

凝聚企业高质量发展精神力量

河南神火集团有限公司连续六届保持“全国文明单位”称号

□ 黄丽李新

精神文明创建,是一场只有起点没有终点的长跑。

河南神火集团有限公司(以下简称“神火集团”)自2005年成为首批“全国文明单位”以来,已经连续六届保持了这一荣誉称号。

辛勤耕耘十五载,文明花开十五秋,企业的发展离不开精神文明的思想支撑和道德滋养。

长期以来,神火集团认真贯彻中央、省、市文明创建工作规划要求,以巩固全国文明单位创建成果、建设生产生活环境美、人际关系和谐、职工有更多获得感、对社会有更大贡献的行业一流企业集团为目标,强化领导、注重教育、内优环境、外树形象,精神文明创建不仅成为神火集团一张闪亮的“名片”,也不断激起推进高质量蓬勃发展的磅礴力量,企业先后获得全国先进基层党组织、全国五一劳动奖状、全国煤炭工业优秀企业等称号。

思想引领 赋予文明坚定方向

思想是行动的先导。创全国文明单位,其根本在于育文明人、铸企业魂。

神火集团在创建过程中,坚持把宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为首要任务,组织广大党员干部群众深入学习《习近平谈治国理政》等理论著作,把加强文明素质教育贯穿创建的全过程,让社会主义核心价值观体系融入干部学习、员工教育、精神文明创建等各个方面。

学习新思想,神火集团党委理论学习中心组必须学在前、走在前。10月10日,习近平总书记在中 ương 党校中青年干部培训班开班仪式上,提出新形

势下干部特别是年轻干部需要提高的“七种能力”。当月,在集团党委理论中心组集中学习课堂上,党委班子成员就“年轻干部如何提高“七种能力””展开理论研讨。

“作为年轻干部,在常常学新中加强理论修养,在真学真信中坚定理想信念,在学思践悟中牢记初心使命,在细照笃行中不断修炼自我,在知行合一中主动担当作为。”研讨过程中,班子成员先后发表了各自的学习心得。

筑牢理想信念,更要不断推动党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神在基层落地生根,在广大干部职工心中种下信仰的种子。

神火集团各级党组织通过举办专家报告会,组织开展“党委书记上党课”、专题培训班、知识抢答赛等多种活动,将新思想、新精神传播到每个干部职工的心中。

“学习强国”学习平台是广大职工学习新思想、践行新使命的最好帮手。目前,全集团建立了14个下级学习组织,党员注册学习比例达100%，“人均积分”和“参与度”居河南商丘市第一名,多次受到市委宣传部的表扬。各单位“学习强国”答题挑战大赛常态化举办,学习能手、学习达人层出不穷。

“不忘初心、牢记使命”主题教育更让广大党员干部接受了一次思想淬炼。通过举办重温入党誓词、参观淮海战役烈士纪念馆、观看《初心永恒》纪录片、主题朗诵会、集中研讨等活动,广大党员灵活运用“平时抓紧自学、以会代训领学、沉到基层宣讲促学、在交流中互学”等学习方式,认真真读原著、学原文、悟原理,持续用新思想新理论武装头脑,推动神火集团上下进一步形成学的氛围、严的氛



全国企业文化示范矿、全国煤炭系统花园式矿山神火集团薛湖煤矿
李政辉 摄

围、干的氛围。

精神文明创建战线坚持以文化人,社会主义核心价值观培育践行不断深入推进。

神火集团把新时代文明实践点、讲习所、党员活动室等作为“四德”教育的重要平台,通过诵读道德经典、畅谈经典感悟、讲述身边好人好事,把意识形态的思想道德“软件”变成“看得见、摸得着、做得到”的“硬件”,让职工在潜移默化中自觉践行社会主义核心价值观。

榜样示范 厚植思想道德沃土

伟大时代呼唤伟大精神,崇高事业需要榜样引领。

神火集团按照《新时代公民道德建设实施纲要》的要求,注重典型示范、树立导向,弘扬道德模范高尚品格,在全集团进一步形成崇尚模范、学习先进的价值追求。

评选“最美神火人”,做出表彰“神火大工匠”的决定,颁授“最美抗疫党

员”“最美抗疫志愿者”荣誉称号,擦亮“神火好人”道德品牌,深化“我推荐我评议身边好人”活动,涌现出凌晨飞身扑车、赤手擒贼的泉店矿职工马建军,11年献血33200毫升、获得“全国无偿献血血奉献奖银奖”的新庄矿职工吴志峰等一大批好人典型。

