

# 第二届全国信用承诺书示范案例征集评选活动火热进行中

## 一、活动名称

“承诺与责任同行”

——第二届全国信用承诺书示范案例征集评选活动

## 二、活动主办单位

主办单位:中国改革报社、国家公共信用信息中心

协办单位:厦门市致诚信用大数据基金会

## 三、征集类型

征集的信用承诺书共分为四个类型,即行政类(含审批替代型、容缺受理型、证明事项型、信用修复型四类)、市场类、行业类、主题类。具体分类、定位、提交方式如下:

类型	定位	提交方式
行政类 信用承诺书	审批替代型	由各部委、各省社会信用体系建设牵头部门统一归集汇总,在初步筛选的基础上申请报送。
	容缺受理型	
	证明事项型	
	信用修复型	
市场类 信用承诺书	面向社会公开型	由各倡议部门或市场主体向各地信用主管部门申报,各省级信用建设牵头部门统一归集汇总,在初步筛选的基础上申请报送。
	面向特定主体型	
行业类 信用承诺书	指从加强行业自律角度,行业监管部门和行业协会商会组织行业内市场主体做出的信用承诺书。	由各国家级行业协会统一归集汇总,在初步筛选的基础上申请报送。
主题类 信用承诺书	指不属于上述三类的信用承诺书,由有关部门在特定事项中要求相关主体进行承诺,并向社会公示的信用承诺书。	由各倡议部门或市场主体向各地信用主管部门申报,各省级信用建设牵头部门统一归集汇总,在初步筛选的基础上申请报送。

## 四、筛选评审阶段

(2020年12月10日~2020年12月31日)

按照信用承诺书的类别,根据评价指标,组织业内专家进行筛选和评审。

## 五、网络投票阶段

(2021年1月4日~2021年2月5日)

届时将通过“信用中国”网站、中国改革报社《中国信用》杂志官方微信、开通投票渠道,欢迎大家持续关注并积极投票。

## 六、综合评审阶段

(2021年2月8日~2021年2月10日)

结合专家评审和网络投票,最终行政类、市场类、主题类将分别评出信用承诺书示范样本3名、特色样本4名、创新样本5名;行业类将分行业分别评选出示范样本、特色样本、创新样本各1名。

## 七、公示及宣传阶段

(2021年2月22日~2021年2月26日)

在“信用中国”网站、《中国信用》杂志开辟专栏,公布评选结果,对选送的优秀承诺书故事进行精编集中发布(10个~20个),强化示范效应。

## 八、评价指标

各报送单位可参照以下指标提交信用承诺书相关材料:

1. 信用承诺书基本构成,包括承诺书是否真实有效,基本要素是否完备,表述是否准确,形式设计是否简约美观等;
2. 是否有相应的配套管理制度(适用于行政类和行业类);
3. 信用承诺书签署数量;
4. 信用承诺书在各级信用网站和机构官网公示数量;
5. 信用承诺及其履行践诺情况信息以及向国家平台报送数量(适用于行政类、行业类、市场类);
6. 信用承诺书的创新性;
7. 信用承诺书公示渠道是否便于公众监督;
8. 舆论反响情况,包括案例、评论等;
9. 承诺书的准确性(适用于行业类、市场类、主题类)。

## 九、材料申报要求

1. 提交的信用承诺书须是于2020年10月1日前便开始在实际中使用的。
2. 在提交承诺书PDF版同时,需要附上与承诺书评比指标相匹配的签署及使用介绍说明,包括承诺书的生效方式、公示情况、签署数量、践诺比例、创新性等,有相关配套制度的需提供相关制度文件,有成效案例的需附上成效说明,属于创新类型的信用承诺要简要说明创新点,便于评定打分,未提供者视为放弃提供。
3. 在提交承诺书的同时,按照信用承诺及其履约践诺情况信息数据试行标准,将已签署的信用承诺书及其履约践诺情况信息,通过国家数据共享交换平台报送至全国信用信息共享平台。
4. 在提交承诺书的同时,鼓励提供与之相应的承诺故事,从企业自律、信用监管、营造良好营商环境等角度介绍便利企业办事、督促企业诚信的具体案例。提供案例者将获得评选额外加分和后续展示。故事需具备以下元素:企业名称、承诺缘由、承诺事项、感受到的承诺便利或给相关主体带来的便利、后续践诺情况。

## 十、材料申报渠道

各参与单位将信用承诺书及相关材料的电子版提交至邮箱: xycn@creditchina.gov.cn,并在邮件中注明报送单位和材料类型,如“税务局—行政类信用承诺书”或“江苏省—行政类+市场类+主题类信用承诺书”。

信用承诺及其履约践诺情况信息按照《关于归集上报信用承诺及其履约践诺情况信息的通知》要求,通过国家数据共享交换平台送至全国信用信息共享平台。

联系人:《中国信用》杂志 何玲  
国家公共信用信息中心 王笑  
联系电话:010-56805220  
010-68538368

