



改革网



中国改革报微信

“牛羊满圈”我国食品供应无忧

□ 特约记者 陈 溯

民以食为天。在刚刚过去的农历鼠年,猪肉、玉米、蔬菜等多种农产品经历了一波“涨价潮”。新的农历年到来,农产品价格会否继续上涨?中国人的“饭碗”和“餐桌”有保障吗?

“饭碗稳”

受新冠肺炎疫情及其他农业灾害影响,全球“饭碗”面临着严峻挑战。联合国曾预警指出,世界或面临50年来最严重的粮食危机,2020年新增约8300万饥饿人口。国际粮食价格也持续攀升,2021年1月全球食品价格连续第8个月攀升,创2014年7月以来新高。

与此同时,中国粮食获得丰收,2020年粮食总产量13,390亿斤,比上年增加113亿斤,连续6年保持在1.3万亿斤以上,粮食生产实现“十七连丰”。

保障粮食稳产、口粮安全一直是各项工作之首,口粮“自给自足”已实现多年,我国民众也早已不需要忧心“吃不饱饭”的问题。

一年之计在于春,春节过后意味着农事全面展开。春节之前,我国就已对

春耕备耕工作进行了安排部署。2月初,农业农村部召开全国春季田管暨春耕备耕工作视频会议提出,2021年要稳定粮食生产好形势,确保重要农产品有效供给,农业农村系统要立下“军令状”,确保粮食产量稳定在1.3万亿斤以上,力争稳中有增。

可以预见,牛年我国“粮仓”将继续充盈,中国人的“饭碗”也将继续牢牢端稳。

“有肉吃”

随着我国食品消费结构升级,居民对肉类需求不断增加。2019年以来,非洲猪瘟使猪肉产能大幅下降,猪肉价格一路走高,虽然近期产能恢复,价格有所回落,但随着2020年年底节日临近,猪肉价格再度走高,并超过上年同期。

2021年人们能吃到便宜猪肉吗?中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员、农业农村部生猪产业监测预警首席专家王祖力表示,2020年以来,在市场和政策的推动下,生猪生产持续加快恢复,截至2020年底,生猪产能已基本恢复到常年水平。尤其近几个月,生猪屠宰量逐月大幅增长,说明前期产

能恢复已经形成猪肉产量释放到市场,产量开始兑现。

为保障“餐桌上的肉品”供应,近期我国加大了中央储备肉的投放力度,2021年1月已投放4批次11万吨,有关方面表示,后期还将继续持续投放储备肉。

2021年元旦以后,活猪价格出现明显下降趋势,猪肉价格也开始松动,批发价从1月高点每公斤47.64元跌至2月8日的45.04元。农业农村部预计,今年1月~2月份生猪出栏比上年同期增长25%左右,后期猪肉价格还有下降空间。

此外,2020年家禽、牛羊生产形势良好。国家统计局数据显示,2020年禽蛋产量增长4.8%,禽肉增长5.5%,牛肉增长0.8%,羊肉增长1%,牛奶增长7.5%,市场供应有保障。

“菜量足”

春节前夕,一轮蔬菜“涨价潮”引发社会关注。据农业农村部数据,全国286家产销地批发市场19种蔬菜平均价格从2020年11月底的3.62元/公斤,连续10周上涨,到2021年1月22日~2021年1月29日,蔬菜平均价格达到

5.61元/公斤,其中多种蔬菜价格同比涨幅超过50%。

专家指出,前期蔬菜价格上涨主要是节假日季节性因素和生产周期性因素导致,随着节日因素消退,后期蔬菜供给增加,蔬菜价格上涨空间将十分有限。

据农业农村部调度显示,今年蔬菜播种面积、日均上市量稳中有增,市场供应充足。我国冬春蔬菜播种面积为8500万亩,同比增加100万亩,大白菜、黄瓜、番茄、茄子、豇豆等大宗蔬菜种植面积增加,田间长势良好。未来1个月上市蔬菜量将达到4800万吨,同比增长2.6%,17个主产省未来1个月蔬菜上市量4300万吨,同比增长3.1%。

同时,我国还加大了对主产省蔬菜的调出力度,全力保障“菜篮子”供应。

春节前一周,据农业农村部监测,蔬菜价格已现小幅回落。农业农村部表示,将加强生产指导,重点围绕大宗品种的供给保障需求,稳定蔬菜面积,压紧“菜篮子”市长负责制,督促做好“菜篮子”保供稳价工作,加强产销衔接,确保产地蔬菜不积压、运得出,销区蔬菜供得上、不断档。



