

# 外国短视频博主怎样用镜头讲好“中国故事”

以更深度探访、更细腻视角及更有力表达，讲述所见所感，客观真实介绍新情况

□ 张昕怡 张武岳

“越来越多的外国人正在通过镜头展示中国的方方面面。这将成为一个有效的对外传播方式。”北京师范大学教授罗军在第二届“第三只眼看中国”国际短视频大赛分享交流活动中如是说。

由中国外文局主办的“第三只眼看中国”国际短视频大赛颁奖典礼近日在山东烟台举行。大赛于2019年7月启动，共征集到来自100多个国家和地区的短视频作品40万部，最终评选出50部入围作品，入围作品分别来自21个国家的42个机构和个人。

据了解，外国短视频创作者正在以更深度探访、更细腻视角及更有力表达，讲述他们所见所感，客观真实介绍中国的新情况。

## 从“观察”到“洞察”

“通过这几天在工厂的生活，我对于中国工厂有了一个完全不同的理解。”坚果仁研究协会创始人高佑思在短视频作品《参加十万人中国工厂的年会，我怎么哭了》中说。

山东魏桥集团的2020年年会，工人们动情演绎抗击洪水、保卫企业的节目，这让以色列人高佑思深受感动。他说，通过工厂，工人们找到了自己的价值认同。

在大赛上，这部作品获得评委会大奖。“国际短视频的内容正在走向深度，外国团队讲中国故事的作品从单纯的街访等形式转为体验式采访，形成了新品类。”北京雅迪传媒首席内容官周艳说。

在另一部名为《大使的任务》之《阿根廷·志合不以山海

远》的作品中，阿根廷驻华大使以探访的形式，驾驶送快递用的三轮车，和快递员一同送货，为中国发达的物流业点赞。

除此之外，外国的短视频创作者也越来越关注地道的中国文化，如肯尼亚的“德云”女孩、会写春联的英国小哥等，都得到了此次大赛评审团的青睐。

视频内容向深度发展还要破解创作中的本土化难题。“希望未来能有更多中国人加入外国创作团队。”罗军说，只有融入才能更好地跨越文化隔阂，深入介绍中国。

## 从“睹物”到“思人”

近几年，短视频行业发展迅速，巨大的市场培育了不少现象级短视频创作者，其中就有很多“洋网红”。他们中的一些人靠着介绍中国国内出现的新事物来获得流量。在此次大赛中，不少优秀作品的切入角度从曾经的“物”变成了“人”。

“了解一个国家的文化，最好的方式是和本国的人交朋友。”来自德国的短视频创作者乐柏说。他坚信，从“人”这个社会的最小单位看中国，会获得意想不到的效果。

今年3月份，乐柏开始进行短视频创作，讲述在中国日常生活的感受，同时也介绍西方文化。视频中，他展示了1984年自己到中国学习游历的老照片，那个年代中国的老街、建筑、美食，还有人们淳朴的笑颜，都被他的镜头一一记录。

“网友们评论‘你的照片太有趣了’‘我们特别喜欢’，这让我有很大的满足感。”乐柏在短视频大赛的分享会上说，“我

和太太正在收集中国人的故事，他们是贵州的农民、在上海创业的姑娘、美术馆馆长一家等等，现在已经收集了几十个。”

山东大学政治学与公共管理学院院长贝淡宁说：“中国在文化和精神层面都很丰富，这种多元是对外传播中吸引受众的要素，而它的载体是中国人和中国的城市。”

## 从“表情”到“达意”

网络视频博主、美国人郭杰瑞的获奖作品《中国地铁首次在美国运营！街访美国人怎么评价新车型？》中，一个细节引人注目：在波士顿地铁上，有粉丝认出了郭杰瑞，热情地和他打招呼。这个推广

中国美食的博主，因表达自己对于美国疫情的看法，被媒体关注，进而被越来越多海内外中国人熟知。

“在郭杰瑞那里，我们想听到的不是‘我爱中国’，而是对中美文化的客观判断和双方价值观区别的介绍。”有网友在郭杰瑞的视频作品中评论道。

在今年获奖的短视频作品中，很多已不仅是“外国人表达对中国的喜爱之情”，而是客观理性探讨中外差异，以传递思想为重，引起了观众的共鸣。

在英国视频博主司徒徒国的作品《戴口罩就像包饺子？英国小哥解密中国口罩生产过程》的结尾，他表示，世

界上有些国家的人不戴口罩，可能主要是因为他们不习惯。“但也有不正确的看法，就是如果戴口罩就说明你生病了，这是完全不对的，现在这些国家和地区越来越多的人也戴口罩了。”

