

# 面向就业 面向东盟

## ——广西北海市中等职业技术学校创新发展纪实

□ 杨华春 王玲玲

2017年4月19日,习近平总书记视察北海时指出:“要建设好北海,打好向海经济。”为贯彻落实习近平总书记和党中央、国务院有关发展海洋经济和职业教育的战略部署,广西北海市中等职业技术学校(以下简称“北海中职校”)实施启动职业教育发展新思维行动,坚持“三个面向”,即面向北部湾城乡建设经济主战场,面向东盟,面向城乡青年就业;强调“四个锻造”,即锻造人格人品、智商情怀、职业技能,价值创造;落实“五项成果”,即技智脱贫、育才富民、文化传承、示范效应、市场效益。这为全国中等职业教育行业发展带来了新景象、新路子,也为东盟各国在职业教育方面提供了良好经验借鉴。

### 发挥教育优势 助力北部湾区经济发展

2017年以来,为积极响应党中央、国务院有关中职教育部署和北海市委、市政府工作安排,北海中职校充分发挥职业教育人力、物力、智力资源优势,重点落实好职教发展项目品牌成果建设,努力为民生产、为就业牵线搭桥,做好职教传播使者,助推“一带一路”项目落地成长。先后被评为“国家中等职业教育改革发展示范学校”“广西壮族自治区首批五星级中等职业学校”。

为适应北部湾的经济发展,北海中职校创新办学理念,加快发展现代职业教育的步伐,以“办适合学生发展的职业教育,为每位学生出彩而幸福的人生奠基”为办学理念,积极探索“教、学、研、产、销”一体化,以及“名校+名校”“名校+名企”职业教育集团化的办学模式,努力打造“师德师风好、站得好讲台、下得了企业、找得准市场、做得了项目、出得了成果、守得住精神家园”的职业教育师资队伍。

为对接北部湾市场经济需求,培养一批适应社会岗位需求的应用型和复合型复合人才,北海中职校专门开设高铁服务与管理、邮轮服务与管理、民航服务与管理、智能制造、现代信息服务与管理、高级饭店运营与管理、电子商务等21个特色专业及品牌专业。并与广州亚航教育投资有限公司、广西海航船务有限公司、东莞理想教育集团、上海亚湾酒店管理有限公司、广西博讯信息技术有限公司、北京商鲲教育集团等6家知名企业合作,在各个专业部开展订单式人才培养,为社会培养和输送了大量高素质、高水平、高技能人才。

在服务地方经济方面,北海中职校与北海市综合保税区、北海市工业园区的多家企业合作,积极探索工学交替、多学期、分段式的实践性教学改革,收到了良好的效果。

与此同时,北海中职校积极配合市政府工作,促进国际对外经济文化交流与合作。2018年8月21日,中柬职教培训班开班典礼在北海中职校举行。其培训内容涉及行政管理、旅游服务管理及经济管理等方面,此次培训有效促进了中柬两国职业教育的发展,提升了中柬两国合作交流水平,加强了两国之间的文化交流。北海中职校成功出彩的办学成绩经验,也在东盟各国职业培训就业界引起了不俗反响,柬埔寨、缅甸等国纷纷组团来该校参观学习,洽谈共同办学项目合作事宜,极大促进了中国东盟和“一带一路”项目建设发展。

在极力助力北部湾区经济发展的同时,北海中职校充分发挥自身优势,积极承担社会责任。在新冠肺炎疫情期间,北海中职校师生尽忠职守、积极作为。2020年2月,由于工作需要,在广西区外外的部分实习生始终尽职尽责地坚守在实习工作岗位上。来自全国各大机场的民航专业同学纷纷表示:穿上民航制服,他们就明白了自身担当的民航重任,疫情面前,他们毫不退缩,因为他们有一个共同的名字——“中国民航人”;坚守在中国移



广西壮族自治区政协副主席、时任北海市委书记王乃学(右二)、北海中职校校长穆家庆(左二)共同为北海中职校置家小镇校外创业实训基地揭牌。

动10086岗位上的2017级电商专业的同学在疫情期间共计服务22,324人次,来自该专业的王芳同学表示,有时虽然很累,但是她感到很充实,接下来她会继续和大家一起坚守岗位,为大众的通信保驾护航;坚守在雷州半岛及汕头火力发电厂的2017级港口专业的同学们与公司职员一道坚持奋战在疫情防控的第一线,为抗击疫情提供充足的电力保障贡献了一份力量;高铁、酒店、烹饪等各个专业的学生也不畏艰难,甘于奉献,在严格执行防护措施的保障下,用稚嫩的双肩担负起为客人提供服务的神圣职责。