鲜花迎春来

春乍暖,花正开,随着气温的升高,浙江省建德市的山野间、新安江边,樱花、梅花、油菜花纷纷盛开,缤纷的色彩如同给大地穿上美丽的春装,组成春日的美丽画卷。图为建德市下涯镇之江村黄饶半岛上油菜花美景。新华社记者 徐昱 摄



长出向上脱贫力量

——我国推进产业扶贫成效综述

□ 杨 静 于文静

进入藏历新年,在云南省迪庆藏族自治州香格里拉市建塘镇尼史村,贫困户央宗迎来了难得的闲暇时光,和家人围着火炉畅聊生活的变化。

“2018年以前,我没听说过车厘子,更别说吃了。2019年第一次吃到了自己种的车厘子,那个滋味真香甜!”对于22岁的央宗来说,家里世代放牧、种植青稞和土豆,车厘子曾是新鲜物。如今,村里建成车厘子基地,不仅能吃到好水果,她还学会了种植技术,每天约有120元务工收入。

产业找得准,增收步子稳。地处“三区三州”深度贫困地区的香格里拉市,过去种植的农作物品类有限,亩产效益较低。实施精准扶贫以来,当地挖掘气候资源优势,引进农业企业,着力带动群众发展特色产业。

“高原车厘子品质好,因为土壤疏松、光照充足、病虫害少,空气和水源好。”贵澳香格里拉园区总经理沈宇豪说,2018年公司从村民手中流转1428亩土地建园区,政府整合产业发展资金,委托企业购置苗木进行产业化种植。目前,7万余株车厘子树苗壮生长。基地还吸纳40多名村民长期务工,农忙时务工群众过百人。

发展产业是实现脱贫的根本之策。近年来,我国贫困地区因地制宜发展产业,包括“三区三州”等深度贫困地区,许多贫困乡村实现了特色产业“从无到有”的历史跨越,涌现出凉山花椒、怒江草果、临夏牛羊、南疆林果、藏区青稞牦牛等一批特色品牌。全国每个贫困县都形成了2到3个扶贫主导产业。

农业农村部有关负责人表示,今后将完善产业帮扶政策举措,推动脱贫地区特色产业由快速覆盖向长期培育转变,由重点支持贫困村、贫困户向脱贫地区全域覆盖、全体受益转变,由主要支持种养环节向全产业链条拓展转变,为巩固脱贫成果、推进乡村全面振兴提供有力支撑。

“产业扶贫已成为覆盖面最广、带动人口最多、可持续性最强的扶贫举措。”农业农

村部副部长刘焕鑫表示,依托订单生产、土地流转、生产托管、就地务工、股份合作、资产租赁等方式,全国72%的贫困户与新型农业经营主体建立了利益联结关系,70%以上的贫困户接受了生产指导和技术培训,累计培养各类产业致富带头人90多万人。

地处中缅边境的云南省澜沧县,曾是“直过民族”拉祜族群众聚居的贫困县。2015年中国工程院确定澜沧县作为院士专家科技扶贫点后,院士专家团队经常下田与群众交流,发现当地适宜冬季土豆种植。中国工程院院士朱有勇团队引进新品种、改进种植方式,带动当地群众种出了优质土豆。

2020年因疫情影响,传统销售渠道受阻。朱有勇尝试“院士带货”模式,走上“云端”,在电商平台直播卖土豆。1小时的直播吸引了54万人次的网民观看,当天挖出的25吨土豆销售一空。

“贫困地区必须形成生产、销售的产业闭环。”朱有勇说,下田做直播,是向农户直接普及推广电商运营经验的好办法。

农产品产出来是基础,卖得好才有效益。近年来,农业农村部聚焦贫困地区,加大农产品营销推介和帮扶力度,推动批发市场、大型超市、电商平台与贫困地区精准对接,完善线上线下销售渠道,促进贫困地区农产品出村进城,卖上好价钱。

农业农村部有关负责人表示,今后将完善产业帮扶政策举措,推动脱贫地区特色产业由快速覆盖向长期培育转变,由重点支持贫困村、贫困户向脱贫地区全域覆盖、全体受益转变,由主要支持种养环节向全产业链条拓展转变,为巩固脱贫成果、推进乡村全面振兴提供有力支撑。

重点推荐

建议对恶意圈钱跑路行为加大信用惩戒力度 2版



图说新闻

三峡航道整治忙

春节期间,位于长江三峡大坝至葛洲坝之间的湖北省宜昌市夷陵区乐天溪镇莲沱段航道整治工程项目加紧施工。工程竣工后,两坝间的水域将更加通畅安全。图为施工船舶在三峡大坝下游莲沱水域进行施工作业。

