



改革网



中国改革报微信

“微需求”“宅经济”就地过年引发新消费

“线上消费”多领域“飘红”，线下零售下沉至“社群触达”

□ 熊琳 陈爱平 胡旭

“微需求”“宅经济”“鲜花热”“特产潮”……2021年新春佳节，“就地过年”悄然改变传统春节消费市场，年轻人纷纷开启“买买买”模式。“线上消费”多领域“飘红”，线下零售则下沉至“社群触达”。“就地过年”究竟给零售行业带来哪些新变化？

“微需求”“宅经济”“鲜花热”“特产潮”，您中了哪一个

“受‘就地过年’政策影响，2021年新春消费市场线上消费多领域飘红。”阿里巴巴春节项目组负责人何鼎鼎说，淘宝数据显示，农历腊八以来，淘宝“年货”搜索量同比增长23倍。美团数据也显示，2月14日大年初三，上海地区平台交易总额同比2020年大年初三增长4.6倍，比2019年大年初三增长1.6倍。“微需求”“宅经济”“鲜花热”“特产潮”，总有一款是消费者的“心头好”。

“微需求”异军突起，“回忆杀”显威力。“一些令人意想不到的‘微需求’成为今年消费市场‘黑马’。”京东大数据研究院研究员陆飞表示，2021年京东年货节期间，传统名菜“佛跳墙”在东南省份火爆，成交额同比增长320%，一些老牌汽

水同比增长207%，汉服增长78%，足浴盆在武汉增长115%。

“宅经济”火热，清洁产品涨幅迅猛。拼多多新消费研究院副院长刘中琪介绍，拼多多家居百货销售数据显示，从“年货节”到“春节不打烊”，家庭清洁、除菌防护、厨房餐饮相关产品销量上涨。日用除菌产品相较于去年同期增长超过210%，而家庭清洁用品的涨幅则达到300%。

情人节与春节“相遇”，“结婚”“鲜花”成热搜。支付宝搜索数据显示，今年春节假期前三天，网民搜索“结婚”的次数是去年春节假期前三天的3倍多。此外，这三天“鲜花”搜索量也较1月同期增长了129%。
 快递“新春运”正当时，特产全国“拜年”。阿里旗下菜鸟物流的数据显示，一场“人员少移动，货物多流动”的快递“新春运”正在进行，年货从家乡向一二线城市“反向奔跑”。腊八以来，发往北上广深杭的订单同比增长20%以上。

“社群触达”“多线出击”，线下零售实体店暖招频频

今年春节，许多线下零售店开启“社群触达”“多线出击”模式，以争取“5分钟商圈”顾客。“多线出击”的盒马鲜生、七鲜等则因创新因素彰显优势。而受疫情冲

击，部分县域实体零售业受到一定影响。

“社群触达”模式，争取“5分钟商圈”顾客。“今年过年，小程序弹窗显示，周边几家连锁零售店正在打折。”北京市民王女士说，点对点推送能及时了解惠民信息。新华社记者采访了解到，一些近社区“零售店”采用“社群触达”方式吸引消费者，居民自愿扫码入群后，可享受会员价格、送货上门等服务。

盒马、七鲜等“线上销售+线下实体店”模式优势凸显。截至小年前后，京东旗下的七鲜超市销售同比增长近80%。临近春节，肉禽蛋商品销售同比增长147%，水产类商品增长220%。1月以来，盒马线上年夜饭预售量是去年同期的4倍。

县域零售企业受影响明显。“春节是一年一度外出务工、经商、上学人群回流反哺县域消费的难得机会。春节前后销售业绩通常会占到零售餐饮企业全年销售的20%~30%。”中国经营连锁协会有关负责人介绍，受返乡人群减少影响，2021年春节期间县域市场或出现滑坡景象。

大数据助力新型消费扩容，多领域现“消费新机”

“2021年新春消费市场带给我们的启示很多。如何牢牢把握新消费契机，

值得思考。”何鼎鼎表示，例如，数据显示“80后”“90后”正成为网购主力军。个性化、差异化的创意产品更容易吸引这一群体的关注。

“随着互联网大数据助推新型消费扩容提质已成趋势，反向定制模式在深度、广度上将进一步助推消费扩容。”陆飞等业内人士认为，2021年新春消费市场“微需求”崛起，提示用户需求直达厂家或可成为未来零售业发展潮流，电商发展迎来新契机。

