

春节前多地“试水” 数字人民币渐行渐近

继深圳、苏州之后,北京成为数字人民币红包试点第三城

□ 本报记者 付朝欢

2月7日零时,以“数字王府井 冰雪购物节”为主题的数字人民币红包活动正式启动,通过预约报名、抽签发放红包的方式,向中签人员发放5万份数字人民币红包,每份红包金额200元。中签人员可在王府井指定商户和京东商城相应活动专区无门槛消费。

在北京之前,数字人民币大规模试点仅深圳、苏州两座城市。业内人士指出,目前,数字人民币正处于从封闭测试到公开测试实践的过渡阶段,预计未来会有更多行业、更多场景、更多城市加入数字人民币试点。

“就地过年红包”新打开方式

其实,北京冬奥会场景在去年底已有落地应用。2020年12月29日,冬奥特色数字人民币可穿戴设备(滑雪手套)钱包首次亮相。对于很多北京市民而言,这次试点活动是数字人民币首次近距离出现在他们面前。

从官方公布的个人预约必须条件来看,此次数字人民币红包活动也是对在京过年人士发放的一波福利。根据活动细则,个人预约须同时满足两个条件:一是预约登记时所处地理位置在北京市(以GPS定位

为准);二是使用中国内地手机号码和第二代居民身份证进行预约登记。在北京的非北京户籍人员也可以预约。

对此,清华大学战略与安全研究中心客座研究员卞永祖表示,北京围绕冬奥消费全场景推出数字人民币,能为2022年冬奥会支付环境建设做好服务保障;北京此时推出数字人民币也能响应国家“就地过年”的号召,给北京的春节增添更多欢乐气氛。

数字人民币第一批试点地区为“4+1”,即深圳、苏州、雄安新区、成都及未来的冬奥场景。公开资料显示,2020年10月,数字人民币率先在深圳测试,深圳罗湖区、福田区、龙华区已相继启动总计三轮的数字人民币红包测试,分别发放1000万元、2000万元、2000万元;苏州也分别于2020年12月和今年2月5日启动总计两轮的红包测试,红包总规模分别为2000万元和3000万元。

一位银行内部人士向记者透露,深圳、苏州、北京三地发放的数字人民币红包中,单个红包金额“清一色”为200元,这个金额可以使消费者完成很多场景的单次交易,对居民确有一定吸引力。

目前,上海、海南、长沙、青岛、大连、西安六地已被列为第二批试点城市。

京沪粤金融改革“高频词”

中国人民银行对数字人民币定位于M₀(流通中现金)替代,相当于是人民币现金。“数字人民币是一种更权威、更可靠、更先进、更便捷的支付技术。”南开大学经济学院教授、虚拟经济与管理研究中心主任刘晓欣说。

相比于纸币,数字人民币的使用能降低现金流转成本,保证现金流转安全。和现有的微信、支付宝等移动支付方式相比,数字人民币能够在没有网络信号等通讯中断的极端情况下,仅借助智能手机自带的近场通讯(NFC)功能实现转账支付。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(以下简称“十四五规划建议”)明确提出:“建设现代中央银行制度,完善货币供应调控机制,稳妥推进数字货币研发,健全市场化利率形成和传导机制。”

今年是“十四五”规划开局之年。记者梳理2021年各地两会期间的政府工作报告发现:不少地方注重金融改革试点,“数字人民币”成为高频词。除北京市2021年《政府工作报告》提出“推进数字货币试点应用”外,上海

市、广东省等多地《政府工作报告》均提出,大力推进数字人民币试点。

作为我国金融机构“扎堆”的核心地区,北京、上海、广东三地2021年《政府工作报告》提出的金融举措,在一定程度上也“剧透”出今年我国金融政策的部分发力点。

国家金融与发展实验室副主任、上海金融与发展实验室主任曾刚表示,多城市试点数字人民币能推动人民币管理效率不断提升,提高我国金融体系效率和治理能力,更重要的是,还能为未来叠加更多金融科技创新留出空间。

数字人民币研发走在世界前列

全球至少有36家央行发布了数字货币计划,中国、巴哈马、柬埔寨、东加勒比货币联盟、韩国和瑞典等正在试点。目前已经透露出的数字人民币测试内容主要集中在零售支付场景,覆盖了生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政府服务等多个领域,条码支付、近场支付等多元支付方式并存。

