

党建联建聚合力 多元治理开新局

上海市浦东新区联洋社区以“微公益、微自治”大赛活动为抓手，积极探索党建引领社区治理新路径

“两微”活动发挥四大功能：“加法”功能，为联洋社区“家门口”服务提供便民服务等增值配送服务；“减法”功能，统筹优化社区资源配置，规范服务标准，规避资源重复浪费；“乘法”功能，自筹社会资金，提升企业社会责任感和居民幸福感，化解社区治理中的问题，发挥增值效应；“除法”功能，人人参与，人人可为，自治共治，去除社区不安定因素。

□ 吴立人 陈平如 张煜普

花木街道联洋社区地处上海市浦东新区中心区域，辖区面积4.4平方公里，共有7个居民区、18个小区、4大商业广场、7座商务楼宇，常住居民1.6万户5万人，流动人口10万人，其中有外籍人口5000多人，分别来自78个国家和地区，是“老外”聚居的一个著名国际社区。

作为国际社区，如何通过党建引领做好社区治理，并引导外籍居民融入社区生活？如何调动辖区单位参与社区共建共治共享，推动社区党建不断深化升级？

在上海市委关于“创新社会治理，加强基层建设”精神引领下，联洋社区党委积极落实浦东新区关于大

力推广“1+1+X”自治工作法的要求、“家门口”一站式服务规范的标准、新时期基层治理六个维度的要求，不断深化社会治理创新。从2016年开始，联洋社区创新开展大型社区公益自治活动——“微公益、微自治”大赛活动（以下简称“两微”活动），成为联洋社区党委创新社区治理的一个品牌项目。

党建引领 共建联建聚合力

以“小齿轮”的“微动力”增强“大引擎”的“硬核力”，夯实党的群众基础

创新社区治理，基层党建先行。在开展“两微”活动中，联洋社区党委坚持党建引领、共建联建聚合力，各项工作部署紧紧围绕“党建+治理+服务+公益+文化”，充分体现“大党建、小联建、共治联洋”的机制创新理念。

联洋社区党委强化基层党组织的政治属性和服务功能，靠前一步，主动作为。在“两微”活动每个项目团队里设立由党员担任的政治指导员，使党员发挥服务群众、教育群众、团结群众的作用，成为全社区最具活力的“红色细胞”。在抗疫防疫、垃圾分类、文明创城等工作中，党组织发挥思想引领、组织引领、工作引领的作用，以“小齿轮”的“微动力”增强“大引擎”的“硬核力”，夯实党的群众基础，发挥红色引擎的重要作用。

联洋社区党委直面“深化国际社区党建联建工作、搭建区域党建大格局”的形势任务，本着“党建引领、业务建功”的宗旨，推动多元主体参与社区治理，形成合力。联洋

社区党委与社区内近50家单位先后进行党建联建共建签约，不断丰富“两微”活动内涵，以“微热度”“微影响”“微聚焦”“微故事”“微未来”的“五微”形式，呈现党建联建的愿景与成效。

居民自治 发挥主体聚能力

充分发挥联洋人主体作用，展现联洋国际社区精神文明建设的丰硕成果

在开展“两微”活动中，联洋社区党委坚持“联洋人主体地位”的理念，凝心聚力，充分发挥居民在社区治理中的主体作用。

“两微”活动方案明确指出，项目申报的范围不限，只要是为联洋社区居民服务，无论是个人，还是楼组、群文团队、社会组织、企事业单位等都可申报项目。凡评审通过的项目，可根据群文团队、创新项目、自治项目等不同项目类别，获得项目资金、居民动员、培训交流、媒体宣传、鼓励表彰等资源支持。项目和活动范围涉及党群文化、社区服务、传统艺术、生态环保、公益服务等诸多方面。

“老外”聚居，且来自不同国度，文化差异巨大，如何吸引他们参与社区自治共治、打开国际社区治理新格局？联洋社区党委设身处地，想了很多好办法。在“两微”活动中还活跃着一群外籍居民的身影，他们精心策划、热情参与社区开展的中外文化体验、慈善公益跑、垃圾分类等公益活动，成为“两微”活动的一大亮点。由联洋涉外服务站策划的“老外话联洋”项目，通过外国友人的视角来了解、宣传联洋，并以中英文对照的形式刊登在“两

微”活动的宣传窗口——《联洋新社区》报上，让更多的外籍居民融入社区，体现“国文化、洋文化、国际联洋”的特色。

“两微”活动将分散在联洋家园闪烁“自治之光”的珍珠串成一串串美丽的项链，充分发挥联洋人的主体作用，展现新时代联洋人的文化素养和精神风貌、联洋国际社区精神文明建设的丰硕成果。

