

智库观察

多措并举保障“就地过年”更温暖

□ 司 倩 朝 创

“回家过年”是每个中国人心中抹不去的情结。如今,由于疫情防控需要,市民积极响应“非必要不返乡”号召,“就地过年”成为今年大势所趋。近几日,为了让人“留得下、过好年”,各地都出台了

留人重在留心 暖心措施不能少

1月25日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》指出,机关、事业单位和国有企业人员要带头就地过年,引导外地农民工、尚未离校的师生就地过年。随后,在国务院联防联控机制举行的新闻发布会上,国家发改委秘书长赵辰昕指出,选择就地过年是一种重要的参与抗疫的方式,在国家有倡议、防控有需要、生活有保障的情况下,选择就地过年是对疫情防控最大的支持。

专家指出,“就地过年”是从大局出发,巩固防疫成果的有力倡议。但是就地过年,需要各单位、各企业等加大大人文关怀,让就地过年人员更多感受浓浓的年味。

对此,不少企业、单位出台相关关怀措施,让留守员工感到温暖。近日,滴滴出行发布内部通知,率先在互联网行业内推出员工春节“留守”关怀措施。通知指出,员工如留在工作地点过年,滴滴将为每人提供春节“留守”现金红包。

滴滴认为“留人”重在留心,

“就地过节”需要配套相应保障措施。滴滴出行相关负责人表示,从“就地过节”倡议发布以来,滴滴内网上不时有员工发帖称今年很纠结,一方面对于旅途中的风险有所顾虑,另一方面内心期待与家人团聚。滴滴人力和行政部门注意到内网的反馈后,就开始探讨相应措施,鼓励错峰休假的同时,也希望给予员工更多情感上的关怀,尽可能地弥补外省员工不回家的遗憾。因此,除了给“就地过年”的外省市员工现金红包外,滴滴还有给员工的其他配套暖心措施和新春福利。比如:特别定制了新春喜庆福包,内含春联、“福”字帖、口罩等。

调查显示,每年年底都是家政劳动者们最繁忙的时候。虽然每年都会有一些家政人员选择留在工作地,尽职尽责地完成春节期间家庭服务工作,但家庭服务行业仍会用工紧张。天鹅到家相关负责人表示,对于岁末年初处于生产旺季的企业来说,“就地过年”可以缓解企业用工需求,是一个利好的因素。比如家政服务行业,在“就地过年”的倡导下,更多家政劳动者坚守在工作岗位,可以有效保障城市居民对于家庭服务的需求。

据介绍,3个月前,天鹅到家已经开始储备节假日劳动者资源,并利用大数据与AI技术,结合往年用工数据,预估用户春节用工需求,根据用工岗位数分布情况实现劳动者的高效精准调配。

电商、物流不打烊 生活配套不能少

在“就地过年”的倡议下,身

在异乡的市民们将把他乡当故乡。因此,倡议之外更要做好保障,以满足突增的消费需求,让大家吃上可口多样的“过年饭”,让“就地过年”散发出更多温暖。

浙江越秀外国语学院现代经济管理研究院首席专家、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛指出,多地先后发出春节期间非必要不返乡的倡议,越来越多生活在大城市的人今年将选择“不运行”“家里蹲”的方式。

不过,即使是“就地过年”,各地年货采买也已经开始进入高峰期。《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》要求,要确保群众出行方便有序和货运物流畅通,最大限度满足就地过年群众的购物、休闲、娱乐等出行需求。

近期,新电商平台拼多多发布数据显示,受疫情影响,今年各地倡导“就地过年”,非必要不外出。消费者为了在异地也能享受年味十足的农历新年,地方土味年货、家乡美食产品等销量暴涨,其中广西螺蛳粉和广式腊肠走俏,赢得榜中两席。

数据显示,北上广等年轻人聚集的一线城市是家乡好货产品的主要收货地。在外的游子虽然不能返乡,但对故乡的思念不减,纷纷通过网购“家乡味道”来与家人“分享”过年的感觉。拼多多“百亿补贴”负责人宗辉表示,“在‘年货节’期间,我们除了对传统年货的让利补贴外,也会加大对‘家乡好货’的补贴力度,让消费者在异地也能享受家乡味道。”

为了确保网络购物配送正常,保障居民生活不受影响,国内大件快递行业的头部企业德邦快递坚持春节期间快递不打烊,在2月1日~28日期间,德邦快递的服

务网络将覆盖全国超300个城市,其中48个核心城市下辖区县均可到达。同时,德邦快递将有超过3000个直营网点正常营业,并通过空陆铁联合运输方式,确保节日期间快递顺畅运转,运力高效调度。

在部署好快递运输网点的同时,人力保障也必不可少。据了解,春节期间德邦快递将有5万名快递小哥随时待命,在一线服务广大客户。在快递揽收端,德邦快递运用AR量方、车载重量传感系统等科技手段,减少人工称重的比例,大大提升揽收效率。