在数字货币的研发上,中国表现出较强的前瞻性。2014年,中国人民银行就成立法定数字货币的专门研究小组以论证央行发行法定数字货币的可行性。2019年11月,中国

人民银行副行长范一飞表示,中国法定数字货币基本完成了顶层设计、标准制定、功能研发、联调测试等工作。2020年,数字人民币进入“封闭试点测试”阶段。

业内人士表示,目前,深圳、苏州、北京等地的红包测试只能算作数字人民币从封闭测试到公开测试实践的过渡阶段,从小范围内部试点过渡到大范围公开测试。数字人民币的发行仍需要进行更多这样的规定范围、多场景的测试才能过渡到真正全国范围的大规模公测阶段。“目前整体进度已经超出市场预期。”

数字资产研究院常务副院长柏亮认为,中国数字人民币的研究进度在全球成为翘楚。“从全球央行数字货币的整体发展情况看,作为首个开启小范围多轮测试的零售型央行数字货币,数字人民币处于全球领先地位。这一地位也得到了国际清算银行等国际组织的认可。”

柏亮同时预计,2021年数字人民币有望在更多城市进行更多场景的应用落地测试,包括数字人民币的首次跨境支付结算测试,以满足未来冬奥会场景下外国运动员和教练员的使用需求。

可以预见的是,数字人民币全面“飞入寻常百姓家”只是时间问题。



2月5日,国家图书馆联合中国妇女儿童博物馆在国家典籍博物馆推出“家和万事兴——家教家风主题展”。图为一位家长带着孩子参观展览。

本报记者 李韶辉 摄

赏春意 品书香 暖万家

国图与您相约,线上线下过大年

本报讯 记者李韶辉报道 2月5日,国家图书馆联合中国妇女儿童博物馆在国家典籍博物馆推出“家和万事兴——家教家风主题展”。展览共分为“家范传世”“风范长存”“和合新风”三个单元,通过38个人物、70余件展品,讲述家风故事、培育家庭观念,进而弘扬爱国爱家、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

“老一辈无产阶级革命家以德传家、以俭持家、以严治家的红色家风,‘最美家庭’‘好心人家庭’‘最美军嫂’的当代故事令人感动和敬仰。”在京就地过年的退休职工赵先生告诉记者,春节期间到国家图书馆看展览特别是“家和万事兴”的展览,对于我们传承和弘扬中华民族传统家庭美德非常有教育意义。

2021年新春将至,国家图书馆在积极做好新冠肺炎疫情防控的基础上,策划推出“赏春意 品书香 暖万家”春节主题活动,传递家的温暖,共享文化盛宴。2月11日~17日

(除夕至初六),国家图书馆将严格按照相关疫情防控要求对外开放,实行预约入馆制度。

除了“家和万事兴——家教家风主题展”,春节期间,“中华传统文化典籍陈列展”“妙手补书书可春——全国古籍修复技艺竞赛暨成果展”“甲骨文记忆展”在国家典籍博物馆正常开放。

此外,线上庆新春活动也精彩纷呈。2月4日,国家图书馆联合全国图书馆开展“畅读经典 欢度新年”活动,制作专题网站,推出春节资源礼包;2月5日,国图官方微信公众号发布“养老新时代 智能伴我行——老年数字课堂开课了”线上活动,向老年读者介绍如何在日常衣食住行中使用智能手机,如何获取国家图书馆数字资源,帮助老年读者接轨智能社会;2月11日~17日,国家图书馆将通过官方微信公众号、微博推出“乐读迎佳节·书香伴新年”线上读名著以及少儿阅读书目推介活动,指导青少年读经典过新年。

市场监管总局:清理整治知名医院被冒牌问题

逐一核查名称中使用“协和”“华山”“同济”等知名医院字号的营利性医疗机构

本报讯 记者何玲 实习记者孟佳惠报道 近日,国家市场监督管理总局召开全系统电视电话会议并印发通知,要求开展坚决清理整治知名医院被冒牌问题行动,逐一核查在名称中使用“协和”“华山”“同济”等知名医院字号的营利性医疗机构,强化对营利性医疗机构的信用监管,严厉惩处扰乱医疗市场秩序违法行为。

“此次国家市场监管部门清理整治知名医院被冒牌问题,是本着对人民群众生命安全和身体健康负责的态度,进一步加大工作力度,彻查知名医院被冒牌问题,筑牢人民群众生命健康安全屏障。”国家市场监督管理总局相关负责人指出。