理性的表达，肯定了中国在疫情防控中做出的努力，也更容易被各方观众接受。在活动现场，很多短视频作者表示，出于对中国的了解，他们正通过摆事实讲道理的方式向世界民众表达中国立场。“西方媒体发布针对中国的不实消息时，我们会做视频进行回应，向世界民众展示一个真实的中国。”巴雷特看中国系列短视频作者李·巴雷特说。



## 中国陶瓷名窑大师作品展吸引参观者

上海中心大厦126层巅峰艺术空间近日举行“‘CHINA 高度’中国陶瓷名窑大师作品展”，共展出最新陶瓷艺术精品54件。图为观众被展品吸引。

汤彦俊 摄

## 随笔

□ 富立

不同的人，对冬天的感觉截然不同。梁实秋感叹“冬天实在是很可怕”，钱歌川却大声呼喊“我爱冬天”。矛盾虽然对于一年四季无所偏憎，但在在他看来，“冬天的味儿好像特别耐嚼”。

如果用个字来描述北方的冬天，那当然非“冷”莫属。萧红在小说《呼兰河传》里所写的呼兰河的冬天那才真叫冷，“严冬一封锁了大地的时候，则大地满地裂着口”“水缸被冻裂了；井被冻住了”“小狗冻得夜夜叫唤，硬硬的，好像它的脚爪被火烧着”“大风雪的夜里，竟会把人家的房子封住，睡了一夜，早晨起来，一推门，竟推不开门了”“人们走起路来是快的，嘴里的呼吸，一遇到了严寒好像冒着烟似的”“卖豆腐的人清早起来沿着人家去叫卖，偶一不慎，就把盛豆腐的方木盘贴在手上拿不起来了，被冻在地上”，怎一个冷字了得。

南方的冬天与北方是不一样的，如于坚所言，“冬天这个词和正在眼前的具体事物无关，它甚至和棉袄、围巾这些北方的抢手货无关”。冬天的北方，“土地僵硬，树枝全抽着，害病似的打着冷颤；雀儿们晒太阳时，羽毛乍开好像绒球，紧挤在一起，彼此借着体温”，路上“冻得通红的鼻尖，迎着冷冽的风”的行人只感觉到“脸颊和耳朵边儿像要

# 冬天的“味道”

冻裂似的疼痛”。而此时的云南“一片苍绿”“无论是叶子阔大的树，还是叶子尖细的树，抑或叶子修长的树，都是绿的，只是由于气温不同，所以绿色有深有浅，有轻有重”“从云南群山的某一座山峰往下望去，只见一片葱茏，这时已是12月底，一点冷落的迹象也没有，偶尔地有些红叶，黄叶从这里那里冒出来，使山林的调子显得更为暖和。一直到3月份，这无边无际的绿色也不落去，它直接在树上转为了春天的嫩绿”。当然，并不是所有的南方冬天都不冷，只是冷的程度没有北方那么强烈罢了。南方的冬天是有些清冷的，在北方可以生炉子、烧暖气，而“南方的冬天比北方难受，屋里不升火。晚上脱了棉衣，钻进冰凉的被窝里，早起，穿上冰凉的棉袄棉裤，真冷”（汪曾祺）。

夏天的太阳，像个大火炉，都能把人烧焦，我们唯有敬而远之。冬天的太阳，却是我们所欢喜的，“空中融融的混合着金黄的阳光，把地上的一切，好像也照上一层欢笑的颜色”（缪崇群）。冬天晒晒太阳还是不错的，“把椅子靠在窗台上，背着窗坐了看书，阳光笼罩了我的上半身。它非但不像一两月前地使我讨厌，反使我觉得暖烘烘地快活。这一切生命之

母的太阳似乎正在把一种祛病延年，起死回生的乳汁，通过了他的光线而流注到我的体中来”（丰子恺）。然而，并不是每个人都可以自由地晒晒太阳的。“晒不到太阳的人往往最能感受冬日阳光的可贵”，叶兆言有最为切身的感受，“我住在一楼，门前是两座高楼，巍然耸立好像大门牙。冬天一到，能见到的阳光，就是牙缝里透出来的一点点。难怪会有暗无天日这种形容。没太阳确实很痛苦。先是冷，负曝奇温胜若裘，房间里阴森森的，这是冬天里的冬天。其次心情压抑，老不见太阳，情绪恶劣得想吵架”。难怪郭枫情不自禁地呼喊，“那个老冬天，不晓得跑到哪儿？让他裹着一身阴寒去流浪吧！我们喜欢阳光”。

