

追梦路上的家国情怀

——记伊亲集团有限公司董事长魏安林



魏安林



魏安林参加临沂市政协十五届四次会议，积极参政议政履行职责。

徐国信

一场新冠肺炎疫情，让各行各业都经历了一次“大考”。令人欣慰的是，在此次疫情中，一些迎战逆境、担当有为的企业家，一边抓好生产经营，一边爱心回馈社会，彰显出企业家的格局和境界。山东省临沂市政协委员、伊亲集团有限公司（以下简称“伊亲集团”）董事长魏安林，就是其中的一个优秀代表。

为抗击新冠肺炎疫情，魏安林带领伊亲集团所属企业为武汉疫情重灾区、多地防疫指挥中心、临沂市应急管理局、临沂市政府中心、临沂市教育局、地方中心卫生院、临沂市中小学校等单位捐赠酒精消毒液、免洗手液等抗疫物资，累计近200万元。为重点人群的疫情防控工作尽了一份力，为百姓身体健康增添了一份安全保障。

其实，不论是国家和社会需要的艰难时刻，还是寻常的日子里，魏安林力所能及承担社会责任已俨然成为“习惯动作”。这位从革命圣地大别山走出来、深受沂蒙精神熏陶的“80后”农家子弟，凭着一股闯劲和韧劲，打造出一艘母婴用品制造行业的“巨舰”，用实际行动演绎了“人皆可以为尧舜”“有梦想谁都不了不起”的励志传奇。

因事迹突出，魏安林曾先后获得“新时代山东向上向善好青年”“临沂市十大创业青年”“振兴沂蒙劳动奖章”“临沂市慈善工作先进个人”等荣誉称号，其掌舵的企业先后获“山东省重点电商平台”“山东省电子商务示范企业”“山东省优秀互联网品牌”等殊荣。

苦心人 天不负

1980年，魏安林出生在安徽省舒城县一个普通农民家庭。他自1997年创业以来，通过23年的努力拼搏，一手开拓了婴儿游泳行业。其研发设备每年累计服务婴儿超过7.2亿人次，累计帮扶年轻创业者、女性创业者8万多人，服务母婴店、医院、早教机构等10万多家，婴儿游泳设备占据市场份额在山东超过80%，全国超过30%……数据的背后，凝结着魏安林的一番心血，彰显了他睿智、勤劳、朴实、厚道、包容的创业精神。

岁月是一面镜子，留驻着人生每一个阶段的独特印记。17岁那年，魏安林开了一家“为民摩托车修理部”，从事摩托车修理。深谙“有付出才有收获”道理的魏安林，干一行、爱一行、专一行，他不仅修理摩托车是行家里手，在捣鼓组装摩托助力车方面，也很快得心应手。由于做人实在，活干得漂亮，很多客户打心眼里佩服他。然而，随着国家禁止个人组装的助力车上路，魏安林的摩托车生意受到严重冲击，不得不改弦易辙，另寻他途。

随后，魏安林干上了洗化行业，先是当推销员积累经验，后自己单干组团发展，把生意经营得风生水起。

善于发现、敢于尝试，是魏安林的处事风格。他在给洗澡堂子送货的过程中，发现洗澡水后期处理是个老大难问题，萌生了净化洗澡水的念头。经过反复研究试验，发明了一种叫“矿泉浴助剂”的水质净化剂产品，并申请了国家专利。后来，魏安林乘胜追击，又陆续研究发明出硫磺温泉浴片、牛奶浴盐、婴儿游泳池、净水处理设备等产品，并申请了几十项国家专利。

不难看出，魏安林的成功虽有偶然的因素，但偶然之中有必然。特别是随着社会的

发展和科技的进步，传统企业的经营模式被不断挑战和颠覆，唯有勇于自主创新，掌握核心技术，才能赢得话语权 and 竞争力，从而立于行业不败之地。

据悉，创立于2009年的伊亲集团，专注母婴健康、环保科技两大领域，是国内优秀的婴儿用品制造商和专业水疗器材设备运营商。公司致力于婴儿游泳运动、母婴护理、环保科技、跨境电商、文化传媒、国际贸易、医疗器材等产业领域，其中婴儿水疗设备、母婴护理产品产销量多年来一直位列全国前两强。

伊亲集团旗下拥有3大生产基地，占地20万平方米，建筑面积11万平方米。凭借高效的生产线和严格细致的质量控制流程，先后通过了质量、环保、安全体系认证。集团采购渠道和客户销售网络分布在全球50多个国家和地区，旗下运作的“伊亲购”全球母婴用品垂直商城，是专业的跨境电商O2O产业综合服务体，即互联网+产品+服务+跨境+连锁+线下体验店。目前，伊亲集团在全国设立了12个以营销及售后服务为核心的营销网络，辐射到云南、新疆、内蒙古、四川、宁夏等地，保障了售后服务的及时、高效、快捷。

