

春节前猪肉价格走势如何

预计今年上半年生猪出栏量将明显加快,猪肉消费市场有效供应量也将增加,猪肉价格将继续呈波动回落态势

□ 安 蓓 于文静



近期农业农村部召集专家会商,结合前期生猪生产恢复情况、新生仔猪数量、猪饲料销量等因素测算,预计今年1月~2月生猪出栏比上年同期增长25%左右,后期猪肉价格还有下降空间。

国家发改委日前表示,为满足春节期间人民群众猪肉消费需求,2020年12月17日以来,已会同有关部门组织7批中央储备冻猪肉投放,累计挂牌投放量达18万吨,近期将继续投放更多中央储备冻猪肉。

春节即将到来,猪肉价格会出现明显上涨吗?2019年下半年开始上涨的猪肉价格何时迎来“拐点”?

春节前猪肉价格稳中有降

从往年季节性走势看,春节前猪肉价格通常出现上涨。2020年12月以来,在消费旺季拉动下,猪肉价格出现一波上涨。36个大中城市超市集贸市场猪肉(精瘦肉)零售价格从27.5元/斤上涨到2021年1月21日的30.36元/斤。随着国家和地方储备肉联动投放,今年1月下旬猪肉价格企稳并小幅回落。2月2日,大中城市精瘦肉价格平均为29.96元/斤,比10天前下降1.3%,同比下降12%。

“今年猪肉零售价格波动基本符合季节性特征。”中国宏

观经济研究院市场与价格研究所主任郭丽岩说,猪肉是典型的“菜篮子”商品,从中央到地方都压实了主体责任,在保供稳价方面采取大量针对性举措。进入节日消费旺季以来,中央和各地方加大储备肉投放密度和规模,明显增加了市场有效供给量,尤其是部分地区低于市场价投放平价肉,在平抑价格方面发挥了关键作用。

中国农科院北京畜牧兽医研究所副研究员朱增勇分析,从供需看,截至2020年12月份,能繁母猪和生猪存栏分别连续15个月和11个月环比增长,同比已连续7个月和6个月增长。新冠肺炎疫情会对部分区域、部分时间的消费需求产生一定影响,短期需求缺乏外力刺激,猪肉消费需求较往年同期下降。

“综合判断,节前养殖户出栏积极性提升,出栏量继续增加,储备肉节前继续投放,均能保障节前猪肉消费需求。预计2021年春节前猪肉价格将以稳中有降为主,小幅低于上年同期水平。春节后猪肉消费下降,如果冻品消杀出库问题解决,预计价格会继续回落。”朱增勇说。

为保障市场供应,国家发改委会同有关部门近日已累计挂牌投放18万吨中央储备冻猪肉,并将于2月4日(腊月二十三)、2月9日(腊月二十八)两次挂牌投放各3万吨中央储备冻猪肉,同时部署各地投放地方储备肉。地方投放储备肉主要在超市、平价商店等终端网点直接面向市民销售,价格通常低于市场价,受到当地市民普遍欢迎。

国家发改委有关负责人表示,目前大批待投放中央储备冻猪肉已经“在路上”,春节后至“两会”期间将继续投放,持续保障市场供应。

上半年猪肉价格呈波动回落走势

受非洲猪瘟疫情等因素影响,2019年下半年以来,我国猪肉价格持续上涨。在党中央、国务院部署下,各部门多措并举,全力推动生猪生产恢复,强化流通保障、储备调节和进口调节。

农业农村部有关负责人说,2020年以来,在市场拉动和政策激励双重作用下,生猪生产持续加快恢复,产能快速

提升,非洲猪瘟疫情得到有效控制,生猪市场供应持续改善。据农业农村部对样本屠宰企业监测,2020年下半年生猪日均屠宰量持续增加,去年12月份日均屠宰量比7月份增加29万头,增长61.7%。可以说,供应最紧张的时期已经过去,后期供需关系将越来越宽松。

统计显示,截至2020年年底,全国生猪存栏量为40.650万头,恢复到正常年份(2017年)的92.1%,生猪生产恢复势头良好。

郭丽岩分析说,生猪产业存在周期性叠加疫情冲击等问题。预计2021年上半年生猪出栏量将明显加快,猪肉消费市场有效供应量也将增加,猪肉价格将继续呈波动回落态势。

据新华社消息,近期农业农村部召集专家会商,结合前期生猪生产恢复情况、新生仔猪数量、猪饲料销量等因素测算,预计今年1月~2月生猪出栏比上年同期增长25%左右,后期猪肉价格还有下降空间。

2021年CPI将实现平稳运行

郭丽岩说,近两三年,受疫情和极端天气等因素影响,猪肉和鲜菜鲜果价格波动明显加大,成为影响全国居民消费价格(CPI)波动的主要因素。

“这是食品价格对CPI波动的‘结构性影响’,不同于总供求变化对CPI的‘总量性影响’。”她分析说,主要经济体一般用剔除食品和能源的核心CPI来衡量物价总水平中枢稳定性。这半年来,我国核心CPI都稳定在0.5%左右,物价总水平稳定,不必担忧通胀或通缩问题。

