

# 因时而变 桐庐商贸驶向新航道

未来五年，浙江桐庐县将从扩大供给、优化结构、改善环境、促进创新等方面，激发民众的消费需求，促进商贸流通提质升级。



在2020年“爱上桐庐”消费嘉年华活动现场，消费者正在使用消费券。

黄强摄

在浙江桐庐，走进街头巷尾，人们能看到市场复苏带来的浓浓烟火气；消费购物，消费市场新业态、新模式拓展势头强劲；消费服务升级，消费实体重整、消费形式更新迭代……经济增长的内需潜能、动力正在不断得到释放。2020年1月~11月，全县社会零售总额完成122.67亿元。

□ 金黄路敏 江钟炎

作为拉动经济增长的“马车”之一，消费的作用不言而喻，尤其在当前情况下，内贸的强劲韧性更彰显出其重要性。习近平总书记在经济社会领域专家座谈会上，为推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局进一步指明了方向。

在浙江省桐庐县，走进街头巷尾，人们能看到市场复苏带来的浓浓烟火气；消费购物，消费市场新业态、新模式拓展势头强劲；消费服务升级，消费实体重整、消费形式更新迭代……经济增长的内需潜能、动力正在不断得到释放。2020年1月~11月，全县社会零售总额完成122.67亿元。

## 消费券带来“乘数效应” 940万元撬动市场2.25亿元

“发放满40元减10元”“金秋嗨购券”“发放价值150元的‘开学季大礼包’”“每人每日可抢‘满10元减3元’‘满20元减5元’的美食消费券2张”……购物达人小沈几乎没有落下一次抢券的机会，“消费券真是发到我们心坎里，可用于日常消费，优惠力度也蛮大。”

2020年，“消费券”成了桐庐百姓除疫情外嘴边最热门的关键词，犹如一剂催化剂，点燃了桐庐“后疫情时代”线下消费的热度。

2020年3月起，疫情有所缓解。在做好疫情防控的前提下，各大线下消费实体重整开业。桐庐县出台《“爱上桐庐”消费嘉年华活动方案》，2020年3月23日~10月8日，结合开学季、中秋国庆双节等特殊日子，累计发放5轮“爱上桐庐”消费券，涉及超市、餐饮、汽车、家电、文化等场所和领域。同时还举办了系列消费主题活动，累计兑付政府补贴940万元，撬动市场消费2.25亿元。

汽车、家电两个领域的撬动效果尤其明显。根据桐庐县商务局商贸科的数据显示，通过发放汽车消费券、举办汽车展销活动等形式，累计销售汽车1500余辆，实现销售额2亿元。

桐庐县商务局相关负责人分析，得益于前期国家实行的富民惠农政策以及启动扩大内需等一系列政策措施，催生了一批中等收入家庭的消费欲望，加上消费券的“乘数效应”，激活、释放了被疫情抑制的消费需求，百姓便趁着发放消费券的契机购置车辆。同时，消费券引导消费方向，调整消费结构，在推动消费升级上发挥出积极作用，有效带动了地区经济发展。

## 享受桐庐美食 挖掘“舌尖上”的新蓝海

桐庐能用美景吸引游客，也能用美味留住他们。

2020年12月5日，瑶琳镇红头坞外婆家景区迎来首届“瑶池宴·瑶肴领鲜”瑶琳美食武林英雄汇，60位来自餐饮业、民宿业的瑶琳籍专业厨师和民间厨艺爱好者参与“厨王争霸”，烹制地道的桐庐菜肴，为各地游客奉上丰盛的“瑶琳一桌好菜”。

作为全域旅游城市，桐庐积极挖掘当地美食文化与内涵，将美食与旅游深度融合。在分水镇人民广场，“妈妈的味道”美食比赛温情开席；在江南镇窄溪老街，首届富春江渔获节热闹迎客，10名大厨现场为游客烹制美食；发布“百县千碗，桐庐十碗”，描绘“桐庐美食地图”。

事实上，“一桌好菜”已经成为桐庐美食的“代名词”。2020年以来，桐庐县餐饮协会组织力量深入各乡镇（街道），挖掘当地美食文化。目前，旧县街道、莪山畲族乡、新合乡、合村乡、瑶琳镇等地已逐渐形成各具特色的“一桌好菜”，丰富了桐庐美食内涵。

美酒美食上桌，酒香也怕巷子深。桐庐县融入消费新业态的浪潮，围绕《桐庐味道》一书开展“读一本书，游一座城”直播互动，开播1个小时，超1.5万余人观看直播；参与杭州电视台生活频道直播，介绍“百县千碗，桐庐十碗”；参与上海电台“长三角之声”直播“桐江鱼宴”，推介桐庐名菜；邀请美食、视频、美文达人参与体验店试菜、景点游玩，扩大桐庐美食推介，扩大影响力，提升美誉度；组织餐饮企业参加“舌尖上的杭州”厨神争霸赛；6家知名餐饮企业成为“杭州美食网红打卡点”，促进“旅游业+餐饮业+文化体验”跨界融合。

