

执着追逐梦想 奉献点亮人生

——记大国品牌孵化器(南方)总部基地负责人白露



白露 中国科技新闻学会品牌传播专业委员会常务委员、大国品牌孵化器(南方)总部基地负责人。
曾任深圳市星光大道文化艺术集团有限公司总裁、深圳

市凡享文化传媒有限公司董事长、立迈(深圳)服饰有限公司股东及董事会董事、广东春晚组委会理事、深圳市音乐家协会会员、雄安青创会副会长、《湾区对话》创始人、制片主任。

言,阐述了白露对自我演艺事业的认知与多年来的从艺心态,流露出其坚韧不拔、对社会充满感恩之心的人格品质。

同年,白露担任全球旗袍艺术节主席。她表示,旗袍是我国悠久服饰文化的杰出代表,承载着传统文化的深刻内涵。全球旗袍文化艺术节的举办,将成为弘扬中国传统文化,助推粤港澳大湾区发展,宣传大湾区城市间的和合文化,展现国人自信的绝佳平台。

让企业品牌插上文化艺术的翅膀去远航,让中华文化艺术在商业生态环境中去扎根。2019年9月,白露担任粤港澳影响新时代秘书长,并为之举办了一场文化艺术助力企业品牌发展的盛宴。这场活动,为粤港澳大湾区中小企业的产业创新与合作发展注入了新活力,带来了新思路,激发了新动力,达到了文化赋能的初衷。

奉献之路

在工作之余,白露还热衷公益。她曾带头参加“星光公益走基层,湖南永州献爱心”等公益活动,组织志愿者现场为留守儿童检查疾病、看牙、检测视力,并且邀请打破吉尼斯纪录的记忆力大师杨波现场为孩子们讲解怎样快速学习、提高记忆力的方法。她说,慈善的本身并不仅仅是为了慈善这件事,还是为了当别人有需要帮助和关爱的时候,伸出援助之手解人之急、帮人之需,让对方感受到社会的正能量,并在日后同样能传递这种力量。

白露的公益行动也受到了社会各界的支持与认可。2018年,白露被中国演艺风云人物组委会评选为“最佳爱心奖大使”“爱护航公益纪录片爱心大使”;其公司也获颁“中国演艺风云榜最有爱心企业”荣誉。

2020年初,受疫情的影响,中小微

企业遇到前所未有的困难,一些企业在国内的知名度不高,导致货走不出去,产品无人问津,企业发展严重受阻。为了帮助这批中小企业走出困境,白露发起创办了《对话创始人》节目。作为一档大型融媒体直播访谈节目,其旨在给企业家提供一个交流合作的平台,为企业品牌做背书,讲述中国企业的成功故事,为中国品牌发声,打造企业最强音。白露和她的团队,对栏目进行了精心策划和系统规划,全方位展现企业家的创业历程和个人风采,透析企业家的智慧与经营理念。通过对行业的俯瞰和把握,凸显企业独特的风格面貌,从而提高企业美誉度、信任度和企业品牌公信力。

今年的疫情,让白露更加坚信为企业做品牌背书是个正确的选择,国内不缺好的产品,只缺发现和推介好品牌的平台。她在实践中,充分认识到企业在发展过程中做品牌推广的重要价值和必要性,品牌推广对企业发展的价值与作用。任何一个品牌从诞生到完成品牌突围与价值增值,都会经历一段艰难的过程,企业如果能够建立起自己的品牌文化大系统,就能增加消费者的信任背书,就能构建起消费区隔和品牌壁垒,就能完成品牌的升位进阶。

于是,白露引进了由中国科技新闻学会品牌传播专业委员会首次发起的大国品牌孵化器经济共享平台,组建了大国品牌孵化器(南方)总部基地,并亲自出任主任。她表示,一定要在改革开放的前沿阵地,通过对大国品牌孵化器的科学系统导入,通过对大国品牌孵化器“32字工作方针”(即:智聚势、把脉诊断、醒脑赋能、破解难题、深层服务、体系架构、系统输出、强企富民)的实践执行落地,走出新时代品牌孵化的新路子,探索出新时代品牌培优的新模式。

资讯

工材诚信联盟启动大会在京举行

本报讯 近日,由中国科技新闻学会品牌传播专业委员会指导,“工材诚信联盟”创始人联合主办,以“共享、共创、共进、共赢”为主题的工材诚信联盟启动大会在北京大红门会展中心举行。

大会现场,中国科技新闻学会品牌传播专业委员会主任委员、大国品牌孵化器总规划刘海铭致开幕辞,“3.16国际诚信节”发起人萧宽现场赠授“工材诚信联盟”牌匾横幅。来自全国的领域专家、机构领导、行业精英及地方优秀企业家代表共500多人,参加了本次活动。

据悉,工材诚信联盟由北京

华博凯机电设备有限公司总经理常志、北京利达鸿源科技有限公司董事长周光、北京佳星汇友制冷设备有限公司总经理王小臣、北京九州创联战略合作伙伴赵曙光、北京兴华建安机电设备维修有限公司总经理李忠安、北京七彩佳梓广告设计有限公司总经理徐全枝联合创始。旨在整合行业资源信息,建立行业诚信体系,创建信息快速共享机制,实现行业资源合理利用,规范行业市场秩序,为会员企业提供高效、高质量服务,打造引领行业新态势的开放式平台。

(陈淳安)

第二届大国品牌崛起深层论坛在深圳召开

本报讯 近日,由中国科技新闻学会品牌传播专业委员会(以下简称“品牌传播专业委员会”)、大国品牌培优孵化系统工程组委会主办,深圳市星光大道文化艺术集团有限公司承办的“第二届大国品牌崛起深层论坛暨大国品牌孵化器(南方)总部基地”,在深圳宝安区启动。

此次论坛由品牌传播专业委员会新闻发言人、首席主持人王文琦主持。品牌传播专业委员会执行秘书长陈安,品牌孵化学创始人、大国品牌培优孵化系统工程委员会秘书长刘海铭,中国商报社深圳记者站站长智文学等人士参加。

“从国家背景来看,2017年4月,国务院批准设立每年的5月10日为‘中国品牌日’,这标志着品牌发展已经上升为国家

层面的战略。品牌可以直观衡量一个国家的制造业水平和经济实力。我国亟待从制造大国转为品牌强国,中国制造的全方位产业升级就是建设中国品牌,在这种背景下,实施大国品牌培优孵化系统工程显得尤为重要。”陈安表示。

活动现场,企业家们踊跃发言,为品牌发展献计献策,切实增强了品牌意识和大局意识。大国品牌培优孵化系统工程(南方)总部基地的成立,是讲好深圳品牌故事,传播深圳好品牌的开始;是深入践行国家品牌战略,为改革开放前沿阵地深圳助力品牌建设的屏障。基地以树立品牌、培育品牌、传播品牌、营销品牌为宗旨,对目标群体进行零距离服务,从而进一步推动深圳制造业高质量发展。

(谷一凡)



中国科技新闻学会品牌传播专业委员会首发起

“大国品牌孵化器”共享经济联合体上线仪式

怡亚通全国好礼购通证电商平台发布会

暨大国品牌高质量发展商学院揭牌

2021.01.21 中国·深圳

中国供应链服务领导者:

深圳市怡亚通供应链股份有限公司(股票代码:002183)

地址:深圳龙岗区南湾街道李朗路3号供应链物流中心1栋11楼会议室

联络人:张李剑 贾浩然

电话:18824991698 18824186722