

# 发挥信用支撑作用 营造一流营商环境

广州积极探索企业信用风险分类监管,研究制定了“5+24+72”三级跨部门、跨领域的信用风险分类指标体系,构建科学有效的信用风险分类监管模型

□ 黄舒旻 穆发宣

《广州市优化营商环境条例》于2021年1月1日起正式实施,相关条款涉及信用奖惩、信用评价、信用分级分类监管内容。当前,广州正广泛推行信用监管、抓好信用奖惩,充分发挥信用在落实“放管服”、支持实体经济、提升社会治理现代化水平等方面的重要作用,积极营造诚实守信的社会环境和经济环境,为推动本地区经济社会高质量发展、实现“双循环”提供有力支撑。

广州市发改委公布的数据显示,2020年2月疫情发生以来,全市累计完成信用修复7730笔。其中重点保障企业573笔,市复工复产重点企业442笔。

## 累计调整155家企业环评信用等级

信用修复制度是社会信

用体系建设的一个重要机制。广州通过将行政处罚信用信息修复纳入市公共服务事项,建立完善工作机制。目前市区各部门累计组织信用修复公益性培训20余期,印发《行政处罚信息修复指南》2万余份。

疫情期间,广州开辟行政处罚信用信息修复绿色通道,协助企业加快重塑信用。2月疫情以来,累计完成信用修复7730笔。其中重点保障企业573笔,市复工复产重点企业442笔。

比如,相关工作人员在20分钟内为某外向型企业完成了信用修复,消除了企业ISO13485(医疗行业ISO标准)证书到期换证和防疫医疗产品出口障碍。

广州市还研发上线了经营异常名录、严重违法失信企业信用修复微信小程序,精简程序、缩减时间,为企业提供

全程网办“零跑腿”服务,累计39,274家市场主体通过微信小程序申请移出异常名录。

在严重失信企业及履行法定义务、修复信用记录、退出黑名单方面,2020年“失信被执行人名单”退出10,787宗,“海关失信企业名单”退出305家,“重大税收违法案件当事人名单”退出495家。

## 对2389家企业开展信用评价

2020年,广州出台实施《广州市全面推进社会信用体系建设的实施意见》,在社会诚信、商务诚信领域和新经济领域全面推动全流程信用监管,在92个细分领域实现了信用分级分类监管。

广州还在全国率先建立建筑市场诚信评价体系,对承包、监理、造价咨询等近1.4万家企业实施针对性监管措施。对道路运输、机动车驾驶

员培训、交通建设工程等领域2389家企业开展信用评价,评定环保诚信等级企业(绿牌)51家,对酒店、旅游景区,进行评星、评级,对住宿、游泳、美容美发、沐浴等公共场所开展量化分级管理,为诚信优秀企业开通“绿色通道”,减少日常检查频次,加大差级企业的检查力度。

为促进监管资源的科学配置和高效利用,广州积极探索企业信用风险分类监管。通过聘请专业咨询机构,研究制定了“5+24+72”三级跨部门、跨领域的信用风险分类指标体系,构建科学有效的信用风险分类监管模型。

在此基础上,制定出台《企业信用风险分类监管实施细则(试行)》,将企业划分为高风险、较高风险、中风险、低风险四类,从监管频率、“双随机、一公开”、行政处罚幅度、告知承诺制等方面采取差异

化监管措施,提高监管的准确性和有效性。

对运输企业和车辆的失信行为则实行记分处理,2019年共形成建筑废弃物运输车辆诚信计分记录1096条。

在家政方面,制定《家政服务信用等级评定规范》,搭建实名制公益服务平台,全量归集150家家政企业、25万家家政从业人员信用信息,不断完善家政服务机构信用记录、跟踪评价和管理制度。

与此同时,广州积极开展信用监管应用支撑平台建设,构建企业信用综合评价指标体系,支撑各职能部门开展事前核查、事中评价和分级分类监管、事后实施联合奖惩,并探索推动市企业信用综合评价结果在“双随机、一公开”监管领域应用,实现“信用良好者无事不扰、违法失信者利剑高悬”。

舆情参考

## “二手平台”需要一手监管

□ 何玲

据央视报道,江苏省消保委最新发布的《二手交易平台消费调查报告》显示,超过93%的消费者表示在二手交易中遇到各种各样问题,如假冒充二手物品,售卖盗版、假证、个人信息等禁止发布的内容。最为严重的是部分平台甚至涉嫌默许售假,交易规则形同虚设。

