

大国品牌孵化正当时

——访中国科技新闻学会品牌传播委员会科技研发中心主任吴迪

□ 陈淳安 文/图

品牌是一个国家竞争力和国际地位的核心体现,更是企业的生命所在,灵魂所系。据经济合作与发展组织统计,知名品牌占全球商标总量的比重仅为3%,但却占据了全球市场40%的份额和50%的销售额。在全球经济竞争中,作为一种高度稀缺资源的知名品牌,正被少数发达国家所垄断。

经过改革开放四十余年的积累,中国已经成为世界第二大经济体,国际地位持续提升,世界影响力不断扩大。

重返舞台前排的中国,面对日趋激烈的国际竞争,比以往任何时候都更加需要一批能够在全球市场上代表中国来参与商业竞争,进行文化交流的大国品牌。走向世界,呼唤更多大国品牌。

把实施品牌发展战略作为推进供给侧改革的突破口和重要抓手,深度探究品牌孵化路径,找到切实可行的方式,实施行之有效的办法,打磨出落地有声的平台,方可有力助推我国“品牌强国梦”的实现。

笔者近日就大国品牌相关问题采访了专注于互联网科技品牌研发的中国科技新闻学会品牌传播委员会常务委员、大国品牌孵化器科技研发中心主任吴迪。

问:您是如何理解大国品牌的?

吴迪:大国品牌是中国走向全球经济大舞台迫切需要的。自2017年起,国务院将每年5月10日设立为“中国品牌日”,此举充分说明国家对品牌力量的支持与推动非常之大。在我看来,大国品牌是一种标准,能够引领产品的“高质量”;大国品牌是一种话语权,能够促进产品“创一流”;大国品牌是催化剂,是能够激发产品进步的“动力源”。



吴迪在论坛上发言

问:请简要介绍一下大国品牌孵化器。

吴迪:“大国品牌培优孵化系统工程”是在中国科技新闻学会指导下,由中国科技新闻学会品牌传播委员会首先发起,北京五洲天宇认证中心、北京烙印品牌管理咨询中心、北京品牌智造规划设计研究院、大国品牌(北京)网络科技有限公司、中品联(北京)文化传播有限公司、中品新标认证(北京)有限公司、全球时空文化传播(北京)有限公司、中影鹰鸽文化传媒(北京)有限公司等500多家机构联合发起的一项系统工程。“大国品牌孵化器”共享经济平台是大国品牌培优孵化系统工程的重要实施平台。平台推出十大核心业务模块,将全面实施平台化、集成化、协同化运维,为企业品牌进行360度赋能。

问:您觉得大国品牌孵化器在哪些方面可以有效助推国家品牌强国战略?

吴迪:品牌是供给侧和需求侧的结合点,是生产者和消费者的共同追求。党的十九届五中全会提出,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是与时俱进提升我国经济发展水平的战略抉择,也是塑造我国国际经济合作

和竞争新优势的战略抉择。发挥品牌引领作用,推动供给结构 and 需求结构升级,是深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的必然要求,也是中国企业从制造向创造转变、从速度向质量转变、从产品向品牌转变的重大机遇。大国品牌孵化器,是一个品牌孵化平台,更是一个品牌孵化系统,也是一种品牌孵化生态。现在的竞争,已经不再是单一的核心竞争力就能制胜的时代了,要想可持续发展,系统竞争力的打造才是根本,才是“命门”。

问:成功打造一个品牌究竟需要多长时间?

吴迪:打造一个品牌,时间上是不确定的。就和现在的网红一样,很多网红都是不经意间的。只要做品牌的初心正确,方法正确,战略方向和实施符合消费者倾向和品牌定位,也许很快就可以成就品牌。接下来就是如何延续的问题了。况且现在大国品牌孵化器已经相当成熟,企业完全可以借助此举来学习和突破。

问:可以详细讲讲大国品牌孵化器是如何帮助企业的吗?