多年来,神火集团一系列举措诠释着对这些引领者、示范者的尊崇,更彰显了企业崇德向善、明德惟馨的美好风尚。

崇尚英雄才会产生英雄,争做英雄才能英雄辈出。

庚子新春,一场没有硝烟的疫情防控阻击战在大江南北骤然打响。抗击疫情、复工复产,神火集团坚持两手抓,两手都要硬。

“保电煤供应刻不容缓,保钢铁客户责任在肩!”“疫情防控一线药用铝箔告急,今年春节全厂生产一线不放假,全体党员上一线。”疫情防控阻击战期间,神火集团广大党员干部充分发挥

先锋模范作用,挺身而出、逆行而上,主动请缨、担当奉献,始终冲锋在疫情防控、复工复产的第一线,涌现出了一大批可敬可佩、可赞可颂的模范人物。

榜样的力量是无穷的。长期以来,神火集团精神文明建设战线运用基层巡讲、新闻报道、公益广告、文艺作品等形式,宣传模范先进事迹,制作发布的战“疫”快板《剿灭疫情保民安,华夏神州艳阳天》《援建火神山、雷神山的神火人梁兴涛:英雄本是凡人》等专题报道均点击量过万。同时,邀请各类先进典型深入基层一线,让榜样的力量带动更多人奋力前行。

截至目前,神火集团涌现出5名“全国劳动模范”、3名“全国五一劳动奖章”、1名“河南省劳动模范”、18名“河南省五一劳动奖章”,每年都有数十人在省级以上技能大赛中斩获奖项。

文明新风 弘扬新时代风尚

“考试不要紧张,一定要有信心!不过还要细心哦,做完试卷要认真细致检查一遍,祝你们考试顺利,金榜题名!”每年高考期间,神火集团志愿服务组织都会积极开展“爱心送考”服务。

“爱心送考”不仅是神火集团志愿服务的一个缩影,也是神火集团志愿服务工作的一个品牌。在神火,像“爱心送考”这样的志愿服务项目还有很多,成为神火集团开展志愿服务的一种常态。

神火集团建立了志愿服务总队和窗口学雷锋“文明使者”志愿服务站,完善了相关工作机制,配备了相关物品。先后开展了糖尿病义诊、社区疫情防控知识宣讲、福利院送温暖等活动。

树立“厉行节约、反对浪费”的浓厚氛围,中华美德在精神文明建设中续写新篇章。食堂推出“半份菜”,办

公室双面打印、随手关灯、珍惜每一滴水、人走关电脑,每周一天不开车,倡导绿色、文明的生活及办公方式。

就这样,神火集团广大员工从认识到认同,从跟随到习惯,厉行节约、反对浪费的观念在全集团蔚然成风。

如果说厉行节约是大势所趋,那么作为现代社会基石的诚信法治建设,重要性更日渐凸显。以诚信主题教育宣传会、“诚实守信,做受尊敬的上市公司”专题学习会等方式,广泛开展诚信宣传教育,教育普及率在95%以上,有效提升了全体干部职工的法律意识和法律素质。

共建共享 擦亮员工幸福底色

神火集团全国文明单位创建工作开展15年来,一直把职工满意作为衡量创建工作的根本标准,把夺杯拿牌与为职工办事统一起来,将“创建为民、创建惠民、创建成果由全体员工共享”的理念真正落到实处。

“我们的节日”传承中华优秀传统文化。每逢传统节日有活动,春节开展义写春联,清明节网络“祭祖”、端午节把送粽子到井下、五一拔河比赛等,通过这些喜闻乐见、丰富多彩的文体活动,增进了职工交流,也进一步引导干部职工强化了文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念。

全覆盖帮扶系统为职工提供全面保障。坚持把节日送温暖、“金秋助学”、大病救助和日常帮扶救助紧密结合,实现了困难帮扶救助全覆盖。设立“新冠肺炎防控工作专项资金”,并从预留的工会经费中向所属管理工会划拨195万元,全力支持各单位疫情防控工作。精准识别困难职工,及时建档立卡,纳入工会帮扶工作管理系统。

文明花开香满园,同心掬得满庭芳。未来,神火集团将坚持改革创新,不断打造亮点,推进神火集团精神文明建设工作向更高质量、更高水平迈进,凝聚全体干部职工的磅礴动力,为实现国有资本增值保值、全面建设社会主义现代化国家贡献国企力量。

以项目建设之进 撑起经济发展之稳

河南漯河经济技术开发区以专业化园区建设为抓手,以打造完善丰满的产业生态为目标,全力以赴大招商招大商

□ 罗经开

尽管受疫情影响,2020年经济发展受到一些制约,但河南漯河经济技术开发区(以下简称“开发区”)招商引资和项目建设逆势而上、捷报频传——总投资30亿元的卫龙三期产业园项目、总投资10亿元的自嗨锅数字面项目等一大批重点项目建设生根;宇培冷链物流、盐津铺子等多个重点项目当年开工、当年建成投产……