值得注意的是,德邦快递还自主搭建了“邦安选”电商平台,汇集各地特色农产品,通过原产地直销、品质保证,积极助力农户打开销路,以销带运,更好地满足人们对“舌尖上的生鲜”需求。

据了解,各地尽管已经做好了生活必需品不断档不脱销、货运物流畅通,满足过年群众的购物、休闲等需求,以及就地过年良好氛围的营造,但是确保广大人民群众安心安全过好年,仍有一些亟须解决的难点。

中国人民大学商学院教授、国家发展与战略研究院研究员陈雨军认为,“就地过年”的政策是分级分类的,政策规定的已经非常明确,希望各地方政府在政策执行时,不能擅自“加码”,更不能采取“一刀切”措施,不分情况地把返乡人员限制在家或禁止外出务工人员返乡。

陈雨军建议,要切实保障返乡农民工的经济社会权益,不仅解决好农民工家中留守儿童儿童的教育问题和老人的抚养问题,还要解决好节后就业返程等问题。

智库之声

“就地过年”线上消费有望继续快速增长

——国务院发展研究中心市场经济研究所研究室副主任李汉卿谈过节消费



李汉卿

□ 司 倩 文/图

年关将至,全国已有30个省级行政单位提倡就地过年。那么,各地如何做到“就地过年”的服务保障更到位,助企服务更有力,让“年味服务”更足些?国务院发展研究中心市场经济研究所研究室副主任李汉卿谈了他的观点。

完善放心消费环境

李汉卿认为,让“年味服务”更足还需营造“安心、放心、舒心”的消费环境。加快完善公共场所和各类消费场所的卫生标准和个人防控责任。对于一线服务保障人员要纳入“应检尽检”范围,并优先接种疫苗,尽可能做到“应接尽接”。同时,大型城市要根据疫情防控进展和风险程度,适时调整响应级别和明确相应的防控措施,避免“一刀切”。

鼓励零售、餐饮、文化、教育等行业通过电商平台、外卖平台、在线教育平台等媒介拓展线上销售渠道。有条件的地方政府可探索通过“政府引导、市场运作、平台支撑”相结合的方式,发放电子消费券,重点补贴受影响较大的线下企业。

优先保障生活消费品供应。支持商贸流通企业加强与生产企业、农产品生产基地的直采对接。兜住民生底线,认真执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,及时启动、足额发放价格临时补贴。

强化物流保供服务能力。建立农产品

和防疫物资的绿色通道,保障产销顺畅。强化多部门协同,处理各地因政策不一产生的物流运输纠纷。

返乡地消费转为就业地消费

李汉卿表示,往年春节期间生产都会有所放缓,而消费则受到较大提振。今年人们由返乡过年转为就业地过年,春节消费重点区域将由返乡地消费转为就业地消费。传统春节旺季的异地旅游、酒店住宿、外出就餐、出门购物等消费将受到较大冲击。预计2021年一季度上述行业增速将比2019年同期有所下降,但好于2020年同期。

2020年受疫情影响,生产和消费都受到了不同程度的冲击。今年的“就地过年”将降低返乡人口,加快复工速度,与2020年的春节又会有所不同,与生产相关的地产消费、汽车消费、电子产品消费等将得到充分供给。

大型城市外卖量有望创新高

李汉卿说,消费业态不断创新,消费方式将进一步线上化。去年春节期间人们通过线上渠道实现了“足不出户”的日常消费,网络购物、网络课堂、在线娱乐、在线办公等领域都实现了高速增长。

他预计,“就地过年”线上消费将继续快速增长。短视频作为新社交媒介,凭借用户黏性强、低成本及高转化率的优势,已成为消费增量的重要渠道。外卖平台主要市场份额在大型城市,今年春节期间大型城市的外卖量有望创同期新高。

加强外来务工就业政策支持

李汉卿强调,加强外来务工人员灵活就业政策支持。就业地城市要建立共享员工、兼职、非全日制等灵活就业方式的供需匹配平台;完善灵活用工劳动合同及社保缴纳制度;用人单位要妥善安排好外来务工人员的工作和休息时间,安排职工在春节和休息日加班的用人单位要依法支付加班工资或者根据职工意愿安排补休。

此外,还要加强农村留守儿童和老人关爱服务。

强化疫情防控 保障节日市场供应

北京新发地市场积极调配、预备货源,充分满足节日期间增加的消费需求

□ 张玉玺

今年的春节与往年有些不同,为了更好地助力疫情防控,很多人选择就地过年。因此,在就地过年的倡议下,今年节日期间的农产品供应和往年大有不同。数据显示,今年在京过年的人数超过2000万,新增近700万人的吃菜问题,需要高度重视。针对这种情况,作为首都人民的菜篮子,北京新发地市场已经做好相应筹备工作,北京新发地市场提前向产销商户发出倡议,希望更多的商户可以留在北京继续保障供应,积极调配、预备货源,充分满足

