供了重要发展机遇。“作为中国‘三农’事业发展的受益者，拼多多将在各有关部门的指导下，深入贯彻‘巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴战略’的总体要求，坚持扎根三农、服务

农民，努力为‘农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足’作出应有的贡献。”陈磊表示。

充分挖掘社区价值的易居乐农亦是如此。新发展阶段，易居乐农将牢记初心与使命，在互联网时代下，持续依托社区支持党和国家的形式发力。通过县域端“一商一户一劳力”与城市端“一社一柜一家人”的城乡精准对接形式，巩固脱贫攻坚成果。

近日，习近平总书记考察中亲切地与老乡交流，希望乡亲们“积极发展乡村产业，方便群众在家门口就业”“脱贫之后，要接续推进乡村振兴，加快推进农业农村现代化”。

为了实现更多的老乡在家门口就业，川茶集团近年来积极探索，大力发展家乡产业。川茶集团党委书记、董事长颜泽文介绍说：“川茶集团将紧紧围绕全省实施乡村振兴战略主体部署，充分发挥四川生态优势、资源优势和文化优势，以巩固和拓展脱贫攻坚成果为主要着力点，加快推进川茶产业‘基地生态化、产业集聚化、品牌国际化、营销多元化和经营规模化’创新发展，促进全省茶产业乡村振兴与脱贫攻坚有机衔接。”

滴滴出行通过发挥自身平台企业优势，结合互联网+出行实践，为贫困地区带去便捷出行服务的同时，也带去就业机会，建立脱贫攻坚长效机制，并为巩固脱贫攻坚成果带去值得借鉴的样板。同时，公司旗下社区电商橙心优选，仅3个月直采销售31个国家级贫困县的38种产品，帮助当地农民增收。基于此，滴滴出行创始人、董事长兼CEO程维获得“全国脱贫攻坚先进个人”表彰。

摆脱贫困是为人民谋幸福的职责使命。新征程新起点，写好乡村振兴这篇大文章，还需统筹谋划，科学推进，实现产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴。

改革是乡村振兴的重要法宝。中央农办主任、农业农村部副部长唐仁健指出，“十四五”期间，中央农办、农业农村部将按照文件决策部署，谋划推动新一轮农村改革，以处理好农民和土地的关系为主线，以推动小农户和现代农业有机衔接为重点，为全面推进乡村振兴提供更有力的制度支撑。

(本文配图由司倩提供)

智库之声

在乡村振兴中 巩固脱贫攻坚成果

□ 洪涛

2020年我国实现脱贫目标，这是在历史时空点上，中国共产党领导全国人民实现的又一个战略目标，完成了“一不愁、三保障”下的脱贫，但是脱贫是一个长期性、艰巨性、动态过程。

这里所说的长期性是指大病大灾返贫、产业基础不牢返贫等多种因素都可能导致重新致贫；艰巨性是指前期有个别地区的突击性脱贫，需要进一步稳定过程，当这个过程稳定脱贫后，才有可能向小康生活水平更上一个台阶；动态性是指“一不愁、三保障”下的脱贫，到全方面、全方位、高水平、高层次的脱贫。

中央一号文件指出，2021年，农业供给侧结构性改革深入推进，农产品质量和食品安全水平进一步提高，农民收入增长继续快于城镇居民，脱贫攻坚成果持续巩固。

如何巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接？中央一号文件提到了四个方面：一是设立5年衔接过渡期，用5年时间实现脱贫攻坚与乡村振兴的平稳过渡，推动“三农”工作重心历史性转移；二是持续巩固拓展脱贫攻坚成果，这里指的是一般返贫、易地返贫两大重点，时刻关注并把握；三是接续推进脱贫地区乡村振兴，这里强调脱贫攻坚与乡村振兴并不矛盾；四是加强农村低收入人口常态化帮扶，提高他们的收入，对特殊低收入者纳入低保范围。

如何巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接？中央一号文件提到了四个方面：一是设立5年衔接过渡期，用5年时间实现脱贫攻坚与乡村振兴的平稳过渡，推动“三农”工作重心历史性转移；二是持续巩固拓展脱贫攻坚成果，这里指的是一般返贫、易地返贫两大重点，时刻关注并把握；三是接续推进脱贫地区乡村振兴，这里强调脱贫攻坚与乡村振兴并不矛盾；四是加强农村低收入人口常态化帮扶，提高他们的收入，对特殊低收入者纳入低保范围。

防止返贫的根本之策 在于激发内生动力

□ 周德文

2021年中央一号文件《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》(以下简称《意见》)于2月21日正式发布。《意见》对脱贫攻坚成绩做出肯定，提出“三农”是构建“双循环”发展格局中不可或缺的一环，也是任务最为艰巨繁重而又充满潜力后劲的一环。2020年中国实现了全面脱贫的目标，但部分脱贫地区基础并不牢固。

例如，乡村基础设施有了较大的改善，但在上学便利性、管道供水、公共交通等方面还存在一定不足；由于农村社区的市场发育不足，脱贫人口的知识技能、劳动能力与市场要求还有一定差距；部分脱贫人口在遭遇突如其来的天灾人祸时，灾害救助体系尚不完善，存在因灾返贫风险。

《意见》提出，设立衔接过渡期。脱贫攻坚目标任务完成后，对摆脱贫困的县，从脱贫之日起设立5年过渡期，做到扶上马送一程。

笔者认为，设立5年过渡期，首先是一种“延续”。今后主要的脱贫政策措施不会“急刹车”，过渡期内主要帮扶政策保持总体稳定，给脱贫群众吃下一颗“定心丸”。

笔者认为，脱贫攻坚是乡村振兴的基础，乡村振兴是脱贫的延续。为此，从脱贫攻坚转向乡村振兴并不矛盾，其方式需要转变，但是也具有连续性特点。在5年过渡期内，应迅速将脱贫攻坚为主转变为乡村振兴为主上来。就电子商务而言，将电商扶贫、消费扶贫转变为“数字农村电商”上来，真正为数字乡村建设、乡村振兴发展提供“数字化赋能”转型和升级。

对于“防止返贫的长效机制”，一号文件指出，需要引起人们的高度重视。对此，笔者有以下几点建议。

第一，健全防止返贫动态监测和帮扶机制。对易返贫致贫人口及时发现、及时帮扶，守住防止规模性返贫底线。如同精准扶贫一样，对易返贫致贫人口采取及时发现、及时帮扶，这也是数字乡村建设的具体内容。

第二，以大中型集中安置区为重点，扎实做好易地搬迁后续帮扶工作。持续加大就业和产业扶持力度，继续完善安置区配套基础设施、产业园区配套设施、公共服务设施，切实提升社区治理能力。这里针对“异地扶贫”来说，要加大就业扶贫和产业扶贫的重点工作，从而避免返贫。

第三，加强扶贫项目资产管理。许多扶贫项目是国家投资的，因此，需要加强管理，并充分运用，特别是在乡村振兴中发挥更大的作用。

(作者系北京工商大学商业经济研究所所长)



初春时节，位于贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县贯洞镇附近的油菜花陆续盛开，宛若大地披金。古朴宁静的村庄、四通八达的乡村路、色彩斑斓的田野，构成春日里一幅美丽的乡村画卷。图为贵州省从江县贯洞镇附近的田园春色。

新华社记者 杨文斌 摄