近年来闲置商品交易越来越红火,二手交易市场迅速发展。数据显示,我国二手闲置年交易额在2018年为7420亿,2019年为9646亿,2020年则上升到了12,540亿,达到了万亿规模。与此同时,有关二手平台的消费者投诉也明显增多。近日四川省消委发布的数据也佐证了这一事实。2020年,四川省消委组织共受理销售服务投诉2989件,与2019年同期631件相比,增长3.7倍,其中网络消费和二手车销售成为消费者投诉的热点。

根据网友的反馈和媒体的调查,网络二手交易平台问题主要表现在以下三方面:一是假冒伪劣产品泛滥,在二手平台上卖假货几乎毫不掩饰。二是消费者维权难,因为举证难,消费者在自身权益遭受侵害以后,无法

很好地维护自身合法权益,才导致了制假售假者违法成本太低,从而形成了一种恶性循环。三是违法现象严重,平台公开出售盗版网课等。

对于二手平台屡屡曝光的违法违规售卖行为,新华网发表文章指出,“二手平台”需要一手监管。监管部门在严格执法的同时,应尽快出台互联网二手交易平台相关标准,加强对行业监管和违法行为的约束并压实平台责任,净化平台信息发布内容。相信随着消费者权益保护的法律体系逐渐健全,二手交易市场在商家入驻、信息发布、售后维权等方面将更加透明、公平。

《劳动日报》、《潇湘晨报》、《北京晚报》、中国青年网等媒体同样认为,二手交易平台因为契合时代发展而快速走向主流消费市场,但不能为了做大做强而不顾底线。因此,需要监管部门压实对各平台的监管责任。《电子商务法》2019年就已经实施,既然有法可依,就必须让其依据法律规定承担起相应的法律责任。各家二手平台也要想清楚,严管才是爱护,只有祛除假冒伪劣的乌烟瘴气,才能更好地维护二手平台的信誉度,保证平台能够规范健康地生长。

地方资讯

## 云南104项证明事项实行告知承诺制

本报讯 云南省政府办公厅日前印发《云南省全面推行证明事项告知承诺制实施方案》(以下简称《方案》),并公布第一批104项实行告知承诺制的证明事项清单,旨在推进减证便民行动。

据悉,证明事项告知承诺制,是指公民、法人和其他组织在向行政机关申请办理政务服务事项时,行政机关以书面形式(含电子文本,下同)将证明义务、证明内容以及不实承诺的法律责任一次性告知申请人,申请人书面承诺已经符合告知的相关要求并愿意承担不实承诺的法律责任,行政机关不再索要有关证明并依据书面承诺办理相关政务服务事项的工作机制。

《方案》明确,省直有关部门要围绕企业和群众产生

活密切相关、使用频次较高或者获取难度较大的证明事项,拓展可实行告知承诺制的证明事项,由省司法厅统一审核后按程序报请公布并动态调整。

对于实行告知承诺制的证明事项,申请人可自主选择是否采用告知承诺制方式办理,申请人不愿承诺或者无法承诺的,仍然按照正常申请程序提交证明材料。与此同时,各地各部门要建立完善的承诺退出机制,在政务服务事项办结前,申请人有合理理由的,可以撤回承诺申请,撤回后应当按原程序办理。

《方案》还明确,申请人有较严重的不良信用记录或者存在曾作出虚假承诺等情形的,在信用修复前不适用告知承诺制。(程浩)

## 新疆包容审慎监管助力企业信用修复

本报讯 日前,新疆维吾尔自治区市场监管局发布消息称,通过批评教育、指导约谈等措施,自治区市场监管局采取积极举措引导、督促、帮助受到信用约束和惩戒的失信企业主动及时修复信用。截至2020年末,新疆维吾尔自治区列入经营异常名录企业113,385户(次),已移出48,261户;列入经营异常名录农民专业合作社23,568户(次),已移出8785户;标记为经营异常状态的个体工商户563,450户(次),已恢复207,890户;列入严重违法失信企业名单企业24,179户(次),已移出3099户。

2020年,新疆维吾尔自治区市场监管局明确,因未在规定时间内报送企业年度报告,列入经营异常名录满三年,已经补报每个年度的年报但未申请移出经营异常名录而被列入严重违法失信企业名单