### 彰显地方特色 传承北海传统文化

明代史学家屈大均在著《广东新语》中这样写道:“西珠不如东珠,东珠不如南珠。”而闻名遐迩的南珠产地合浦县,正坐落于美丽的滨海小城——广西北海。北海合浦是南珠文化的发源和传承地,至今仍留有珍珠城、珍珠池等历史古迹,也给后人留下了“珠还合浦”“牛衣对泣”“石崇量珠买绿珠”“蒋兴哥重会珍珠衫”等动人故事。自古以来,合浦以出产珍珠闻名于世,合浦珍珠的历史至今已逾2000年。

南珠晶莹剔透,圆润光泽,历代都被誉为“国宝”,秦汉时即为皇家贡品,名扬天下。慈禧太后朝冠上镶嵌的数千颗珍珠正是出自合浦。目前,故宫博物院里陈列的珍珠多为合浦出产。

在20世纪之前,合浦出产的南珠一直都是帝王皇家的贡品,并作为海上丝绸之路中重要的一项贸易物品,连接着中国与世界各国之间的贸易交流。1984年,撒切尔夫人来我国访问时就曾亲口说道,英国女王王冠上那颗拇指大的璀璨珍珠就是合浦所产的正宗南珠。1995年,合浦珍珠成为联合国第四次世界妇女大会纪念珍品。2011年,南珠成为中国——东盟博览会指定珍珠礼品。2015年,北海南珠文化展示推广中心暨南珠博物馆被列入国家重点文化年度丝绸之路文化产业重点项目之一。

为传承发扬南珠文化,北海中职校结合北海市打造国际化全域旅游城市的发展目标,联手非遗传承人“许承斌大师工作室”建立贝雕工艺实训基地,围绕“南珠文化贝雕技艺的传承与创新如何在中职学校中教学合一”这一主线,探索具有中职特色的“教学研产销”一体的人才培养模式。在完成立德树人这一根本任务之外,还积极探索“校企合作”“产教融合”,坚持走出去与引进来相结合,力求充分发挥职业教育人力、物力、智力资源优势,履行社会责任,承担社会责任,将北海优秀传统文化如南珠文化、贝雕文化、角雕文化等不断传承发扬。

在教育教学方面,北海中职校根据合作企业人才培养目标和要求,紧密结合行业特点,充分考虑学生的实际情况,以培养学生动手能力为主,秉承专业理论课实际实用原则,开展课程体系示:穿上民航制服,他们就明白了自身担当的民航重任,疫情面前,他们毫不退缩,因为他们有一个共同的名字——“中国民航人”;坚守在中国移

工艺品设计与制作等相关专业。

为促进工艺美术职业教育的发展,丰富人才培养,实现资源共享、优势互补。2019年5月,北海中职校旅游部部长王文燕、教师陈承洁等一行人前往广西轻工高级技工学校参加广西工艺美术职业教育集团成立大会。与国家级工艺美术师白耀华及多位省级工艺美术大师一起讨论校、企、协三方协同培养行业人才问题,并就学校的发展历史及工艺美术专业的人才培养、教学模式、校企合作等方面进行了分享与交流,旨在为中职学生提供成长机会,也为旅游产品的销售和流通提供更加良好的平台。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”对于传统工艺美术而言,只有理论与实践相结合,不断细细打磨雕琢,才能结出丰硕的果实。在2019年中国(南京)工艺美术博览会上,由北海中职校陈承洁、柯振华、石颖林三位师生合作完成送展的贝雕作品——《敦煌灯尚》,犹如一颗闪烁的明星,吸引了评委和观众的眼球,一举获得全国工艺美术·文创设计大赛金奖,为学校特色教育发展赢得了一份荣耀。

### 创新职教文化 培育学员新时代情怀

如何适应新时代职业教育变化发展,不断守正创新职教文化本质特质内容,使之发扬光大是当前和未来职教工作的一个重要课题。校园文化是职教学校最根本的特征表现,也是一所学校综合实力的重要体现,更是一所学校的灵魂所在。