寒冬腊月，不管天多冷，只要喝碗热乎乎的腊八粥，心里就暖暖的。腊月初八，喝腊八粥当然是必不可少的，“初学喊爸爸的小孩子，会出门叫洋车了的大孩子，嘴巴上长了许多白胡胡的老孩子，提到腊八粥，谁不口上就立时生一种甜甜的腻腻的感觉呢”（沈从文）。不同的地方，腊八粥的原料、做法各有不同。冰心回忆小时候她母亲做的腊八粥是“用糯米、红糖和十八种干果掺在一起煮成

的”“干果里大的有红枣、桂圆、核桃、白果、杏仁、栗子、花生、葡萄干等等，小的有各种豆子和芝麻之类，吃起来十分香甜可口”。老舍说，“这不是粥，而是小型的农业展览会”“是用所有的各种的米，各种的豆，与各种的干果（杏仁、核桃、瓜子、荔枝肉、莲子、花生米、葡萄干、菱角米……）熬成的”。沈从文在《腊八粥》中写道：“把小米，饭豆，枣，栗，白糖，花生仁儿，合并拢来糊糊涂涂煮成一锅，让它在锅中叹气似的沸腾着，单看它那叹气样儿，闻闻那种香味，就够咽三口以上的唾沫了，何况是，大碗大碗地装着，大匙大匙朝嘴里塞灌呢！”腊八粥，并不都是甜的，周绍良还提到，“扬州地方，在腊八这天，除了烧煮甜腊八粥外，还有用青菜、胡萝卜、豆腐、雪里蕻、黄花、木耳切丝炒熟合于白米煮成了的粥中，谓之咸腊八粥”。

冬天的吃食，除了腊八粥，还有很多可以品尝的。冬天，最让朱自清念念不忘的是热腾腾的白煮豆腐。“‘小洋锅’（铝锅）白煮豆腐，热腾腾的。水滚着，像好些鱼眼睛，一小块一小块豆腐养在里面，嫩而滑，仿佛反穿的白狐大衣”“父亲得常常站起来，微微地仰着脸，觑着眼睛，从氤氲的热气里伸进筷子，夹起豆

腐，一一地放在我们的酱油碟里。我们有时也自己动手，但炉子实在太高了，总还是坐享其成的多”“这并不是吃饭，只是玩儿。父亲说晚上冷，吃了大家暖和些。我们都喜欢这种白水豆腐；一上桌就眼巴巴望着那锅，等着那热气，等着热气里从父亲筷子上掉下来的豆腐”。冬天，汪曾祺的老家江苏高邮也吃豆腐，不过是冻豆腐，“豆腐冻后，不知道为什么是蜂窝状。化开，切小块，与鲜肉、咸肉、牛肉、海米或咸菜同煮，无不佳。冻豆腐宜放辣椒、青蒜”。

对穆旦而言，“人生的乐趣也在严酷的冬天”“寒冷，寒冷，尽量束缚了手脚，潺潺的小河用冰封住口舌，盛夏的蝉鸣和蛙声都沉寂，大地一笔勾销它雪铺下遗忘的世界，我愿意感情的热流溢于心田，来温暖人生的这严酷的冬天”。

让我们和冯骥才一样，一起“从大地注视着这冬天的脚步，看看它究竟怎样一步步、沿着哪个方向一直走到春天”！

## 文化资讯

### “杭州书房”助力城市文化兴盛

2020年浙江杭州累计建成47家书房

本报讯 近日，来自“杭州书房”工作推进会的消息显示，2020年“杭州书房”建设取得了明显成效，累计建成47家“杭州书房”，其中36家已对外开放，建筑总面积达到2.64万平方米，实现了市域范围基本全覆盖。在书房总体规模、建设类型、参与主体等各方面，较2019年有了明显的提升与完善。

据了解，推进“杭州书房”建设是浙江省委、市政府创新公共文化服务、提升城市文化软实力的有益实践，是满足人民美好生活需要、打造“书香杭州”的务实举措，被列为杭州市委全面深化改革的一项重点任务，纳入全市“文化兴盛行动”。