面对新冠肺炎疫情的严峻挑战,开发区主动出击,以专业化园区建设为抓手,以打造完善丰满的产业生态为目标,全力以赴大招商招大商,以项目建设之进,撑起经济发展之稳,冲抵疫情影响之失,激活了高质量发展引擎。今年以来,新签约宇培冷链物流园二期、自嗨锅华中总部基地、燕诚集团中央厨房整体设备等国内500强、行业百强及知名企业投资亿元以上项目54个,总投资245亿元。开工建设卫龙第三产业园、景田百岁山高档纯净水、烟厂易地技改等投资亿元以上重大项目53个,总投资341亿元。其中,盐津铺子烘焙产业园、宏途休闲食

品产业园、宇培冷链物流园等10多个重点项目实现当年开工、当年建成、当年投产、当年达效。今年1月~11月,实际利用外资25,460万美元,提前一个月完成年度目标任务,其中,疫情期间实际利用外资逆势增长1.26倍,稳外资的经验做法得到商务部副部长王受文的批示肯定。

高位推动 “大合唱”形成强合力

“带着客户群进企业,诚意叩开项目落地门。”关于江苏冠联新材料产业园项目的签约,一直盛传这样一段佳话。今年4月,漯河市市长刘尚进带队,与开发区党工委书记吴玉培以及漯河市液压科技领域的8位企业家,一起走进江苏冠联新材料科技股份有限公司生产车间、研发中心、实验室等地考察,与企业高管围绕壮大漯河市液压科技产业深入交流,最终坚定了冠联公司赴漯投资的信心,成功签约了总投资10亿元的高分子新材料产业园项目。

领导上前线,大力引进来。江苏冠联新材料产业园项目的成功签约,是开发区高位推动、唱响招商引资“大

合唱”的缩影。

长三角地区、珠三角地区、闽东南地区、京津冀地区、川渝地区……今年以来,开发区主要领导率先垂范,主动担当,积极走出去,抛出“橄榄枝”,先后拜访了量子高科股份有限公司、天津食品工业协会等企业和30余家协会,与企业家人联系沟通,共谋发展大计。

开发区各部门也竞相谋动,主要领导纷纷走出去,大批党员干部涌向招商一线。在原有五大招商主体、4个驻外招商办事处基础上,全区13个群团部门都扛下年招引亿元以上工业项目的任务。以商招商、以情招商、以项目招商,整个开发区全员招商蔚然成风。

谋定笃行 招商引资量质齐升

7月14日,宇培(漯河)电商冷链产业园厂房内,工人们正在紧锣密鼓地调试设备。该项目总投资10亿元,采取先进的冷链S2B供应链服务模式,并充分发挥宇培集团全国65座综合园区、22座冷链园区的节点布局,1000多辆冷链车组成的“地网”体系优势,致力打造区域高端冷链服务标杆。项目

一期今年3月份开工建设,8月底运营。

在开发区,像宇培集团这样的10亿元以上在建重点项目,今年已有10个,投资总额138.5亿元。全区重点项目建设呈现出高开高走、大引大建、接连不断的良好态势。

这一切,源于漯河经济开发区在“招引什么”“如何招引”上的明晰谋划和精准发力。

围绕食品加工、智能食品机械和包装、液压科技、三产物流产业,筛选500多家重点企业,分区域、分行业绘制产业招商图谱,设立驻外招商办事处上门精准招商。

围绕疫情防控,创新模式招商。积极开展“不见面招商”,成立在线招商团队,在线推介投资环境、洽谈合作项目,共获取招商信息10条,确定意向项目2个,在线签订了总投资10亿元的冠联新材料产业园框架协议,开创了漯河市首家在线签约模式。疫情期间,招商引资步伐不停步,3月中旬,漯河市在京津冀、长三角、珠三角和闽东南的四个招商基地人员作为漯河市第一批奔赴驻地开展工作的小分队,拜访知名企业100余家,拜访重点



漯河经开区青龙河生态公园

协会10余家;邀请30家企业高管和部分行业协会相关人员来漯参观考察、洽谈项目。

一项项给力举措,从不同角度发力,让开发区招商引资量质齐升。

精准服务 项目建设高歌猛进

夏日骄阳似火,开发区项目建设更是热潮涌动,处处塔吊林立、机器轰鸣,工人们干劲十足。7月20日,盐津铺子休闲食品生产基地进行试生产,项目总投资3.88亿元,今年3月份开工建设,8月中旬实现量产。

项目投产“加速度”的背后是开发区上下主动对接、全方位“保姆式”服务,推动项目早竣工、早投产、早达效的不懈努力。

建立重点项目直接沟通渠道。成立项目服务小组,组建项目微信工作群,每天一微信、每周一汇报、每月一总结,确保遇到的问题和困难及时协调解决。

(本文图片摄影:潘付堂)



卫龙食品生产车间



协鑫公司生产车间



利通液压生产车间