“近朱者赤,近墨者黑。”校园文化对学生的人生观、世界观、价值观产生着潜移默化的深远影响,而这种影响往往是任何课程都无法比拟的。健康、向上、丰富的校园文化有助于培养学生健全的人格,陶冶学生的情操,全面提升学生的综合素质。为此,北海中职校以“办适合学生发展的职业教育,为每位学生出彩而幸福的人生奠基”为办学理念,坚持走内涵式发展道路,旨在把学校打造成校风正、学风浓、质量高的现代文明职业学校。

实施“三整”,为中职学子提供良好育人环境。知名教育家叶圣陶曾经说过:“教育的目的就是培养习惯。”可以说,培养学生养成良好的行为习惯与学习意义意义。近年来,北海中职校坚持实行“三整”(整洁、整齐、整体)宿舍管理条件,要求学生们将毛巾、洗漱用品等日常生活用品摆放整齐,将被子折叠成整齐划一的豆腐块状,张贴积极向上的宿舍格言,打造具有专业特色的墙体文化,营造出干净、整洁、文明的学生宿舍环境。

丰富课外活动,开阔学生视野。自2016年以来,北海中职校开展了一系列读名著、品名画、赏名曲“三名工程”活动,致力于丰富学生的思想、健全学生的人格,让学生与好书为友、与经典对话、与智慧同行。让学生在丰富多彩的校园活动中,重塑自信、努力奋进,逐步成为有书香气、有文气、有雅气的新一代中职生。

进行主题教育,培养学生良好习惯。“学校之大,首先在于精神之大;学校之高,首先在于品位之高。”学生的



北海市委书记、时任北海市市长蔡锦军在2019年职业教育活动周上致欢迎词。

精神气质、品味内涵是一个学校最好的对外名片。学校领导班子为此高度重视每周一国旗下的主题教育,在庄严的升旗仪式后,校长穆家庆都会按照常规亲自主持并指导国旗下大课堂。通过现场提问学生学校校训和学生一周或一天的学习目标来了解学生的学习情况。根据学生的实际情况,穆校长给全校学生进行“一目标两习惯三心”的主体培训。希望全体同学拥有生活目标和学习目标,做一位有责任心、上进心和爱心的优秀学生。

建立餐桌礼仪规范,提升师生饮食品质。为了进一步建立餐桌礼仪规范的理念,掌握餐桌礼仪规范的实操性操作,培养学生养成良好生活习惯,北海中职校定期邀请礼仪教师及烹饪协会专家对学生进行培训。培训内容包括:注意营养均衡、不能挑食,落实“光盘行动”,餐前、餐中、餐后注意的事项,用餐时的正确坐姿,正确使用筷子和勺子的方法,宴请礼仪等基本常识。为了提升全校师生的饮食品质,学校食堂采用了食品安全智慧共治系统以及现代餐饮5D+3S现场科学管理模式。在保障营养均衡的前提下,烹饪大师们不断丰富菜品,每日为师生供应别具一格的“特色菜”、“小吃和夜宵”。

### 突出项目品牌 把学教基地推向市场

北海中职校明确办学宗旨任务,即面向就业,面向经济主战场,面向东盟和“一带一路”建设发展。抓好计划行动和具体品牌落地生根开花结果,把学员、学教基地和具体职教项目品牌推向市场,并占有市场份额。北海置家小镇正是北海中职校在线上打下线打造一个成功案例。

置家小镇是北海市最大的回建区,有1500多户置家村民,世代以捕鱼为生,因迁居之后难以找到合适的工作,生活陷入贫困。2017年11月,北海市委书记王乃学到北海中职校调研,建议学校充分发挥职业教育人力、资源、智力优势,在置家小镇开设校外实训基地,助力小镇居民转产转业。北海中职校经过充分调研,将发展民宿作为助力小镇建设的突破口,并全力打造了

北海中职校校外实训基地——“渔玥客栈”。

2018年5月,渔玥客栈正式运营。它不仅成为学校深化产教融合的育人平台,也成为助力村民创新创业的孵化基地;既成为民族传统文化的“桥梁纽带”,也成为打赢脱贫攻坚战“的前沿哨所”。承担起营造小镇文化、丰富小镇产品,规范小镇服务、传承民族文化的重要使命。

基地引领小镇建设,解决小镇缺乏商业气息和经营萧条的问题。学校设计团队“职美工作室”师生结合置家地域文化特色,对小镇民宿客栈进行了置家风格的装修、设计和改造,为小镇营造了浓厚的置家文化氛围。基地以烹饪专业师生为主力,建设以置家美食为主、广西特色小吃为辅的饮食文化体验广场,通过举办“置家美食夜”等专场活动,丰富小镇旅游产品。学校充分利用茶艺、咖啡、调酒和西点烘焙方面的师资和设备,在基地创建北海特色饮品店——“那时花开”,为师生提供了创新创业的实践平台。

