

# 勇担社会责任 推动高质量发展

徐工集团工程机械有限公司连续两年荣登“世界品牌500强”榜单,并摘得2020年“中国品牌年度大奖NO.1”

□ 庄丽 刘彬 荣祥

近日,由世界经理人集团(icxo.com)、世界品牌实验室(World Brand Lab)联合主办的“世界经理人峰会”在京召开,“世界品牌500强”权威发布,中国品牌国家队43位成员悉数到场。徐工集团工程机械有限公司(以下简称“徐工集团”)连续两年荣登“世界品牌500强”榜单,此次位列总榜第409名;首次摘得2020年“中国品牌年度大奖NO.1”,为我国工程机械行业的发展奠定坚实基础。

徐工集团总经理杨东升,与哈佛商学院工商管理教授乔治·塞拉芬(George Serafeim)博士以及欧洲工商管理学院营销学教授皮埃尔·尚登(Pierre Chan-don)博士等专家学者、知名企业代表200余人共同出席会议,围绕“品牌向善:世界品牌如何参与绿色复苏”主题展开互动研讨。

## 大国重器 东方力量

由世界品牌实验室编制的2020年“世界品牌500强”中,我国有43个品牌入选。徐工集团与国家电网、腾讯、海尔、中国工商银行、华为、阿里巴巴、华润、中国移动、中国石化等中国品牌成



徐工集团斩获2020年“中国品牌年度大奖”

功入选。

杨东升与4位中国品牌企业家一道,与来自美国哈佛大学、欧洲工商管理学院的营销学教授,以及台湾辅仁大学管理学院教授、耶鲁大学营销学博士王婧,横跨美欧亚三大洲三个时差,展开在线交流,深入探讨在全球新冠肺炎疫情下,品牌如何实现可持续性发展,如何通过审视企业与自然和社会的关系,加强履行社会责任,从而在疫情中增强企业弹性适应能力。

杨东升认为,徐工集团之所以连续两年入围“世界品牌500强”,品牌价值的创造力、品牌的

全球影响力持续提升,关键在于企业始终注重可持续发展,注重社会责任。特别是在疫情危机影响下,中国制造企业如何来发展,如何拥抱更好的未来,就要按照中央经济工作会议部署要求的,继续践行新发展理念,继续贯彻新发展格局,继续实施创新驱动、国际化战略,坚定走高质量发展的道路。

杨东升还向大家分享了疫情以来,徐工集团上下开展的“全员本质健康工程THP”,向全球徐工人、上下游合作伙伴倡导并践行“更健康,更美好(Better Health, Better Future)”的本

质健康理念,以及疫情期间将关爱延伸到了10多个海外基地、全球经销商、供应商等,将“徐工,让世界更美好”大爱文化、责任担当播撒到全球,赢得了与会教授、企业家的好评。

## 绿色复苏 品牌担当

新冠肺炎疫情席卷全球,对各国的经济都造成巨大的冲击。越来越多的国家认识到绿色发展日益成为经济增长的新动能。对于国内企业来说,进行产业结构调整,实现可持续发展既是时代的要求,又是本身增强品牌竞争力的重要途径。

会上,2020年“中国品牌年度大奖”评选揭晓,这项被誉为“中国品牌奥斯卡”的年度奖项,徐工集团与华为、国航、北大荒等35个活跃在2020年度中国经济舞台的品牌入选。

在接受媒体采访时,杨东升表示,绿色工程机械理念,是引导企业实现高质量发展的强劲动力。按照王民董事长提出的“技术领先、用不毁,做成工艺品”的技术质量战略和行动金标准,在绿色发展方面,徐工集团一直走在行业前列。在技术创新方面,积极布局工程机械电动化、低碳化、绿色化,引导消费创造新的需

## 情系演奏 交响时空

——锯琴、二胡演奏家杜恩武简介

杜恩武 锯琴、二胡演奏家,国家一级演奏员,中国音乐家协会会员、中国音协二胡分会理事、中国音协锯琴学会秘书长、全国音乐考级专家委员会专家。其事迹入选《中国音乐家词典》《中国艺术家人名录》。代表作有《远眺》《静夜》。1986年参加全国二胡比赛荣获优秀奖表演奖;2008年参加首届国际胡琴之星大赛荣获银奖;2011年参加美国国际锯琴大赛荣获第二名。