“通过市、县（区）两级相关部门的建设，两年来，‘杭州

书房’已初具规模，并开展了一系列丰富多彩的主题活动，形成了一定的社会影响力。书房坚持开门办事，致力于打造‘家门口’的图书馆，成为公共图书馆服务体系的有力补充，让市民游客在‘杭州书房’体验到不一样的获得感、幸福感。”杭州市文广旅局党组书记、局长楼卿健在会上表示。

杭州市委常委、宣传部长戚啸虎对“杭州书房”未来建设工作也提出了要求：一是要加强顶层设计，精准把握“城市客厅、市民书房”的功能定位；二是要集聚公共资源、大力探索“共建共享、融合发展”的推进路径；三是要坚持久久为功、全力打造“精彩纷呈、独具韵味”的城市风景。

（余云全）

### “中国酒文化名城榜”拟发布

162个城市入围“中国酒文化名城”初选名单

本报讯 为促进我国酒业和酒文化文旅产业健康快速发展，《中城网》拟发布“中国酒文化名城榜”。经专家提名，全国162个城市入围“中国酒文化名城”初选名单。目前正在《中城网》“华夏名城网”专栏进行公示，征求公众意见。

据了解，“中国酒文化名城榜”是《中国历史文化名城大辞典》延展研究项目。《中国历史文化名城大辞典》由人民日报出版社出版，邵华泽题名，陈宗兴、崔林海、罗亚蒙等主编。

《中城网》邀请的“中国酒文化名城”初选名单提名专家有：资深媒体人、《中国周刊》原总编辑朱学东，西北大学教授、《中国历史文化名城大辞典》编委会副主任薛迪之，酒文化学者、《中国人的酒文化》作者李冬（木空），书画家、酒类收藏家、大道堂艺术馆馆长陈士彬等。专家共提名103个地市（州）、59个县（市）进入“中国酒文化名城”初选名单，约占全国2000多个市县总数的8%。

（钟成）

## 书评

### 为人民放歌 为时代立言

——《东方长歌》书评

□ 储卫星

前无古人，后无来者，毛泽东用一生造就了生命的壮歌。在他身上，我们会看到悲悯与宏愿，自信和勇气，激情与想象，践行与奋斗。他那深刻的底蕴，肤浅者不可能体会，只有崇尚真实的人才能走到他的内心。

《东方长歌》以时间为轴，以事件为点，跟随毛泽东一生的重要脚步，感受其成长与变化。该书努力探求一种新途径，铺展毛泽东的心路历程。试图用想象敲开重门，用长歌访问孤独，用理性沉积情感。它把人物政治生命与人格志趣紧密相连，让读者更加清楚地认识领袖，理解领袖。

为了将有血有肉的形象真实再现于读者眼前，该书在着力诠释领袖人物人生必然性的同时，没有排斥人生偶然性。既写时事的壮阔，也写人性的悲悯；既写成功的雄奇，也写压抑的孤独；既写登高的壮赋，也写病中的吟哦；既写广袤的战场，也写刻骨铭心的亲情……长歌当哭，回肠荡气。

《东方长歌》尽量用主人公语录，以内心独白的方式展示心迹，歌唱太阳，歌唱号角，歌唱民族的觉醒，歌唱人民的解放。这种歌唱也是对自己最好、最真实的评价。此外，作品还以诗文的形式，将毛泽东的亲人、战友、人民甚至政治对手联系在一起，侧面描写了这位领袖的传奇一生，

增添了该书的立体感染力。

崇高和壮美是新时代的必然属性。作品致力借助领袖形象高奏雄浑庄严的时代交响曲。情感是真挚的、朴素的、明快的，和时代紧密相连。毛泽东思想是实现中华民族伟大复兴的精神支柱，是加强执政党建设的精神根脉。应该说，《东方长歌》把握了时代节拍，把个人的艺术追求融入时代的洪流，把文学的创造寓于时代的进步。

习近平同志强调：“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。文艺要反映好人民心声，就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。”在这一方面，作者是一个践行者。

为人民放歌，为时代立言，《东方长歌》应运而生。愿《东方长歌》成为中国共产党和广大人民群众心中的歌，激发国人爱领袖、爱党、爱社会主义制度的热情，产生巨大正能量。

（作者单位：北京市重大项目办公室）