利社会 家国情

高尔基有句经典语录：“一个人追求的目标越高，他的才力就发展得越快，对社会就越有益。”的确，当一个人具备一定能力和资本之后，才能够去创造更大价值，更好地为社会发展服务。

对魏安林来说，把产品和服务做得更好，把市场做得更精更专，是他的本分；拿出时间、精力和财力去致力于公益，服务社会，是他的初心。

在临沂西部的工业园区，有一条以企业名称命名的水泥道路——伊亲路。这条路由魏安林出资修建，既方便了南来北往的行人和车辆，又提升了城市的形象。

2015年，魏安林开始发展跨境电商，把国外优质奶粉等母婴用品和营养保健品通过跨境电商渠道输入到全国各地的家庭。“从国外厂家到国内消费者家中，我们去掉中间所有环节，让国人不出家门用最少的钱就能消费到国际最好的品牌、最好的产品，把钱省在国内，这就是我们的初衷。”魏安林说，“让价格回到价值本身，所以我们的产品比国产价格还低，都是平价，让利于民。”

如今，伊亲购进口母婴用品免税体验店在全国已达700多家。

为了助力婴幼儿健康成长，让宝宝“吃得香、睡得好、长得壮”，魏安林特意编著了《游泳宝贝——婴幼儿水育运动教程》。教程中涵盖“婴儿水育拓展基本程序”“水育拓展的训练阶段和目标”“为什么关注感统失调儿童和剖腹产儿”等，既有科学理论知识，又有操作方式的具体指导，图文并茂，形象生动。既为婴儿健康成长创造了一个“温馨港湾”，也为水育运动经营商提供了“动作要领”和“行动指南”。

近年来，伊亲集团积极参加社会公益活动。在精准扶贫方面，曾参与临沂市农村电商精准扶贫项目，联合沂蒙义工联合会、临沂创业大学、山东农本商业运营管理有限公司等单位，投资1200万元打造“壹加壹农村电商产业园和沂蒙（国际）特产批发城”项目，帮助沂蒙土特产走向全国，造福沂蒙农村贫困家庭。参加“临沂市百企精准扶贫联盟”，对接汪沟镇东三念村，精准对接帮扶23户省级贫困户；为莒南县渊子崖村、兰山区郭庄村捐赠大型净水设备，帮助1万多名村民喝上安全健康的纯净水。

在爱心助学方面，伊亲集团累计投资100余万元，帮助临沂大学学生实现创业梦想。积极参与共青团希望工程圆梦行动、市光彩事业促进会“郎助郎上学堂”爱心助学活动、安徽省仁众教育基金会组织的慈善拍卖活动等，为困难学子积极捐款捐物。

在职工帮扶方面，伊亲集团每年在内部

设立50万元爱心公益基金，帮助困难职工渡过难关，给员工及父母送去关爱。

伊亲集团还积极参与洪涝灾害、地震等自然灾害救助活动，近年来累计参与公益活动100余次，捐款捐物500余万元，用于关心关爱特殊困难弱势群体。

面对受助者感激的目光和社会各界的称赞，魏安林一如既往地保持着谦逊和低调。在他看来，一些有益的事，能帮就帮，重在参与，贵在坚持。这同样也是企业的一份社会责任。魏安林常说：“企业家是财富的管理者，财富来自社会，也要回归社会。”

勤调研 为民生

作为临沂市第十四届、十五届政协委员，第十三届、十四届兰山区政协委员，魏安林积极履行职责，参政议政，深入调查研究老百姓关心的民生问题、城市发展问题、婴幼儿健康成长问题，多次建言献策。其中商城国际化、高铁直达车、学屋规范管理 etc 提案引起了社会的广泛关注，得到了山东省政协、临沂市政协的多次表扬和表彰。

经过调查研究，魏安林发现临沂的物流特别是公路运输比较发达，尽管带动了各项经济的繁荣，但由于众多物流园区送货、提货、配送缺乏科学统筹规划，影响到市容市貌建设。为此，他向临沂市政协提案建议“鼓励和支持专业第三方机构参与货物市内运输配送，以便促进物流业发展的科学规划。”

魏安林认为，临沂东联海上丝绸之路、西通丝绸之路经济带的节点优势明显，推进临沂商城国际化正逢其时。他建议进一步支持发展进口贸易，将商城打造成跨境商品集散地和跨境物流中转地，促进商城转型升级。同时，加强临沂城市品牌的海外宣传力度，积极推动一带一路沿线国家电商物流资源整合，鼓励本土企业入驻当地国家电商平台，鼓励企业发展自主品牌，拓展全球采购销售渠道，以促进临沂市良好的跨境电子商务格局。