因时而变，线下商场也实现“多点开花”。桐庐物美连开3店；大润发超市开发“大润发优鲜”App，扩大销售半径；世纪联华、久缘餐饮等传统商贸流通企业采用先进适用的新技术、新业态升级改造等举措优化消费体验。

## “文明消费”蔚然成风 公筷推广杜绝浪费限塑整改

应对疫情，消费市场也有新气象。超市门口，顾客亮码测温，入内则佩戴口罩；餐饮店，桌上额外配了一套公筷公勺。“桐庐的消费氛围挺好的，公共场所疫情防控严格，餐饮店的常规防控工作也做得很到位，在这里消费很放心。”游客方子云说。

这样的“文明消费”场景在桐庐已蔚然成风。

在大润发、世纪联华、物美等大型超市，工作人员、志愿者落实亮码测温、佩戴口罩、公共设施定期消毒等措施，劝导顾客保持间隔、有序排队；分开果蔬集中打秤处，收银台间隔收钱；统计超市每日生活必需品销售量、库存，加强物资监测与保障。

疫情缓和，餐饮行业人气再次旺了起来。2020年“双节”同庆，婚宴、寿宴、家宴、乔迁宴场场“爆满”。越是碰到盛宴，越是不能忽略疫情。在各大餐饮酒店，公筷公勺成为标配，宣传海报随处可见。

杜绝舌尖浪费，桐庐县餐饮行业也“各出招数”。久缘宴会厅推出“一菜两做法”，满足多人口味，有效避免浪费，还提供打包服务；永隆饭店推出“半份菜”，尤其适合3人~4人的聚餐。县商务局国内商资料同步开展制止餐饮浪费行动，发放相关倡议书1500余份。

近日，依据浙江省商务厅治理商务领域塑料污染的行动方案，桐庐县商务局对各重点餐饮企业、商超、酒店行业协会开展限塑整改工作。此外，该局常态化开展安全生产检查与垃圾分类，坚持“每月一抽查、每季全覆盖”的检查频率，通过集中培训、现场指导等方式做好商贸企业垃圾分类工作。

## 打造优质消费实体 实现全县消费服务大提升

2020年1月~10月，桐庐县乡村旅游接待游客呈同比上升趋势，乡村旅游成为全县旅游经济复苏的主力军。县商务局有关负责人分析，农村商贸综合体的建成投用对旅游服务能力的提升起到了助推作用。

近年来，桐庐江南佳庭汇购物中心、横村嘉凯城、分水桐庐浙西旅游购物中心、富春江商业广场等一批乡镇商贸综合体项目相继建成运营，富春江慢生活街区也初具形态，让乡村居民在家门口“吃喝玩乐”，同时又延长了旅游消费链。

善用“旅游”金字招牌，将特色商贸街区融入星级景区建设。江南镇与王森西餐学院开展深度合作，营造国际化烘焙美食一条街；分水镇武盛休闲街积极创建3A级景区；桐君街道开元街、西湖弄整治工程持续推进，一个个优质消费实体跃跃欲试。

按照“市场主导、企业主体、政府推进”的总体思路，桐庐县进一步巩固提升农村连锁经营网络，引导桐庐久友贸易有限公司继续开拓电商业务，引导桐庐云道信息科技有限公司（云蚂蚁）开设直营店（加盟店）。目前，全县有村级便利店超280家，农村连锁经营覆盖183个行政村，覆盖率达100%。

桐庐县还出台政策，改造提升世纪车城等商品市场，延长其产业链，提升市场集聚辐射能力；建设中国（分水）笔业国际博览中心、横村针织品市场等新型产业市场载体，高标准打造产品展示、交易批发集散中心，形成集批零交易、产品展示、电子商务、小微企业孵化、创业创新平台培育及品牌设计研发等功能为一体的

新型商品市场。

无障碍公厕改造、入门坡道加建、增加盲文提示，母婴室改造……全县商超综合体无障碍设施改造工作也在加快推进，残疾人也能享受与普通人群相同的消费服务。将大润发超市无障碍环境改造列入试点，将其打造成全县超市无障碍改造的模板。

## 桐庐人买到榕江货 众人消费助扶贫

“榕江小香鸡、优质土猪香肠、养殖蜂蜜……这里有榕江县特色扶贫产品，欢迎选购。”金秋购物节商品展销会上，还专门设置了榕江产品展销点，供市民选购。

这是桐庐县利用现有渠道，鼓励市民积极选购榕江县扶贫产品，推动贫困地区增收脱贫的一个场景片段。经多方协调，桐庐县云蚂蚁超市旗下10间门店全部开设“东西部扶贫协作榕江消费扶贫专区”，又开辟出一条脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的新路子。货架上的扶贫产品是榕江县扶贫企业或合作社精心挑选的优质农产品，有榕江香菇、榕江木耳、榕江天麻、葛根面等产品。