国家市场监督管理总局要求,全面清理含有知名医院字号的市场主体。对未办理医疗机构许可证或者证照不一致的营利性医疗机构,一律责令变更名称;对营利性医疗机构以及医院管理、医疗美容、药品等相关行业企业,其名称在使用中对公众造成欺骗或者误解、损害他人合法权益的,一律依法予以纠正。知名医院之外的营

利性医疗机构,无权利人直接授权的,一律不得在名称中使用“协和”等知名医院字号。

据了解,此次清理整治重在查处违法行为。严厉打击医疗领域不正当竞争行为和价格违法行为、严厉打击发布虚假违法医疗广告行为、严厉打击医疗机构商标侵权行为。重点查处企业名称违反《反不正当竞争法》有关规定,引人误认是知名医院的商品或者与知名医院存在特定联系;加大力度打击医疗机构擅自使用“协和”等知名医院名称标识,或利用违规名称发布虚假广告、欺骗及诱导患者、夸大病情或者疗效的行为;加大对知名医院商标权利的保护力度。

此外,国家市场监督管理总局还明确,要强化对营利性医疗机构的信用监管,依法依规将营利性医疗机构等市场主体相关行政处罚、抽查检查结果等信息及时通过国家企业信用信息公示系统向社会公示,加强信用惩戒。同时,加强与卫生健康等部门协调沟通,建立知名医院品牌保护的长效机制。



“建设高标准市场体系行动”有五大亮点

——访中国宏观经济研究院市场所所长臧跃茹、室主任郭丽岩

□ 本报记者 李韶辉

《建设高标准市场体系行动方案》(以下简称《行动方案》),是我国在“十四五”规划开局之年推出的深化关键领域改革的重要行动方案。全面系统精准实施高标准市场体系建设行动有何意义?《行动方案》有哪些亮点?日前,记者就此采访了中国宏观经济研究院市场所所长臧跃茹、室主任郭丽岩。

加快形成新发展格局的实践路径

两位专家认为,《行动方案》准确把握构建高水平社会主义市场经济体制的重点任务,从有效市场与有为政府紧密结合的角度,系统而精准地刻画了高标准市场体系的内涵与外延,明确提出了实施高标准市场体系建设行动的路线图。

谈及实施高标准市场体系建设行动的必要性和紧迫性时,两位专家认为,建设高标准市场体系,是构建高水平社会主义市场经济体制的重要举措。经过几十年的努力,我国社会主义市场经济体制不断健全完善,但在市场体制机制方面仍有一些束缚主体活力释放的限制。新发展阶段,全面深化经济体制改革的号角已经吹响,迫切需要坚持问题导向、目标导向,构建与全面建设社会主义现代化国家新征程、满足人民对美好生活高品质追求相适应的高水平社会主义市场经济体制和高标准市场体系。

“建设高标准市场体系,将为推动经济高质量发展提供内生动能。”臧跃茹说,推动高质

量发展,实现质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一的发展,需要依靠高水平社会主义市场经济体制和高标准市场体系的建设,加快质量、效率和动力变革,持续优化生产要素配置,把有限资源配置到更高效领域,充分提升供给质量和效能,从而在更高水平上实现供需动态平衡和社会生产力水平的整体跃升。

郭丽岩说,高标准市场体系建设行动是加快形成新发展格局的实践路径。她指出,从深化改革和推动发展关系来看,构建新发展格局必须依靠全面深化改革,夯实市场体系基础制度和要素高效配置的保障体系,推动有效市场和有为政府更好结合,疏通阻碍国内经济大循环和国内国外双循环相互促进的堵点,加快形成高效规范、公平开放的国内统一大市场。

《行动方案》亮点纷呈

综合两位专家的观点,《行动方案》具有五大亮点。

其一,全面系统地展现高标准市场体系的制度架构和任务重点。臧跃茹说,建设高标准市场体系的关键是夯实市场体系基础制度,即全面完善产权、实施统一的市场准入负面清单制度和完善公平竞争制度,这是理顺新时代政府与市场关系,实现资源优化配置和企业优胜劣汰的必由之路。深化要素市场化改革,推进要素资源高效配置无疑是重点和难点,既包括促进土地等传统要素在城乡之间的统一融合、价格市场决定、自主有序流动和高效公平配置,也包括激发和增强数据、知识、技术新型要素