2020年,CPI运行前高后低、逐季回落,全年上涨2.5%,完成全年物价调控目标。展望2021年,郭丽岩分析,由于全年翘尾明显低于上年,加之猪肉价格对CPI的拉动影响将由涨转降,预计全年CPI涨幅将低于2020年,全年呈现“前低后稳”态势。

她强调,当前重要民生商品生产供应稳定、储备数量充裕,各级各部门保供稳价经验充足,价格将保持基本平稳运行。



河北邢台:保障节日市场蔬菜供应

连日来,河北省邢台市南和区在做好疫情防控工作的同时,指导帮助农业企业和农民开展农业生产,及时采摘西红柿、黄瓜、彩椒等新鲜蔬菜,并通过线上线下多渠道销售,保证市场供应。图为南和区贾宋镇一现代农业园区,农民在采摘西红柿。

新华社发(张 驰 摄)

从农民工到首席酿酒师

——青年李财认真逆袭记

□ 马思嘉 唐如峰

“封口上有字母印得不清晰,拆了再做吧。”在宁夏吴忠市红寺堡区汇达酒庄灌装车间,36岁的首席酿酒师李财对工人说。

临近春节,订单量增加,葡萄酒供不应求,工人们赶着灌装贴标。

“李总一向对品质要求严格,到消费者手中的每一瓶酒都要保质保量。”车间主任石晓飞说。

作为汇达酒庄首席酿酒师、总经理,李财对每个生产环节都亲自把关,精细到瓶口木塞的挑选。

从2013年独立酿酒开始,他一直保持零失败率,并于2019年斩获比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大赛金奖。

在人们眼中,专业学科背景、出国交流经历,是酿酒师的“标配”。然而,李财在宁夏贫困山区长大,初中就为减轻家人负担辍学打工。在“剥开一粒黄土,一半喊渴,一半喊饿”的穷山村,他从没见过葡萄酒,甚至没吃过葡萄。

1999年,在政府移民搬迁政策下,李财一家从十年九旱的中卫市海原县搬迁到红寺堡,通过扬黄工程吃上黄河水。“那时红寺堡还是茫茫戈壁,吃着饭碗里就飘进沙子,真令人绝望。”他说。

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业彼时刚起步,李财听说闽宁镇玉泉营的西夏王酒庄招工,就应聘到种植基地干苦力。“开始累得话都不想说,但是每晚拿到17元钱工资,就觉得值

了。”让家人过上好日子,是李财的最初目标。

认真和专注,让李财挖的葡萄种植沟深浅一致;手脚麻利,使他很快成为一名劳务经纪人。在他的影响下,本来懒散的工人也开始认真干活。

“不管是不是自己的事,只要做了,就必须做到最好。”李财说。

2003年,李财到永宁县类人首酒庄车间工作。发酵罐、橡木桶、散发醇香的紫色液体……车间的一切新奇而迷人。从拿着大铁锹撒酒渣干起,不少人受不了这份苦而离职,李财坚持下来,把车间工作轮番接触了一遍,有疑惑就请教师傅吴鸿福。

接触越多,李财对酿酒兴趣越浓。他渐渐知道如何控制发酵罐温度、单宁强弱,有了“设计”葡萄酒的意识。“他干一

样像一样,聪明肯学,从不抱怨,什么事让他做都放心。”彼时在类人首酒庄担任首席酿酒师的吴鸿福说。

2013年,红寺堡区汇达酒庄成立。在吴鸿福推荐下,李财回到红寺堡,承担了酒庄首批葡萄酒酿造工作。

时隔3年多,他发现曾经的茫茫戈壁已被广袤农田和崭新农舍覆盖。据新华社消息,由于得天独厚的自然条件和当地政府科学规划,红寺堡葡萄种植基地扩展到10.3万亩,带动56万人次务工。

10月是葡萄酒酿造季节,发酵车间24小时离不开人,一摄氏度温差都可能让葡萄酒变味。李财干脆每天睡在车间。

他没想到,自己首次酿酒就获得宁夏贺兰山东麓葡萄酒博览会金奖。这一下提高了汇

达酒庄知名度,也给了李财信心和恒心。

李财被聘为酒庄首席酿酒师,他的奋斗目标也变了。“最初离开红寺堡的时候我是个农民,只想改善家人的生活;回来的时候我是个酿酒师,希望带动当地葡萄酒产业发展,给更多老百姓带来收入。”

每售出一瓶酒,李财给大家0.3元提成。“现在都是现代化生产设备,活儿轻,一年收入两万多,离家近,方便照顾孩子。李总还经常鼓励我们,特别好。”酒庄31岁的女工海燕说。

虽年年获奖,但李财仍未酿出自己满意的葡萄酒。他不断学习,通过了一级酿酒师和一级品酒师考试,有时还去高校听课。“从农民到酿酒师,像梦一样。只要沉淀下来,认真做事,总有机会绽放光芒。”他说。