新华社发(郑家裕 摄)

“一号改革工程”的深圳答卷

——深圳市发改委主任郭子平谈优化营商环境改革

地方发改委主任访谈

□ 叶仕春 赵 军

习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上发表重要讲话时,再一次把优化营商环境改革,打造市场化、法治化、国际化营商环境摆在突出位置。近年来,深圳始终牢记习近平总书记率先加大营商环境改革力度的谆谆嘱托,坚决贯彻落实党中央、国务院关于优化营商环境改革的各项工作部署,围绕加快建设中国特色社会主义先行示范区“营造稳定公平透明、可预期的国际一流法治化营商环境”目标定位,坚持将优化营商环境作为“一号改革工程”,不断健全工作机制,构建完善政策体系,推进市场主体关切的重点领域和关键环节改革创新,以先行示范标准打造国际一流营商环境。近日,深圳市发改委主任郭子平就此作了深入分析。

坚持“服务企业 企业至上”核心理念

2020年,面对疫情和国际形势变化的双重冲击,深圳经济增速很快由负转正,全年GDP同比增长3.1%,财政收入增长

3.9%;商事主体登记数量不降反升,累计商事主体超过350万户,增长9.3%,创业密度居全国大中城市首位;民间投资增长14.5%,新设立外商投资企业超4000家,实际使用外资增长11.8%,上市公司达323家,位居全国第三,500强企业8家,其中6家是民营企业。这一系列数据充分表明,深圳优良的营商环境,得到了广大市场主体的高度认可,已经成为深圳经济社会保持平稳运行的重要保障和关键支撑。

深圳营商环境改革坚持“服务企业企业至上”核心理念,充分遵循市场规律、充分尊重企业的市场主体地位,实现市场主体“六大提升”:一是充分落实竞争中性和原则,市场主体竞争力大幅提升;二是切实降低生产经营成本,市场主体活力韧性大幅提升;三是科技赋能智慧政务,市场主体办事创业便利度大幅提升;四是创新普惠金融支持体系,市场主体融资能力大幅提升;五是构建智慧监管新型机制,市场主体创新创造活力大幅提升;六是坚持法治引领规范执法,市场主体合法权益保障大幅提升。

郭子平表示,全力以赴促进企业持续发展和健康成长,已经成为深圳全市上下共同的价值追求。深圳是全国首个法定

设立“企业家日”的城市,注重弘扬企业家精神、支持企业创新发展。目前,深圳已经建立了覆盖大企业、创新型企业、高成长性企业和中小微企业等各类企业的定制化、精准化的政策体系和服务体系。

确保企业的综合营商成本可持续、可承受

企业是营商环境的体验者和享受者,在要素成本不断上升的大背景下,深圳是如何通过综合施策,来保证深圳营商环境的吸引力呢?

郭子平介绍,在要素成本上升的背景下,深圳切实为企业提供多方位支持,充分保障企业获取要素的便捷便捷,通过不断优化营商环境,确保企业的综合营商成本可持续、可承受。

空间方面,划定了270平方公里的工业红线,规划建设18个战略性新兴产业的聚集区,实施优质产业空间供给行动,近年来通过整备土地新增了30平方公里的产业空间,逐步推动实现了从“项目等空间”到“空间等项目”。

技术方面,不断完善技术成果转化公开交易体系,联交所、创业板、高交会、知识产权交易中心等技术转换平台集中聚集,为科技成果的交易、转移、转化提

供一站式服务。

金融方面,设立担保基金和贷款风险补偿资金池,运用“天使母基金”“四个千亿”“金融方舟”等政策性金融工具,创新供应链金融服务政策。大力发展普惠金融,深圳微众银行通过智慧化、低成本的融资服务,三年累计为小微企业提供贷款超过3.7万亿元。企业在深圳,比在其他城市更容易得到金融的支持。

人才方面,实施更加开放的人才政策,建立符合国际惯例的人才引进和评价机制,实施落户补贴、孔雀计划、境外人才税收减免等多层次人才政策,探索开展技术移民,让深圳企业可以得天下英才、聚天下英才而用之。

建立全过程创新生态链

深圳的高新技术产业发展是全国的一面旗帜,如何营造更有利于科技创新的营商环境?郭子平介绍说,科技企业需要什么,就去谋划什么,通过坚持创新发展、创新驱动,建立了“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”全过程的创新生态链,促进企业在深圳实现创新、成长和发展。