扶贫产品专区的设立，能有效解决帮扶县农产品滞销、难销的问题。桐庐县商务局还积极动员社会力量，扩大对贫困地区产品和服务消费，全面提升贫困地区农产品供给水平和质量，大力促进贫困地区优质农副产品输出，让超市和涉贫企业直接对接，深入开展消费扶贫，助力脱贫攻坚决战决胜。

在坚持“政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢”的原则上，上线“扶榕乐购”微信小程序，举行线上直播带货，开设榕江特色产品展销馆等途径，线上线下持续打开消费扶贫渠道。目前，已助力榕江实现销售额4235万元，更多桐庐人买到、吃到了“榕江味道”。

## 成立专班专项整治 破解预付卡消费投诉难题

洗车卡、健身卡、美容卡……这些单用途商业预付卡在给消费者带来优惠与便利的同时，也滋生了种种市场乱象，“双赢卡”变成“吐槽卡”，消费者投诉攀升，造成的群访事件增多。据桐庐县商务局统计，仅2017年11月，因预付卡而接到的群众投诉就高达105件，创近年最高。

对此，桐庐县成立由商务部门牵头，抽调市监、公安、文广旅、卫健等五部门工作人员组成的预付卡管理专班，组建重大案件审理委员会，建立信访投诉集体办理机制，专项负责执法检查、信访投诉处理、长效管控等工作。

据了解，2018年3月，桐庐县案件审理委员会在处置“一领国际”理发店批量投诉案件中，运用新版《浙江省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》，在浙江全省首次对预付

卡相关涉案人员实施了行政处罚，标的执行到位、顺利结案。这也为桐庐县之后处理类似案件提供了成功经验。

成立专班，将监管触角从“管单一”转为“管全面”。一方面，关口前置，专班定期抽取规模较大的预付卡发放单位的余额管理系统相关数据，控牢源头；另一方面，将全县约600家美容美发、健身、足浴等单位纳入日常管理范围，实现管理全覆盖。

桐庐县为此出台《桐庐县单用途商业预付卡管理工作方案》，对预付卡发放单位实行风险评估，采取“绿黄橙红”四级风险监管措施；建立“县乡所”三级管理体制，利用乡镇（街道）、基层市场监管站（所）力量，对全县较大预付卡单位进行全面摸排管理；搭建预付卡企业基础信息库并在“县乡所”三级管理体系中实现共享，确保预付凭证发行市场逐步稳定有序。

自2018年专班成立后，预付卡消费投诉量下降明显：2018年实现平均每月信访投诉量从2017年的平均77件降至14件；2019年每月平均下降至8件，实现答复率100%，满意率95%以上；2020年月平均信访投诉量16件，协助3000多个消费者挽回损失200万余元。

## 高规格谋划“十四五” 推动实体内贸零售创新转型

“十三五”圆满收官，“十四五”谋篇起航。党的十九届五中全会提出，要形成强大国内市场，构建新发展格局，全面促进消费。

未来五年，桐庐县将从扩大供给、优化结构、改善环境、促进创新等方面，激发民众的消费需求，促进商贸流通提质升级，培育壮大“云消费”“云购物”等数字消费新热点。结合城市扩张与旧城改造，适度推进融合地域特色、现代化等元素的大型商贸综合体，促进县域商贸流通业态升级；推进迎春步行街、窄溪商业步行街等步行街区培育和改造升级，将购物与文旅、文创有机融合；打造具备“食游购娱展演”多元化的夜间消费市场，加大夜间经济消费供给，进一步发挥实体零售业引导生产、扩大消费、繁荣市场和保障就业的重要作用。

“十四五”期间，桐庐县预备推进12个商贸流通业重点项目，其中，桐庐银泰城与富春两个项目已在建设当中，中欧城项目正在招商。富春项目坐落迎春商务区，以餐饮、娱乐（酒吧）、体验式商业及特色零售为主，预计提供3000个岗位，不仅有效解决就业，更能带动周边区块的商业效应，繁荣夜间消费市场。

此外，综合运用政策支持、财政贴息、税收优惠、专项发展资金等手段，增加对商贸流通龙头企业、重点商贸项目、商贸流通基础设施、商贸信息平台、新型商贸业态等的扶持和投入；同步抓好行业规范，加强单用途商业预付凭证管理，加快传统餐饮行业线上线下融合发展，扶持汽车、家政、足浴、美容美发等行业健康发展；持续完善乡村商贸体系，从体系规划、基础生活配套、特色街区建设等方面，加快乡村商贸体系步入“快车道”的步伐。



2020年“爱上桐庐”消费嘉年华活动正式启动

何小华摄