节日期间增加的消费需求。

同时,北京新发地市场确保政府储备库的储备量充足,在保供稳价方面发挥了重要作用。目前,已经动员5000多名商户留守市场,共同做好农产品供应保障。此外,还有一个好消息,进入冬季后,南方菜占比超过40%,加上北方保护地蔬菜整体长势喜人,田间地头的供应潜力巨大,节日期间一定能让首都人民过一个品种丰富、价格稳定的春节。

当然,疫情防控是头等大事,做好疫情防控是保供的前提。因此,北京新发地菜市场对进场车辆、人员严格执行车车消毒,个个测

温,人人戴口罩,查看健康码的基本防控措施;对环境定期消杀,对货品抽样进行核酸检测;要求所有商户、员工在符合条件的情况下进行疫苗接种,共接种8378人,完成了80%以上人员的覆盖面;对职工、商户、大货车司机定期做核酸检测,职工和商户7天一次,大货车司机3天一次,实现全覆盖,大货车司机已累计核酸检测14,522人次。为商户创造安全、稳定的交易环境,更好地保障首都农产品供应。

为了降低人员流动,北京新发地市场积极做好社区便民服务。在北京市设立77家

菜篮子便民店和211辆社区直通车,服务987个居民社区,满足居民对生鲜产品的需求;对菜店和直通车制定了12种限价菜的销售策略,以稳定物价,让利给消费者;备有30辆便民直通车,作为应急保障,随时满足社区的新增需求。

为了进一步稳定物价,北京新发地市场还在春节前后一定时期内,实行免收进场费,极大地降低农产品的交易成本,更好地稳定民生商品的价格。另外,加大对部分农产品的组织、调度,提高总的供应量,以此来稳定物价。

发挥茶产业龙头企业价值 助力乡村振兴

□ 颜泽文

近年来,茶产业在促进乡村振兴、脱贫攻坚等方面发挥了重要作用。其中,四川省有产茶县(区/市)130个,占全省71.04%;全省茶农约550万人,占全省农业籍人口9.17%;综合实力排名全国第二,14个县跨入全国茶产业经济综合实力百强县,带动贫困人口约100万人,涉茶贫困户人均年收入5000元以上。2020年四川省所有贫困县实现脱贫摘帽,伟大的成果来之不易,其中,四川茶产业贡献突出。

四川省是茶叶大省,茶叶是四川省传统优势产业,充分发挥四川生态优势、资源优势和文化优势,是巩固和拓展脱贫攻坚

成果的主要着力点。只有加快推进川茶产业“基地生态化、产业集聚化、品牌国际化、营销多元化和经营规模化”创新发展,才能促进全省茶产业乡村振兴与脱贫攻坚有机衔接。

笔者认为,四川省茶产业带动力强的龙头企业仍然较少,全省有工商注册的茶叶企业4000多家,国家级龙头企业却仅有8家,生产集中度低,品牌茶市场占有率不高。此外,笔者认为川茶地方区域品牌的打造声势不大、力度不够、持续性不强,进而导致整个川茶产业的品牌效益普遍不高。加之初加工企业小散弱,加工作坊多达上万户,川茶产业抱团发展、整体推进的局面还未真正形成。在人才方面,

营销、管理、基层技术推广人才匮乏,尤其缺乏领军型复合型人才,也是阻碍川茶发展的原因。

因此,笔者建议由政府主导,召集相关职能部门和重点产茶市进行专题研究,本着资源共享、优化互补、合作共赢的新发展理念,打破固有的行政区域,以资本为纽带培育大集团,将其打造成为一个资源整合的产业平台。同时,联合四川省其他龙头企业或经营主体,带动一大批中小茶企共建大基地,共享大品牌,开拓大市场,形成川茶产业转型升级发展的闭环,彻底改变四川省茶产业小散弱乱的不良局面,巩固产业脱贫成果,助力乡村振兴。

此外,龙头企业对任何产业的发展引领

都至关重要,四川茶产业更是如此。尤其是在疫情期间,其他省份的茶企、茶商以及本地的茶叶商贩基本“按兵不动”,只有龙头企业想尽千方百计,自觉承诺不压级、不压价、不限收、不拒收,竭力保障茶农“稳产增收”,这是龙头企业“讲政治、敢担当”的有力体现。因此,龙头企业还应充分发挥自身作用和价值,一方面是加快高质量发展,切实提升自身的综合实力;另一方面要对整个茶产业有足够的情怀和担当,对促进茶农持续增收和整个产业更好发展作出最大努力和应有贡献。

笔者希望龙头企业持续发挥作用,推动茶产业的高质量发展,并以此为抓手,为乡村振兴“添彩”。



川茶集团党委书记、董事长颜泽文

(梁畅水供图)