



德国海外仓实景



递四方欧洲仓库



繁忙的运转系统

争做新时代拓荒牛——加速双循环格局下现代物流体系建设

——深圳市递四方速递有限公司创新发展纪实

编者按：现代物流业的发展，支撑起经济产业体系，也方便了消费者。物流与互联网的结合，带来了线下和线上的繁荣。物流业不仅给地区经济发展增添活力，带动了一方经济，而且在创建双循环新格局中发挥着重要作用。

“十四五”规划和二〇三五年远景目标建议提出，立足国内大循环，发挥比较优势，协同推进强大国内市场和贸易强国建设，以国内大循环吸引全球资源要素，充分利用国内国际两个市场两种资源，积极促进内需和外贸、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展。

作为一家扎根深圳17年的跨境电商物流龙头企业，深圳市递四方速递有限公司（以下简称“递四方”）不断优化国内国际市场布局，以亲身实践不断健全现代物流体系，编制全球网络，助力中国制造扬帆出海。



递四方总裁曹光

□ 李根 王与剑

2020年在全球新冠肺炎疫情暴发的大背景下，我国货物贸易进出口交易逆市上扬，总交易额达32.16万亿元，同比2019年增长1.9%。同期，中国跨境电商进出口额达1.69万亿元，增长31.1%，成绩尤为亮眼，成为我国稳外贸的重要力量。

迎接牛年之际，习近平总书记曾提及“拓荒牛”的拼搏创新精神。“天下之事，非新无以为进”，放眼神州大地，以递四方为代表的无数跨境物流行业的“拓荒牛”们，正躬耕在充满希望的原野之上，不畏艰险、锐意进取，在征程上奋勇前进。

跨境电商进入快速发展元年

随着全球物流与支付环境的日益完善，以及各国互联网普及率的大幅攀升，亚马逊、eBay、wish、速卖通等国际跨境电商平台逐渐成为全球消费者购物消费的重要渠道。受新冠肺炎疫情影响，世界多国实施封城，门店受限关闭、居家办公盛行，消费环境的迅速变化让全球消费者在线购物的频率和黏性迅速提升，线上新消费习惯的养

成及普及足足提前了数年发生。如果说2003年的非典带动了以淘宝为代表的国内电商的崛起，那么2020年的新冠肺炎疫情可以毫不夸张地说是带动了以亚马逊为代表的跨境电商的崛起，2020年也因此被不少卖家称为“真正的跨境电商进入快速发展的元年”。

而中国商品物美价廉、设计新颖、可选款式多样化，深得全球多国消费者的青睐。加上海外疫情严峻，许多工厂处于半停工状态，无法快速及时补给市场商品所需，于是疫情催生的防疫物资、宅经济配套等“中国制造”商品，便以更新颖的跨境购物方式走向海外。

据递四方总裁曹光介绍，在海外疫情发生后，海外买家购买的商品品类更加多元化，除原来爆款服装和3C产品（概括地说指计算机、通信和消费类电子产品）之外，家具、厨具以及卫生用具占比进一步提高，家居用品在海外购买的商品中位列前三，疫情期间进行简单家装与花园维护的情况增多。国内不少亚马逊卖家普遍实现了2倍~3倍的销售额快速增长，利润与以往相比大幅提升。

阿里巴巴跨境零售电商平台速卖通的数据显示，2020年疫情在海外开始蔓延的3月份，速卖通上商家新开店数环比增长132%，中国制造的家电、家居、玩具、电子消费等用品的海外销量都在快速增长，比如：电冰箱在西班牙市场增长700%，假发在欧洲市场成交额翻倍增长。

“在2020年5月，法国政府鼓励民众在全国‘解封’后骑自行车出行，并为骑自行车通勤的员工提供每人400欧元的交通补贴。”速卖通平台商务代表介绍，2020年疫情期间，法国全民购买自行车的热情高涨，线下门店无货可卖，而中国拥有自行车从零部件到组装整车的完整产业链，产品性价比优，货源充足，让速卖通平台5月

自行车销量达到2019年同期的足足60倍，并在后期持续走高。

不仅仅是自行车，海关数据显示，2020年中国出口笔记本电脑等“宅经济”产品总额达2.51万亿元，增长8.5%；2020年中欧班列全年开行1.24万列，发送113.5万标准箱。同比分别增长50%和56%，综合重箱率达98.4%。

“跨境电商的快速发展也带来跨境电商物流市场持续增长，而订单碎片化、服务链条长、时效要求提升、服务定制化的需求，也驱动着我们跨境电商物流从从业者快速适应跨境电商物流市场的变革。”曹光介绍。

跨境电商物流行业先行者

春风吹南粤，大潮起珠江。作为深圳的精神图腾，“拓荒牛”低头拱背、奋力向前，有一股不服输的倔劲。就是这头“牛”，牵引着深圳用40年时间从一个小渔村变身为世界级城市，而这也正是递四方发展史的真实写照。