活力。

臧跃茹表示,展望“十四五”时期,实现更高水平市场开放,积极参与全球市场治理,有序扩大金融和社会服务业开放,是将超大规模市场资源优势转变成全球竞争优势的关键,推动规则等制度型开放则是体现并提升市场规制能力和治理水平的主要途径。与此同时,“改善提升市场环境和质量”“完善现代化市场监管机制”,是深入实施质量提升行动、促进市场品牌化标准化建设、全面维护消费者正当权益、强化市场基础设施建设、健全包容审慎监管和依法诚信自律机制、引导市场主体和平台良性健康发展的重要制度保障。

其二,全面对标国家重大战略和重要会议精神强化精准落地实施。郭丽岩表示,《行动方案》深入贯彻党的十九届五中全会精神和国家重大战略,突出强调重点区域在深化市场体系建设方面的改革示范意义。比如,在放宽市场准入试点方面,明确要求制定出台海南自贸港、深圳建设中国特色社会主义先行示范区、横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施,以充分调动地区积极性和主动性,积累成功经验,为向更大范围推广创造条件。

2020年底召开的中央经济工作会议提出“坚决反对垄断和不正当竞争行为”。郭丽岩说,这次《行动方案》明确提出要“完善平台企业垄断认定,数据搜集、使用、管理,消费者权益保护等法律规范”,并强调要“完善平台经济、共享经济等新业态领域的反垄断和反不正当竞争规制”。

其三,《行动方案》以问题和目标为导向重点突出贯彻落实和操作性。全国统一的市场准入负面清单制度实施已有两年多,《行动方案》强调全面实施,以落地实施中发现的问题为导向,明确提出建立覆盖省、市、县三级的市场准入隐形壁垒全台账,畅通市场主体对隐性壁垒的意见反馈渠道和处理回应机制。郭丽岩认为,《行动方案》做到了既解决“准入”问题又解决“准营”难题,同时要求制定市场准入能效评估标准并开展综合评估,更是“以评促改”,强化全面落实的效果。

臧跃茹说,《行动方案》首次明确提出增强公平竞争审查制度的刚性约束,针对当前公平竞争审查在自查自查过程中发现的问题,强调建立公平竞争审查举报处理和回应机制,要求及时核查举报涉及的问题。同时,为了在实践当中进一步消除公平竞争审查存在的模糊地带,一方面强调要明确和细化纳入审查范围的政策措施类别,另一方面建立公平竞争审查例外规定适用指南并建立动态调整,不适用“例外规定”的政策措施则全部接受公平竞争审查。

其四,强调要增强市场基础设施网络和交易平台影响力。习近平总书记在浦东开发开放30周年庆祝大会上强调,要“提升重要大宗商品的价格影响力,更好服务和引领实体经济发展”。两位专家注意到,《行动方案》聚焦落实,强调要在油气、电力、煤炭等领域积极培育形成运营规范、具有较大影响力的市场交易平台,健全交易机制、规则和监管标准,并

支持上海期货交易所、全国电力交易机构、全国煤炭交易中心充分发挥作用。

郭丽岩表示,展望“十四五”时期,新一轮科技跃升及其商用场景蓬勃兴起,市场竞争聚焦于5G、人工智能、物联网等新技术开启的新型消费。为此,《行动方案》明确提出要实施智能市场发展示范工程,建设智能消费综合体验馆,推动新一代通信网络设施、新技术和算力基础设施建设,结合京津冀、粤港澳、长三角以及海南自贸港等重点区域市场发展跨境电商、跨境支付和供应链管理典型场景,构建国际互联网数据专用通道,这些举措具有预见性和战略意义。

其五,把“维护市场安全”作为高标准市场体系建设行动的重要内容。两位专家强调,落实总体国家安全观,高度重视市场运行的风险和市场体系安全问题,是高标准市场体系建设行动的题中之义。《行动方案》深入贯彻统筹发展和安全的政策精神,健全维护市场安全的体制机制,把安全发展贯穿高标准市场体系建设的各领域和全过程。

《行动方案》既强调要积极防范市场异常波动和外部冲击风险,加强对大宗商品、资本、技术、数据等重点市场交易的监测预警,研究制定重大市场风险冲击应对预案,又强调提高通过大数据等方式认定竞争违法行为、预警识别市场运行风险的能力,强化市场预期管理。“这些结合新时代特征的重大市场风险防控机制化设计具有相当的前瞻性和系统性。”臧跃茹说。