中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2021.03.03 星期三
本版编辑：潘 强 Email：76354098@qq.com 热线：（010）56805103

帮扶中小企业走好“最后一公里”

仅仅靠金融财税支持是不够的，一些有远见的企业家开始考虑为中小微企业搭建平台，为市场恢复活力提供助力，让中小企业释放出蓬勃的生机活力和发展动能

□ 慧 芳

根据统计数据，我国中小企业贡献了50%以上的税收、60%以上的创新、70%以上的GDP、80%以上的就业、90%以上的企业数量。因此，中小企业的健康发展对我国经济建设非常重要。而相比大型企业，中小微企业规模小、底子薄、积累少、抗风险能力弱。去年以来，面对新冠肺炎疫情冲击，我国从财税、社保、金融等多方面密集出台一系列帮扶中小企业的政策措施，把“真金白银”送到了这些企业手里，2020年全年新增减税降费超过2.5万亿元，金融部门向实体经济合理让利1.5万亿元。

有效疏通“最后一公里”

仅仅靠金融财税支持是不够的。一些有远见的企业家已经开始为中小微企业搭建平台，为市场恢复活力提供助力，让中小企业释放出蓬勃的生机活力和澎湃的发展动能。

早在2020年全国两会上，全国人大代表、腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾就在《关于运用数字技术、创新应用模式助力中小微企业纾困的建议》中提出，金融财税支持是帮助企业摆脱困境的重要手段，而以大数据、云计算、人工智能为代表的数字技术，同样可以为中小微企业助力。

马化腾认为，近期来看，“人力上云”“共享用工”等新模式，可以缓解中小微企业面临的困境，增加企业抗风险能力，疏通经济市场的“毛细血管”；强化金融服务的数字化升级，提升金融服务精准性，疏通帮扶中小微企业“最后一公里”。

据了解，去年，作为首批入选国家“数字化转型伙伴行动（2020）”的企业，腾讯也将通过“数字方舟计划”，从降低成本、引流拓客、设立专项基金、技术开源等方面支持中小微企业转型。

值得注意的是，2020年12月23日，企业微信正式启动企航计划，将提供12亿元数字化扶持基金，助力教育、政务和中小企业转型数字化。

相关人士认为，中小企业有灵气、有活力，善于迎难而上、自强不息，只要政策帮一把、各方齐努力，有效疏通好政策传导的“最后一公里”，中小企业一定能够迎来更好的发展。

小小“粤商通”疏解融资难

在助力中小企业方面，除了国家政策红利，大型企业也在积极地“拉一把”。比如，在马化腾建议下，一个小小的“粤商通”成为疏通帮扶中小微企业“最后一公里”的“救命稻草”！

广东的“粤商通”模式就是激活中小企业新形态的一个探索。目前，有超过500万的粤商使用起了一款名为“粤商通”的微信小程序，除了享受“指尖办事”的便利外，“粤商通”还助力中小企业解决融资难问题。

据了解，“粤商通”是由数字广东公司开发建设的微信小程序服务平台，该公司是由腾讯以及三大运营商共同组建的，致力于助力政府服务实现数字化转型升级。目前数字广东已经在广东实现了“3+3+3”的建设模式，产生了“粤省事”“粤商通”“粤政易”三个服务平台，分别面向不同的用户群体。

其中，“粤商通”为中小企业服务提供了很大的便利。目前“粤商通”的市场主体注册用户突破500万。作为广东数字政府建设的技术执行方之一，数字广东公司副总经理梁剑说，粤商通的初心是为手机办事方便，做一个移动App，以期实现“一机通办”。“因为大企业的政务需求一般有专人办理，所以我们希望多提供针对中小企业的服务。”

中山大学管理学院副教授、大数据中心主任韦立坚提出，目前对企业最重要的就是融资和信用问题，现在国家还没有建立起完善的征信体系，企业面临融资难、办事难等问题，症结就在于信用体系。“我们要有开放的方法和心态，‘粤商通’目前以工商数据为主，其实金融机构也有很多数据，还有税务等各个部门的数据都可以进行融合利用。”

“粤商通”为广东的中小企业解决融资和信用问题；对于个体商家而言，微信小程序的使用更是直接为他们带来成交和利润，这在去年疫情期间表现得最为明显。

在去年疫情出现后的第一个月，时装品牌UR就通过腾讯智慧零售“倍增计划”上线了小程序。UR线下300家门店近5000名导购利用企业微信把接近1000万的会员盘活，企业微信拉新比例占到20%，社交电商销售环比增长50%以上。线上销售在2020年2月期间疫情最严重阶段，达到接近7成左右，线下客流逐渐恢复后，线上客流仍会高于日常，占到大盘的30%左右。