社会组织 增能赋权协同力

让居民“露脸”和“动手”，积极挖掘、培养和激励社区公益达人

在开展“两微”活动过程中，联洋社区党委十分重视辖区社会组织支持平台并真正发挥作用。

受“两微”活动领导小组的委托，由活动发起方主要单位之一联洋新社区服务社主持工作组的日常工作，负责流程设计、品牌定位、服务菜单、项目全周期管理以及主题活动、创业就业、法律保障、环保科技等活动的策划、组织、培训、协调、实施等。

通过“两微”活动，联洋社区经常多途径为辖区内社会组织培训，增能赋权，助力社区治理与发展。联洋服务社具体负责“两微”活动在上海市慈善基金会浦东代表机构支持下成立的“行益联洋”公益发展基金的运作，以及与上海市志愿者、花木街道志愿者协会做好对接，并设计积分制，激励志愿者投入社区治理和公益活动中。

在强化社区治理的过程中，垃圾分类、防疫抗疫等全面启动和深入推进。联洋社区党委注重发挥社会组织作用：一是通过联洋服务社主

办的《联洋新社区》报每月专版、《行益联洋》专刊等广泛宣传垃圾分类、防疫抗疫相关知识和社区工作推进状态；二是在全民防疫抗疫工作中，社区通过联洋服务社、新和心理咨询、联洋健康服务中心、联洋家庭咨询服务中心等，为社区居民、企事业单位、青少年等提供家庭教育、心理咨询、情感调适、卫生健康等公益服务；三是联洋服务社在“两微”活动过程中，让居民“露脸”和“动手”，积极挖掘、培养和激励社区公益达人。

科技创新 云端服务支撑力

精心推出种类多样的“服务菜单”，努力建立可信任的“云上社区”

“两微”活动以社区居民需求为导向，有机整合社区政、企、社、校、医等各方资源，精心推出种类多样的“服务菜单”，包括“睦邻荟”“自治荟”等六大类“项目菜单”100余个，涵盖便民服务、民间艺术、文化生活等“企业菜单”70余个，包含母亲节、重阳节、公益跑等“主题菜单”20余个，并进行广泛宣传，欢迎居民、居委、社会组织、学校、爱心企业等积极认领项目。

“两微”服务云基于移动互联网、大数据及云计算等技术，居民通过电脑、手机等终端设备访问使用，从项目申报到结题、项目速览、扶危济困“微心愿”对接、“行益联洋”基金的信息公开、小米粒积分、服务菜单的需求对接等都由IT平台端到端支撑，为党建引领的多维度社区治理提供专业化的信息支撑。

居民通过手机“两微”服务云菜单选择参加自己喜欢的项目，也可组团申

报项目；企事业单位通过菜单对接适配自己的项目，也可定制个性化项目；学生通过菜单选择课外实践等……

“两微”服务云还推出垃圾分类菜单，包括基础和拓展两大模块，居民可进行在线的学习、宣传、打卡等；同时也提供线下环保活动的组织、报名、推广以及全面在线监督管理等工作。

“两微”服务云深耕细作，不断丰富服务内容，不断提高社区现代化治理能力，努力建立一个可信任的“云上社区”。

整体合力 多元治理新格局

建设人人有责、人人尽责、人人享有的幸福联洋新家园治理共同体

联洋社区党委集聚多方能量，精准施策为民，以勇于担当、主动作为的精神积极提升社区党建和社区治理能力，取得良好成效，初步形成国际社区党建联建聚合力，多元治理共建共赢的新思路、新路径和新格局。

联洋社区党委引领的“两微”活动，通过四季活动的经验总结和迭代，较好地发挥了四大功能：一是“加法”功能，为联洋社区“家门口”服务提供便民服务等增值配送服务；二是“减法”功能，统筹优化社区资源配置，规范服务标准，规避资源重复浪费；三是“乘法”功能，自筹社会资金，提升企业社会责任感和居民幸福感，化解社区治理中的问题，发挥增值效应；四是“除法”功能，人人参与，人人可为，自治共治，去除社区不安定因素。

“一起来做微公益，自治要有我和你！”在成绩和荣誉面前，联洋社区“两微”活动将继续秉承守正、创新、再出发的宗旨，在联洋社区大党建的引领下，遵循共建、共治、共享原则，积极探索和构建富有活力和效率的新型基层社会治理体系，实践创新社会治理现代化之路，建设人人有责、人人尽责、人人享有的幸福联洋新家园治理共同体。