民生速递

加强交流合作 培养新闻人才

河南大学新闻与传播学院与中国人民大学新闻学院签约共建

本报讯 近日,河南大学新闻与传播学院与中国人民大学新闻学院共建签约仪式在河南大学明伦校区举行。根据共建协议,双方将以国家重大需求为牵引,围绕卓越新闻传播人才培养等领域,大力推进双方协同合作,开展深层次的交流与合作;积极探索和构建共建模式,形成遵循新闻传播规律和人才成长规律的全媒化复合型专家型新闻传播人才培养体系,造就一批适应媒体深度融合和行业创新发展,能够讲好中国故事、传播中国声音的优秀新闻传播后备人才,产出一批标志性成果,全面提升人才、学科、科研三位一体的创新能力。

据悉,2017年河南大学入选“双一流”建设高校。为继承百年河大精神,秉国家“双一流”建设之东风,在省委宣传部、省教育厅和学校的大力支持下,河南大学新闻与传播学院在新的时代,把握新的时机,致力于将学院新闻教育水平和新闻人才培养事业推向新的高

峰,肩负起为党的新闻事业提供坚强有力人才支撑的历史使命,打造国内一流新闻学院。在多方力量的共同作用下,部校共建工作取得了阶段性进展。2017年9月,在河南大学小礼堂举行中共河南省委宣传部、河南大学共建新闻与传播学院签约仪式;2020年9月,河南省与中国人民大学签署战略合作协议;同年12月,河南省教育厅发布关于细化落实《河南省人民政府中国人民大学战略合作框架协议》的通知,进一步落实框架协议,加快推进合作事项落地。

河南大学新闻与传播学院与中国人民大学新闻学院两院共建,既是河南省与中国人民大学省校战略合作的一部分,也是一项深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、服务国家重大战略的重要举措。两校协同共建不仅对于自身发展有着重大意义,还为党和国家培养更多卓越新闻传播人才,推动我国新闻事业向前发展。(向立东)

办好民生实事 守护妇女健康

河南汝南县举办“两癌”救助专项基金发放仪式

本报讯 不久前,河南省驻马店市汝南县妇联在县委礼堂举办全国妇联“农村贫困母亲‘两癌’救助专项基金”发放仪式。汝南县委副书记书记于向阳,县委副书记、县长韩崇江,县妇联党组书记、主席郭冬梅,汝南县妇幼保健院院长崔东鸿等出席了仪式。仪式上共为34名贫困家庭代表发放“两癌”(即宫颈癌和乳腺癌)救助金34万元,以帮助她们战胜病魔,早日康复。

据了解,近年来,为全面落实健康扶贫政策,降低“两癌”死亡率,有效推进“两癌”筛查活动,汝南县委、县政府高度重视,专门成立了由分管副县长任组长、相关部门参与的领导小组,经常过问,经常督导。全县各级乡镇街道办事处通过微信公众号、朋友圈、发放宣传资料、召开会议、村组干部一对一入户宣传等多种形式,广泛宣

传“两癌”筛查工作的目的、意义和日程安排。截至目前,全县18个乡镇(街道)“两癌”筛查工作实现了全覆盖。

此外,汝南县妇幼保健院在汝南县委、县政府、县妇联的高度重视和大力支持以及县卫健体委的积极配合下,一直承担着全县“两癌”筛查工作的重任。“办好民生实事、守护妇女健康,始终是我们坚守的诺言。”崔东鸿表示。

据统计,截至2020年年底,汝南县妇幼保健院对全县35岁~64岁农村妇女进行“两癌”免费筛查人数共计176,004人。其中宫颈脱落细胞阳性917人,宫颈癌确诊17人;乳腺癌阳性2673人,乳腺癌确诊17人。由于早宣传、早筛查、早发现、早诊断、早治疗,汝南县“两癌”发病率得到了有效控制。可以说,“两癌”筛查为农村妇女撑起了“健康保护伞”。(叶长绿 张健斌)

阳光村务管理 助力乡村振兴

贵州清镇市推进基层社会治理体制机制改革

本报讯 近年来,贵州省清镇市积极推进基层社会治理体制机制改革。以卫城镇凤山村为试点,探索推行“小组制”改革,村“两委”将发展权力下放到村民组,实行“村民组长+5户代表(党员)”制,有效推动农村经济社会发展。

凤山村以党支部领导下的“村社合一”为总揽,以自然村组为单位,从每一个村民小组的5户~15户村民中选出1名村民代表,组建村民小组委员会,组委会至少由5人组成。同步在各村民小组成立合作社分社,分社设立理事长1人,副理事长1人,理事至少3人,实行一套人马,两套班子,两驾马车并行其事,统筹负责村民自

治和村级经济发展工作。为确保机构运行,凤山村制定了“凤山十约”、凤山打分制等约束和表现评价机制,实行评比成绩与发展权益分享机制挂钩,有效激发了村民参与村级自治的积极性。

此外,凤山村还依托村级建立“小组委员会一村民调解委员会一村务会调解”三级矛盾调解机制,让矛盾基本都化解在组委会一级,切实提高村域治理能力和水平。

运行实践证明,小组制改革成效明显。现该村人均增收已达13,000多元,村民已经变成了一套人马,两套班子,两驾马车并行其事,统筹负责村民自

(清 组)