

“塞上江南”渐成游客心中的“诗和远方”

宁夏探索“线上+线下”全媒体营销，深挖特色资源打造文旅“新名片”，创新全域旅游产品业态，多举措促疫后文旅业高质量发展

□ 赵倩

探索“线上+线下”全媒体营销，深挖特色资源打造文旅新名片，创新全域旅游产品业态……2020年，宁夏文旅行业危中寻机，一面促恢复，一面求突破，在“数字成绩”下降的形势下，却“擦亮”了一批文旅新名片。从大漠到星辰，从酒庄到长城，“塞上江南，神奇宁夏”正成为越来越多游客心中的“诗和远方”。

多项政策促文旅业复苏

突如其来的疫情，把2020年宁夏旅游业的淡季拉长了许多。据相关部门统计，一季度全区各类文化和旅游企业损失约16亿元。文旅产业是宁夏九大重点产业之一，且关联性强、涉及面广。因此，随着全国、全区疫情防控形势持续向好，宁夏第一时

间结合文化和旅游部相关要求及自治区实际情况，全力推动行业复工复产，包括提前下达2020年全域旅游专项资金，加快兑现2019年度“引客入宁”奖励资金等举措。

“真金白银”解决了文旅企业的燃眉之急，而更好地“引客入宁”和打造“拳头”产品，才是促进旅游业恢复和高质量发展的关键。为此，在传统的“走出去，引进来”旅游推介基础上，宁夏首次尝试了区(市、县)全域、全行业、全产业链参与的全媒体融合营销方式——“晒文旅·晒优品·促消费”大型文旅推介活动。

“这是对宁夏历史文化、旅游资源一次全新的挖掘提炼，并通过区(市、县)一把手代言、短视频等形式全方位、立体式集中展示，总曝光量突破5亿次，为宁夏带来了更多关注度、美誉度、客流量。”自治区文旅厅厅长宋建钢

说。这一创意营销还获评2020年度中国旅游影响力营销案例。

疫情之下，文旅企业也“苦练内功”，着重在提升服务质量和产品竞争力上下功夫。据中旅(宁夏)沙坡头旅游景区有限公司常务副总经理徐杰介绍，沙坡头景区的游客以区外为主，疫情带来的冲击非常大。“结合景区的产品特色和疫情之后游客的消费需求，景区去年重点针对珠三角、长三角市场进行了开拓，并深挖周边及中远程自驾游市场。”徐杰说。

“新名片”引来“新流量”

往年的冬季，沙坡头景区虽然不关门歇业，实际接待游客也寥寥。但这个冬天，来自南方的旅行团从未间断，他们的主要目的不是来看沙，而是体验国内首个集观光、休闲、度假、娱乐、科普为一体的星空主题度假酒店。

徐杰告诉新华社记者，星星酒店是近些年景区推出的“拳头产品”，受疫情影响，项目建成营业比原计划推迟了两个多月，但一经推出便成为“网红”，尤其深受南方市场喜欢。

“星星酒店的建成为景区带来了许多新的客源，在一定程度上缓解了冬季半年闲的困境。正因为如此，2020年景区旅游收入同比才能恢复了2/3。”他说。

星星酒店、天文现象直播、星空露营大会……去年以来，一系列以星空为元素的创意产品已成为宁夏旅游新的消费热点，“仰望星空”也正成为宁夏文旅新IP。据宋建钢介绍，宁夏年均晴好天气近300天，光污染等级低至3级~4级，依托独特的星空资源，这两年宁夏正精心打造“星星的故乡”文化旅游新名片。

新名片，新“流量”。携程网旅游大数据显示，2020年“十一”

黄金周期间，宁夏的旅游热度较往年暴增360%，银川市成为北上广深一线城市游客的热搜城市，中卫市成为全国十大“网红”目的地。

构建“快进慢游”新格局

在疫情防控常态化形势下促进文旅产业高质量发展，深入推进全域旅游示范省(区)建设，是当前特殊时期宁夏文旅产业面临的两大重点任务。

宋建钢说，当前宁夏文旅产业还存在区域发展不协调、融合发展程度不深、新业态新产品不多等问题，下一步要在构建“一核、两带、三片区”空间发展格局的基础上，重构宁夏文化旅游产业链，打好“黄河文化”牌、“大漠星空”牌、“酒庄休闲”牌、“红色主题”牌、“动感体验”牌、“长城遗址”牌“六张牌”，打造文化旅游融合发展“升级版”。

“力争在未来五年，全区游客接待量年均增长25%左右，旅游总收入突破1000亿元，建成全域旅游示范省(区)。”宋建钢说。

随着2020年底银西高铁的建成通车，制约宁夏文旅产业发展的“大交通”瓶颈问题得到了很大程度的解决。因此，宁夏还将设计研发差异化、个性化旅游产品，深耕长三角、珠三角、京津冀、川渝等重点客源市场，构建“快进慢游”旅游新格局。