在传承中创新 在创新中发展

——记重庆市磁器口陈麻花

□ 吴立人 杨学武 江新安

陈昌银麻花，俗称“磁器口陈麻花”，是重庆市非物质文化遗产、重庆市老字号产品。近年来，陈麻花始终秉承“在传承中创新、创新中发展”的理念，坚持以“诚信为本、技艺为根、质量为先、服务至上”的经验方针，传承传统工艺、弘扬传统文化、恪守用料讲究、坚持精工细作、不断推陈出新，让麻花的口味和品类丰富多样，符合大众口味需求。随着重庆旅游热度网红化的发展，自诞生之初便扎根千年古镇磁器口的陈麻花，以其“手工制作、少油不腻、鲜香酥脆、入口化渣”的特点受到往来磁器口的游客们热烈追捧，“游磁器口，尝陈麻花”成为游客们的打卡必做之事。

陈麻花一直坚持不懈地进行品牌塑造之路。20世纪80年代初，陈昌银继承了爷爷陈景洪的麻花绝活；20世纪90年代，他在江北挑担沿

街叫卖做起了麻花生意。2000年，陈昌银又将麻花生意搬到了爷爷创业的老地方——磁器口古镇，成立了磁器口陈麻花经营部。随着宣传扩大，来磁器口旅游的人越来越多，陈麻花为越来越多的人所熟知。2004年，陈昌银注册“古镇陈麻花”“陈昌银”“磁器口陈麻花”等多个商标，作为陈麻花的注册商标，统一使用“陈昌银麻花”作为自己品牌的唯一的形象识别系统。2006年，开始在重庆周边区域发展“陈昌银麻花”加盟店。2007年，成立了重庆第一家麻花公司——重庆市磁器口陈麻花食品有限公司，并通过全国产品质量认证，取得QS认证。2008年，进入重庆市新世纪超市、重百超市、永辉超市、家乐福、沃尔玛等大型卖场销售，同年荣获“重庆名点”“中华名小吃”“消费者信得过食品”“中国质量万里行示范企业”等多种称号。2010年，“陈昌银”商标获得重庆市

著名商标。2011年，被认定为“重庆老字号”。2012年，被评为“中华老字号”会员单位。2016年，磁器口陈麻花传统制作技艺被评为重庆市非物质文化遗产，创始人陈昌银被评为非物质文化遗产传承人。该公司2017年荣获“2016年度重庆民营企业榜样企业十强”；2018年荣获“2016—2017年度守合同重信用企业”；2019年荣获“70年70系列匠心品牌”。

陈麻花的经营模式，随着时代的发展不断迭代进化，从传统销售到现在接入工业互联网等方面销售模式的创新与转型，陈麻花的售卖方式随着改革开放而不断创新，由挑担沿街叫卖，发展成为规模化、品牌化销售，并向商超特产渠道发展。2009年，规范化厂房建立，标志着陈麻花由小作坊生产转变为规模化生产规模化销售。2016年，陈麻花在美团正式上线，开启团购销售模式。2017年，公司成立电商部，陈昌银天猫旗舰店、陈昌银京东官方旗舰店上线，开启线上销售模式。2018年，陈昌银天猫旗舰店加入淘宝直播，正式开启直播带货的新型销售模式。2019年，陈昌银微信商城上线，开启微信、微信朋友圈销售以及分销卖货。2020年，与达人主播合作，开始尝试主播与品牌合作的直播带货模式；同年，入驻短视频平台，开启短视频卖货模式。时至今日，陈麻花已经形成了线下销售为主、线上销售同步大力发展、多方位多渠道销售的规模化销售模式。

2019年底，陈麻花签约阿里云C2M工业互联网，开始逐步实现定制化生产。过去，陈麻花常年固定生产8种口味的麻花，生产多少就销售多少；而现在，签约C2M之后，消费数据可以用来反向指导生产，利用大数据“以销定产”，利用电商的增长、消费需求的增长，把订单的信息实时给到工厂，工厂根据市场需求实时做



位于重庆市磁器口古镇大牌坊后的陈昌银麻花一店

出更符合市场需求的产品，实现零库存，同时提升整个品牌的价值。

一方面，通过大数据筛选，知道客户群体、知道客户喜欢吃的口味，就针对性地生产这些口味。有了“云端”加持，陈麻花的口味已从原来的8种，增加到现在的20多种，其中很多口味都是基于数据分析所开发的爆款产品。另一方面，利用大数据分析网上的订单有多少、哪种产品最受网友欢迎、工厂库存产品多少等，让C2M模式和大数据做匹配，以市场

需求为导向，反向引导生产，提升订单流转效率，实现个性化定制，“以销定产”，让生产变得更智慧、更科学。

目前，陈麻花作为重庆市磁器口古镇旅游商业的龙头企业，开始实施“走出去”的发展战略，借助多年来积累下的包括江浙沪在内的华东区域网购复购用户规模基础，正在以新工艺、新口味、新形象，更好地为消费者服务。

（本文配图由重庆市磁器口陈麻花食品有限公司提供）



陈麻花产品包装流水线



陈麻花工厂仓库