业内人士指出，从零售业看，“多店合一”零售模式因其创新性在疫情期间积聚人气，春节期间进一步彰显消费吸引力。除线上购买方便、物流快捷、线下体验愉悦以外，“方便菜”“创新菜”等熟食制作也吸引大量消费者。创新理念培育市场、引领消费，将为企业带来更多新机遇。

“春节是一个很好的消费契机。希望线下商家可以进一步加强服务，适当延长节日营业时间，举办更多活动吸引消费者。”消费者高女士建议。

“受疫情和电商等影响，门店客流有所下降。最近几年，超市一直在做数字化转型，向全渠道零售发展。目前线上业务增速很快，但还是希望相关部门能有一些举措，扶持实体零售。”一位大型商超负责人说。



跨海高铁建设不停工

春节期间，新建福厦铁路湄洲湾跨海大桥施工现场一派繁忙，来自中铁十一局的500多位建设者坚守施工一线，在距海面70多米的高空中进行各项作业。图为在施工建设中的新建福厦铁路湄洲湾跨海大桥斜拉桥两主墩。

新华社记者 宋为伟 摄



打破“身份藩篱” 激活“一江春水”

江苏新沂推进医改惠民生

□ 本报记者 茆同凤
□ 许虎

新沂市，这个苏北的县级市，自2014年被江苏省政府确定为深化医药卫生体制改革试点单位以来，紧紧围绕“保基本、强基层、建机制”工作目标，通过抓重点、补短板、强弱项，逐步探索出一条医药卫生体制改革的县级发展之路。

破除“以药补医”，降药价

近日，记者在新沂城区的公立医院发现，电子显示屏正在滚动播放医疗价格调整公示。市民李先生因身体不适，到市中医院就诊，发现药品价格比往常要便宜许多。李先生告诉记者，阿莫西林原来是5块多，现在3块多点，与以前相比药价降下来了，这真是实实在在惠及我们老百姓。

药品价格降低了，这一变化与新沂市正在实行的医药卫生体制改革密切相关。新沂市卫健委医改办主任金超说：“新沂市坚持价格调整、医保支付、政府投入多管齐下，全面取消药品加成，积极调整服务价格，公立医院补偿由服务收费、药品加成收入和政府补助三个渠道改为服务收费和政府补助两个渠道，切实降低医疗成本，让老百姓享受改革带来的实惠。”

推动“优质资源”下沉，提服务

由于历史等原因，优质医

疗资源往往集中在市区几个大医院，基层群众“进城就医”现象非常普遍，这也是基层群众反映最多的问题之一。新沂市找到了解开它的“金钥匙”。借助获批国家紧密型县域医疗卫生共同体建设试点县之机，新沂市组建了以公立医院为龙头的3个医共体，医共体覆盖全市22个镇级卫生院343家村卫生室，同时综合运用“互联网+”和远程医疗等手段，推动优质医疗资源下沉，满足群众对于优质医疗的迫切需求。新沂市人民医院副院长乔汉连说：“我们利用县级医疗资源，服务镇村群众，群众在乡镇就能享受到三级医院的医疗服务。”

家住新店镇的王老汉由于身患多种慢性疾病，经常需要到医院就诊。他告诉记者：“由于家里距离县城较远，以前都是儿子开车带我去市区大医院看病；现在可好了，在镇里的卫生院就能享受到市区专家的优质诊疗服务，真方便！”

加快“公立医院”改革，强动力

作为现代医院管理制度省级试点单位，新沂市人民医院通过实施人事管理、薪酬制度等方面改革，解除了医务人员的后顾之忧，充分调动了他们的积极性与主动性，激活了公立医院发展的“一江春水”，2019年5月晋升三级乙等医院。