一条条经过一番深思熟虑的意见主张，见证着魏安林的观察和调研成果，体现着他的思考、判断和见识，当然还有他作为城市“主人翁”的站位和作为。

凡是过往，皆为序章。在魏安林看来，“自己只是社会发展进程中小小的一分子，只是一个为老百姓提供服务的企业带头人。所有的荣誉和成绩都属于过去，未来还需要去开拓、去奋斗，还有更多的人需要去服务。”

创业至今，魏安林深受孔孟之道和大别山精神、沂蒙精神的熏陶，用实际行动诠释了沂蒙人“厚道、诚信、勤劳、实干”的优良品质。并得到临沂党政机关和身边临沂人的鼓励、包容和支持。他知道，这片热土给了他梦想和舞台，在未来的日子里，他将与千千万万的沂蒙儿女共创伊亲百年品牌、民族品牌、世界品牌，共同打造临沂城市建设新名片。

（本文配图由伊亲集团提供）

评论

铿锵步履 映照企业家精神

王林强

习近平总书记指出：“改革开放以来，一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长，形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要弘扬企业家精神。”

诚然，企业是当今经济社会创新的主体，是推动新创造的生力军。“群雄高飞头雁领，船载万斤靠舵人。”企业的创新是一项系统工程，这其中必不可少企业家的眼界、格局、能力和素养。因此，提升企业家的爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野，弘扬企业家精神，让广大企业家队伍成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军，是国家导向、时代强音。

在带领企业“逢山开路、遇水架桥”，不断创新谋变的企业家中，伊亲集团董事长魏安林用作为赢得地位，用责任托起希望，树立起一个令人信服的榜样形象。

或许跟许许多多的人一样，魏安林起步于平凡。然而，他志存高远，不甘平庸，努力创造人生机会，放手搏击未来，终闯出一番事业上的新天地。

纵观魏安林的经历不难看到，他的成功，来自一份勇于进取的事业心——这既是“修身、齐家、治国，平天下”的胸怀与抱负；又是“男儿何不带吴钩，收取关山五十州”的责任与豪情；还是“黄金百战穿金甲，不破楼兰终不还”的决心与坚韧。他的事业从无到有、从小到大、从弱到强，时间见证了他的信念、智慧和汗水，也铭刻着一个人独有的成功标记。

魏安林的成功来自一份从不低头、从不叫苦、敢于超越的“逆商”。相关调查显示，中国创业企业的平均寿命不到1年，中小企业的平均寿命不到2.5年。可想而知经营企业的种种艰辛。魏安林在企业的创新发展中，也难免遇到这样那样的艰难险阻，不可避免市场大潮的各种惊涛骇浪，然而他能够做到“乱云飞渡仍从容”，胜不骄、败不馁，出色地完成了自己和企业的美丽蜕变，展现出难能可贵的抗压能力。而这，也正是很多企业家成功的一大“法门”。

魏安林的成功还来自一份把握形势的识见和能力。“芳林新叶催陈叶，流水前波让后波。”在通向成功的道路上，裹足不前、亦步亦趋注定难有出头之日，必须不断改革挖潜、不懈创新超越。魏安林深谙其中道理，他对“中国制造”时代主题和产业形势认识清晰，判断准确，在“凡事预则立”中，把握住了其中蕴藏的重大机遇。如今，魏安林在坚持“人无我有，人有我新”中，把母婴用品产业做出了层次、境界和格局，向行业和市场交出一份优异答卷。

此外，魏安林的成功还得益于良好的发展环境。当前，我国高度重视企业的创新发展，让改革者想干事、能干事、干成事，千方百计优化营商环境，这为许多企业提供了后盾和支撑。毋庸置疑，魏安林掌控的伊亲集团也沐浴到党和政府政策层面的阳光雨露，这为其体现自身价值和成就、赢得社会各界认可和尊重，带来不竭动力。

“向改革开放要动力，最大限度释放全社会创新创业创造动能，不断增强我国在世界大变局中的影响力、竞争力。”这样的国家声音振奋人心，激励着像魏安林这样具有家国情怀的企业家矢志追梦。我们相信，当改革创新成为民族的一种优秀禀赋，成为独具内涵的企业家精神，就必然能够有力推动我国经济高质量发展，更好满足人民群众对美好生活的向往。



婴幼儿洗浴设备一角



水处理设备展示厅



伊亲集团生产运营总部