为了进一步降低广大个体、中长尾商家进入小程序生态的门槛，微信推出了微信小商店。作为一款免开发、零成本的快速开店工具，同时内置小程序直播能力，小商店已于2020年8月20日起全量开放，企业、个体、个人均可一键开店，实现数字化经营。

目前，小商店支持售卖的商品类目超过2000个。在上线短短一个月内，各行各业已经涌现了一些不错的小商店案例——地方传统特色的小店，例如敦煌研究院的文创馆；一些线下商铺，比如便利店、文具店等；还有通过小商店售卖水果的果农、销售母婴产品的宝妈群体，用公众号、视频号引流的时尚博主等等。部分商家在开通30天内订单突破1000单，获得了可观的营收。

多举措助力46号文平稳落地

“作为财政支出的三驾马车之一，政府采购扶‘微’助‘小’是促进中小企业健康发展的重要力量，所以《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号，以下简称46号文）一出台，我们就组织全处的同志开展学习、研究落实，成为全国首个出台实施方案的省份。”吉林省财政厅政府采购管理处相关负责人接受《政府采购信息报》记者采访时如是表示。

吉林省财政厅近日印发《吉林省政府采购促进中小企业发展实施方案》（以下简称《方案》），推出打造公平竞争环境、制定政府采购负面清单、搭建企业融资平台等十二项措施，着力推进46号文落实。“希望通过落实《方案》，充分发挥政府采购的政策功能、提升中小企业发展能力，为中小企业发展减负‘松绑’，提高经济发展活力。”

——电子商城中小企业享有优先权。通过电子商城加大对中小企业的支持力度，是吉林省政府采购落实46号文的重要举措。为进一步落实46号文，《方案》要求各相关方做好中小企业资格认定工作，规定中小企业主管部门在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后，10个工作日内做出书面答复。

——优化营商环境降低中小企业参与门槛。进一步优化政府采购营商环境，全面清理政府采购领域妨碍公平竞争的规定和做法，营造公平、公正、公开的政府采购营商环境，保障中小企业平等参与政府采购活动的权利，提高中小企业参与政府采购活动的积极性。

——五项措施保证中小企业的源头活水。帮助中小企业解决发展过程中的资金难题，保证中小企业发展的源头活水，政府采购支持中小企业减少对中小企业金的占用、帮助中小企业解决融资难题、及时向中小企业支付采购资金。

从“百亿”走向“百年”：一家传统制造企业以自己的努力完成了创新发展之变。图为在位于福建省南安市的九牧卫浴，工人在组装智能马桶盖。（资料图片） 新华社记者 宋为伟 摄

优化扶持方式 助力渡过难关

在积极应对疫情影响的过程中，亟须将支持小微企业发展与解决失业问题系统整体同步考量

□ 朱孟斐 姜文华 朱孔来

我国服务业、小微企业等短期内受疫情冲击较大，特别是以服务业中的住宿、餐饮、旅游、交通运输、文化娱乐、批发零售等为代表的小微企业，受疫情影响尤为明显，其业务量与交易额呈现出较为明显的下降态势。因上述行业的恢复仍需时日，以及失业或隐性失业问题或将进一步显现等因素，由此，在积极应对疫情影响的过程中，我国亟须将支持小微企业发展与解决失业问题系统性整体性协同考量，两手一起抓两手都要硬。

优化调整帮扶方式

为进一步支持企业发展，尤其是小微企业发展，我国相关部门密集出台了一系列扶持政策，助力小微企业渡过难关。由此，建议将直接补贴改为间接补贴，比如对复工企业职工缴纳“五险一金”提供一定补贴，既对企业有利，也对企业员工有利，同时也更加维护了企业与员工的聘用关系。相关部门应采取稳岗补贴措施，对不辞退或少辞退人员的企业给予一定的社保补贴，特别是应重点关注小微企业复工达产的质量。

支持三类人群自主创业

目前，须采取有效措施支持发展一批新的小微企业。加快发展新的小微企业，应与产业转型升级相结合，进一步加大创业扶持力度，以创业带动就业，积极支持三类重点人群自主创业。