宁夏旅游从业者普遍认为，交通条件的改善以及疫情之后游客出行心理、方式的变化，会给包括宁夏在内的西北旅游业发展带来很大机遇，2021年各大景区游客接待量应该可以恢复到疫情之前水平，甚至有所增长。

“当前，景区的重点任务是丰富沙漠星空文旅产品内涵，完善旅游配套设施特别是休闲度假要素，打造全国首个沙漠型国家级旅游度假区。”徐杰说。

地方传真

贵州加紧建立“四化”重大项目库

前期工作经费将重点向“四化”项目倾斜

本报讯 “推动新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化，是事关全省发展全局的大事要事，发改部门的同志务必认识到位、执行到位。”贵州省发展改革委党组书记、主任陈少波在日前召开的贵州省发展改革工作会议上表示，2021年全省发改系统将把“四化”项目摆在重大项目建设的重中之重来抓，主动对标对表，迅速定向定位，狠抓项目化实物化具体化落地落实，全力推动要素资源向“四化”项目聚集，以“四化”大突破大提升力促“十四五”开好局、起好步。

据介绍，贵州省发改委正在加紧建立省“四化”重大项目库，制定年度实施计划，目前入库亿元以上重大项目已达3023个，计划今年实施2400个以上，其中续建项目1178个、收尾项目368个、新开工项目850个以上。前期工作经费将重点向“四化”项目倾斜，加快做深做实“四化”项目前期工作，谋划更多“四化”项目，形成动态储备增长、压

茬推进实施机制。全力推动“四化”在建项目加快建设，收尾项目尽快建成投产，力促一批项目尽快开工建设，计划一季度开工项目300个以上。

在要素保障方面，贵州省发改委将与与有关部门和地方紧密协作，把“四化”项目作为扩大产业投资、民间投资和产业大招商的重点和关键，组织开展专场政企融资对接会，开展民间投资常态化专项推介，加大“两张清单”和补短板稳投资专项融资政策支持力度，吸引金融资本和社会资本参与“四化”建设；全力争取地方政府专项债、中央预算内投资、企业债券等资金支持；加快建立“四化”项目用地、用能、用水、用工等保障机制和月调度工作协调联动机制。各市县委部门将比照省里推动建立“四化”重大项目库和资金要素保障、常态化协调调度等机制，形成多方联动共同推进“四化”项目建设的强大合力。

(曾平)

合肥“十四五”开局奋力推进大建设

实施1个“1155”计划、开展3个专项行动

本报 记者 华铭 张帝报道 2021年安徽合肥大建设工作推进会近日召开。合肥市委书记虞爱华在会上表示，“十四五”开局合肥将奋力开展大创新、大产业、大建设、大提升攻坚年行动，让城市格局更“博大”、品质更“精深”。

实施1个“1155”计划：力争到2025年末，建成及在建铁路1000公里、高速公路1000公里、城区快速路500公里、轨道交通500公里；开展3个专项行动：打通断头路、治理拥堵点、建设公共停车场；加快打造5大重点片区：骆岗生态公园、东部新中心、新桥科创示范区、大科学装置集中区、西部运河新城；强力推进综合性国家科学中心、全国性综合交通枢纽等8大类工程。坚持“小改善、大受益”，对群众深恶痛绝的事“零容忍”，对群众急难愁盼的事“零懈怠”，持续整治违法建设、意杨飞絮、高空

抛物、宠物惊邻、车窗抛物、违停占道等。

虞爱华强调，要加强党对城市建设工作的领导，树牢系统观念、创新观念、生态观念、安全观念，以正确用人导向引领干事创业导向，让更多“猛将”“干将”“闯将”脱颖而出。各级领导干部要知责于心、担责于身、履责于行，攻坚克难做到“三不”：不推、不拖、不糊。县(市)每年召开“两会”前，要组织人大代表、政协委员察看产业新项目、城建新变化。加强宣传引导，多公示、多展示、多提示，让群众看见效果。发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛精神，做到“两个永远”：永远保持慎终如始、戒骄戒躁的清醒头脑，永远保持不畏艰险、锐意进取的奋斗韧劲，努力把合肥建设成人民满意度不断提高的幸福家园，以优异成绩庆祝建党100周年。



福建泉州：减税降费助力科技创新

近年来，制造业重镇福建省泉州市的税务部门积极落实减税降费政策，以研发费用加计扣除优惠税收政策为切入点，主动对接企业进行减税降费相关辅导，为企业缓解资金压力，助力企业加大科技创新投入。据当地税务部门统计，2020年泉州市的企业累计享受研发费用加计扣除、企业所得税减免税款超过6亿元。图为福建省首家5G智慧陶瓷工厂——九牧永春智慧制造产业园区101#智慧工厂的5G云制造监控中心。

新华社记者 宋伟 摄



陕西：职工畅享阅读空间

近年来，陕西各级工会加强职工书屋建设，营造“书香工会”，使职工书屋成为“维护职工权益、丰富职工生活、提高职工素质”的“精神家园”。目前，陕西已建成全总命名的职工书屋371家、陕西省职工书屋示范点407家，服务企事业单位、机关社区职工。图为读者在国家税务总局西安曲江新区税务局的职工书屋内阅读。

