

# 多方探索 多措并举 多点开花

北京房山区深化“1+8+24”基层党建责任体系建设，探索形成了一批基层党建品牌，以高质量党建工作引领了地区经济社会高质量发展

□ 本报记者 徐军

近年来，北京市房山区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，围绕贯彻新时代党的建设总要求，深化“1+8+24”基层党建责任体系建设，坚持需求导向，加强基层实践，探索形成了一批基层党建品牌，以高质量党建工作引领地区经济社会高质量发展。

## 探索形成“环形互动”党建品牌

房山区城关街道东坟村共有村民815人，党员59人。该村党支部紧紧抓住“班子、党员、群众”三个关键，探索形成了“环形互动”党建工作法，营造了党群干群互相沟通、互相理解、互相信任的良好局面。

据介绍，“环形互动”，即通过自上而下的公开、自下而上的反馈和自下而上的反映、自上而下的回应，不断调动党员群众参与村庄治理的积极性主动性。其主要内容是定主题，明方案。村党支部结合重点工作和村民建议，制定“环形互动”工作主题和方案，向党员和村民征求意见后，提交村民代表

会公开”，即党支部会议、重大决策向所有党员和群众公开；群众意见、建议在党支部会议中公开；党支部、村两委干部公用电话和手机号码公开。“四坚持”，即坚持两委干部包片制度、坚持党员联系户制度、坚持村民大会制度、坚持入户走访制度。“责任落实”，即明确责任人员，明确完成时限，确保件件有落实、事事有回音，保障群众知情权、参与权和监督权。

“环形互动”工作法不仅将党的方针政策及时传达给群众，还让党群、干群之间循环互动起来。该村党支部先后制订了多项便民惠民政策，累计开展20项互动主题活动，100余次党员服务活动，解决村民问题100多件，切实保障了群众在村级事务工作中的话语权。

## 不断深化“五情联动”党建品牌

房山区拱辰街道北关东路社区常住人口6939人，党员395人。该社区重点培育“五情联动”党建做法，把“家”的理念深植于社区每一名党员和居民的骨子里，用“五情纽带”凝聚了党心民心。

据了解，“五情联动”，即不断增进居民对“家”的感情和真



双述双评——党建工作述职会

加快推动便民服务体系。针对老旧小区无物业管理等问题，不断壮大应急服务队力量，使居民生活中的水、电、暖、堵等突发问题得到有效解决。对社区便民食堂进行改造提升，每天可接待300余人，对60岁以上老人实行6.5折优惠，对高龄空巢老人提供免费送餐上门。同时，完善社区服务驿站功能，建立了“宝宝屋”“姐妹驿站”。

编组带亲家，增进“家人”友爱亲情。社区党总支支部不断营造和营造爱一家亲的家庭氛围，依托“文化连亲平台”，开展文体比赛、汇演、展示等活动100余场。利用中秋节、端午节、母亲节等传统节日，将党员、居民聚在一起，吃团圆饭，过集体节。

立家规亮家责，增进“家人”管家热情。社区党总支支部充分调动党员和居民主人翁意识，完善社区居民文明公约自治章程、居务公开、重大事项民主决策等制度。同时，制定睦邻友好互助公约，倡导邻里互帮互助、和睦相处；积极推进社区协商议事厅建设，对重点热点难点问题，交由协商议事组织协商解决，让大家真正成为社区管理服务的参与者、实施者和受益者。

凝民心聚家力，增进“家人”建家激情。社区党总支支部坚持凝心聚力这条主线，持续开展“一个党员一面旗，模范作用在社区”“我为社区献一策尽份力”等活动，深入开展“文明先锋”“最美家庭”“文明楼院”等创建活动。通过各种活动带动和推树典型，激发了党员和居民的建家激情。在疫情防控工作中，大多数党员主动报名参加，86名党员家属和居民争当志愿者。

“五情联动”党建模式，赢得了居民的欢迎和支持，在历年民主测评中，该社区优秀率均为100%，先后被评为“北京市先进居委会”“首都文明社区”“北京市敬老爱老示范单位”等。

## 加快实践“扛锹下村”党建品牌

为巩固“不忘初心、牢记使命”教育成果，房山区佛子庄乡建立“扛锹下村”工作机制，引导党员干部进一步扑下身子，融入群众，着力解决百姓身边的操心事烦心事揪心事。

“扛锹下村”，即为包村领导干部配发铁锹，并统一编号，结合爱国卫生运动和环境清洁活动，每周抽出时间，投入精力，到所包村“自己看、自己找、自己干”，为群众当好表率带好头。

“扛锹下村”包括随时下乡，常态行动。佛子庄乡推动“扛锹下村”成为常态化工作，重点对生活垃圾、裸地扬尘、私搭乱建、违法建设等环境问题点位进行经常性走访，及时帮清帮拆，扑下身子带着群众一起干。

深化拓展，示范带动。通过包村领导、包村干部“扛锹下村”，带动村级党员干部“扛锹转村”，引导保洁员、小巷管家、垃圾分类“四员”等共同行动，进一步形成为民务实、真抓实干的优良作风。村“两委”干部按照职责分工自觉行动，带动村内党员群众点对点、一起干，营造了层层带动、上下一心的良好氛围。