2004年，递四方成立，作为一家国际速递公共平台运营商，递四方专注于为客户和合作伙伴提供国际速递渠道及系统平台服务。2006年，递四方在美国成立海外分公司；2009年，首个海外仓在英国建成；随后的数年间，递四方开启了在全球开拓海外仓的探索，2020年，递四方在原有仓储面积基础上，新增法、美、德、加等超10万平方米的海外仓；2021年，递四方将在法、意等市场继续加大布局……

曹光表示，今天的跨境电商全球化发展的本质，是国内成熟的电商模式以及物流技术的国际化输出。人们如今欣喜地看到我国企业在跨境电商物流领域的诸多突破，比如：国外卖家在跨境电商平台下单，借助跨境电商物流服务商递四方，实现包裹的当日送达服务。

每年的“双11”可以说是快递运营的“试金石”，也是快递业发展的“催化剂”。2020年“双11”期间，递四方总货量达到3000多万单，单日峰值达800多万单，总体货量同比2019年增加约70%，实现了年销售额超过100亿元大关。在“双11”订单激增的洪峰之际，递四方库内作业更是实现包裹出库时效提升0.68天，16.3小时即完成出库的目标。在海外“双11”促销开锣，西班牙买家线上下单后，仅隔6个小时，递四方西班牙仓便将首单送抵买家手中，让海外的客户在“双11”体验到了“中国速度”。

多年来，递四方以全球包裹递送

网络（GPN）及全球订单履约网络（GFN）两张网络为基础，为全球超50万家跨境电商商户与约2亿跨境电商终端用户，提供包括全球订单履约服务、仓储与物流管理系统服务、全球退货解决方案、全球包裹直发服务以及全球转运进口服务在内的五大服务，是细分领域市场服务类型较为健全、全球网络较为完善的企业之一。

两张网络是递四方成为跨境物流领域龙头企业的核心竞争力。其中，全球包裹递送网络拥有从始发国开始的“揽、仓、调、关、干、关、转、配”8大链路业务轨迹，即揽收、仓储、调拨、报关、航线运输、清关、海外分拨、配送等，递四方全链条的完整服务可以为客户提供从中国发全球、全球到中国、全球到全球、全球本地化的多元化包裹递送网络，服务覆盖世界200多个国家和地区，实现了货物最快3个工作日抵达英国。

而递四方全力打造的全球订单履约网络（GFN），目前全球布局海外仓超过30个，覆盖美、加、澳、日、英、德、西班牙、捷克等国，运营面积50万平方米，库容350万立方米，一站式帮助跨境电商企业完成入库、订单、发货、退货等环节的操作，享受仓配一体化物流服务，为跨境电商发展注入“新动能”。

曹光清醒地意识到，近两年国内形势严峻，建立一个迅速、准确、有效率的国际物流网络刻不容缓。全球新冠肺炎疫情持续蔓延，对我国的传统外贸产业造成了较大的冲击，而跨境电商行业作为我国稳外贸的一大新引擎持续发力。递四方紧跟国家倡

议，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，大力建设全球海外仓，助力跨境电商行业发展壮大。2020年，全球现有跨境电商海外仓总面积超过1200万平方米，仅一年增速达80%。“海外仓是未来跨境物流的主要趋势之一，递四方也将顺应趋势，在2021年，计划开设超10个大型海外仓，实现服务的全面升级。”曹光说。

创新是引领企业发展的第一动力

递四方一路高速发展的过程，是一个不断更新迭代，持续创新的过程。新的技术可以提升整个物流与供应链的服务水平，推动整个产业的升级。曹光表示，“对于物流行业来说，未来数据以及技术是推动行业升级的核心。技术可以将仓储、干线、末端、车辆、人员等全物流要素连接起来，通过人工智能、算法等技术，把这些要素进行数字化、智能化，从而实现整个行业升级。”

众所周知，物流是连接跨境电商链条的“脉络”，而跨国链路极长，快速发展的跨境电商对物流软件系统稳定性、硬件设备智能化高效化都提出更严苛的要求。2011年，递四方信息科技有限公司成立，集结跨境电商行业顶尖人才，包括海外留学专家、业内资深管理咨询顾问、优秀项目经理和高级开发人才等，年投入研发团队数亿元，支持递四方物流团队当年销售额超40亿元。

2020年“双11”期间，递四方单日峰值达800多万单，为了应对包裹洪峰过境，其核心系统通过云技术加持，无压力承受“1000万+包裹”洪峰过



递四方召开内部会议



递四方香港—列日定班包机成功首航



响应国家就地过春节号召，递四方内部员工一起过春节合影。



递四方员工骑行队比赛