吴迪:首先可以肯定的是大国品牌孵化器是一个体系,可以多维度地帮助企业去了解自己的优劣势,从根上发现问题,只有这样才

能“对症下药”,选取最得当的方法,借用最适合企业的资源来发展企业,塑造品牌。

问:品牌成长过程中最害怕的因素又是什么?

吴迪:信誉应该是排在品牌成长过程中第一位的。无论任何时候品牌都要以信誉为基础,这是品牌塑造过程中任何企业都应当坚守的底线,在信誉度很高的情况下,即便企业面临倒闭,品牌也会光芒万丈、无懈可击地继续存在,甚至转化为企业品牌资产帮助企业渡过危机。

问:如何通过创造品牌得到政策和资金的支持?

吴迪:建立大国品牌之前,首先我们要拥有一颗“中国心”。以华夏五千年文化为品牌基础,以弘扬民族大国精神为品牌格局,怀揣大国梦想和家国情怀,以这样的初心创立品牌,将自己的品牌梦想升级到国家梦想乃至民族使命感,这样的品牌一定更具有时代意义,国家需要这样的优秀品牌。

关于政策,国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》就已提出品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现,代表着供给结构和需求结构的升级方向。凝聚社会共识,积极支持自主品牌发展,助力供给结构和需求结构升级。培养消费者自主品牌情感,树立消费信心,扩大自主品牌消费,讲好“中国故事”。在这个基础上,创业者若能能够肩负大任,努力打造自主品牌,势必在政策和资金上都会得到社会支持。

问:一个品牌创始人需要具备什么样的特质?

吴迪:要有良知,有良知的人做出的品牌会更具感染力;要有信念,有信念的人做出的品牌更有持久力;要有信仰,有信仰的人做

出的品牌更有无懈可击的气质。作为一个品牌创始人必须要具备这“三信”素质。

企业很难传承,而品牌传承无忧,因此品牌创始人都是出自企业家中的灵魂人物。

时势终将造英雄。当下的营商环境和市场环境,非常适合中国品牌的崛起。我预见大国品牌将会在这几年中横空出世,各位不要错过这个风口。

问:新冠疫情对塑造品牌有多重大影响?

吴迪:疫情拷问全球经济的同时,是危机也是机遇。要知道大多数社交和闲逛的日子被疫情所扼杀。情绪决定导向,感受决定结果。因此在疫情期间建立和孵化品牌也是最好的时机,创业的小伙伴们应该加速奔跑,打造自己的品牌帝国刻不容缓。

问:对于大国品牌孵化器的前景,您怎么看?

吴迪:凡是伟大的事业,一定是应时应势;凡是成功的事业,一定要运筹帷幄。2020年11月9日,“大国品牌崛起50人深层论坛”在北京召开,与会专家一致表决通过,确定“集智聚势、把脉诊断、醒脑赋能、破解难题、深层服务、体系架构、系统输出、强企富民”32字方针,作为大国品牌孵化器的基本工作方针。有了方针;便有了方向,有了方针,便有了目标。

奋进新时代,大国品牌孵化正当时。让高质量成为中国品牌的“金字招牌”,让中国品牌成为纵横四海的大国品牌,这是时代赋予我们的光荣使命,也是我们义不容辞的事业追求。我相信,大国品牌孵化器,必将在构建新发展格局中积极作为,必将成为我国经济高质量发展的新动能、新引擎、新抓手。

资 讯

印章免费领 合同随时签

广西北海市首个电子印章公共服务平台上线

本报讯 近日,北海臻智珠宝有限公司法定代表人王开智在北海市政务服务中心通过微信小程序领取到电子营业执照和一套“去介质化”电子印章(包含企业法定名称章、财务专用章、发票专用章和法定代表人章)。这标志着北海市首个电子印章公共服务平台——“珠事易办”正式上线,北海市范围内新设企业全面实现电子营业执照和电子印章同步免费发放。该平台自11月底启用以来,已有多家企业通过该平台领取到4枚电子印章。