技术赋能,实施技能提升培训和打造智能平台。学校与镇政府和相关单位联合举办就业创业培训,为当地回迁户提供贝雕产品加工、酒店服务、烹饪等项目的培训指导,示范、引领、带动村民转产转业。发挥学校电商专业师资和专业优势,为小镇建立旅游电子商务服务网站,及时发布旅游商情,助力小镇宣传推广。组织专业学生建立志愿服务服务队,在旺季为游客提供免费向导、解说、咨询服务。

提升小镇文化品质,传承民族特色技艺文化。以旅游工艺品专业师生为主力,在基地创设“贝雕南珠文化体验馆”。该店实施“前店后厂”运作,集教学、研发、生产、销售、体验于一体。专业师生深入挖掘、整理北海丝路文化,精心编排歌舞,通过“职教活动进置家”的专场活动和文艺汇演,结合传统置家、客家文化节目,丰富小镇文化产品,提升小镇特色吸引力。

四方联动合作,创新“四位一体、协同育人”的运作机制。基地建设由政府、学校、行业、企业四方联动,整合北海旅游及教育资源,形成了“四位一

体、协同育人”的新型校企合作机制。通过市场化运作,完善组织机构,明确职责分工,形成基地共建、过程共管、成果共享和责任共担的合作机制,有效提升基地建设的功能。

深化教学改革,实行“教学研产销创”一体化人才培养。在全域旅游形式下,置家小镇校外实训基地实施了“教学研产销创”人才培养模式改革,以对接市场运营的实训基地建设运营为突破点,实施人才培养,实现专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接,政校行企合作培养人才,提升职业教育教学效果。

共享资源平台,建设专兼结合的“双师素质”教学团队。依托基地实训平台,北海中职校推动建立“双师素质”教学团队的专业建设机制。选派优秀骨干教师培训学习,到实训基地挂职锻炼;从企业聘请优秀管理人员和技术精英担任实训基地指导教师,建立一支专兼结合的“双师型”教师队伍;基地以真实工作任务为载体,开展课堂教学,为师生提供创新创业的实践平台。

截至目前,学校在基地开展创业、酒店服务、烹饪、茶艺、表演等职业技能专场培训38场,培训逾4000人次,为小镇培养了大量技术技能人才,提升了置家小镇旅游品质,助力小镇脱贫和转型发展,实现对回迁村民扶贫、扶志、扶智的目标。2017年,置家小镇村民民宿数量43家,截至2020年5月,小镇已开设民宿211家,配套建设的餐饮、特色小食店20余家,直接和带动就业创业人数2600余人,村民户均收入由每月2000元增长至1.6万元。置家小镇回迁居民发展民宿产业脱贫致富的经验,刊登在《广西日报》和《海外日报》的一版,中央电视台、广西电视台都曾来到客栈拍摄报道。基地引领、带动小镇居民转产转业取得可喜的成效。

与此同时,渔玥客栈对置家小镇成功转型的促进和对中职教育改革的探索,吸引了众多的目光。3年来,置家小镇接待国内外党政机关、企事业单位、学校和教育团体、投资集团等超过100家,逾1000人次。其中,2018年承接的“中柬职教培训项目”和芬兰伊马特拉市政府官员的参观,使渔玥客栈在国际上初具影响力。

实训基地的建设也有效带动了学校的发展,渔玥客栈被评为广西全域旅游示范区北海市银海区文创示范基地和北海市文化产业示范基地。学校被评为广西“五星级”中等职业学校,旅游、烹饪两大专业入选自治区级品牌专业。以渔玥客栈实践为重要依托的教改项目“以全域旅游视角助推乡村振兴战略的中职教学改革与实践”,获2019年广西职业教育优秀教学成果评比一等奖。

如今,北海中职校凭借着独特的教学育人理念,以及强劲的综合实力,在众多职业院校中脱颖而出,成为全国职教中的一道新风景、新标杆。在未来,北海中职校仍将砥砺前行,争取为社会、为国家培养更多高素质技能人才,为推动经济社会发展贡献一份力量。

(本文配图由广西北海市中等职业技术学校提供)



北海市政协副主席叶宗沛(左四)莅临北海中职校调研指导南珠文化建设。