》2版

重点推荐

数字人民币来了 线上线下踊跃“尝鲜” 2版



图说新闻

亲子“阅享”新春

2月16日是农历正月初五，在山西省太原市，一些家长带着小朋友走进太原市图书馆，在亲子阅读中共度新春假日时光。图为家长和孩子在太原市图书馆内看书。

新华社记者 杨晨光 摄

打通最长一“横” “八纵八横”高铁网加密成型

徐连高铁开通运营，意味着我国高铁网最长横向通道连云港至乌鲁木齐高铁全线贯通

□ 樊曦

2月17日早7时50分，“子弹头”G8312次高铁列车从连云港站缓缓驶出，向徐州方向飞驰而去。

2021年春运是徐连高铁的第一个春运。春节前夕2月8日，徐连高铁刚刚开通运营，徐州至连云港间60分钟可达。

这段高铁全长185公里，看起来似乎并不起眼，却具有十分重要的战略意义。它的开通意味着我国“八纵八横”高速铁路网最长横向通道——连云港至乌鲁木齐的高速铁路全线贯通，为新亚欧大陆桥经济走廊发展提供有力支撑。

中国铁建四院徐连高铁设计负责人徐光表示，徐连高铁是“八纵八横”连云港至乌鲁木齐通道的最东段，也是最后通车段，与此前陆续开通运营的徐州至郑州、郑州至西安、西安至宝鸡、宝鸡至兰州、兰州至乌鲁木齐高铁相连，形成横跨3个时区的全长3422公里陆桥通道。

打通最长一“横”，也意味着我国“八纵八横”高铁主通道越织越密。中国国

家铁路集团有限公司董事长陆东福表示，随着近年来多条高铁的开通，“四纵四横”高铁网提前建成，“八纵八横”高铁网加密成型。

一个个数据，印证着中国高铁的不断前行：到2020年末，全国铁路营业里程达到14.63万公里，比“十二五”末的12.10万公里增长20.9%。其中，高铁营业里程达到3.79万公里，比“十二五”末的1.98万公里翻了近一番。

仅2020年一年间，全国铁路完成固定资产投资7819亿元，较年初计划增加719亿元，其中基本建设投资完成5550亿元以上，超过2019年水平；新线投产4933公里，新开工项目20个。

刚刚过去的“十三五”期间，中国铁路建设投资持续加大，铁路网特别是高铁网规模和质量实现重大跃升，京张高铁等一批重大标志性工程建成运营。在广袤的神州大地上，一张世界上最现代化的铁路网和最发达的高铁网正在快速延展。

高铁促进京津冀协同发展及与东北地区的互通交往，成为助力东北全面振

兴的催化剂。去年底，京雄城际铁路开通运营，北京至雄安新区实现30分钟通达。今年1月22日，北京至哈尔滨高铁北京至承德段开通运营，京哈高铁实现全线贯通，北京至沈阳、哈尔滨最快2小时45分、4小时52分可达。

在高铁最密集的长三角地区，区域内除舟山市外的其他所有地级市实现市市通动车，形成了0.5~3小时城际交通圈，促进同城化效应不断扩大，为推动长三角高质量一体化发展、世界级城市群建设等作出了贡献。

在中部，高铁网去年底迎来新成员。随着合安高铁开通，合宁、合武、京港、商合杭、合福、合蚌、合安高铁等7条线在合肥交会，进一步完善合肥“米”字型高铁格局，使合肥铁路枢纽成为东连江浙沪，南通赣闽，西达川鄂、北上京津冀的高铁咽喉要道。

在西北，不久前开通的银西高铁是国家中长期铁路网规划中“八纵八横”高铁网包（银）海通道的重要组成部分，也是全国首条穿越黄土高原地带的高铁，更是串联陕甘宁革命老区的首条高速铁

路。银西高铁开通运营后，形成了以西安为中心的关中城市群和以银川为中心的沿黄城市带之间的快速交流通道。从西安乘坐火车到银川由原来的15小时缩短至3个半小时左右，极大便利沿线群众出行，促进区域经济社会发展。

在西南地区，成渝高铁完成提速改造，成为我国西南地区第一条按时速350公里运营的高铁，成渝间实现高铁公文化运营1小时直达，实现双城生活“说走就走”。

来自国铁集团的统计数据显示，近年来，高铁的快速发展吸引了大量客流出行，动车组列车承担客运比重持续提升。2019年国家铁路完成旅客发送量35.7亿人次，同比增长7.7%，其中动车组22.9亿人次，同比增长14.1%，高铁已经成为人们出行的首选。

北京交通大学教授杨浩表示，高速铁路覆盖范围扩大、成网运营，进一步完善了我国高铁网结构，改善了大众的出行环境，特别是对交通欠发达地区加快经济社会发展、加速人员往来和经贸交流具有重要意义。