广西北海市电子印章公共服务平台由北海市行政审批局牵头搭建,该平台与北海市“一网通办”+智能秒批系统实现了数据融合。电子印章具有便捷性、安全性、可靠性的特点,企业通过电脑、手机即可在线签署相关文件,且签章文件具有不可篡改、不可仿制的特点,整个签署过程全程留痕。北海市电子印章公共服务平台所发放的电子印章,其信息来源于公安机关印章治安管理信息,确保了实物印章与电子印章“物电同源、同章同模、同等效力”。企业在办理相关业务时,可直接使用电子印章,

极大地方便了企业办事。如北海市行政审批局大力推广电子印章应用,与南方电网密切对接,率先实现了电子印章在用电报装的功能拓展及应用。2020年12月7日,广西北海大诚红木家具有限公司法定代表人通过线上提交相应证明材料后直接使用在“珠事易办”小程序领取的电子印章在线与用电申请部门签订《低压(非居民类)供用电合同》电子合同,其所签署的电子合同,可通过“广西公安印章网”查验签署合同所加盖电子印章的有效备案信息,确保了整个在线签署过程的合法性,实现了供用电合同迈入无纸化、信息化时代,极大地提升现场办理效率,增强了企业对电子印章改革的获得感!

下一步,广西北海市将打破开办企业习惯领取纸质营业执照和刻制实体印章的思维模式,积极推广电子营业执照和电子印章在更多领域的运用,实现利企便民。(杨涛)

大国品牌孵化器（中原）总部基地

2021年1月17日在郑州启动

十大核心模块

（一）认证模块

- 1.第三方星级品牌认证（依据品牌认证领域首个合法国标）
- 2.国家品牌标准、国际品牌标准宣贯
- 3.产业、行业团标建设与宣贯
- 4.大国品牌内审员、品鉴官、见证官、首席品牌官培训（人才梯度建设）
- 5.“百城百业千店”“百城百品万企”对标达标行动

（二）评价模块

- 1.品牌价值交易（品牌评价成果可在交易所交易）
- 2.无形资产证券化
- 3.有形资产证券化
- 4.知识产权证券化
- 5.数字资产证券化

（三）咨询模块

- 1.大国品牌商学院、观察团
- 2.大国品牌智库专家委员会、专家顾问团
- 3.大国品牌发展报告（行业、区域、企业）
- 4.品牌孵化金字塔模型导入
- 5.对赌孵化营销

（四）融媒体模块

- 1.大国品牌融媒体矩阵传播
- 2.大国品牌传播网、中国品牌周刊
- 3.大国品牌形象大使、传播大使
- 4.大国品牌明星代言、民网红动态直播
- 5.大国品牌会客厅（演播室）、视频节目制作播出

（五）资源模块

- 1.大国品牌联合发起单位（全国遴选500家）
- 2.大国品牌明星企业家俱乐部
- 3.大国品牌民星文化艺术团、大国品牌民星饭局、大国品牌财富饭局
- 4.大国品牌健康关爱工程、大国品牌美丽天使工程
- 5.大国品牌企业主题歌创作巡演展播、大国品牌企业家歌唱训练班

（六）基地模块

- 1.大国品牌孵化器战略合作中心挂牌
- 2.大国品牌传播基地挂牌、大国品牌视频制作基地挂牌
- 3.大国品牌民网红直播基地挂牌
- 4.大国品牌培优孵化基地挂牌、大国品牌专业人才实训基地挂牌
- 5.大国品牌孵化器总部基地挂牌