杜恩武

近年来,杜恩武多次应邀参加演出活动,如台湾《少帅足迹回响曲》音乐会演出,台湾清华大学《远眺》音乐会演出,台湾中国文艺协会《中国文艺奖章颁奖典礼》晚会演出,海峡两岸文化交流《女娲补天》音乐会演出,《中国原创音乐全球巡演——香港》演出,中国大剧院《第六届中国交响乐之春》演出,中国东方演艺集团东方歌舞团《乐界》音乐会演出等。并于2016年1月参加人民大会堂《百人国乐名曲音乐会》担任首席,2018年5月赴莫斯科柴可夫斯基音乐学院参加《朱践耳作品音乐会》演出,2019年1月赴新加坡参加《2019亚洲国际艺术节“星耀狮城——2019新加坡春节联欢晚会”》。

2019年受邀参加央视音乐频道录制《苗岭的早晨》《静夜》等乐曲。2020年1月应邀参加吉林卫视《高手在民间》节目录制,2020年6月应邀参加《星光大道》节目录制,并获得优秀选手。

(本文配图由杜恩武提供)

## 书画欣赏



孔雀展翅报春晖

## 花鸟虫鱼 趣尽天然

——张继坤工笔画作品欣赏

张继坤 字廖廓,山东菏泽人,1949年2月出生,中共党员。国家一级美术师,安徽省书法家协会荣誉会员、徐州工笔画研究会会员、徐州市美术家协会会员、锦绣江苏书画院院长、徐州市彭祖书画艺术研究院副院长、徐州市开元书画艺术研究院副院长。

张继坤自幼秉承父教,酷爱书画艺术,先学写意,临学《芥子园画谱》及名家作品。20世纪70年代后期,改习工笔重彩,宗法宋元,从临学宋人小品起,到遍临大家名作。取南北各派名家之精华,广收博采,融会贯通。后又专攻工笔花鸟画大家喻继高的色彩和技法,画技有所进步,并得到喻继高亲题“陶情斋”斋号。

其作品生动写实,气韵脱俗,多次参展获得大奖。作品《梅、兰、竹、菊》和《牡丹白鸽》,分别被美国洛杉矶圣盖博市市长和张治中将军的女儿张素久收藏。

(本文图片由张继坤提供)



春满乾坤



荷香鸭肥

## 匠艺传承

## 文化赋魂 匠心壶道

——吴祥大紫砂壶工艺作品欣赏



孙子兵法壶

吴祥大 江苏无锡人。高级工艺美术师,中国工艺美术学会会员、宜兴陶瓷行业协会会员、宜兴紫砂鉴赏委员会常务理事,曾担任无锡紫砂三厂技术指导、宜兴旅游工艺品厂副总工程师。

吴祥大于20世纪70年代涉足制壶创作,在他看来,“传统文化是紫砂制作的根脉和灵魂,创新是紫砂制作的生命。制壶要有艺术灵感和创意,要把创作者对人的真情实感、对生活、对大自然、对艺术的热情融入创作中,制作出来的壶才

会有生机。一把好壶首先要实用,再将审美情趣与高雅艺术融为一体,方成匠心之作。”

吴祥大一生专心于壶道创作和研究,其作品构思巧妙,底蕴深厚,特别是对各种高难度的方壶尤为擅长,首创“抽拉式壶盖”“三孔旋转式壶盖”。他用绞泥制作的雨花石壶造型别致、颇有特色,深受收藏界壶友们的喜爱和同行称赞。

“孙子兵法壶”是吴祥大的代表作。吴祥大从《孙子兵法》13篇中汲取灵感,每一篇章为一创作题

材,由此创作一套茶具,两个系列共26套。作品造型古朴,典雅奇特,端庄严肃又不失活泼,让人在艺术氛围中享受文化的熏陶和艺术的乐趣。

吴祥大制作的紫砂壶艺术作品曾在全国省、市大赛中获奖。其中1999年独立创作的“澳门回归壶”获首届国家级精品展金奖;2013年,紫砂壶作品“孙子兵法”获中国工艺美术百花奖、中国轻工业部金奖等。

(本文图片由吴祥大提供)



鸟语壶



龙凤呈祥壶