新华社记者 邵瑞 摄

努力挤进“圈” 争取站“C位”

四川德阳市罗江区围绕融入成渝地区双城经济圈和成德眉资同城化不断发力，科学谋划“十四五”高质量发展路径

□ 何广丙

党的十九届五中全会提出，坚持实施区域重大战略、区域协调发展战略、主体功能区战略，健全区域协调发展体制机制，完善新型城镇化战略，构建高质量发展的国土空间布局和支撑体系。

四川省德阳市罗江区抢抓这一机遇，乘势而上，在“十四五”开局之年，围绕融入成渝地区双城经济圈和成德眉资同城化不断发力，按照中央、四川省关于成渝地区双城经济圈和成德同城化的战略部署，确定了“挤进圈、往前站、上台阶”的高质量发展路径。

挤进圈 乘势发展

为进一步跑好“十三五”接力赛，罗江区充分发挥成都经济区环线高速公路横路罗江、处于成都市圈边缘等优势，明确提出唯有挤进圈、搭上车，才能顺势而为、乘势发展。

罗江区在融入交通圈方面，坚持交通先行，主动搭接成渝交通主干线，形成“三高四快四轨道”交通骨干网络，实现德绵15分钟通勤、成都半小时通达、重庆2小时通达；强力推进德罗干

道及其北延线、G5成绵高速扩容建设，有序推进G108罗江段改扩建、S108成德大道北延线、S211德阳至绵阳机场快速通道等项目前期，S11市域铁路将罗江纳入同步规划，力争早日建设。

在融入产业生态圈方面，围绕成渝两地打造具有国际竞争力的电子信息产业集群战略定位，与成都高新区签订电子信息产业战略合作协议，共建共享“飞地园区”；利用成都、重庆电子信息产业省内配套分别不足20%、40%的巨大空间，挖掘绵阳电子、艾华电子、上川科技等10家规上电子信息企业形成的产业积淀；依托背靠成都、重庆的区位优势，做好与京东方、绵阳长虹、光电智能终端等企业的配套，提升产业能级，加快融入成渝世界级电子信息产业生态圈。

在融入创新链方面，坚持“兴教优才”，咬定“10平方公里、10所高校、10万师生”的科教兴区建设目标，充分利用四川工业科技学院电子信息、智能制造、城市轨道交通管理、新能源汽车等专业优势，抓好创新应用技术研究转化，建设成渝地区创新技术转化中心；充分利用距绵阳10

公里、10分钟优势，发挥德绵一体化桥头堡作用，用好创新创业孵化园平台，承接成渝锦“创新金三角”科技成果转化，建设国家级承接产业转移示范区、成渝地区先进制造业聚集区，高水平打造“科教新区”。

往前站 特色发展

罗江区坚持精准科学定位、发挥各项优势，在圈中站稳脚、扎下根，积极参与圈内产业分工，共享国家战略红利。

“世界首套万吨级池窑连续玄武岩纤维产品于去年8月下线，标志着罗江区该项技术已经处于全国领先、世界一流的地位。”罗江区有关负责人说，罗江区依托技术优势和德阳200多家企业的应用转化优势，建设玄武岩纤维产业基地，打造纤维复合材料产业园，开展玄武岩纤维后制品研发，推动应用端裂变发展，做优做强以玄武岩纤维为龙头的新材料产业链，力争2025年产值达200亿元、2030年产值达500亿元，建成名副其实的世界“玄纤之都”。

罗江区还致力发展文旅融合产业。坚持“百姓经济”“富民经济”，充分利用地理优势，按照农业园区化、园区景区化思

路，融入三国文化、廉政文化、川菜川剧文化，打造贵妃枣等休闲农业旅游景点50余处，建设10万亩晚熟柑橘和20万亩优质粮油两大现代农业园区，形成文化浸润、花果飘香的大地艺术景观。依托背靠德绵两大城市15分钟通勤和成都半小时通达优势，高质量发展文旅融合产业，串联7个乡镇，形成“一千七花”全域旅游网络，打造研学旅行、运动休闲、民宿体验等三条精品旅游路线。

上台阶 全面发展

“‘十四五’期间，我们只有坚持高起点规划、高标准要求、高强度推进，才能在圈中赢得先机、抢得机会、弯道超车，全面跨越发展。”德阳市委副书记、罗江区委书记刘会英说。

罗江区精心谋划“十四五”，坚持“三个规划”同步推进，通过专家论证、座谈会、网络征求意见等方式广泛听取各层级、各方面人士意见，聘请中国城市规划设计研究院、四川省城乡规划设计研究院、四川大学、成都宽思堂城市规划设计有限公司等专家团队共同参与规划编制，以“十四五”规划和空间规划为统领、专项规划为支撑，做到规划