的信用修复程序。对于因地址失联而被列入经营异常名录的企业,提交住所或经营场所变更后的营业执照等相关资料的,即可申请移出经营异常名录,不再进行实地核查,减少业务办理环节,加快企业申办业务办理速度。同时,新疆维吾尔自治区市场监管局上线了信用修复全程网办系统,压缩了企业信用修复审批办理时效。

“比如,对因未按时年报而列入经营异常名录的企业,在补报年度报告后,企业进入国家企业信用信息公示系统(新疆),系统就会自动判定是否符合修复条件,符合的就会出现信用修复的模块,企业根据网上提示的修复流程填写信息、上传相关材料,完成线上考试后就可以移出异常名录。”新疆维吾尔自治区市场监管局信用监督管理处负责人苗健介绍说。(于江艳)



## 福州数字经济领跑 驱动创新发展

自2019年全面启动全国首个自主开放城市大脑建设以来,福州建成我国首个城市级人脸识别公共服务平台,实现地铁1号、2号线刷脸乘车;拓展可信数字身份认证到18个应用示范场景,打造中国城市级网络可信身份应用示范标杆城市;上线互联网医院服务平台,实现多家医院统一支付。资料图为市民在福州信用大数据平台体验刷脸看信用。

张斌 摄

诚信故事

# 打造“信用党支部” 用行动践行诺言

——记吉林桦甸市大肚川村第一书记赫忠海

□ 石洪宇

退伍7年,在吉林省桦甸市大肚川村担任第一书记5年,赫忠海把部队要求的“重信守诺”带到了村里。“我们说过的话,要做的事,答应了村民就一定要做到。”

眼下,这个省级贫困村已经摘帽,赫忠海塑造的“信用党支部”也受到村民们的热捧,村干部们很珍惜村民给予的信任。“重信守诺,来之不易”是大肚川村党支部的工作准则之一。

赫忠海今年47岁,在吉林市水利局工作不久便被派往大肚川村。该村是“十三五”时期省级建档立卡贫困村,也是吉林市13个偏远贫困村之一,

贫困人口107人。

赫忠海初到村里时,想让村民信任他难度颇大。“你说话算不算数?别待两天就走。”村民们对待这位“新人”并不友善。

赫忠海认为“令行禁止”是部队的优良传统,他要重新塑造“指挥部”——村党支部的威信。他制定了一项“践诺计划”,在村班子开展“三诺一评”:村干部需要做出全年工作计划,例如开展扶贫、完成多少项目指标、扶贫项目何时落地,这些在年末述职时由集体做出评议。

为了夯实这项制度,村干部要在月工作内容公示栏随时更新工作进展。赫忠海带头率先示范践行这些制度。

在一次分配扶贫物资时,

赫忠海树立了信守承诺的口碑。村集体协调一批鸡雏,但数量不足以覆盖所有贫困户,如何分配成了难题。于是,赫忠海要求贫困户饲养成功一批,再领下一批。“鸡出栏要有一段时间,到时候分没了咋办。”赫忠海答应贫困户:如果分没了,他出资购买一批。后来,他说到做到。

赫忠海还和党员带头成立种养殖合作社,率先执行“清收还林”,河道和公路何时动工、桥梁何时架设,都会写在公示板上。村民对党支部的信任就这样一点一点加深。

赫忠海多方协调社会资金300多万元用于发展村集体产业项目,建成符合当地自然环境的

黄牛养殖项目、食用菌种植项目、冷水鱼养殖项目等支柱产业。每年的营收、扩建、何时盈利也是项目负责人要践行的诺言之一。

工作这5个年头,赫忠海完成2000多次入户走访,村民们对他的称呼也变成了“郝(好)书记”。最近一次关于践行诺言的小事是村里的秸秆销售,赫忠海协调的收购方,承诺的价格让村民相当满意。

截至目前,村内各项重点工作因实施“三诺一评”都超额完成,村民人均收入达到13,690元,贫困户全部脱贫。

几天前,村民还向赫忠海道贺,因为他拿到了吉林省脱贫攻坚贡献奖。赫忠海说,这来自村民的信任,不能辜负他们。



赫忠海制定了一项“践诺计划”,在村班子开展“三诺一评”:村干部需要做出全年工作计划,例如开展扶贫、完成多少项目指标、扶贫项目何时落地,这些在年末述职时由集体做出评议。