第一，目前创业风险较小、创业质量较高的群体是科技人员，其创业项目多数是创新基础上的创业或科技型的新兴产业，符合经济转型升级方向，应予以支持，尤其要鼓励高校和科研机构的高层次人才带成果、带项目创业。由此，建议在现有支持政策的基础上再出台所在单位对创业者的支持政策，建立创业者与所在单位共赢机制，先与创业者合力创业、再与创业者合力创新。

第二，进一步加大对大学生创业的支持力度。鉴于大学生缺乏社会实践经验以及创业资金，在大学生创业前，建议对其开展创业能力测度和创业项目可行性测度，做出等级认定，创业能力不达标者或创业项目不可行者不予以推荐创业，对于创业能力欠缺者应提出改进建议。为了实现创业政策的精准扶持，唯有创业能力测度达到“优秀”等级、创业项目可行性测度认定为“可行”的项目，才能够享受优惠扶持政策。此外，要改革创业支撑平台运营方式，把众创空间等创业支撑平台作为公共产品来对待，通过购买服务方式委托专业团队进行专业化运营或由相关企业运营，运营团队要成为实体机构，配备好创业导师，对服务对象不设门槛，加快提升创业孵化效果。

第三，加大扶持力度，有效促进农民工返乡创业。积极引导农民工返乡创业，各级政府分别拨付相应支持资金，重点结合农村领域扩大投资需求，遴选乡村振兴、农业“新六产”、农副产品深加工、农村基础设施建设、农村新型社区物业服务等领域适宜返乡农民工开展的创业项目，对列入“农民工返乡创业帮扶工程”的项目，支持信用担保机构为创业者提供融资担保，政府提供贷款贴息并对创业者购买社会保险给予补贴，乡镇政府及村委会在土地租赁、用房等方面提供相应支持。

尤为重要的是，为支持上述三类重点人群创业，建立创业风险分担机制与保障体系。在以往政策基础上，采取有力措施降低创业风险。一是筹集资金设立“创业风险补偿基金”，支持信用担保机构提供融资担保，对于创业失败的人群进行不同程度的区分，根据具体情况给予一定补偿。二是支持商业保险机构设立创业相关保险，创业者根据情况按需参保，政府对购买创业保险者给予一定补贴。三是政府相关部门应加强市场调研，精选适宜的创业项目，建立“创业项目储备库”，向创业者推荐与其自身条件相匹配的创业项目。

落实再就业扶持政策

目前，城镇居民中受疫情影响较为明显、失业率较高的是年龄偏大、综合素质较低的群体。由此，应进一步落实再就业扶持政策，政府对于合适的项目给予补贴，帮助该群体实现再就业。据调研，适合此类人群实现再就业的项目主要有两类：一是为旧住宅小区提供物业管理服务的相关项目。二是为老年人提供居家养老服务的相关项目。针对这两类项目，政府应予以一定的资金支持与政策扶持。

（作者单位：济南大学商学院）

视 点

差异化竞争的生存之道

□ 晓 明

新的一年，新的发展。对于奶粉行业来说，今年最大的目标就是在市场中保存份额，这对于中小品牌至关重要。实际上，从去年开始，奶粉市场上就迎来了不少新面孔，中小企业调整战略，布局高端品牌营销。

去年，奶粉市场众多品牌发力品牌建设策略，高铁和央视广告等平台，迎来奶粉品牌的布局热潮。其中，不仅有大品牌频频亮相，更多的是中小品牌纷纷闪现，将产品营销推向新热潮。百跃、明一、红星美羚等中小品牌，以冠名高铁、上榜央视以及在热门高铁站等耀眼位置，推出企业的宣传广告，展现产品优势，争夺市场。形成一阵中小品牌媒体广告营销的热潮。

众所周知，国内高端媒体的广告营销费用，对中小企业来说，是一笔不小的成本开支，但其影响力和效果也非同凡响。其实，前几年也有中小品牌做高端媒体广告，但数量和体量不足以形成常态化的现象，但是这两年，中小品牌面临的压力增加，试图通过高端媒体投放广告，发力品牌建设，维持现有的市场。

大品牌还可凭借实力转型适应市场，在行业洗牌中立于不败之地。但是对中小企业来说，直接面临着生死存亡的危机。在去年一年中，由于疫情的影响，奶粉市场已经有品牌被淘汰。有业内专家预测，在今年的竞争中，将会继续淘汰100多个品牌。中小企业已经走到了不变也得变的地步。