倾听民意，未诉先办。该乡把“扛锹下村”与“访民情、解民忧、暖民心”活动结合起来，与“接诉即办”工作联系起来，把下村转村作为宣传动员、收集民意、凝聚

民心的重要渠道，切实把乡党委的发展思路和惠民政策宣传下去，把群众关注问题建议汇总上来。对群众反映的合理诉求，做到简单事项现场解决、当面答复；情况复杂、依靠自身力量难以解决的事项，第一时间向乡、村两级反馈，共同协调解决。

通过开展“扛锹下村”活动，该乡拆除违建7000多平方米、清理建筑垃圾6000多吨、整治荒地杂地900多亩、更新老旧树木9000多株。此外，机关干部安排工作不再是“电话指挥”，而是面对面交流、手把手指导，干部作风得到明显改善，形成了上下同心、积极向上、埋头苦干新面貌。

## 不断优化“双述双评”党建品牌

房山区大石窝镇深入开展“双述双评”工作法，让基层党组织书记直面问题和挑战，直接回应群众需求和期盼，至今已举办百余场述职。

“双述双评”，是既向镇党委述职，也向党员和村民代表述职的“双述”方式，全体干部、党员、村民代表对该村党组织书记抓履职情况进行考评打分，实现了既对上又对下的“双评”方式测评。

党建工作“议一议”。在每个村考评打分结束后，党员、村民代表谈一谈本村党组织书记年度履职是否与述职情况相符，说一说年度党建计划是否可行、是否符合本村发展实际，提一提今后本村发展的意见、建议，提高广大群众参与经济社会发展的积极性。

亮点成效“点一点”。在述职会上，大石窝镇党委书记结合

各村实际，从党建工作亮点、服务群众成效、集体经济发展等方面进行详细点评，提高其思想认识及重视程度，防止一述了之，确保整改事项落实到位。

存在问题“改一改”。村级党组织书记将基层党建工作综合评价意见，以红头文件形式下发各村。由各村党组织将综合评价意见张贴在党务公开栏内，针对存在问题、改正时间等内容，接受党员群众直接监督。镇党委要求各村级党组织书记及时提出具体化、可操作的整改措施和整改时限，定期督导检查。

通过“议一议、点一点、改一改”的述职方式，大石窝镇有效提高了党员群众的监督意识和融入本村发展的参与意识。通过“深述”“真评”“实改”，有效解决了农村基层党组织书记党建述职易流于形式、述职内容与实际脱节、党员群众融入度参加度不高等问题。

## 着力擦亮“五味党课”党建品牌

房山区燕山地区迎风六里社区，常住人口5136人，下设2个党支部、4个党小组，党员160人。该社区的“五味”党课模式解决了社区党课教育形式单一、缺乏针对性等问题。

“五味”党课，即“专家党课”上出“原味”，“家庭党课”讲出“甜味”，“微型党课”体现“辣味”，“情景党课”追求“多味”，“空中党课”感受“鲜味”。

其中，“专家党课”上出“原味”。“原味”主要突出党的基本知识、基本宗旨，重点提高社区党员理论水平，是社区常态化党课。专家理论水平高、党课教育经验丰富，使党员们全面理解授课内容。“原味”党课的显著特点是原汁原味，原原本本，此类课程受益者是社区普通党员。

“家庭党课”讲出“甜味”。

“甜味”是指有需求的党员在家庭氛围中接受个性化党课教育。课程特点是亲人般关怀，党员易于接受，受益群体主要为各类确有困难的社区党员。一方面，针对身体不好、年龄偏大的党员，编制个性菜单，送党课到家；另一方面，针对出门在外的党员，采取邮寄学习材料等方式，千里送温情，送学习到

家。“微型党课”体现“辣味”。“辣味”突出实事求是、开诚布公，达到听课者受到思想震动、心灵冲击等效果。主要特点为破除情面、使人脸红、触动心灵。此类党课的受益群体是党总支支部成员和居委会干部，虽然有些火辣辣味道，但能解决“你好、我好、大家好”等问题。党课采取“一对一”和小型座谈会形式，针对深入社区少、社情民意了解少等具体问题，召开民主生活会专题党课，剖析工作不足，强化谈心交流，找出解决问题的具体办法和详细路径。

“情景党课”追求“趣味”。“趣味”突出现场性、互动性、生动性。主要是设置必要场景，达到情景交融的效果，此类党课的受益群体为社区党员。一方面，围绕党员需求巧妙设计情景，使其乐于参与，如组织党员到抗日战争纪念馆参观，使党员重新感受幸福生活来之不易；另一方面，在设计情景时注重互动性，如“七一”组织社区党员观看电影《焦裕禄》，一起唱红歌。

“空中党课”感受“鲜味”。“鲜味”是指用新理论、新信息以新角度、新方式讲党课。主要特点是内容与与时俱进，信息随时更新，形式时尚生动，受益群体为不能按时参加党课学习的特殊党员。一方面，精心准备党课内容，通过“网上党课”传授给大家；另一方面，根据党员的特殊需求，通过“一句话党课”专栏，将简要的学习活动内容第一时间发送给党员。

“五味”党课是迎风六里社区教育形式的创新实践，不同形式的党课满足了不同党员的学习需求，不同的党员找准了自己的学习方式，党员们在党课经常性教育中提高了学习的积极性。

(本版配图由房山区委改革办提供)



环形互动——绿化美好村庄环境



“五情”联动——母亲节幸福家宴



扛锹下村——主题党日活动



“五味”党课——专家课堂