（七）资本模块

- 1.企业融资方案定制设计
- 2.预售定制方案设计
- 3.大国品牌孵化基金
- 4.独角兽企业孵化、头部品牌孵化
- 5.资本导入、上市孵化

（八）活动模块

- 1.大国品牌工程试点单位、示范单位推介推送,大国品牌科技新产品推介会、科技新项目路演报告会、企业新闻发布会
- 2.大国品牌深层论坛、大国品牌高质量发展论坛、大国品牌投融资新经济论坛、大国品牌孵化器（博鳌）千企大会
- 3.大国品牌孵化器主题沙龙、中国好品牌孵化器主题沙龙
- 4.大国品牌民星春晚（村晚）、大国品牌民星演唱会
- “我是民星,我为民族（家乡）品牌代言”巡回演唱会
- 5.大国品牌“一带一路”推广推介活动

（九）榜单模块

- 1.大国品牌推介推送动态榜（产品榜、企业榜、乡村榜、区域榜、城市榜、行业榜、品类榜、人物榜、好评榜、差评榜、消费榜）
- 2.《大国品牌·目录》（与动态榜单协作完成）
- 3.《大国品牌·采购名录》
- 4.《大国品牌·月度榜单》《大国品牌·季度榜单》《大国品牌·年度榜单》
- 5.《大国品牌·年鉴》

（十）大数据模块

- 1.大国品牌工程合作实施平台（遴选百家）
- 2.中国好品牌区域百优、行业百优、品类百优数据库建设
- 3.大国品牌网博会、大国品牌培优孵化成果集萃（不定期）
- 4.大国品牌指数研究发布系统
- 5.“大国品牌孵化器”共享经济平台

战略布局

（一）设立省级孵化器（战略合作中心）

在34个省、自治区、直辖市、特别行政区设立大国品牌孵化器战略合作中心,全面实施大国品牌工程,督导、培训、考核、服务地市运维中心执行落实大国品牌孵化器十大核心业务模块,在北京总部直接领导下开展工作。

（二）设立地市级孵化器（运维中心）

分阶段在全国优选300个地级市（盟、州）设立大国品牌孵化器运维中心,全面实施大国品牌工程,申请承接、执行落实大国品牌孵化器十大核心业务模块,与总部基地和县级运营服务机构形成良性互动,协同化推进中国好品牌大数据库的建设工作。

（三）设立县级孵化器（运营服务中心）

分阶段在全国优选2000个县（区、旗）设立大国品牌孵化器运营服务机构,全面实施大国品牌工程,申请承接、执行落实大国品牌孵化器十大核心业务模块,在地市运维中心领导下开展工作,协同化推进中国好品牌大数据库的建设工作。

通过三年时间,逐步架构起“3000个区域公用品牌、3万家企业品牌、3万个定制品牌、3万个基地直供品牌、30万个产品品牌、30万家店商品牌、30万名品牌孵化专员、3000万个高端品质品鉴体验家庭”,互动赋能、互相推介、互助消费的共享经济新格局,逐步形成整体规划、集体发力、群体崛起的品牌经济联合体,有效推进品牌强国战略,助力内循环经济高质量发展。

（四）全国设立“1+7总部基地”

遴选优势产业集群相对成熟的省市,设立大国品牌孵化器（北京）总部基地直属的大国品牌孵化器（中原）总部基地、大国品牌孵化器（南方）总部基地、大国品牌孵化器（东部）总部基地、大国品牌孵化器（西北）总部基地、大国品牌孵化器（西南）总部基地、大国品牌孵化器（北方）总部基地、大国品牌孵化器（东北）总部基地,形成“1+7总部基地”发展格局,全面辐射各省市、深度服务各级政府与各类企业。

大国品牌工程（大国品牌孵化器）组委会

地址：北京海淀区峰窝路3号（中国科技新闻学会东办公室）
电话：010-6862-8100 6336-6899 18811199797
联系人：刘 海 15652230008 许先锋 18515895828

大国品牌孵化器（中原）总部基地
地址：河南省科技厅四层（郑州市花园路27号）
联系人：杨建伟 13511035818