现在的奶粉市场，除了知名的品牌之外，也流通着不少中小品牌的产品，在三四线以及县城村镇的货架上都能看到，只是知名度不高而已。尽管如此，这些中小品牌仍然有着自己的消费群体，支撑着企业的营收。

拥有此类产品的中小企业，能在竞争激烈的奶粉市场上存活，必然有着独特的优势。比如黑龙江有不少历史悠久的以奶粉为主中小企业、在西北地区以陕西为主的奶粉企业。他们共同的特点就是，拥有优质的奶源牧场，或是生产工艺和经验以及多年固定的营销渠道等生存优势。

再仔细观察，中小企业与市场热门品类产品相比，特征不够突出。比如以有机、A2、草饲等占据独有技术和奶源的产品。但品质都是符合国家婴配粉注册标准的，产品也经过多年市场的检验，其价格也很亲民，大多属于质优价廉，因此也会受到部分消费群体的认可。

目前，奶粉市场的竞争激烈程度，已经今非昔比，达到了历史空前阶段。中小品牌能否继续在市场竞争中留存，还要看企业的优势能发挥到何种程度，不仅中小品牌自己关注，整个奶粉市场也在关注中小品牌的发展走势。

鉴于消费群体的变化，奶粉市场的变化也难以预测。任何一家企业都有在市场上脱颖而出的机会，这无关企业的规模大小和历史长短。毕竟企业能够赢得消费者的喜爱，就是赢得市场的最好证明。

要帮到点上

□ 尹 力

随着我国经济运行逐步恢复常态，要更多通过改革创新的办法，激发市场主体的内生动力。动产和权利担保统一登记制度的成功实践启示我们，帮扶中小企业发展，不一定用巨大的投入、优厚的条件，关键是要找准痛点、堵点，通过改革创新、精准施策，彻底打通中小企业发展的“中梗阻”。

一边，是中小企业约60%的资产为应收账款、存货等动产和权利；另一边，是金融机构担保贷款中，约60%要求提供房屋等不动产担保。在中小企业融资过程中，担保品“供需错配”成了“中梗阻”，而造成错配的一个重要原因，是我国动产和权利担保登记机构相对分散，登记查询效率较低，一些金融机构不敢贷、不愿贷。

今年开始，这一信息“壁垒”被打破。1月1日起，我国动产和权利担保统一登记工作全面实施，全国市场主体都可以享受到统一登记的便利，输入担保人的名称便可一键查询其名下所有公示的登记信息，并可实现24小时在线自主办理登记、查询。这一举措，能够便利金融机构查询动产和权利的已担保信息，清楚掌握担保权的优先顺位，降低信贷风险和成本，也免去了企业到现场提交材料、办理登记的负担。

相比大型企业，中小企业规模小、底子薄、积累少、抗风险能力弱。去年以来，面对新冠肺炎疫情冲击，我国从财税、社保、金融等多方面密集出台一系列帮扶中小企业的政策措施，把“真金白银”送到了企业手里，2020年全年新增减税降费超过2.5万亿元，金融部门向实体经济合理让利1.5万亿元。税费减了，利率降了，融资多了，中小企业发展前行的信心和底气更足了，全年新设市场主体2500万户左右，实现了逆势大幅增长。

仅从普惠金融领域看，就有不少潜力可挖。比如，随着创新驱动发展战略的实施，越来越多科创企业蓬勃兴起，融资需求旺盛，但初创期科创型企业往往具有轻资产、高风险的特征，缺乏抵押资产，较难获得银行贷款，需要推动知识产权、商标等质押融资更好发展。再如，中小企业的纳税信用、资金流水等经营信息，是银行判断企业信用的重要依据，增强这些信息的真实性、完整性和可获得性，就能够提高银行给中小企业贷款的意愿，降低融资风险。类似这些问题，都需要政府部门想企业之所想、急企业之所急，通过破解信息不对称等问题，帮中小企业盘活更多资产，让金融机构更加敢贷、愿贷，让中小企业不仅贷得了，还能贷得顺。

《人民日报》发表的评论指出，中小企业有灵气、有活力，善于迎难而上、自强不息，只要政策帮一把、各方齐努力，有效疏通好政策传导“最后一公里”，中小企业一定能够迎来更好发展。相信随着改革持续推进，类似动产和权利担保统一登记这样的创新举措会越来越多，合力为中小企业打造越来越好的成长环境，让中小企业释放出蓬勃的生机活力和澎湃的发展动能。